



Plan Estratégico de Andújar 2019-2028
Crear Empleo de Calidad

Este Plan Estratégico ha sido elaborado para el Ayuntamiento de Andújar.



Plan Estratégico elaborado por:



Octubre 2018.

3CS Economistas.

Ciudades y Empresas Agradables para Vivir y Trabajar.

www.3cs.es

Equipo Redactor del Plan Estratégico, Diagnóstico:

- Francisco Luis Benítez Martínez.
- Maria José Chacón Aguilar.
- Rubén Darío Márquez Ruiz.
- José María Zambrano Ruiz.

Agradecemos la colaboración a todas las personas que han participado en la elaboración de este Plan Estratégico.

Índice.

0.- RESUMEN EJECUTIVO.	4
1.- ELABORAR UN PLAN ESTRATÉGICO.	5
2.- LOS RETOS DEL PLAN ESTRATÉGICO.	6
3.- MODELO DE AGENDA URBANA.	8
4.- METODOLOGÍA DEL PLAN.	10
4.1. Proceso de elaboración del Plan Estratégico.	11
4.2. Participación Ciudadana.	12
4.3. Estructura del Plan.	12
5.- MAPA ESTRATÉGICO.	14
6.- LÍNEAS ESTRATÉGICAS.	17
Línea 1. Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales.	17
Línea 2. Desarrollo Empresarial y Especialización Logística	20
Línea 3. Desarrollo de la SmartCity y la Participación Ciudadana.	23
Línea 4. Desarrollo Turístico y Comercial.	25
7.- ACCIONES ESTRATÉGICAS.	28

0.- RESUMEN EJECUTIVO.

Generar una visión de futuro en Andújar de forma colectiva, en la que han participado más de 300 personas, supone en sí un éxito para la Ciudad, incidiendo en la corresponsabilidad y nivel de implicación de numerosas personas e instituciones en la ejecución de su Estrategia Global.

Este Plan Estratégico nace con la seguridad de superar más de un proceso legislativo y con capacidad para evolucionar, asumiendo los cambios que se puedan producir en un horizonte de 10 años.

Siendo conscientes del descenso del desempleo que Andújar ha experimentado en los últimos años, cercano al 20%, es preciso aumentar la actividad económica para crear empleo en tasas superiores a las actuales.

Crear Empleo de Calidad es el objetivo central de este proceso de planificación estratégica, en el que la incitativa pública debe procurar un crecimiento social y empresarial sostenible, de tal forma que sea capaz de ofrecer igualdad de oportunidades a través del empleo a todos los ciudadanos y ciudadanas para desarrollar su propio proyecto de vida en Andújar.

Diez son los grandes retos que esta Estrategia Global presenta a la Ciudad:

1. Impulsar su desarrollo interno como base para el crecimiento del empleo.
2. Apostar por la cooperación público privada para organizar la Ciudad.
3. Avanzar en la organización de la participación ciudadana y empresarial de forma estructurada y efectiva.
4. Abrir la Sierra, el Parque Natural y el Río para que se puedan disfrutar de forma sostenible, reconociéndolo como uno de los mayores hechos diferenciales de Andújar.
5. Definir y crear una oferta turística y comercial que posicione a Andújar como un foco de atracción en la Comarca.
6. Aprovechar la extraordinaria posición espacial estratégica en la entrada de Andalucía, especializándose en el amplio sector logístico.
7. Innovar en las explotaciones agrícolas para transformar su producción y ampliar su participación en la cadena de valor.
8. Utilizar las fuertes señas de identidad naturales, tradicionales, culturales y religiosas (el Lince, el Caballo, la Romería...) para atraer ideas, capital y personas.
9. Convertir el deporte en un elemento cotidiano saludable y conseguir que sea una fuente de generación de actividad social, turística y de empleo.
10. Modernizar tecnológicamente a Andújar incorporando elementos de gestión y participación inteligente, desarrollando las soluciones de SmartCity en todos sus retos.

Este Plan, que contiene una metodología práctica y profunda basada en un amplio consenso y compromiso, ayudará a **conseguir que las personas que viven en Andújar tengan mejores expectativas para desarrollar sus propios proyectos de vida.**

1.- ELABORAR UN PLAN ESTRATÉGICO.

Elaborar una estrategia para una Ciudad es el resultado de un trabajo institucional y ciudadano. Es una reflexión impulsada por las instituciones públicas de la Ciudad, donde las entidades privadas y públicas participan junto con un conjunto representativo de los ciudadanos y ciudadanas.

Para tener éxito en este cometido, la Ciudad de Andújar ha basado su impulso para tener garantías de éxito en cuatro factores:

1. La apuesta decidida del promotor del plan, que en este caso es el Ayuntamiento de Andújar, al dedicar sus recursos temporales y hacerlos compatibles con la gestión diaria de los intereses de sus ciudadanos/as. Requiere un trabajo a largo plazo, cuyos resultados se reconocerán previsiblemente en posteriores legislaturas.
2. El compromiso ciudadano, tanto de los representantes de organizaciones empresariales o sociales así como de personas a título personal, que guiadas por el deseo colectivo de querer mejorar sustancialmente las condiciones de calidad de vida de su Ciudad han dedicado un importante tiempo en los trabajos de desarrollo del plan.
3. El trabajo de un conjunto de trabajadores/as públicos que han dotado de soporte organizativo e institucional a la elaboración del Plan, siendo capaces de acoger el proceso participativo de elaboración del diagnóstico, generar y seleccionar propuestas y organizarlas.
4. El consenso del Comité Estratégico, donde se encuentran representados las instituciones públicas, entidades políticas, sindicales, representantes sociales y empresariales, con capacidad para validar el Diagnóstico inicial del Plan, los trabajos de los grupos de trabajo y esta Estrategia Global para la Ciudad.

El proceso de elaboración del Plan Estratégico ya ha tenido un claro resultado inicial. Gracias a la participación ciudadana, la implicación de la administración y el compromiso del sector empresarial se ha desarrollado un método efectivo para reflexionar estratégicamente sobre la dirección hacia donde debe mirar la Ciudad para mejorar el empleo.

2.- LOS RETOS DEL PLAN ESTRATÉGICO.

Los retos de este Plan Estratégico están condicionados, en parte, por el Diagnóstico Estratégico que se hizo previamente. Sin embargo el buen resultado de la implicación ciudadana y empresarial en el desarrollo de las líneas estratégicas en los grupos de trabajo han ampliado horizontes y concentrado los campos donde se desea tener más éxito.

Lejos de esperar que el gran impulso del empleo venga propiciado por una inversión exógena a Andújar, la mayoría de las actuaciones estratégicas que pretende impulsar este proceso de planificación estratégica se basan en el desarrollo de las capacidades internas de la Ciudad, sus Ciudadanos y sus Empresas. No es una decisión del equipo redactor sino que es fruto de las expectativas del colectivo de personas, empresas e instituciones que han participado en la elaboración del Plan Estratégico.

Sentirse capaces de conseguir un reto, basar las expectativas de futuro en las capacidades internas de Andújar (desarrollando las empresas y tejido social que ya existe) y estar dispuestos a realizar cambios para acoger a nuevas iniciativas empresariales es una visión realista. Es el mejor punto de partida para impulsar la ejecución de una nueva Estrategia Global de Ciudad, requiere un amplio consenso y compromiso en la acción.

Andújar, en este Plan, ha realizado un ejercicio de planificación de las actividades a desarrollar en los próximos años que le permitirán enfrentarse a un futuro con mejores garantías de éxito para acometer sus **retos**:

1. Impulsar su desarrollo “endógeno”, sus capacidades internas, sociales y empresariales como base para el crecimiento del empleo.
2. Apostar por la cooperación público privada para organizar la Ciudad y acometer nuevas acciones, asumiendo responsabilidades cada parte y coordinando la ejecución.
3. Avanzar en la organización de la participación ciudadana y empresarial de forma efectiva, utilizando los nodos de liderazgo que ya existen y permitiendo ejercer la representación estructurada.
4. Abrir la Sierra, el Parque Natural y el Río para que se puedan disfrutar de forma sostenible, utilizándolo y reconociéndolo como uno de los mayores hechos diferenciales de Andújar.
5. Definir y crear una oferta turística y comercial que posicione a Andújar como un polo de atracción en su amplio territorio de influencia.
6. Aprovechar la extraordinaria posición espacial estratégica en la entrada de Andalucía, desarrollando sus comunicaciones por carretera y ferrocarril para las personas y mercancías, especializándose en el amplio sector logístico.
7. Innovar en las explotaciones agrícolas para transformar su producción y ampliar su participación en la cadena de valor de transformación, distribución y comercialización.
8. Utilizar las fuertes señas de identidad, naturales, tradicionales, culturales y religiosas (el Lince, el Caballo, la Romería...) de Andújar para que más visitantes puedan disfrutar de Andújar

9. Convertir el deporte en un elemento cotidiano saludable para la población y conseguir que sea una fuente de generación de actividad social, turística y de empleo.
10. Modernizar tecnológicamente a Andújar incorporando elementos de gestión y participación inteligente, desarrollando las soluciones de SmartCity en todos sus retos.

Este Plan Estratégico impulsará que la Ciudad pueda realizar una mirada decidida para desarrollar sus cuatro principales áreas de acción:

1. La conexión por **Autovía** como motor de crecimiento y atracción.
2. El disfrute sostenible del Río y la **Sierra** como reserva de la Biosfera.
3. El liderazgo de la **Comarca** para crecer conjuntamente.
4. La participación social y empresarial de Andújar entorno a la **SmartCity**.

Estos 10 retos anteriores, junto con estas cuatro miradas serán las palancas para que Andújar cree más empleo, y de más calidad, permitiendo que más personas puedan desarrollar sus expectativas de futuro, siendo el elemento principal sobre el que gira su nueva Estrategia Global de Ciudad.

3.- MODELO DE AGENDA URBANA.

El modelo de agenda urbana de Andújar debe ser un programa consensuado de implementación, que comprometa a todos los niveles de la Administración Pública y a los diferentes sectores implicados y, lo más importante, incluyendo a la sociedad civil, para orientar un conjunto de medidas y acciones a la consecución de los objetivos de la Agenda.

Las ilusiones, expectativas y capacidades de todos los sectores implicados en el desarrollo de una Ciudad más Agradable deben ser parte de la base en la que sustentar la implantación de esta Agenda Urbana.

Para los integrantes de los grupos de trabajo y expertos/as consultados en la elaboración de este Plan Estratégico las áreas de SmartCity, urbanismo integral, equipamientos deportivos, actividades culturales, sanidad y transformación progresiva de la Ciudad para que sus espacios sean más agradables tienen acciones concretas en este plan con el que sentirse identificados e identificadas.

SmartCity. Una línea completa de desarrollo con acciones y nombres propios usados exclusivamente para denominar iniciativas ciudadanas recogidas en la elaboración de este documento, Proyecto RENÓvate, GREEN-ILITURGI, SMART EQUAL, FUTURANDÚJAR, ILITURDIGITAL, DESPEGA o DILITURGI, conlleva una importante responsabilidad de las Administraciones Públicas para corresponder estas iniciativas y vertebrar la evolución de Andújar hacia una SmartCity basada en el uso que hagan de ella los SmartCitizens (Ciudadanos Inteligentes).

Lejos de condicionar el Planeamiento Urbanístico de Andújar, este Plan recoge la importancia que el sector empresarial ha mostrado referido a la denominada “Fachada Sur” de la Ciudad y la Ronda Norte. Son el mejor escaparate para proyectar la imagen de Andújar, para todas aquellas personas que entran o salen de Andalucía por la Autovía. Es el lugar de conexión entre la parte más urbana de la Ciudad y el lugar que mayor crecimiento empresarial tendrá en los próximos 10 años. Acondicionar, embellecer y contar con unos mejores accesos desde la Autovía (hacia la zona urbana y los polígonos industriales) y procurar soluciones que permitan una mejor circulación por la zona norte de la Ciudad, hasta tanto se complete la Ronda Norte, sin duda, ayudarán a configurar una imagen agradable de Andújar.

Los espacios culturales y deportivos con los que cuenta la Ciudad, a los que hay que añadir las últimas incorporaciones, hay que considerarlos como un mapa urbano que se va construyendo con el paso del tiempo según los usos y costumbres que en cada momento la sociedad demanda. La mayor utilización del Parque Natural para la celebración y disfrute de acontecimientos deportivos y culturales sostenibles abre una nueva puerta para la integración del ecosistema natural y la conciencia ciudadana sobre el cuidado del medio ambiente en la Agenda Urbana.

Si la estrategia DUSI es un factor clave de financiación para desarrollar la zona urbana, el plan estratégico viene a reforzar estas estrategias para conformar un estrategia global que permita que la ciudad se desarrolle en su totalidad sin que ninguna zona se sienta excluida.

Y por último, el Hospital del Alto Guadalquivir ha de considerarse tanto como un elemento para garantizar la salud de la población como un referente de todo el territorio de influencia para promover una calidad de vida más saludable. Centros escolares, asociaciones, eventos deportivos, centros sociales, etc, deben relacionarse con el Hospital para lograr el reto de construir cada día una Ciudad más Agradable.

4.- METODOLOGÍA DEL PLAN.

La metodología que hemos seguido en la elaboración de este plan es similar a los estándares comúnmente generalizados y aceptados de planificación estratégica para Ciudades. Si bien ha sido adaptada a las circunstancias típicas de una Ciudad cercana a los 50.000 habitantes y las propias de Andújar, su estructura empresarial y de participación. Hemos sido flexibles en las convocatorias, la aplicación de las estructuras y los tiempos.

Andújar cuenta con una estrategia previa muy importante DUSI, que junto con otras estrategias sectoriales han inspirado esta Estrategia Global. Si bien la EDUSI ha significado una de las mayores apuestas de éxito impulsadas por el Ayuntamiento, presentando un proyecto al Ministerio de Economía para financiar un Desarrollo Urbano Sostenible Integrado, esta Estrategia Global de la Ciudad (de todo su territorio, urbano y no urbano) no ha sido elaborada con un presupuesto financiado por una entidad pública concreta.

El desarrollo de la Estrategia Global es la guía para que numerosas instituciones públicas y privadas puedan ir comprometiendo sus esfuerzos financieros en base a la existencia cierta y decida de una estrategia de consenso en la Ciudad. Con ella se podrán presentar proyectos en futuras convocatorias de financiación que necesitan de una estrategia concreta o simplemente indicar por medio de una estrategia qué partidas hay que presupuestar en el futuro. El compromiso que persigue un Plan Estratégico Global es el impulso de hacia donde hay que dirigir los esfuerzos para tener éxito.

4.1. Proceso de elaboración del Plan Estratégico.

Panel de Entrevistados Delphi:

Entrevistas presenciales anónimas y en profundidad para recoger la opinión de “expertos y expertas” con variados puntos de vista.

Grupos de Trabajo Sectoriales:

Cuatro grupos de trabajo (compuestos por expertos/as, representantes sociales, empresariales y municipales), uno por cada Línea Estratégica, han trabajado durante un mes, con tres sesiones presenciales grupales y una semana de trabajo individual entre sesión y sesión, para desarrollar las Líneas: fijación de objetivos, planteamiento de acciones y ordenación.

Comité Estratégico:

Validación del diagnóstico y de los desarrollos de las Líneas Estratégicas.

Aportaciones Online:

Encuesta y propuestas de acción.

Comité Estratégico:

Estudio, análisis y validación del Plan Estratégico

Pleno Municipal:

Presentación.

Road Show (Ronda de Presentaciones):

Presentación a colectivos, instituciones y foros público-privados para conseguir una mayor comprensión en la difusión y compromiso en la ejecución.

4.2. Participación Ciudadana.

PLAN ESTRATÉGICO DE ANDÚJAR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

En la definición del diagnóstico han participado más de 50 personas vinculadas al municipio, superando en más de 300 el total de personas que han trabajado directamente en todo el proceso de elaboración del plan: Delphi, Comité Estratégico, Grupos de Trabajo, trabajadores/as públicos y participantes online. De esta forma un amplio número de ciudadanos y ciudadanas ha conocido y participado de la reflexión estratégica global sobre Andújar.

La amplia participación efectiva ha sido clave en la detección de retos, definición de Líneas Estratégicas, realización de propuestas, coordinación de estrategias y amplias posibilidades de ejecución en base al compromiso.

En resumen, los números de participación hasta el momento han sido:

8 Sesiones de coordinación entre promotores, organizadores y redactores.

50 Entrevistas personalizadas con expertos y representantes sociales, sindicales, empresariales y políticos.

100 Propuestas online.

12 Sesiones de trabajo en grupo para desarrollar las Líneas Estratégicas.

1 Sesión con Directores/as de Áreas Municipales.

1 Sesión con el Equipo de Gobierno.

3 Comités Estratégicos (incluido el de validación de este documento).

4.3. Estructura del Plan.

El Plan Estratégico de Andújar, corresponde al diseño de una Estrategia Global de Ciudad a 10 años, que se estructura en tres niveles de detalle. Partiendo desde el objetivo central se organiza en la siguiente escala:

Un Objetivo Central.

4 Líneas estratégicas.

15 Objetivos estratégicos.

Y un total de 63 Acciones Estratégicas.

El objetivo central agrupa la concreción del resultado final esperado por las instituciones implicadas (públicas y privadas) y las personas que han generado el Plan. Andújar necesita continuar la senda de creación de empleo con mayores tasas de crecimiento. Creación de empleo basada en el desarrollo de sus capacidades internas de mejora empresarial y social así como sus capacidades de atracción de iniciativas externas.

OBJETIVO CENTRAL

CREAR EMPLEO DE CALIDAD

Crear Empleo de Calidad es un término amplio, en el que la iniciativa pública debe procurar un crecimiento social y empresarial sostenible, de tal forma que sea capaz de ofrecer igualdad de oportunidades a través del empleo a todos los ciudadanos y ciudadanas para desarrollar su propio proyecto de vida en Andújar.

Hay que poner de relieve que la evolución de las circunstancias competitivas de Europa, España y Andalucía requieren nuevas acciones encaminadas para aumentar el empleo y su calidad, que no se pueden resolver en solitario desde Andújar, pero sí contribuir de forma más que considerable para que esta Ciudad mejore su posición competitiva en un entorno regional.

Para aumentar la velocidad de creación de empleo este Plan apuesta por el desarrollo de las infraestructuras que dan soporte a sus empresas, la transformación agraria, la modernización de su oferta turística y comercial, la apertura sostenible de sus especiales espacios naturales, la relación efectiva con la Comarca, la incorporación de tecnología inteligente a su cotidianidad (empresarial, de gestión pública y participación), así como la especialización de las nuevas zonas de oportunidad logística ligadas a su excelente posición espacial en los nodos de comunicación.

Para que todas estas apuestas puedan ejecutarse el Plan se configura como una Estrategia Global para Andújar a desarrollar en los próximos diez años, estableciendo cuatro Líneas Estratégicas:

- 1. Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales.**
- 2. Desarrollo Empresarial y Especialización Logística.**
- 3. Desarrollo de la SmartCity y la Participación Social.**
- 4. Desarrollo del Turismo y el Comercio.**

Para cada Línea Estratégica se han desarrollado un conjunto de Objetivos Estratégicos que definen lo que se desea conseguir en cada línea. Por último, las Acciones Estratégicas son agrupadas en torno a los Objetivos para conocer qué hay que hacer exactamente en cada Objetivo. En el nivel de Acciones es donde el Plan establece los indicadores de seguimiento (En cada una de las Acciones Estratégicas), facilitando las validaciones de ejecución.

Si bien la definición de las Líneas Estratégicas se validó en el primer Comité Estratégico, los Objetivos Estratégicos de cada Línea corresponden al proceso participativo desarrollado en cada grupo de trabajo. El equipo redactor le ha dado forma y redacción final, siendo validados en el segundo Comité Estratégico ampliado.

5.- MAPA ESTRATÉGICO.

Línea 1. Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales

Objetivos Estratégicos:

- 1.1 Accesibilidad Sostenible
- 1.2 Oferta de Actividades
- 1.3 Declaración Reserva de la Biosfera

Línea 2. Desarrollo Empresarial y Especialización Logística

Objetivos Estratégicos:

- 2.1 Desarrollo Interno
- 2.2 Atraer Empresas
- 2.3 Formación Empresarial
- 2.4 Sector de la Dependencia
- 2.5 Nueva Área Logística

Línea 3. Desarrollo de la SmartCity y la Participación Social

Objetivos Estratégicos:

- 3.1 Mejorar la Calidad de Vida
- 3.2 Promover la Participación
- 3.3 Mejorar Capacidades Digitales

Línea 4. Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos:

- 4.1 Coordinación Público Privada
- 4.2 Diferenciación y Comunicación
- 4.3 Creación de Productos
- 4.3 Mejorar la Movilidad

Líneas Estratégicas

Objetivos Estratégicos

Acciones Estratégicas

Parque Natural

Accesibilidad Sostenible

1. Estudio sobre la propiedad de vías de comunicación
2. Señalar con letreros interpretativos vías de acceso y el patrimonio del PNSA
3. Promocionar la Puerta Verde de Andújar
4. Red de senderos y vías pecuarias: integración, mejora y ampliación.
5. Acondicionar la ribera del Guadalquivir.

Oferta de Actividades

1. Ejecutar Plan de Dinamización del Parque Natural
2. Mejorar la red de equipamientos de uso público y recuperación de edificios PN
3. Formar a los agentes público-privados del PN
4. Promover el uso deportivo del PN
5. Adecuar la estructura de la oficina del PN a los retos del Plan.
6. Ofertar visitas guiadas a fincas públicas y privadas
7. Realzar los miradores con esculturas de artistas locales.
8. Utilizar el PN como marca de Andújar y de la comarca.
9. Disfrutar con la Naturaleza
10. Programar espacios de acampada

Declaración Reserva de la Biosfera

1. Situar a Andújar como uno de los referentes internacionales de la Biosfera.
2. Potenciar la Asociación de Municipios del PN.
3. Investigar los recursos naturales y culturales del Parque Natural.
4. Proponer oficialmente que el PN sea declarado Reserva de la Biosfera.

Empresarial y Especialización Logística

Desarrollo Interno

1. Mejorar los polígonos industriales de Andújar
2. Ayuda Pública cercana a las Empresas
3. Utilizar equipamientos municipales para actividades productivas
4. Desarrollar Industrialmente el Sector del Olivar
5. Desarrollar la capacidad de transformación hortofrutícola
6. Modernizar la Comunidad de Regantes
7. Apoyar con capital riesgo a la creación de empleo

Atraer Empresas

1. Facilitar el establecimiento de nuevas empresas
2. Creación de un servicio técnico para atraer empresas
3. Acuerdo de Transporte para la Comarca
4. Desarrollar la Fachada Sur, Ronda Norte y alternativa temporal

Formación Empresarial

1. Crear una Escuela de Empresas Municipal
2. Adecuar el Antiguo Hospital para la formación.
3. Formar a estudiantes y trabajadores en el sector logístico
4. Apostar por la Formación Profesional para trabajar en Andújar

Sector de la Dependencia

1. Promover un Clúster Empresarial de la Dependencia
2. Convertir el Seminario de los Padres Paules en Residencia de Personas Mayores

Nueva Área Logística

1. Comercializar la nueva área logística.
2. Especializar la nueva área logística.

Líneas Estratégicas

Objetivos Estratégicos

Acciones Estratégicas

SmartCity y Participación Social

Mejorar la Calidad de Vida

1. Fomentar el transporte eficiente y sostenible. Proyecto RENÓVate!
2. Producir Energía Sostenible. Proyecto GREEN-ILITURGI
3. Gestionar de forma eficaz el patrimonio de Andújar. Proyecto SMART MONUMENTS

Promover la Participación

1. Completar el desarrollo de la eAdministración de la web municipal
2. Igualdad Inteligente- SMART EQUAL

Mejorar Capacidades Digitales

1. Promoción y retención del talento local- Proyecto FUTURANDÚJAR
2. Transformación digital de empresas y comercios de Andújar. Proyecto ILITURDIGITAL
3. Formar a la ciudadanía para su actualización tecnológica. Proyecto DESPEGA
4. Mejorar las infraestructuras digitales del municipio. Proyecto DIGILITURGI

Turismo y Comercio

Coordinación Público Privada

1. Crear una Asociación empresarial del sector turístico y de hostelería.
2. Nueva regulación del uso comercial de la vía pública.
3. Promover la Comarca Turística del Parque Natural
4. Diseñar una Estrategia de Innovación del Comercio de Cercanía
5. Mejorar la señalización turística de Andújar

Diferenciación y Comunicación

1. Curso de anfitriones dirigido a la población.
2. El Lince, patrimonio de Andújar
3. Transformar la Plaza de Abastos en un nodo comercial digital y sostenible

Creación de Productos

1. Plan de Marketing sostenible del Parque Natural
2. Andújar, Fervor Mariano
3. Crear productos turísticos diferenciados para mejorar la oferta turística
4. Mejorar la calidad de la recepción turística
5. Realizar un inventario de recursos turísticos
6. Modernizar la oferta de alojamiento de Andújar

Mejorar la Movilidad

1. Mejorar la movilidad en Andújar: sostenibilidad, ecología y eficiencia
2. Plan de accesibilidad del centro histórico y comercial

6.- LÍNEAS ESTRATÉGICAS.

Línea 1. Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales.

El reto de esta línea es abrir la Sierra, el Parque Natural y el Río para que se puedan disfrutar de forma sostenible, utilizándolo y reconociéndolo como uno de los mayores hechos diferenciales de Andújar. El Parque se debe dar a conocer, aumentar la capacidad de acceso, de atracción turística (medioambiental y religiosa) y disfrute sostenible para generar empleo.

El PNSA tiene sus propios órganos de gestión, plan de actuación y desarrollo con unas competencias, restricciones de uso legislativo y presupuestarias.

Esta línea, del Plan Estratégico de Andujar, pretende incluir el PNSA y otras zonas naturales dentro de la Estrategia Global de la Ciudad, reconociendo la importancia que tiene para el Municipio y respetando el propio sistema de gestión que éste tiene. Tan solo con la introducción del desarrollo del PNSA en la reflexión estratégica del Plan, ya se ha provocado una intensa participación de la sociedad civil en la preocupación conservacionista y de aprovechamiento sostenible, comprometiéndose a personas e instituciones a impulsar medidas que complementen los esfuerzos de gestión que se hacen desde el Parque.

Considerar al Parque y al Río como una de las partes más importantes de Andújar, de su término municipal, dota a la Ciudad de una mayor perspectiva de integración de la conciencia medioambiental. De esta forma, las actuaciones de **Smart Environment** en toda la Ciudad cobran mayor sentido, provocan una interiorización de esta temática en la población y garantizan mayor éxito en el despliegue de la SmartCity presente y futura. La preocupación medioambiental genera riqueza y calidad de vida.

Siendo de titularidad privada la inmensa mayoría de la superficie del Parque, la Ciudad y sus ciudadanos/as deben hacer un esfuerzo de cooperación público privada para desarrollar un estrategia que permita cumplir retos conjuntos. Al igual que en el espacio urbano está ocupado en su mayoría por espacios privados de viviendas y empresas, no por ello deja de existir una preocupación por el espacio y sus estrategias de desarrollo.

Las bondades naturales del Parque y el Río no se pretende exponerse en este Plan. Ya son conocidas por la población más interesada. Sin embargo, desde la estrategia del Plan si se ha creído conveniente que la Estrategia Global de Andujar debe pasar por hacer que el PNSA sea más accesible a un amplio número de personas, se deben facilitar el uso y disfrute de forma sostenible (sobre todo por la practica de deportes de bajo impacto ambiental) y trabajar para que se reconozca a nivel nacional e internacional.

En concreto organizar y dar a conocer las vías de acceso, dotar al Parque de una oferta de actividades sostenibles que aseguren la conservación y generen empleo, y por último, conseguir que sea declarado Reserva de la Biosfera, son las tres grandes acciones que conseguirán una

mayor integración del PNSA que afectará positivamente al desarrollo de Andújar. Es decir, que se pueda entrar, que existan actividades que se puedan realizar y que el Parque sea conocido más allá de un entorno nacional por ser una de las mejores reservas mundiales de la Biosfera.

El equilibrio entre apertura y conservación ha estado presente en las propuestas de Actuaciones Estratégicas. Se persigue que el desarrollo del Parque genere más empleo, de más calidad y sostenible. Lo que se da a conocer, se puede apreciar y financiar y, por lo tanto, desarrollar de forma sostenible.

Objetivo 1.1 Accesibilidad Sostenible

Acciones Estratégicas

- 1.1.1 Estudio sobre la propiedad de vías de comunicación
- 1.1.2 Señalizar con letreros interpretativos vías de acceso y el patrimonio cultural y natural del PNSA
- 1.1.3 Promocionar la Puerta Verde de Andújar
- 1.1.4 Red de senderos y vías pecuarias: integración, mejora y ampliación
- 1.1.5 Acondicionar la ribera del Guadalquivir

Objetivo 1.2 Oferta de Actividades

Acciones Estratégicas

- 1.2.1 Ejecutar Plan de Dinamización del Parque Natural
- 1.2.2 Mejorar la red de equipamientos de uso público y recuperación de edificios del PN
- 1.2.3 Formar a los agentes público-privados del PN
- 1.2.4 Promover el uso deportivo del PN
- 1.2.5 Adecuar la estructura de la oficina del PN y las entidades operativas en el PN a los retos del Plan.
- 1.2.6 Ofertar visitas guiadas a fincas públicas y privadas
- 1.2.7 Realzar los miradores con esculturas de artistas locales
- 1.2.8 Utilizar el PN como marca de Andújar y de la comarca
- 1.2.9 Disfrutar con la Naturaleza
- 1.2.10 Programar espacios de acampada

Objetivo 1.3 Declaración Reserva de la Biosfera

Acciones Estratégicas

- 1.3.1 Situar a Andújar como un referente internacional de la Biosfera
- 1.3.2 Potenciar la Asociación de Municipios del PN
- 1.3.3 Investigar los recursos naturales y culturales del Parque Natural
- 1.3.4 Proponer oficialmente que el PN sea declarado Reserva de la Biosfera
- 1.3.5 Acondicionar la Ribera del Guadalquivir

Línea 2. Desarrollo Empresarial y Especialización Logística

Esta línea ha sido la que ha experimentado un cambio más significativo desde su formulación en la Diagnóstico de la Ciudad.

En un primer momento la línea se estableció para desarrollar el camino de atracción de inversiones externas, que, ahora, sin ser olvidadas, han pasado a completar el impulso del desarrollo “endógeno” de Andújar, sus capacidades internas, sociales y empresariales, como la primera base para el crecimiento del empleo.

Es un elemento esencial que sindicalistas, empresarios y empresarias, representantes de varios sectores, la Cámara de Comercio, personal técnico del Ayuntamiento, representantes políticos y los ciudadanos/as que han colaborado en la generación del Plan crean en las posibilidades internas de la Ciudad para desarrollarse y crear empleo.

El empleo puede crecer si en un territorio sus empresas son competitivas, están sustentadas sobre un espacio físico adecuado cuyo soporte es una Ciudad dinámica y con infraestructuras modernas, se relacionan en un ecosistema público privado con capacidad de fomentar el talento de su sociedad, atraer ideas y capital externo. Es decir, lo público y lo privado tienen que cooperar, el primero haciendo su papel de soporte e impulso y el segundo siendo competitivo en el mercado. De cuál debe ser el soporte y de qué forma se compita dependerá la evolución del empleo dentro del contexto regional, nacional o europeo al que nos referimos.

El Plan de Andújar introduce un conjunto de medidas para su desarrollo interno centradas en mejorar el soporte físico de los polígonos industriales, acercar la administración a los representantes empresariales y sus empresas, influir en la transformación agraria para participar en la generación de valor de la distribución y comercialización, y apoyar las mejores ideas de creación de empleo con financiación privada. Unir ideas y financiación es el elemento crítico de aceleración del empleo.

Para la atracción de empresas propone dos tipos de medidas, unas referentes a la acción institucional que facilite la relación y realice una promoción permanente de Andújar; otra al desarrollo de las comunicaciones de la Comarca con la red regional.

Especial atención pone el Plan en la formación específica para el sector empresarial y el empleo, en lo relativo a los espacios de Escuela de Empresas y la especialización de trabajadores/as.

Dada la importancia del envejecimiento de la población, hay que estar preparados para atender la calidad de vida de los ciudadanos/as en los próximos años, tanto como elemento vertebrador social, como desde el punto de vista de la generación del empleo, incentivando la creación del Clúster de la Dependencia que permita a Andújar liderar la Smart Social.

Y por último, las mayores posibilidades de éxito en la atracción de capital se encuentran en la de la nueva área logística, que basando su desarrollo en una especialización inteligente propicie el

aprovechamiento de la situación estratégica espacial que disfruta Andújar, permitiendo su evolución hacia un verdadero Smart Industrial Park.

Esta línea impulsa un nuevo ecosistema de innovación y emprendimiento que promoverá nuevas inversiones económicas y financieras viables que propicien una **Smart Economy**.

Objetivo 2.1 Desarrollo Interno

Acciones Estratégicas

- 2.1.1 Mejorar los polígonos industriales de Andújar
- 2.1.2 Ayuda Pública cercana a las Empresas
- 2.1.3 Utilizar equipamientos municipales para actividades productivas
- 2.1.4 Desarrollar Industrialmente el sector del Olivar
- 2.1.5 Desarrollar la capacidad de transformación hortofrutícola
- 2.1.6 Modernizar la Comunidad de Regantes
- 2.1.7 Apoyar con capital riesgo a la creación de empleo

Objetivo 2.2 Atraer Empresas

Acciones Estratégicas

- 2.1.1 Facilitar el establecimiento de nuevas empresas
- 2.1.2 Creación de un servicio técnico para atraer empresas
- 2.1.3 Acuerdo de Transporte para la Comarca
- 2.1.4 Desarrollar la Fachada Sur

Objetivo 2.3 Formación Empresarial

Acciones Estratégicas

- 2.3.1 Crear una Escuela de Empresas Municipal
- 2.3.2 Adecuar el Antiguo Hospital para la formación.
- 2.3.3 Formar a estudiantes y trabajadores en el sector logístico
- 2.3.4 Apostar por la Formación Profesional para trabajar en Andújar

Objetivo 2.4 Sector de la Dependencia

Acciones Estratégicas

- 2.4.1 Promover un Clúster Empresarial de la Dependencia
- 2.4.2 Convertir el Seminario Padres Paules en Residencia de Personas Mayores

Objetivo 2.5 Nueva Área Logística

Acciones Estratégicas

- 2.5.1 Comercializar la nueva área logística
- 2.5.2 Especializar la nueva área logística

Línea 3. Desarrollo de la SmartCity y la Participación Ciudadana.

El desarrollo de esta línea de acción ha incorporado a la totalidad de los grupos de trabajo, y no solo a los de esta línea, de una nueva terminología y asunción de conceptos “Smart”, asumiendo que el futuro las Ciudades serán Smart o no serán Ciudades.

Desde el equipo redactor queremos hacer hincapié en que las Acciones Estratégicas incluidas en esta línea son fruto de la reflexión y propuestas concretas realizadas en el proceso de participación ciudadana. Aquellas acciones que son impulsadas por personas o colectivos de personas, que son entendidas y existe un compromiso en la ejecución, son las que tendrán mayores cotas de éxito en su ejecución. Creemos, sinceramente, que este grupo de trabajo ha realizado su labor convirtiéndose en unos verdaderos SmartCitizens que evangelizarán a Andújar en los próximos años en estos conceptos.

En concreto esta línea pretende influir en tres aspectos, los relativos a la calidad de vida que proporciona el uso de nuevas tecnologías, la promoción de una participación social organizada de forma inteligente, donde el concepto de igualdad sea un elemento esencial y transversal que impregna todas las acciones y, por último, mejorar las capacidades digitales de las personas y las empresas.

El transporte eficiente y sostenible no se instalará por generación espontánea en las Ciudades, hay que promoverlo concienciando a la población e incentivando su uso. Es un proyecto de creencias y capacidades técnicas. Así mismo, apoyar iniciativas que permitan ser menos dependientes de las fuentes tradicionales de energía garantizará a Andújar continuar en la carrera del consumo responsable energético impregnando esta filosofía sus edificaciones, vías y transportes.

La tecnología que se incorporará más pronto que tarde a Andújar va estar encaminada a que las personas puedan utilizarla en sus rutinas diarias de gestión y creación de nuevas expectativas. Mejorando las capacidades digitales de la población en todos sus estratos facilitará que nadie se quede descolgado de los nuevos paradigmas de relación, que se fomente el talento digital, que las empresas actualicen su tecnología para su batalla competitiva y que Andújar cuente con una infraestructura digital que se sepa utilizar para transformarse en una SmartCity que pueda incluso mostrar su patrimonio cultural y turístico en los nuevos formatos tecnológicos. En un mundo donde la tecnología estaba reservada a los colectivos masculinos en entornos del pasado, la inclusión efectiva de la mujer en este campo del diseño Smart de la Ciudad tiene un especial apartado SMART EQUAL para procurar que el crecimiento tecnológico nos permita desarrollarnos a todos y a todas.

Si miramos las Actuaciones Estratégicas de esta Línea en su conjunto observamos que permiten avanzar en la **Smart Governance** y la evolución hacia los **Smart Citizens** como elementos transversales. Las políticas Smart Mobility, Environment, Economy, Living y Social son desarrolladas en mayor medida en el resto de Líneas, configurando así un mejor proyecto de SmartCity incorporando más visiones y sobre todo necesidades concretas de aplicación de forma natural.

Objetivo 3.1 Mejorar la Calidad de Vida

Acciones Estratégicas

- 3.1.1 Fomentar el transporte eficiente y sostenible. Proyecto RENÓVate!**
- 3.1.2 Producir Energía Sostenible. Proyecto GREEN-ILITURGI**
- 3.1.3 Gestionar de forma eficaz el patrimonio de Andújar. Proyecto SMART MONUMENTS**

Objetivo 3.2 Promover la Participación

Acciones Estratégicas

- 3.2.1 Completar el desarrollo de la eAdministración de la web municipal**
- 3.2.2 Igualdad Inteligente - SMART EQUAL**

Objetivo 3.3 Mejorar Capacidades Digitales

Acciones Estratégicas

- 3.3.1 Promoción y retención del talento local - Proyecto FUTURANDÚJAR**
- 3.3.2 Transformación digital de empresas y comercios de Andújar. Proyecto ILITURDIGITAL**
- 3.3.3 Formar a la ciudadanía para su actualización tecnológica. Proyecto DESPEGA**
- 3.3.4 Mejorar las infraestructuras digitales del municipio. Proyecto DIGILITURGI**

Línea 4. Desarrollo Turístico y Comercial.

El sector turístico y comercial es estratégico en la economía andaluza desde el punto de vista de la creación de riqueza, así como para la configuración social. A las Ciudades les dota de las especiales características de convivencia en los barrios y en las zonas de ocio. Parte de la vida de los barrios, el centro y en las nuevas zonas de expansión de recreo se basa en las relaciones que tenemos con este sector.

En esta línea se ha apostado por perseguir cuatro retos:

1. Apostar por la cooperación público privada para organizar la Ciudad y acometer nuevas acciones comerciales y turísticas, asumiendo responsabilidades cada parte y coordinando la ejecución.
2. Definir y crear una oferta turística y comercial que posicione a Andújar como un polo de atracción en su amplio territorio de influencia.
3. Utilizar las fuertes señas de identidad, naturales, tradicionales, culturales y religiosas (el Lince, el Caballo, la Romería...) de Andújar para que más visitantes puedan disfrutar de Andújar
4. Convertir el deporte en un elemento cotidiano saludable para la población y conseguir que sea una fuente de generación de actividad social, turística y de empleo.

La coordinación público privada ya está teniendo claros beneficios en el sector comercial de Andújar, donde el orden temporal de los eventos más importantes de la Ciudad condiciona el buen resultado de las convocatorias de cada evento público. En este sentido, profundizar en la configuración de entes representativos del sector que puedan colaborar con el Ayuntamiento, y viceversa, en la renovación de la oferta y su modernización digital es esencial. De esta forma el diseño de una estrategia específica de innovación para el comercio tendrá mayor éxito si existen interlocutores capaces de llevarla a cabo.

El comercio, el turismo y la hostelería es un sector de feroz competencia, que en principio puede ser local, pero que hoy en día es incluso mundial. Ser capaz de diferenciarse verdaderamente y darse a conocer en un entorno provincial y regional en un primer momento, incluso internacional, una vez que existan garantías reales de atención, es un paso que Andújar debe dar. La utilización del PNSA y la marca del Lince es un hecho diferencial que reportará una mejor posición turística de atracción de visitantes a la Ciudad.

Para atender al visitante es preciso tener una actitud, de horarios, calidad de servicio y de innovación en la oferta. El plan plantea diversas medidas para especializarse en targets concretos de visitantes, mejorar la recepción, crear nuevos productos y modernizar la red de alojamientos.

En esta línea, al igual que en la referida al Parque Natural, facilitar la vías de acceso al Parque cobra también mucha importancia.

La mejora en la movilidad urbana sostenible, dotará de mejores recursos a la oferta turística, comercial y de hostelería para atender a los clientes.

Las soluciones de **Smart Mobility y Smart Living** se irán implantando en Andújar con normalidad para cumplir las necesidades concretas que esta línea y otras vayan demandando.

Todos los campos de actuación de la Ciudad están presentes en esta Estrategia Global, ya sean de forma explícita o inmersas en su filosofía. Incluir expresamente todas las actividades que se llevan a cabo en Andújar convertiría a este Plan en un simple índice, al que seguro siempre le faltaría algún aspecto. Hay multitud de actividades que se están ejecutando con un alto grado de consenso y de éxito en la ejecución con total normalidad. Con el paso de los años algunas deberían sufrir modificaciones que conllevarán la inclusión en futuras revisiones del Plan y otras tan solo se irán impregnando de la filosofía de este Plan Estratégico.

Objetivo 4.1 Coordinación Público Privada

Acciones Estratégicas

- 4.1.1 Crear una Asociación empresarial del sector turístico y de hostelería
- 4.1.2 Nueva regulación del uso comercial de la vía pública
- 4.1.3 Promover la Comarca Turística del Parque Natural
- 4.1.4 Diseñar una Estrategia de Innovación del Comercio de Cercanía
- 4.1.5 Mejorar la señalización turística de Andújar

Objetivo 4.2 Diferenciación y Comunicación

Acciones Estratégicas

- 4.2.1 Curso de anfitriones dirigido a la población.
- 4.2.2 El Lince, patrimonio de Andújar
- 4.2.3 Transformar la Plaza de Abastos en un nodo comercial digital y sostenible

Objetivo 4.3 Creación de Productos

Acciones Estratégicas

- 4.3.1 Plan de Marketing sostenible del Parque Natural
- 4.3.2 Andújar, Fervor Mariano
- 4.3.3 Crear productos turísticos diferenciados para mejorar la oferta turística
- 4.3.4 Mejorar la calidad de la recepción turística
- 4.3.5 Realizar un inventario de recursos turísticos
- 4.3.6 Modernizar la oferta de alojamiento de Andújar

Objetivo 4.4 Mejorar la Movilidad

Acciones Estratégicas

- 4.4.1 Mejorar la movilidad en Andújar: sostenibilidad, ecología y eficiencia
- 4.4.2 Plan de accesibilidad del centro histórico y comercial

7.- ACCIONES ESTRATÉGICAS.

A continuación se exponen las Acciones Estratégicas clasificadas en cada Línea y objetivo en formato de fichas de trabajo. Contienen detalle explicativo de fácil comprensión:

- 1. Nomenclatura de la acción.**
- 2. Código de seguimiento.**
- 3. Nivel de prioridad.**
- 4. Objetivo de la acción.**
- 5. Actividades a desarrollar.**
- 6. Líneas Estratégicas a las que contribuye.**
- 7. Objetivos Estratégicos a los que contribuye.**
- 8. Indicadores de evaluación.**
- 9. Financiación.**
- 10. Plazo de Ejecución.**
- 11. Entidades Implicadas.**

Están preparadas para que el control de su ejecución sea ágil y comprensible, así como su posterior evolución y redefinición. La paginación corresponde directamente con su código de Acción para un mejor acceso a cada ficha.

En primer lugar exponemos un resumen de todas las medidas con indicación de su previsión de ejecución temporal que permita la asignación de recursos en el momento de planificar su desarrollo.

Línea Estratégica	Cod	Acción Estratégica	Prioridad	Previsión de ejecución en años																
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
Parque Natural y Zonas Naturales	1.1.1	Estudio sobre la propiedad de vías de comunicación	C																	
	1.1.2	Señalizar con letreros interpretativos vías de acceso y el patrimonio cultural y natural del PNSA	C																	
	1.1.3	Promocionar la Puerta Verde de Andújar	C																	
	1.1.4	Red de senderos y vías pecuarias: integración, mejora y ampliación	A																	
	1.1.5	Acondicionar la ribera del Guadalquivir	B																	
	1.2.1	Ejecutar Plan de Dinamización del Parque Natural	A																	
	1.2.2	Mejorar la red de equipamientos de uso público y recuperación de edificios del PN	A																	
	1.2.3	Formar a los agentes público-privados del PN	C																	
	1.2.4	Promover el uso deportivo del PN	A																	
	1.2.5	Adecuar la estructura de la oficina del PN y las entidades operativas en el PN a los retos del Plan	B																	
	1.2.6	Ofertar visitas guiadas a fincas públicas y privadas	C																	
	1.2.7	Realzar los miradores con esculturas de artistas locales	C																	
	1.2.8	Utilizar el PN como marca de Andújar y de la comarca	B																	
	1.2.9	Disfrutar con la Naturaleza	B																	
	1.2.10	Programar espacios de acampada	C																	
	1.3.1	Situar a Andújar como uno de los referentes internacionales de la Biosfera	A																	
	1.3.2	Potenciar la Asociación de Municipios del PN.	B																	
	1.3.3	Investigar los recursos naturales y culturales del Parque Natural	C																	
	1.3.4	Proponer oficialmente que el PN sea declarado Reserva de la Biosfera	A																	
	Empresarial y Especialización Logística	2.1.1	Mejorar los polígonos industriales de Andújar	A																
2.1.2		Ayuda Pública cercana a las Empresas	B																	
2.1.3		Utilizar equipamientos municipales para actividades productivas	C																	
2.1.4		Desarrollar Industrialmente el Sector del Olivar	B																	
2.1.5		Desarrollar la capacidad de transformación hortofrutícola	B																	
2.1.6		Modernizar la Comunidad de Regantes	B																	
2.1.7		Apoyar con capital riesgo a la creación de empleo	A																	
2.2.1		Facilitar el establecimiento de nuevas empresas	B																	
2.2.2		Creación de un servicio técnico para atraer empresas	B																	
2.5.1		Comercializar la nueva área logística	A																	
2.5.2		Especializar la nueva área logística	B																	
2.3.1		Crear una Escuela de Empresas Municipal	B																	
2.3.2		Adecuar el Antiguo Hospital para la formación	C																	
2.3.3		Formar a estudiantes y trabajadores en el sector logístico	C																	
2.3.4		Apostar por la Formación Profesional para trabajar en Andújar	B																	
2.2.3		Acuerdo de Transporte para la Comarca	C																	
2.2.4		Desarrollar la Fachada Sur, Ronda Norte y alternativa temporal	A																	
2.4.1		Promover un Clúster Empresarial de la Dependencia	C																	
2.4.2		Convertir el Seminario de los Padres Paules en Residencia de Personas Mayores	C																	
Smartcity y Participación Social		3.2.1	Completar el desarrollo de la eAdministración de la web municipal	A																
	3.1.2	Fomentar el transporte eficiente y sostenible. Proyecto RENÓVate!	B																	
	3.1.3	Producir Energía Sostenible. Proyecto GREEN-ILITURGI	B																	
	3.1.4	Gestionar de forma eficaz el patrimonio de Andújar. Proyecto SMART MONUMENTS	C																	
	3.2.2	Igualdad Inteligente - SMART EQUAL	A																	
	3.3.1	Promover y retener el talento local - Proyecto FUTURANDÚJAR	B																	
	3.3.2	Transformar digitalmente empresas y comercios. Proyecto ILITURDIGITAL	A																	
	3.3.3	Formar a la ciudadanía para su actualización tecnológica. Proyecto DESPEGA	C																	
3.3.4	Mejorar las infraestructuras digitales del municipio. Proyecto DIGILITURGI	A																		
Turismo y Comercio	4.1.1	Crear una Asociación empresarial del sector turístico y de hostelería	A																	
	4.1.2	Nueva regulación del uso comercial de la vía pública	C																	
	4.1.3	Promover la Comarca Turística del Parque Natural	C																	
	4.1.4	Diseñar una Estrategia de Innovación del Comercio de Cercanía	A																	
	4.1.5	Mejorar la señalización turística de Andújar	C																	
	4.2.1	Curso de anfitriones dirigido a la población	C																	
	4.2.2	El Lince, patrimonio de Andújar	B																	
	4.2.3	Transformación de la Plaza de Abastos en un nodo comercial digital y sostenible	A																	
	4.3.1	Plan de Marketing sostenible del Parque Natural	B																	
	4.3.2	Andújar, Fervor Mariano	A																	
	4.3.3	Crear productos turísticos diferenciados para mejorar la oferta turística	B																	
	4.3.4	Mejorar de la calidad de la recepción turística	C																	
	4.3.5	Realizar un inventario de recursos turísticos	C																	
	4.3.6	Modernizar la oferta de alojamiento de Andújar	A																	
4.4.1	Mejorar la movilidad en Andújar: sostenibilidad, ecología y eficiencia	B																		
4.4.2	Plan de accesibilidad del centro histórico y comercial	C																		

Acción Estratégica**Código** 1.1.1**Prioridad**

C

Estudio sobre la propiedad de vías de comunicación

Objetivo de la Acción

Conocer qué administraciones son las titulares de los caminos públicos y otras vías de comunicación, que dan acceso o que existen en el interior del Parque Natural, a fin de mejorar la gestión de las mismas, mediante la coordinación con los titulares de obras de mantenimiento y mejora.

Descripción de la Acción

Realizar un Inventario de los caminos públicos y vías de comunicación en el PNSA y en el resto de la Sierra de Andújar, con especial atención a determinar que entidades son las titulares de dichas vías de comunicación.

Actividades a desarrollar

A) Cartografía de dichos caminos y vías para conocer su trazado exacto y características de la vía, como la anchura, elementos asociados como descansaderos, fuentes, etc. B) Investigación registral y de archivos sobre titularidad de esos caminos. C) Elaboración del inventario y difusión

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1 Accesibilidad sostenible
- 1.2 Oferta de actividades

Indicadores de Evaluación

- 1 Realización del inventario
- 2 KM de vías registrados
- 3 Vías registradas

Financiación

Parque Natural Sierra de Andújar, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Andújar, Diputación

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

PNSA, Junta de Andalucía, Asociaciones Ecologistas y Medioambientalistas, Expertos/as Ambientales. Empresas relacionadas con el Parque, Ayuntamientos de la Comarca

Acción Estratégica**Código** 1.1.2**Prioridad**

C

Señalar con letreros interpretativos vías de acceso y el patrimonio cultural y natural del PNSA

Objetivo de la Acción

Facilitar el acceso al Parque Natural desde la Autovía A.4 así como Inventariar, recuperar, conservar y "musealizar" (cuando sea posible) elementos del patrimonio histórico, etnográfico, y cultural del PNSA y su entorno, para su conocimiento, conservación y cuando sea posible para su disfrute por el público mediante su señalización interpretativa.

Descripción de la Acción

Existe un rico patrimonio histórico, etnográfico y cultural en el PNSA. Hablamos de hornos morunos, tapias, fuentes, tumbas antropomorfas, pinturas rupestres, pequeñas edificaciones con valor etnográfico. Esta riqueza patrimonial, natural y cultural está en una zona desconocida que es necesario alumbrar. Es necesario mejorar el acceso al PN desde la autovía, cuya señalética es muy deficiente

Actividades a desarrollar

A) Investigación sobre el terreno con elementos tecnológicos que no impacten en el entorno, B) inventario de recursos, C) Recuperación de elementos deteriorados, D) Señalización de elementos del patrimonio histórico, etnográfico, y cultural con medios físicos y digitales. Mapa web D) Instalación de señales homologadas indicando el acceso al Parque Natural en la salida de la autovía A.4. E) Incorporación de esta información a Google Maps y navegadores.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1 Accesibilidad Sostenible
- 1.2 Oferta de actividades

Indicadores de Evaluación

- 1 Realización del inventario de recursos
- 2 Ubicación de la señalética A4

Financiación

PNSA, Ayuntamiento de Andújar, Diputación Provincial de Jaén y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas, Ministerio de Fomento.

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Diputación Provincial de Jaén y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, Universidad de Jaén, Asociaciones y usuarios de PNSA

Acción Estratégica**Código** 1.1.3**Prioridad**

C

Promocionar la Puerta Verde de Andújar

Objetivo de la Acción

Conectar la ciudad de Andújar con su entorno natural más próximo

Descripción de la Acción

Andújar y sus ciudadanos han de conocer el PN y poder disfrutar de él sosteniblemente. Es necesario mejorar la oferta de equipamientos de uso público del entorno del PSA. Existe la oportunidad de crear una ruta de comunicación en el interior del PN que comunique Andújar con La Ropera y el balneario de Marmolejo

Actividades a desarrollar

A) Finalizar el arreglo de las pistas y caminos que conforman esta vía llamada "Puerta Verde".
B) Señalización orientativa e interpretativa de la Puerta Verde. C) Ejecución de equipamientos de uso público asociados como miradores, mesas de piedra, etc. D) Dar publicidad a la nueva Puerta Verde para que sea conocida por visitantes y vecinos de la comarca.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1 Accesibilidad sostenible
- 1.2 Oferta de actividades

Indicadores de Evaluación

- 1 Terminar arreglos
- 2 Colocación señalización
- 3 Opinión de los usuarios

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Jaén, GDR

Plazo Previsible de Ejecución

4 años

Entidades Implicadas

PNSA, Ayuntamiento de Andújar, Ayuntamientos cuyo término municipal esté en la ruta. Empresas del Sector Turístico. Patronato de Turismo de la Diputación

Acción Estratégica**Código** 1.1.4**Prioridad**

A

Red de senderos y vías pecuarias: integración, mejora y ampliación.

Objetivo de la Acción

Mejorar la comunicación interna del PN usando las vías pecuarias y senderos. Perseguir un uso sostenible de las mismas que aumente la permeabilidad del parque.

Descripción de la Acción

Existe una amplia red de vías pecuarias y senderos en el parque natural que necesitan ser inventariados, ordenados y mejorados. Es una riqueza a disposición de la comarca para realizar actividades de senderismo y otras actividades deportivas no motorizadas. La sostenibilidad y el respeto a las especies protegidas han de ser elementos rectores en esta acción.

Actividades a desarrollar

A) Establecer vías pecuarias abiertas o de uso limitado B) Señalización de vías y senderos C) Mapa de senderos y vías pecuarias, con sus condiciones de uso D) Se propone estudiar la viabilidad de los siguientes equipamientos (u otros nuevos): Equipar un nuevo sendero circular en el entorno del embalse del Jándula. // Señalización del sendero de Zumacares // Mejora del sendero del Encinarejo (apertura y señalización de una vereda entre el río y la pista forestal) // Estudio de un nuevo sendero corto cerca del C.V. Viñas de Peñallana //

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1 Accesibilidad sostenible
- 1.2 Oferta de actividades
- 1.3 Declaración Reserva Biodiversidad

Indicadores de Evaluación

- 1 Realización del Mapa
- 2 Habilitar nuevas rutas de senderismo

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Junta de Andalucía, GDR, Diputación Provincial de Jaén

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

PNSA, Ayuntamiento de Andújar, asociaciones de senderismo, usuarios, etc, Junta de Andalucía.

Acción Estratégica**Código** 1.1.5**Prioridad**

B

Acondicionar la ribera del Guadalquivir.

Objetivo de la Acción

Puesta en valor de la ribera del Guadalquivir a su paso por Andújar, para mejorarla estéticamente y reducir los riesgos en caso de inundación.

Descripción de la Acción

Andújar no puede vivir de espaldas al río Guadalquivir. La ribera del río a su paso por Andujar presenta unas deficientes condiciones de cuidado y estética. Así mismo es necesario acometer las obras necesarias que aseguren los bienes y vidas de los ciudadanos en caso de una inundación como la que tuvimos en 2010

Actividades a desarrollar

A) Planificación de un conjunto de actuaciones. B) Limpieza de la ribera y eliminación de residuos C) Construcción de las infraestructuras de protección necesarias

Líneas Estratégicas a las que contribuye

1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

1.1 Accesibilidad sostenible

Indicadores de Evaluación

- 1 Realización de una planificación adecuada
- 2 Limpieza de la ribera

Financiación

Junta de Andalucía, Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Ministerio de Fomento, Ayuntamiento de Andújar

Plazo Previsible de Ejecución

4 años

Entidades Implicadas

Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Ayuntamiento de Andújar , Asociación de usuarios

Acción Estratégica**Código** 1.2.1**Prioridad**

A

Ejecutar Plan de Dinamización del Parque Natural

Objetivo de la Acción

Apoyar el Desarrollo del Parque Natural

Descripción de la Acción

El Parque Natural es un de los recursos más estratégicos de Andújar. Teniendo su propio sistema de gestión, la administración local y las diferentes instituciones publico privadas deben colaborar para que el Parque no asuma en solitario un desarrollo del que todo el territorio se verá beneficiado. La preocupación ciudadana por el cuidado y disfrute del Parque es esencial para la concienciación medioambiental del Municipio. Aquello que se conoce se puede apreciar, cuidar y financiar para que sea conservado y genere empleo sostenible.

Actividades a desarrollar

A) Determinar qué acciones del Plan de Desarrollo del Parque necesitan un apoyo institucional y privado B) Promover la implicación institucional poniendo a disposición del Parque iniciativas políticas de apoyo en diferentes estamentos. C) Propiciar la cooperación publico privada para desarrollar el plan de acción.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1 Accesibilidad sostenible
- 1.2 Oferta de actividades
- 1.3 Declaración Reserva Biodiversidad

Indicadores de Evaluación

- 1 Acciones de colaboración pública con el Parque
- 2 Acciones de colaboración privada con el Parque
- 3 Acciones de colaboración ciudadana con el Parque

Financiación

Administraciones Publicas e Iniciativa Privada

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Parque Natural, Ayuntamiento, Diputación, Junta de Andalucía, Ministerios, UE, Iniciativa privada, Asociaciones Medioambientalistas, Centros de Enseñanza, Empresas Privadas.

Acción Estratégica**Código** 1.2.2**Prioridad**

A

Mejora de la red de equipamientos de uso público y recuperación de edificios del PN

Objetivo de la Acción

Mejorar y ampliar la red de equipamientos de uso público que existen en el PNSA y su entorno. Ampliar la oferta de equipamientos de uso público para atraer a un número mayor de visitantes y para el uso y disfrute de los vecinos de Andújar y del resto de la comarca que gustan de las actividades al aire libre.

Descripción de la Acción

Ejecución de equipamientos de uso público (áreas recreativas y miradores) que están incluidos en proyectos de mejora y mantenimiento de infraestructuras para el uso público de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del territorio. Hablamos de recuperar para su uso espacios y edificios públicos ubicados en el PN y su entorno

Actividades a desarrollar

A) Ejecución de las siguientes obras:
En Andújar: Área recreativa del Santuario // Mirador del Valle del Jándula
En los otros municipios del P.N. : Área recreativa y mirador de Baldío de Villanueva de la Reina // Área recreativa de Baldío de Marmolejo // Área recreativa de Baños de la Encina próxima al embalse del Rumblar B) Recuperar los edificios de titularidad pública, Casa de la Elvira y Zumacares y privados (Endesa), poblados de La Lancha y Encinarejo

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1 Accesibilidad sostenible
- 1.2 Oferta de actividades

Indicadores de Evaluación

- 1 Ejecución de obras
- 2 Número de edificios recuperados y rehabilitados

Financiación

Junta de Andalucía, GDR, Diputación Provincial de Jaén, Ayuntamiento de Andújar

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Parque Natural Sierra de Andújar, Ayuntamiento de Andújar, Ayuntamientos zona influencia del Parque, Asociación de usuarios

Acción Estratégica**Código** 1.2.3**Prioridad**

C

Formar a los agentes público-privados del PN

Objetivo de la Acción

Formar y orientar a los diferentes agentes que componen la comunidad relacionada con el PN, desde un punto de vista técnico, uso y gobernanza.

Descripción de la Acción

Es necesario capacitar a los distintos agentes que actúan en el Parque Natural. El hecho de estar ubicados en un Parque hace necesario comprender la complejidad de la legislación a la que se está sometido, las prácticas a acometer, las limitaciones que existen a las actividades deportivas, turísticas y empresariales. Este complejo tapiz requiere que las personas ubicadas en el parque, así como las entidades públicas y privadas, conozcan el marco normativo y competencial, así como las oportunidades que les ofrece.

Actividades a desarrollar

A) Red de información. B) Mesas de trabajo y workshops. C) Oficina de información y asesoramiento para "residentes" y usuarios del PN. D) Programa de formación.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1 Accesibilidad sostenible
- 1.2 Oferta de actividades
- 1.3 Declaración Reserva Biodiversidad

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de entidades/personas formadas
- 2 Puesta en marcha oficina de información

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Junta de Andalucía, PNSA, empresas de Andújar y asociaciones.

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Junta de Andalucía, PNSA, empresas de Andújar y asociaciones.

Acción Estratégica**Código** 1.2.4**Prioridad**

A

Promover el uso deportivo del PN

Objetivo de la Acción

Realizar un uso y explotación sostenible de los equipamientos y rutas del Parque Natural para realizar actividades deportivas

Descripción de la Acción

Realizar una apuesta para que el Parque sea una llamada al mundo del deporte, con una inversión de las diferentes administraciones. Podemos ser un centro referente de rendimiento para diferentes deportes. Esto conlleva que pueda realizar el mercado privado inversiones en infraestructuras para poder dar respuesta a las necesidades de los deportistas.

Actividades a desarrollar

A) Establecer circuitos de mountain bike B) Utilizar el pantano para diferentes actividades acuáticas C) Circuitos de cross y senderismo de orientación. D) Infraestructura de alojamiento. E) Establecer rutas de piragüismo.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.2 Oferta de actividades

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de circuitos deportivos establecidos
- 2 Satisfacción de los usuarios

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Junta de Andalucía, GDR, Diputación provincial de Jaén

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Junta de Andalucía, PNSA, Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, asociaciones deportivas y clubes de Andújar, asociaciones de senderismo y medioambientales

Acción Estratégica**Código** 1.2.5**Prioridad**

B

Adecuar la estructura de la oficina del PN y las entidades operativas en el PN a los retos del Plan.

Objetivo de la Acción

Mejorar, a través de la cooperación público privada, la digitalización y nuevos procesos; la capacidad de la oficina del Parque Natural y de los agentes públicos y privados presentes, para afrontar los retos actuales y los delimitados en este plan.

Descripción de la Acción

Tanto el Plan de Dinamización del Parque Natural como este Plan Estratégico supone un nuevo dimensionamiento de las tareas a realizar y los retos a afrontar en el PN y su entorno por parte de los agentes públicos y privados presentes en los próximos años. La captación y optimización de recursos, la generación de programas piloto financiados por otras administraciones y mecenas, el uso de nuevas herramientas digitales para la eficiencia... Abren un panorama lleno de posibilidades.

Actividades a desarrollar

A) Planificación de las actividades a realizar B) Establecer acuerdos de cooperación público privados para compartir recursos y personal. C) Captación de financiación privada: partners, patrocinadores e inversores. D) Captación de financiación pública: subvenciones, proyectos piloto, convenios de colaboración.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1 Accesibilidad sostenible
- 1.2 Oferta de actividades
- 1.3 Declaración Reserva Biodiversidad

Indicadores de Evaluación

- 1 Volumen de recursos captados
- 2 Plan de acciones a realizar
- 3 Número de proyectos de colaboración público-privada

Financiación

Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Andújar, Universidad de Jaén, GDR, Diputación provincial de Jaén, Fundaciones, entidades financieras, grandes y medianas empresas, UE.

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

PNSA, entidades públicas y privadas que actúan en el PN, Ayuntamiento de Andújar.

Acción Estratégica**Código** 1.2.6**Prioridad**

C

Ofertar visitas guiadas a fincas públicas y privadas

Objetivo de la Acción

Ampliar la oferta de actividades de uso público del PNSA y las posibilidades de actuación para empresas de turismo de naturaleza. Atraer a un mayor número de visitantes y ampliar la posibilidad de el uso y disfrute de la Sierra de Andújar de forma sostenible y respetuosa con la naturaleza.

Descripción de la Acción

Existe la posibilidad de investigar la apertura de nuevos espacios y rutas, así como ofertar nuevas rutas para observación de fauna en las siguientes fincas públicas o consorciadas del Parque Natural: Valquemado, Fontanarejo, Lugar Nuevo y Selladores Contadero

Actividades a desarrollar

A) Diseñar plan de uso de espacios y rutas. B) Entrevistas con los propietarios C) Incorporar al mapa de senderos del PN y a las acciones publicitarias online y offline.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1 Accesibilidad sostenible
- 1.2 Oferta de actividades

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de rutas de visita puestas en marcha
- 2 Satisfacción de los usuarios
- 3 Número de vistas organizadas

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Junta de Andalucía, GDR, Diputación Provincial de Jaén, Inversores privados, PNSA

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Junta de Andalucía, Oficina PN, Propietarios de fincas, asociaciones y empresas turísticas.

Acción Estratégica**Código** 1.2.7**Prioridad**

C

Realzar los miradores con esculturas de artistas locales.

Objetivo de la Acción

Pretendemos embellecer los miradores del Parque Natural, enriquecer el patrimonio cultural del Parque Natural y promocionar los artistas locales de Andújar

Descripción de la Acción

Conseguiremos diferenciar los distintos miradores del Parque Natural con estatuas de animales autóctonos , realizadas por distintos artistas locales.

Actividades a desarrollar

A) Diseño y estructura de la acción B) Elección de los puntos de colocación. C) Fabricación e instalación de las esculturas. D) Promoción global de la acción realizada, buscamos llegar a la máxima población posible.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.2 Oferta de actividades

Indicadores de Evaluación

- 1 Colocación de las estatuas
- 2 Impactos generados por la comunicación de la acción en su presentación

Financiación

Ayuntamiento de Andujar, Diputación provincial de Jaén, Consejería de Cultura de la Junta, GDR, donaciones de los artistas.

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andujar, PNSA, artistas de Andújar y municipios del PN.

Acción Estratégica**Código** 1.2.8**Prioridad**

B

Utilizar el PN como marca de Andújar y de la comarca.

Objetivo de la Acción

Moderar las restricciones de uso del PN, manteniendo siempre un criterio de sostenibilidad y respeto al medio ambiente, para que sea un lugar “abierto”, visitable y amable. Faro de atracción.

Descripción de la Acción

Existen actualmente muchas restricciones de carácter normativo, de tránsito o paso para el uso público de espacios recreativos de titularidad pública. También existe una fuerte presencia de guardas ambientales y Guardia Civil que disuaden de uso por parte de los ciudadanos de dichos espacios recreativos y además, numerosas fincas valladas al borde de la carretera. Todo eso genera la sensación, la impresión de visitar un Parque Natural prácticamente cerrado y/o. queremos cambiar esta impresión para que el PN sea un emblema tangible de la comarca y de Andújar.

Actividades a desarrollar

A) Reactivar el Encinarejo, como lugar recreativo de reclamo por antonomasia del Parque Natural: permitir autocaravanas, vivaqueo y observación nocturna. B) Fomentar actividades de Educación Ambiental en La Lancha y El Encinarejo a todos los centros escolares de la comarca. C) Revisión “amable” del PORN y PRUG del Parque Natural y dar más protagonismo a la normativa del PDS. D) Favorecer la inversión empresarial permitiendo o facilitando que haya un mayor alojamiento en el seno y zonas limítrofes del Parque Natural.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1 Accesibilidad sostenible
- 1.2 Oferta de actividades

Indicadores de Evaluación

- 1 Revisión de la normativa
- 2 Encuestas a ciudadanos
- 3 Uso de la marca

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Junta de Andalucía, Inversión privada

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Junta de Andalucía, PNSA, asociaciones de Andújar, comunidad educativa. Empresas de turismo y comercio, empresas en general que utilicen la marca para denominar el origen de su producción

Acción Estratégica**Código** 1.2.9**Prioridad**

B

Disfrutar con la Naturaleza

Objetivo de la Acción

Dirigida a población en edad infantil y juvenil con el objetivo de conocer nuestra sierra a través de actividades variadas que la hagan atractiva y provoquen el disfrute de la misma.

Descripción de la Acción

Es imprescindible educar a los más jóvenes en el conocimiento y disfrute de la naturaleza. Se realizaría una convocatoria en período vacaciones, a través de las asociaciones y entidades públicas y privadas, para acampar en lugares específicos de la sierra y realizar diversas actividades durante varios días.

Actividades a desarrollar

A) Jornadas educativas sobre nuestra riqueza medioambiental B) Actividades de senderismo C) Educación en valores: sostenibilidad, cuidado de la naturaleza, cooperación, trabajo en equipo, respeto.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1 Accesibilidad sostenible
- 1.2 Oferta de actividades

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de usuarios de esta acción
- 2 Número de Jornadas convocadas / realizadas

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Consejerías de la Junta de Andalucía, Patrocinadores privados, GDR, Diputación provincial de Jaén, Instituto Andaluz de la Juventud.

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Consejería de Educación, asociaciones educativas de Andújar, centros educativos, AMPAs de Andújar., Asociaciones de Estudiantes.

Acción Estratégica**Código** 1.2.10**Prioridad**

C

Programar espacios de acampada

Objetivo de la Acción

Habilitar espacios de acampada en el entorno del PN para poder realizar esta actividad de forma sostenible y respetuosa.

Descripción de la Acción

Existe una demanda de las asociaciones y entidades de la comarca para poder llevar a cabo acampadas en la zona del Parque Natural. Al ser un Parque Natural estas actividades han de estar regladas y reguladas en aras de la protección medioambiental. Creemos que además ha de combinarse con un sistema transparente de gestión, basado en la cooperación público privada.

Actividades a desarrollar

A) Delimitación de las zonas de acampada y su sostenibilidad B) Adecuación de las mismas C) Establecimiento del sistema y reglas de uso. D) Puesta en marcha. E) Evaluación del impacto medioambiental.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1 Accesibilidad sostenible
- 1.2 Oferta de actividades
- 1.3 Declaración Reserva Biodiversidad

Indicadores de Evaluación

- 1 Espacios habilitados de acampada
- 2 Número de acampadas realizadas
- 3 Medición del impacto medioambiental en el PN

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Consejerías de la Junta de Andalucía, GDR, Diputación Provincial de Jaén.

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Consejería de Medio ambiente, asociaciones medioambientales de Andújar, PNSA

Acción Estratégica**Código** 1.3.1**Prioridad**

A

Situar a Andújar como uno de los referentes internacionales de la Biosfera.

Objetivo de la Acción

Posicionar el PN de Andújar a nivel global como un espacio privilegiado de la Biosfera. Esto redundará en la imagen de la ciudad de Andújar y la comarca. Usaremos las Tics.

Descripción de la Acción

El Parque Natural Sierra de Andújar, tiene la ocasión que le brinda este P.E. de salir de la masa uniforme e indefinible de ser “otro Parque más de los muchos que hay en Andalucía”, a convertirse por derecho propio en el referente europeo y mundial de la biodiversidad (Lince, Lobo, Nutria, Águila imperial, etc). Para llegar al turista científico y al turista naturalista europeo y americano, hay que estar bien indexado, para ello hay que crear actividades tangibles así como contenidos atractivos para los motores de búsqueda en la red e internet.

Actividades a desarrollar

A) Recopilar todos los documentales técnicos y científicos emitidos en TV sobre el Parque Sierra de Andújar y enlazarlos a una web del Parque. B) Encargar a un gabinete de comunicación de influencia europea la venta de la imagen del Parque. C) Reclamo físico, panel o icono en la autovía A-4 (Lince de grandes dimensiones o cartel grande) a su paso por Andújar como reclamo para los 4 millones de vehículos que pasan por la fachada de Andújar. D) Organización de un Congreso Europeo sobre Conservación de Biodiversidad en Andújar. E) Centro de Interpretación del lince ibérico (ya iniciado). F) Todas las actividades anteriores han de estar delimitadas en un plan de comunicación del PN.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

1.2 Oferta de actividades
1.3 Declaración Reserva Biodiversidad

Indicadores de Evaluación

1 Producción audiovisual realizada
2 Producción audiovisual proyectada / visualizada
3 Impactos de comunicación

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Consejerías de la Junta de Andalucía, GDR, Diputación Provincial de Jaén, Fundaciones medioambientales, Obras sociales, Entidades Audiovisuales

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Consejerías de la Junta de Andalucía, PNSA, Ciudadanía de Andújar, Asociaciones Medioambientalistas, Empresas Audiovisuales.

Acción Estratégica**Código** 1.3.2**Prioridad**

B

Potenciar la Asociación de Municipios del PN.

Objetivo de la Acción

Dinamizar y poner en Valor la Asociación de municipios del Parque, con la participación de los alcaldes/as y administraciones municipales de los municipios, para defender conjuntamente los intereses del Parque Natural, y poder canalizar ayudas y subvenciones. Dedicar medios humanos a su funcionamiento.

Descripción de la Acción

Existe una Asociación de municipios del Parque Natural que, con un plan de acción, puede contribuir en varios de los objetivos y acciones propuestas en este PE

Actividades a desarrollar

A) Dotar a la asociación económicamente y con recursos humanos para permitir su funcionamiento. B) Establecer un plan de trabajo y unos objetivos, para la asociación. C) Reuniones periódicas de la asociación para proponer objetivos, líneas de actuación y puesta en común de propuestas y necesidades del parque y definición de actividades financiables por esta asociación.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1 Accesibilidad sostenible
- 1.2 Oferta de actividades
- 1.3 Declaración Reserva Biodiversidad

Indicadores de Evaluación

- 1 Reuniones / acuerdos de la Asociación
- 2 Acciones de Colaboración en este PE

Financiación

Municipios integrantes de la asociación, Junta de Andalucía, GDR, Diputación Provincial de Jaén

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Ayuntamientos de Andújar, Baños de la Encina, Marmolejo, Villanueva de la Reina. Asociaciones medioambientales. PNSA

Acción Estratégica**Código** 1.3.3**Prioridad**

C

Investigar los recursos naturales y culturales del Parque Natural.

Objetivo de la Acción

Investigar, ordenar y dar a conocer el patrimonio natural, histórico y cultural de la Sierra de Andújar.

Descripción de la Acción

En el espacio que se ubica el Parque Natural existen una gran cantidad de recursos naturales (Geológicos, flora, fauna) y culturales (arqueología). Estos recursos están deficientemente catalogados y estudiados. Pretendemos ofrecer este gran campo de estudio a investigadores de instituciones públicas y privadas

Actividades a desarrollar

A) Crear catálogo de posibles proyectos de investigación. B) Buscar partners para estos proyectos. C) Usar los resultados de estos proyectos para posicionar al Parque y Andujar como espacio único: naturaleza y ciencia de la mano. D) Crear catálogo digital de recursos.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.2 Oferta de actividades
- 1.3 Declaración Reserva Biodiversidad

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de proyectos de investigación realizados
- 2 Creación del catálogo digital con la referencia de los proyectos.

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, patrocinadores privados. CSIC.

Plazo Previsible de Ejecución

6 años

Entidades Implicadas

Grupos de investigación de universidades andaluzas, grupos de investigación privados, PNSA, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Andújar. Asociaciones Mediambientalistas

Acción Estratégica**Código** 1.3.4**Prioridad**

A

Proponer oficialmente que el PN sea declarado Reserva de la Biosfera

Objetivo de la Acción

Conseguir el reconocimiento del Parque como Reserva de la Biosfera, para potenciar el grado de conocimiento y notoriedad del espacio.

Descripción de la Acción

Es necesario, para conseguir este reconocimiento de la UNESCO, realizar una serie de trámites que demuestren el interés científico de nuestro PN. La red de reservas de la biosfera favorece el intercambio de conocimiento y buenas prácticas, así como canaliza información y contribuye al desarrollo humano sostenible.

Actividades a desarrollar

A) Diseñar Plan de presentación de la candidatura B) Redacción del dossier de la candidatura C) Presentación de la candidatura y tramitaciones necesarias ante la UNESCO.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.3 Declaración Reserva Biodiversidad

Indicadores de Evaluación

- 1 Obtención de la Declaración
- 2 Acciones ejecutadas para obtener la declaración

Financiación

Asociación de municipios del PN, Junta de Andalucía, GDR, Diputación Provincial de Jaén, entidades privadas.

Plazo Previsible de Ejecución

6 años

Entidades Implicadas

Asociación de municipios del PN, PNSA, Consejería de Medio Ambiente, Universidades, Asociaciones Medioambientalistas, Usuarios/as del Parque.

Acción Estratégica**Código** 2.1.1**Prioridad**

A

Mejorar los polígonos industriales de Andújar

Objetivo de la Acción

Apostar por el desarrollo endógeno de las empresas que ya están instaladas en Andújar, procurando que dispongan de mejores infraestructuras en sus polígonos.

Descripción de la Acción

Adecuar los polígonos a las necesidades actuales, dotarlos de mejores servicios de entradas, aguas, electricidad, imagen, señalética, fibra de datos, accesibilidad y recepción municipal de las zonas privadas

Actividades a desarrollar

A) Determinar el programa de de necesidades concretas con las empresas y sus representantes por polígonos. B) Programar las actuaciones en base a la disponibilidad de financiación, competencias, procesos administrativos y legales. C) Propiciar el acuerdo de recepción del polígono privado pendiente con los propietarios. D) Ejecutar un plan de modernización en cooperación con los agentes implicados

Líneas Estratégicas a las que contribuye

2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística

3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

2.1 Desarrollo Interno

2.2 Atraer Empresas

3.1 Mejorar Capacidades Digitales

Indicadores de Evaluación

1.- Existencia del programa de necesidades

2.- Actuaciones realizadas en polígonos

3.- Reuniones Administración - Empresas Polígonos

Financiación

Junta de Andalucía, Ministerio de Fomento, Ayuntamiento, Propietarios, Diputación, Empresas suministradoras

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Asociación de Empresarios/as, Ayuntamiento, Empresas de suministro, Junta de Andalucía

Acción Estratégica**Código** 2.1.2**Prioridad**

B

Ayuda Pública cercana a las Empresas

Objetivo de la Acción

Mejorar la relación entre las empresas y la administración para que puedan actuar decididamente en la solución de problemas y aprovechar oportunidades, sin que se produzcan rupturas por falta de previsión.

Descripción de la Acción

Más allá de la ayuda técnica, esta medida debe procurar información bidireccional y procurar mayor confianza empresarial en la Ciudad. Conocer de primera mano las preocupaciones de las empresas y las oportunidades de desarrollo para que la administración pueda responder de forma ágil.

Actividades a desarrollar

A) Determinar el catálogo de relaciones entre Administración y Empresas. B) Conveniar con otros organismos los trámites administrativos C) Unificar los criterios de atención a empresas. D) Centralizar la relación institucional y administrativa. E) Mantener contacto periódico entre este servicio y los representantes empresariales

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo del Turismo y Comercio

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 2.1 Desarrollo Interno
- 2.2 Atraer Empresas
- 4.1 Coordinación Público Privada

Indicadores de Evaluación

- 1.- Existencia del catálogo de relaciones
- 2.- Convenios con otros organismos
- 3.- Creación del Servicio
- 4.- Empresas atendidas por este servicio

Financiación

Ayuntamiento, CADE, Cámara de Comercio, Diputación

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Asociaciones de Empresarios/as, Ayuntamiento, Junta de Andalucía, Cámara de Comercio

Acción Estratégica**Código** 2.1.3**Prioridad**

C

Utilizar equipamientos municipales para actividades productivas

Objetivo de la Acción

Aumentar los espacios productivos de Andújar para crear empleo

Descripción de la Acción

Los equipamientos públicos, de titularidad municipal, que permitan su transformación en espacios productivos podrían acoger fórmulas de explotación que generen empleo en Andújar.

Actividades a desarrollar

A) Elaboración de un inventario de los espacios públicos susceptibles de utilizar en esta medida. B) Publicitar la disponibilidad de estos espacios. C) Buscar e incentivar iniciativas público-privadas que permitan crear empleo en estos espacios. D) Conseguir financiación público-privada. E) Establecer un marco de cooperación público-privada que regule el uso de estos espacios.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 2.1 Desarrollo interno
- 2.2 Atraer Empresas
- 3.2 Promover la participación
- 4.1 Coordinación Público Privada

Indicadores de Evaluación

- 1.- Número de edificios inventariados
- 2.- Proyectos estudiados
- 3.- Nuevos servicios ofrecidos en estos espacios

Financiación

Empresas, Ayuntamiento, Junta de Andalucía, Diputación

Plazo Previsible de Ejecución

6 años

Entidades Implicadas

Empresas, Cámara de Comercio, Asociaciones Empresariales, Ayuntamiento, Inversores

Acción Estratégica**Código** 2.1.4**Prioridad**

B

Desarrollar Industrialmente el sector del Olivar

Objetivo de la Acción

Fomentar el desarrollo de la industria auxiliar en Andújar

Descripción de la Acción

El sector del Olivar utiliza, cada vez más, maquinaria especializada y procesos especializados en su producción. Integrar estos servicios de producción y mantenimiento provocará que la industrialización del sector cree más empleo en Andújar.

Actividades a desarrollar

A) Detección de necesidades en el sector. B) Contactar con empresas locales y comarcales que desean involucrarse en este proceso. C) Conectar estas empresas con los agricultores y asociaciones empresariales que deben participar y determinar el alcance de los proyectos. D) Acompañar durante todo el proceso de desarrollo

Líneas Estratégicas a las que contribuye

2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística

3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

2.1 Desarrollo Interno

2.2. Atraer Empresas

Indicadores de Evaluación

1.- Contactos entre empresas del sector para iniciar nuevos procesos

2.- Creación de nuevas empresas o servicios

3.- Empleos creados

Financiación

Privada y Dotaciones públicas por inversiones empresariales

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Asaja, Cooperativas Agrarias, Ayuntamiento, Junta de Andalucía, CADE, Cámara de Comercio, Empresas, Universidad de Jaén

Acción Estratégica**Código** 2.1.5**Prioridad**

B

Desarrollar la capacidad de transformación hortofrutícola

Objetivo de la Acción

Aprovechar el terreno agrícola de la Vega del Guadalquivir para producir y transformar productos de la huerta (p.e. Tomates, pimientos, alcachofas, espárragos, almendras, ciruelas, etc).

Descripción de la Acción

Participar de la generación de valor y creación de puestos de trabajo que supone desarrollar el proceso productivo completo de la puesta a disposición final del productos de la huerta de Andújar, producción, transformación y distribución.

Actividades a desarrollar

A) Analizar las posibilidades técnicas por parte de un equipo de Ingenieros/as Agrónomos y otras disciplinas. B) Involucrar a propietarios de terrenos y empresarios/as agrícolas. C) Diseñar un planing para el proyecto. D) Ofrecer asesoramiento público y acompañamiento técnico durante todo el proceso.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística

3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

2.1 Desarrollo Interno

2.2 Atraer Empresas

2.3 Formación Empresarial

Indicadores de Evaluación

1 Realización del análisis de viabilidad

2 Número de empresas y propietarios contactados

3 Experiencias de Transformación Agrícola realizadas

4. Empleo generado

Financiación

Empresarial, Ayudas Agrícolas, Ayuntamiento, Junta de Andalucía, U.E.

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Asaja, Propietarios, Empresarios/as, Ayuntamiento, Junta de Andalucía

Acción Estratégica

Código 2.1.6

Prioridad

B

Modernizar la Comunidad de Regantes

Objetivo de la Acción

Mejorar la captación, distribución, aplicación y reciclaje del agua para la producción agrícola.

Descripción de la Acción

El Agua es un bien escaso, Andalucía es una región con un estrés hídrico relevante y sin embargo una de las regiones más agrícolas de Europa. La utilización inteligente que se realice del Agua condicionará la evolución de este sector y de su empleo.

Actividades a desarrollar

A) Diseño de la innovación y modernización de los canales de riego. B) Búsqueda de financiación. C) Implicación de propietarios agrícolas y regantes. D) Acometer el nuevo sistema de riego.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

2.1 Desarrollo Interno

2.2. Atraer a Empresas

Indicadores de Evaluación

1 Mejoras en la distribución y canalización el agua

2 Areas de explotación en regadío

3 Nivel de sensorización de los canales

Financiación

Junta de Andalucía, Comunidad de Regantes, UE.

Plazo Previsible de Ejecución

4 años

Entidades Implicadas

Asaja, Agricultores, Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Junta de Andalucía, Ayuntamiento

Acción Estratégica**Código** 2.1.7**Prioridad**

A

Apoyar con capital riesgo a la creación de empleo

Objetivo de la Acción

Crear un fondo de inversión con capital riesgo de Andújar que invierta en proyectos de creación de empleo en Andújar

Descripción de la Acción

Aglutinar capital de empresarios/as de Andújar para que conecten con las mejores ideas de creación empresarial que quedan fuera de financiación tradicional.

Actividades a desarrollar

A) Elaborar un proyecto de creación de Business Angels. B) Planificar el sistema de innovación y financiación en Andújar. C) Dotar de soporte técnico al proyecto. D) Realizar varias ediciones y conectarlas con otros proyectos.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.2. Oferta de Actividades
- 2.1. Desarrollo Interno
- 3.1. Mejorar la Calidad de Vida
- 4.3. Creación de Productos

Indicadores de Evaluación

1. Constitución de la Red Local de Business Angels
2. Ediciones de presentación de proyectos
3. Capital invertido
4. Empresas invertidas / Generación de empleo

Financiación

Empresas, Empresarios/as, Ayuntamiento, Entidades Bancarias, Agencia Idea, Aceleradoras, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Empresas, Centros de Emprendedores, Centros de Enseñanza, Ayuntamiento, Universidades y Red de Business Angels, otros programas de ámbito distintos

Acción Estratégica**Código** 2.2.1**Prioridad**

B

Facilitar el establecimiento de nuevas empresas

Objetivo de la Acción

Acoger y promocionar a diferentes tipos de negocios y empresas para que el conjunto de de empresas instaladas en Andújar dispongan de un amplio ecosistema que les permita competir conjuntamente.

Descripción de la Acción

Dotar de suelo industrial, comercial, de oficinas y de primera ocupación a las iniciativas empresariales que quieran desarrollarse en Andújar.

Actividades a desarrollar

- A) Diagnosticar cuáles pueden ser las necesidades espaciales empresariales futuras en Andújar.
- B) Programar diferentes tipos de parcelas y espacios empresariales que permitan la instalación de empresas.
- C) Promocionar las nuevas áreas de crecimiento entre diferentes sectores empresariales.
- D) Promover la cooperación empresarial entre empresas de diferentes tamaños.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 2.1. Desarrollo Interno
- 2.2. Atraer a Empresas
- 3.2. Promover la Participación
- 4.1. Coordinación Público Privada

Indicadores de Evaluación

- 1. Evolución de la áreas disponibles
- 2. Contactos con empresas que necesitan espacios
- 3. Reuniones entre empresas para cooperar
- 4. Empleo generado

Financiación

Privada, Ayuntamiento, Ayudas públicas para crear empleo

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Cámara de Comercio, Asociaciones Empresariales, Empresas, Ayuntamiento

Acción Estratégica**Código** 2.2.2**Prioridad**

B

Creación de un servicio técnico para atraer empresas

Objetivo de la Acción

Captar empresas para que se instalen en Andújar

Descripción de la Acción

Dotar al Ayuntamiento de un servicio permanente que se dedique en exclusiva a presentar Andújar a empresas y sectores empresariales para captar inversiones.

Actividades a desarrollar

A) Definir cuál es la oferta específica actual de Andújar y especialmente logística. B) Estudiar e investigar qué empresas pueden estar interesadas. C) Adecuar nuestra oferta a las necesidades de ese mercado. D) Presentar a Andújar en foros empresariales para contactar con empresas interesadas. E) Acompañar a posibles candidatas en todo el proceso de inversión, instalación y desarrollo en Andújar.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.2. Oferta de Actividades
- 2.2. Atraer Empresas
- 3.1. Mejorar la Calidad de Vida
- 4.3. Creación de Productos

Indicadores de Evaluación

1. Acciones de promoción de Andújar
2. Empresas instaladas
3. Empleo generado

Financiación

Ayuntamiento, Diputación, Junta de Andalucía, Ministerios, U.E.

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Empresas, Cámara de Comercio, Asociaciones Empresariales, Ayuntamiento, Agencia Idea

Acción Estratégica

Código 2.2.3

Prioridad

C

Acuerdo de Transporte para la Comarca

Objetivo de la Acción

Mejorar las Comunicaciones entre la Comarca

Descripción de la Acción

Coordinar los diferentes servicios y redes de transporte en la Comarca, taxis, buses, servicios de reparto y distribución, que permitan tener un mejor servicio conjunto. Incluir futuros acuerdos con Renfe.

Actividades a desarrollar

A) Constituir un mesa o asociación del sector. B) Coordinar su publicidad, difusión y acceso a servicios. C) Establecer acuerdos público privados de coordinación logística.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1. Accesibilidad Sostenible
- 2.1. Desarrollo Interno
- 3.1. Mejorar la Calidad de Vida
- 4.4. Mejorar la Movilidad

Indicadores de Evaluación

1. Constitución de un sistema de coordinación
2. Acuerdos de colaboración
3. Pasajeros o mercancías atendidos

Financiación

Diputación, Junta de Andalucía, Empresas

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Empresas del Sector, Ayuntamiento, Asociaciones de Consumidores

Acción Estratégica**Código** 2.2.4**Prioridad**

A

Desarrollar la Fachada Sur, Ronda Norte y alternativa temporal

Objetivo de la Acción

Mejorar la imagen y accesibilidad del transporte por carretera en Andújar

Descripción de la Acción

La Fachada Sur es la imagen que Andújar proyecta a las personas que viajan por la Autovía. Es un elemento de prestigio, posición y accesibilidad que atraerá a visitantes, negocios y empleo. La Ronda Norte significará una mejora de la movilidad y conexión integral de la Ciudad.

Actividades a desarrollar

A) Ejecutar las dos acciones, Fachada y Ronda. B) Hasta que la Ronda sea ejecutable en un corto periodo de tiempo, habrá que dotar de soluciones viables el acceso del tráfico rodado de transportes de mercancías y personas en las zonas del norte de la Ciudad, que posibiliten su desarrollo. Esta alternativa tiene que ser compatible con la futura Ronda Norte

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1. Accesibilidad Sostenible
- 2.1. Desarrollo Interno
- 3.1. Mejorar la Calidad de Vida
- 4.4. Mejorar la Movilidad

Indicadores de Evaluación

1. Grado de Ejecución de la Fachada Sur
2. Grado de Ejecución de las soluciones alternativas a la Ronda Norte
3. Grado de Ejecución de la Ronda Norte

Financiación

Ayuntamiento, Diputación, Junta de Andalucía, Ministerios, U.E.

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento, Administraciones, Asociaciones Empresariales, Empresarios

Acción Estratégica

Código 2.3.1

Prioridad

B

Crear una Escuela de Empresas Municipal

Objetivo de la Acción

Fomentar la creación de empresas en Andújar que creen empleo sostenible y de calidad.

Descripción de la Acción

Orientar el servicio o los servicios de escuelas de empresas hacia las necesidades de formación en los sectores estratégicos de desarrollo en Andújar

Actividades a desarrollar

A) Establecer un diagnóstico de trabajo conjunto con empresarios/as de Andújar y las diferentes administraciones que presten servicios de Escuelas de Empresas. B) Diseñar un programa de creación de empresa específico para Andújar. C) Ejecutar el proyecto de Escuela de Empresas Municipal. D) Fomentar la conexión de ideas empresariales con inversores, administraciones, otros centros empresariales para desarrollar proyectos viables que creen empleo.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística

4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

2.1. Desarrollo Interno

2.3. Formación Empresarial

2.5. Nueva Área Logística

4.3. Creación de Productos

Indicadores de Evaluación

1. Diseño de un programa específico

2. Creación de la Escuela de Empresas Municipal

3. Empresas creadas

4. Empleo generado

Financiación

Ayuntamiento, Empresas, Junta de Andalucía, CADE, Diputación, U.E. Ministerios.

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

CADE, Cámara de Comercio, Escuelas de Negocio, Entidades Especializadas, Ayuntamiento, Diputación, Asociaciones Empresariales, Inversores

Acción Estratégica**Código** 2.3.2**Prioridad**

C

Adecuar el Antiguo Hospital para la formación.

Objetivo de la Acción

Dotar de espacios a la nuevas necesidades de formación empresarial

Descripción de la Acción

La apuesta del Plan Estratégico por desarrollar las empresas de Andújar y crear nuevas, implica el realizar un esfuerzo en la formación de trabajadores/as y directivos/as y nuevas especialidades acordes con las líneas de crecimiento.

Actividades a desarrollar

A) Analizar las posibilidades técnicas del edificio entre el sector educativo público privado de Andújar y sus empresas. B) Realizar un proyecto de utilización y necesidades técnicas. C) Redactar un proyecto de adecuación física. D) Buscar financiación para el proyecto. E) Procurar un acuerdo de colaboración publico privado de utilización para formación, escuela de empresas, vivero, etc.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística

4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

2.1. Desarrollo Interno

2.3. Formación Empresarial

2.5. Nueva Área Logística

4.1. Coordinación Público Privada

Indicadores de Evaluación

1. Entidades involucradas en el proceso de Análisis

2. Redacción del proyecto técnico

3. Financiación conseguida

4. Actividades /Proyectos de formación realizados

Financiación

Ayuntamiento, Empresas, Junta de Andalucía, Entidades de Enseñanza

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento, Organizaciones Educativas, Asociaciones Empresariales, Cámara de Comercio

Acción Estratégica**Código** 2.3.3**Prioridad**

C

Formar a estudiantes y trabajadores en el sector logístico

Objetivo de la Acción

Dotar de personal cualificado a las nuevos proyectos empresariales que se puedan establecer o desarrollar en el sector de la logística

Descripción de la Acción

El crecimiento del sector logístico en Andújar debe estar acompañado por la incorporación de trabajadores/as y directivos/as especializados para realizar los procesos logísticos que aporten gran valor al sector.

Actividades a desarrollar

A) Determinar el catálogo de necesidades. B) Adopción de materias específicas en los centros de formación. C) Acuerdo de cooperación entre empresas, administraciones y centros educativos. D) Creación de una oferta de formación específica para el sector logístico.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 2.1. Desarrollo Interno
- 2.2. Atraer a Empresas
- 2.3. Formación Empresarial
- 2.5. Nueva Área Logística

Indicadores de Evaluación

- 1. Oferta específica creada
- 2. Acuerdos de cooperación
- 3. Estudiantes atendidos
- 4. Empleo generado / trabajadores/as capacitados/as

Financiación

Junta de Andalucía, Empresas

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Empresas, Entidades Educativas, Ayuntamiento, Asociaciones Empresariales, Cámara de Comercio

Acción Estratégica**Código** 2.3.4**Prioridad**

B

Apostar por la Formación Profesional para trabajar en Andújar

Objetivo de la Acción

Aumentar la capacidad de los jóvenes de Andújar para encontrar trabajo o crear su propio proyecto empresarial en Andújar

Descripción de la Acción

Ampliar la oferta educativa de formación profesional de Andújar, Grados Medios - Superior y Dual, especialmente en las ramas de mecánica, soldadura, programación, agricultura, logística, etc, que capacite a los jóvenes en su incorporación a las empresas de Andújar que ya existen y en las que se va fomentar su creación.

Actividades a desarrollar

A) Conectar los centros escolares con empresas para determinar la evolución del catálogo de especialidades. B) Programar y aprobar los nuevos planes de estudio. C) Acordar con las empresas los sistemas de prácticas y formación dual. D) Realizar una campaña de marketing de estos nuevos estudios.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 2.1. Desarrollo Interno
- 2.2. Atraer a Empresas
- 2.3. Formación Empresarial
- 2.5. Nueva Área Logística

Indicadores de Evaluación

- 1. Presentación a aprobación nuevas titulaciones o planes de estudio
- 2. Edición de nuevos estudios
- 3. Estudiantes formados
- 4. Estudiantes contratados

Financiación

Centros de Enseñanza, Junta de Andalucía, Ayuntamiento

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Centros de Enseñanza, Sindicatos, Asociaciones Empresariales, Ayuntamiento, Junta de Andalucía

Acción Estratégica**Código** 2.4.1**Prioridad**

C

Promover un Clúster Empresarial de la Dependencia

Objetivo de la Acción

Promover la organización del Sector para que las personas de la Comarca estén mejor atendidas, se cree empleo estable y se consoliden empresas en Andújar

Descripción de la Acción

La Dependencia es un servicio que aumenta la calidad de vida de las personas, que genera puestos de trabajo, profesionalizar a las personas que trabajan en el Sector y necesita de innovaciones constantes antes los nuevos retos demográficos de la sociedad. Andújar puede aumentar los servicios prestados, atender a más personas, crear puestos de trabajo y consolidarse como un referente provincial/comarcal.

Actividades a desarrollar

A) Promocionar la cooperación privada en el Sector. B) Ayudar al sector a consolidarse empresarialmente C) Ejercer una cooperación público privada que consolide a las empresas elevando el nivel de servicios e innovación. D) Apoyar a las empresas con la disponibilidad de espacios municipales

Líneas Estratégicas a las que contribuye

2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

2.1 Desarrollo Interno
2.4. Sector de la Dependencia
3.1. Mejorar la Calidad de Vida

Indicadores de Evaluación

1. Constitución del Cluster
2. Prestación de nuevos servicios
3. Creación de nuevas plazas de atención
4. Generación de empleo

Financiación

Empresas del Sector, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

6 años

Entidades Implicadas

Empresas, Asociaciones Empresariales, Ayuntamiento, Junta de Andalucía, Sindicatos

Acción Estratégica**Código** 2.4.2**Prioridad**

C

Convertir el Seminario de los Padres Paules en Residencia de Personas Mayores

Objetivo de la Acción

Dotar al Sector de la Dependencia de un edificio para su aprovechamiento empresarial

Descripción de la Acción

El Plan Estratégico apuesta por el crecimiento de este sector para mejorar la calidad de vida de las personas y generar empleo. Las empresas de estos servicios necesitan atender a una población que crece cada año. Esta puesta a disposición mejorará la capacidad competitiva de Andújar en los servicios dirigidos a las personas mayores.

Actividades a desarrollar

A) Propiciar la colaboración entre la propiedad y el sector de la dependencia. B) Prever desde los servicios municipales la colaboración necesaria (administrativa y social) con antelación que garantice el éxito de la iniciativa.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 2.1 Desarrollo Interno
- 2.4. Sector de la Dependencia
- 3.1. Mejorar la Calidad de Vida

Indicadores de Evaluación

- 1. Elaboración del proyecto
- 2. Apertura del nuevo servicio
- 3. Generación de empleo
- 4. Personas atendidas

Financiación

Empresas del Sector, Junta de Andalucía, Ayudas a la creación de empleo, Inversores

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Empresas del Sector, Ayuntamiento, Junta de Andalucía

Acción Estratégica**Código** 2.5.1**Prioridad**

A

Comercializar la nueva área logística.

Objetivo de la Acción

Captar empresas que quieran instalarse en el nuevo espacio de área logística

Descripción de la Acción

Utilizar los servicios de promoción Municipal para diseñar y ejecutar, conjuntamente con el sector empresarial de Andújar, la nueva área logística, presentando el área en los foros empresariales público-privados y directamente a empresas.

Actividades a desarrollar

A) Crear un Plan de Marketing para la nueva área logística. B) Colaborar con las empresas del territorio para conseguir Partners del proyecto. C) Presentar la nueva área. D) Establecer acuerdos público-privados para la instalación de empresas y servicios en el área.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística

3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

2.1. Desarrollo Interno

2.2. Atraer Empresas

2.5. Nueva Área Logística

3.3. Mejorar Capacidades Digitales

Indicadores de Evaluación

1. Creación del Plan de Marketing

2. Presentaciones realizadas

3. Empresas Instaladas

4. Generación de empleo

Financiación

Ayuntamiento, Empresas, Diputación, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Cámara de Comercio, Asociaciones Empresariales, Ayuntamiento, Empresas del sector logístico

Acción Estratégica**Código** 2.5.2**Prioridad**

B

Especializar la nueva área logística.

Objetivo de la Acción

Competir con la nueva área logística especializándola en diversos sectores, donde la transformación y distribución de productos agrícolas del territorio de influencia pueda ser uno de los primeros pasos de crecimiento, así como en los servicios logísticos derivados.

Descripción de la Acción

Diseñar un polígono industrial inteligente de forma integral para ser más competitivo en la transformación y distribución de productos, en el que las empresas que se instalen puedan competir conjuntamente aprovechando una misma infraestructura que le proporcione servicios Smart en los campos generales y de la logística.

Actividades a desarrollar

A) Definir el concepto de la nueva área. B) Incluirlo en el planeamiento urbanístico. C) Difundirlo comercialmente. D) Adaptar el proyecto a las necesidades que se vayan generando. E) Crear un Smart Industrial Park.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística

3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

2.2. Desarrollo Interno

2.2. Atraer Empresas

3.5. Nueva Área Logística

3.3. Mejorar Capacidades Digitales

Indicadores de Evaluación

1. Nivel de definición del concepto

2. Acciones de difusión

3. Empresas instaladas

4. Generación de empleo

Financiación

Ayuntamiento, Empresas, Junta de Andalucía, Diputación

Plazo Previsible de Ejecución

6 años

Entidades Implicadas

Empresas, Cámara de Comercio, Asociaciones Empresariales, Ayuntamiento, Agencia Idea

Acción Estratégica**Código** 3.1.1**Prioridad**

B

Fomentar el transporte eficiente y sostenible. Proyecto RENÓVate!

Objetivo de la Acción

Reducir la contaminación y la huella de carbono de la ciudadanía en el municipio

Descripción de la Acción

Campaña de concienciación ciudadana sobre la importancia de la gestión de un transporte eficiente tanto desde lo público como de la iniciativa privada para contribuir a la sostenibilidad medioambiental y la movilidad eficiente, alineados con las acciones desarrolladas por la DUSI

Actividades a desarrollar

A) Campaña para la concienciación sobre el transporte eficiente en el municipio (ligado a las acciones de la DUSI); B) Campaña específica para sensibilización en asociaciones y colectivos profesionales; C) Instaurar el Día sin Coche en todo el casco histórico de la ciudad con actividades y ocio; D) Renovación del parque móvil municipal por vehículos eficientes; E) creación de una Oficina específica para obtener y gestionar las ayudas para la conversión de la flota municipal y de la ciudadanía que lo requiera

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1 Accesibilidad sostenible
- 3.1 Mejorar la calidad de vida
- 3.2 Promover la participación
- 4.4 Mejorar la Movilidad

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de acciones y campañas realizadas de forma anual
- 2 Número de participantes en las acciones de sensibilización
- 3 Número de vehículos adquiridos para mejorar la eficiencia y sostenibilidad del Parque Móvil Municipal
- 4 Número de puestos de carga eléctricos creados

Financiación

Áreas municipales, Delegación de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, ayudas del sector financiero para la renovación de la flota, ayudas de las administraciones central y europea para la sostenibilidad en relación a la movilidad eficiente. Empresas de Energía y el automóvil

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Delegación de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Operadores de Movilidad, Energía y Automovilísticas

Acción Estratégica**Código** 3.1.2**Prioridad**

B

Producir Energía Sostenible. Proyecto GREEN-ILITURGI

Objetivo de la Acción

Cambiar el paradigma de la producción energética mediante el uso de energías renovables desde la perspectiva de la implicación municipal en ese cambio

Descripción de la Acción

Desarrollo de un plan de generación de energía sostenible para las necesidades municipales y contribuir a la mejora medioambiental, utilizando las posibilidades de la energía solar y de aerogeneración, contribuyendo a la reducción del capítulo de gastos del municipio y contribuyendo a la generación de nuevas oportunidades laborales.

Actividades a desarrollar

A) Desarrollo de proyecto piloto de huertos solares en El Sotillo; B) Investigar la posibilidad de utilizar la aerogeneración en el término municipal; C) Crear una oficina para crear una entidad municipal que garantice la transferencia de conocimiento y la oportunidad de crear empresas del sector y nuevas oportunidades laborales; D) Crear un programa de Formación en Energías Renovables y un banco de proyectos energéticos sostenibles; E) Crear un sistema de apoyo legal que permita el desarrollo del proyecto

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 2.3 Formación Empresarial
- 3.1 Mejorar la Calidad de Vida

Indicadores de Evaluación

- 1 Acciones de apoyo S/N
- 2 Número de personas formadas
- 3 Iniciativas Empresariales impulsadas
- 4 Producción de energía sostenible

Financiación

Áreas municipales implicadas, programas regionales y nacionales, convocatorias, acceso a rondas de financiación para proyectos medioambientales, acuerdos con entidades financieras, business angels

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Diputación de Jaén, Agencia de Medio Ambiente de Andalucía, entidades empresariales del sector de las renovables, colectivos ciudadanos

Acción Estratégica**Código** 3.1.3**Prioridad**

C

Gestionar de forma eficaz el patrimonio de Andújar. Proyecto SMART MONUMENTS

Objetivo de la Acción

Ayudar a la transición del patrimonio tangible cultural en su evolución hacia su gestión Smart

Descripción de la Acción

Desarrollo de un Plan de Acción Piloto que utilice las nuevas tecnologías y la sensorización de la futura plataforma de gestión de Smart City para la mejora de la conservación y la conexión con la ciudadanía del mismo para su mejor difusión y protección

Actividades a desarrollar

A) Desarrollo de guías virtuales mediante códigos QR en su acceso por toda la ciudad; B) Explicación del entorno y la historia de la ciudad mediante Apps de Realidad Aumentada para atraer a un público más joven en la ayuda en la conservación y transmisión de los valores intangibles; C) Desarrollar un plan de sensorización de los monumentos para una gestión más eficiente de los mismos y adaptada a las necesidades ciudadanas de su entorno

Líneas Estratégicas a las que contribuye

3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social

4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

3.1 Mejorar la Calidad de Vida

4.2 Diferenciación y Comunicación

2.1 Desarrollo Interno

Indicadores de Evaluación

1 Número de aplicaciones creadas para la gestión Smart del patrimonio

2 Número de sensores instalados en los espacios monumentales de la ciudad

3 Número de descargas de las Apps diseñadas para la gestión Smart del patrimonio

Financiación

Ayuntamiento Andújar, DUSI, Diputación de Jaén, ayudas de la Junta de Andalucía, financiación privada mediante patrocinio

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Diputación de Jaén, Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía, asociaciones ciudadanas y empresariales

Acción Estratégica**Código** 3.2.1**Prioridad**

A

Completar el desarrollo de la eAdministración de la web municipal

Objetivo de la Acción

Concentrar en una sola App municipal toda la carta de servicios municipales y garantizar la bidireccionalidad de la información entre ayuntamiento y ciudadanía

Descripción de la Acción

Facilitar las comunicaciones y tramitaciones con al Ayuntamiento, gestionar un medio de información municipal bidireccional, que permita a la ciudadanía transmitir información, quejas y avisos de forma eficiente.

Actividades a desarrollar

A) Ir integrando la carta de servicios municipal en la web para procedimientos electrónicos;
B) Actualización permanente de la información municipal mediante la App municipal en tiempo real;
C) Realizar acciones de participación ciudadana activa mediante la App; D) Establecer un canal de información bidireccional con cada ciudadano de Andújar

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 3.1 Mejorar la Calidad de Vida
- 3.2 Promover la Participación
- 3.3 Mejorar las Capacidades Digitales
- 4.4 Mejorar la Movilidad

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de descargas de la App
- 2 Número de usuarios activos de la App
- 3 Número de gestiones disponibles en la App
- 4 Número de peticiones ciudadanas ejecutadas tras su petición en la App

Financiación

Medios propios del Ayuntamiento, red.es, Federación de Municipios

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar y Diputación Provincial de Jaén

Acción Estratégica**Código** 3.2.2**Prioridad**

A

Igualdad Inteligente - SMART EQUAL

Objetivo de la Acción

Incluir la perspectiva de género desde las acciones digitales que se promuevan en el municipio, con especial atención a la planificación de Andújar como Smart City

Descripción de la Acción

Permitir el empoderamiento de las mujeres ante la exposición al despliegue tecnológico de la ciudad, para dar la "otra" versión de la planificación del municipio desde la perspectiva tecnológica

Actividades a desarrollar

A) Gestionar un espacio donde exponer esta perspectiva y las políticas a desarrollar en la web municipal; B) Campaña de información y de formación para capacitar a los técnicos municipales en esta perspectiva especializada de género; C) Desarrollar un Decálogo de acciones a implantar en la Smart City desde el Consejo Local de la Mujer; D) Gestionar un espacio de buenas prácticas y recogida de ideas para avanzar en la igualdad SMART

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 3.1 Mejorar la Calidad de Vida
- 3.2 Promover la Participación
- 2.1 Desarrollo Interno
- 3.3 Mejorar Capacidades Digitales

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de acciones informativas y/o formativas llevadas a cabo con los colectivos de la ciudad
- 2 Número de buenas prácticas localizadas para su estudio para la ciudad
- 3 Número de acciones municipales llevadas a cabo para su implementación

Financiación

Presupuesto municipal. Subvenciones nacionales y/o europeas para el desarrollo de políticas de igualdad

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Todas las instituciones públicas, colectivos sociales (no solo de mujer), asociaciones empresariales y de pertenencia, grupos sociales no organizados que tomen un papel activo (especial atención a las niñas y mujeres jóvenes del municipio)

Acción Estratégica**Código** 3.3.1**Prioridad**

B

Promover y retener el talento local - Proyecto FUTURANDÚJAR

Objetivo de la Acción

Detectar el talento joven de la ciudad para incentivar su permanencia en el territorio y ayudarle en proyectos de emprendimiento

Descripción de la Acción

Gestionar un proyecto a largo plazo que mezcle los mejores expedientes académicos, a los jóvenes emprendedores y mentores para el desarrollo de un programa de hibridación disruptiva que ayude a buscar soluciones innovadoras a los retos que demande el municipio.

Actividades a desarrollar

A) Gestionar una base de datos con los candidatos para el programa en colaboración con asociaciones y áreas municipales; B) Jornadas de Hibridación con formación específica para desarrollar aptitudes emprendedoras; C) Jornada de formación para el desarrollo de Apps y Coding; D) Gestión de un local con las infraestructuras necesarias para provocar un entorno de creación tecnológico y disruptivo; E) Crear una red de mentores para el proyecto; F) Establecer una Comisión de seguimiento para analizar los resultados en el largo plazo

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 3.1 Mejorar la Calidad de Vida
- 3.2 Promover la Participación
- 3.3 Mejorar las capacidades digitales
- 1.1 Accesibilidad Sostenible

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de participantes detectados
- 2 Número de mentores conseguidos
- 3 Número de acciones formativas desarrolladas
- 4 Número de nuevos productos y/o servicios puestos en marcha

Financiación

Áreas municipales, Diputación de Jaén, Instituto de la Juventud de Andalucía, red.es; FECYT, entidades financieras bajo patrocinio, etc.

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Consejo Local de la Juventud, Centro Guadalinfo, centros educativos, organizaciones empresariales (Cámara de Comercio, asociaciones), Delegación de Educación y Delegación de Innovación de la Junta de Andalucía

Acción Estratégica**Código** 3.3.2**Prioridad**

A

Transformar digitalmente empresas y comercios. Proyecto ILITURDIGITAL

Objetivo de la Acción

Gestionar acciones que ayuden a la transformación digital de las empresas y comercio de la ciudad

Descripción de la Acción

Desarrollar un conjunto de actividades destinadas a ayudar a la transformación digital de las empresas, así como ayudar a empresarios, autónomos y empleados a cómo incorporar la transformación digital a su cultura empresarial

Actividades a desarrollar

A) Campaña de información en asociaciones y entidades sobre la importancia de la transformación digital; B) Búsqueda de información como banco de buenas prácticas para llevarlas a cabo en el municipio; C) Programas sectoriales de formación; D) Proyecto piloto de transformación digital del sector olivarero; E) Desarrollo de un Manual de Acción basado en el Proyecto Piloto para ayudar en la transformación digital de otros sectores

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 3.3 Mejorar las capacidades digitales
- 2.2 Atraer empresas
- 2.3 Formación Empresarial
- 4.1 Coordinación Público-Privada

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de acciones informativas llevadas a cabo anualmente
- 2 Número de empresas participantes
- 3 Ejecución del Proyecto Piloto S/N
- 4 Producción del Manual de Acción S/N

Financiación

Ayudas públicas de Diputación de Jaén, IDEA, RED.es, Ministerio de Industria, entidades financieras bajo patrocinio, programas de la Cámara de Comercio y/o Confederación de Empresarios de Jaén

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Diputación de Jaén, Cámara de Comercio, Asociaciones empresariales y del comercio

Acción Estratégica**Código** 3.3.3**Prioridad**

C

Formar a la ciudadanía para su actualización tecnológica. Proyecto DESPEGA

Objetivo de la Acción

Programa de formación para el reciclaje tecnológico y la detección de amenazas profesionales y nuevas oportunidades de negocio

Descripción de la Acción

Desarrollo de un plan de formación permanente para el reciclaje laboral de personas en riesgo de exclusión profesional, personas afectadas por la brecha digital y la detección de nuevas oportunidades laborales

Actividades a desarrollar

A) Campaña de información sobre novedades tecnológicas en entornos laborales; B) Plan de Formación específico sobre oportunidades tecnológicas para personas en riesgo de exclusión laboral; C) Creación de alianzas para la capacitación profesional sobre entornos tecnológicos (centros de enseñanza, SAE, IAJ, IDEA, etc.); D) Convenio con el Consejo de la Juventud Local para formar a jóvenes para ayudar a la formación tecnológica de otros jóvenes

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 2 Desarrollo Empresarial
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 2.3 Formación Empresarial
- 2.5 Nueva Área Logística
- 3.3 Mejorar las Capacidades Digitales
- 4.1 Coordinación Público - Privada

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de Acciones informativas llevadas a cabo
- 2 Numero de participantes en acciones formativas
- 3 Número de mujeres participantes en las acciones para disminuir la brecha digital de género
- 4 Número de acuerdos firmados para crear las alianzas necesarias

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Diputación de Jaén, entidades de formación y empresariales interesadas en apoyar el programa

Plazo Previsible de Ejecución

6 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Diputación de Jaén, centros de formación y empresariales, Consejo Local de la Juventud, Centro Guadalinfo

Acción Estratégica**Código** 3.3.4**Prioridad**

A

Mejorar las infraestructuras digitales del municipio. Proyecto DIGILITURGI

Objetivo de la Acción

Ayudar a transformar los polígonos en nodos digitales con conexión a tecnologías de última generación

Descripción de la Acción

Desarrollo de un Plan de Acción para la digitalización de los polígonos del municipio para que obtengan una mejor capacidad tecnológica y la posibilidad de generar nuevas actividades empresariales ligadas al conocimiento y el valor añadido en entornos de I+D de cada sector productivo

Actividades a desarrollar

A) Instalación de fibra óptica en los polígonos; B) Campaña de atracción de empresas del sector TIC para instalar data centers y empresas de tratamiento de Big Data; C) Programa Piloto para incorporar la gestión de la I+D entre las empresas seleccionadas con capacidad para ello; D) Gestionar un acuerdo con la Red Alastria para la gestión de proyectos en Andújar basados en blockchain; E) Gestión de acciones para la formación especializada

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y Participación Social

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 2.2 Atraer Empresas
- 2.3 Formación Empresarial
- 3.3 Mejorar las Capacidades Digitales
- 4.3 Creación de Productos

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de empresas conectadas a fibra óptica
- 2 Número de empresas atraídas para instalar negocios basados en Big Data o gestión de soluciones tecnológicas
- 3 Número de acciones formativas con especialización para la Innovación
- 4 Firma convenio Alastria

Financiación

Ayudas regionales y estatales para la instalación de estas infraestructuras, fondos europeos para la digitalización de territorios, consorcios público-privados para su desarrollo

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Universidad de Jaén, Entidades Empresariales, Asociaciones de Empresarios/as de los polígonos, Empresas de telecomunicaciones (Telefónica, Vodafone)

Acción Estratégica**Código** 4.1.1**Prioridad**

A

Crear una Asociación empresarial del sector turístico y de hostelería para fomentar la iniciativa empresarial

Objetivo de la Acción

Conseguir que haya una colaboración entre los empresarios del sector turístico y la hostelería, y el Ayuntamiento. Fomentar la aparición de nuevas empresas y la innovación en las existentes. (relacionado Línea Estratégica 3.1 –Plan de acción turística del municipio de Andújar)

Descripción de la Acción

Crear una asociación empresarial que englobe a empresas del sector turístico (alojamientos, empresas de servicios turísticos) y Hostelería(Restaurantes, bares etc), al objeto de conseguir una colaboración necesaria tanto de este tipo de empresas entre ellas, como con el Ayuntamiento, para aunar esfuerzos y conseguir plantear actividades que puedan contar además con el apoyo de otras Administraciones. Desarrollo de medidas que potencien y consoliden el asociacionismo entre los empresarios turísticos y hosteleros de Andújar, con la creación de colaboraciones y agrupaciones según oficio, con sus correspondientes representantes legales, que velen por la adecuada colaboración intersectorial y óptimas sinergias que potencien el turismo, la hostelería y el comercio local.

Actividades a desarrollar

A) Constitución de la Asociación Empresarial. B) Elaboración programa de actividades C) Buscar financiación para la realización de actividades D) Muestras o ferias por sectores, para dar a conocer nuestros productos, E) Asesoramiento empresarial, fiscal y laboral durante todo el proceso de creación de empresas. F) Concesión de premios (como por ejemplo “Medalla al Mérito Turístico”) para aquellos empresarios/as que cumplan con las bases para este tipo de acciones. G) Acciones de promoción y publicidad una vez inaugurada la nueva infraestructura. H) Revisar las ordenanzas municipales en relación al pequeño comercio para dinamizar, modernizar, impulsar y mejorar I) Talleres de sensibilización dirigidos al sector empresarial turístico en relación a las ventajas que puede aportar a su negocio la pertenencia a una entidad asociativa. J) Acciones de captación empresarial, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo. K) Identificación entre el colectivo a aquellos empresarios/as capaces de liderar el proyecto y dispuestos a asumir la responsabilidad exigida.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística

4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

2.1 Desarrollo Interno

4.1 Cooperación público privada

Indicadores de Evaluación

1 Número de asociaciones creadas

2 Número de acciones realizadas por asociación

3 Número de empresas asociadas

Financiación

Empresas locales, Ayuntamiento de Andújar, Junta de Andalucía, Diputación Provincial

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Empresas locales, Ayuntamiento de Andújar, Diputación Provincial de Jaén, Junta de Andalucía, Cámara de Comercio

Acción Estratégica

Código 4.1.2

Prioridad

C

Nueva regulación del uso comercial de la vía pública.

Objetivo de la Acción

Regular y unificar espacios de la vía pública para usar por los comercios igual que las terrazas y veladores de la hostelería, con respeto por la ciudad y ciudadanos

Descripción de la Acción

Desde hace algunos años las asociaciones comerciales de Andújar llevan a cabo acciones puntuales a lo largo del año, que están dando muy buenos resultados: (días del stock, semanas de rebajas, semanas grandes, desfiles, festivales, actividades de navidad etc..) Para facilitar todo esto sería importante adecuar la normativa municipal a las necesidades de los comercios como por ejemplo poder usar la vía pública para exponer y vender nuestros productos, esto es muy habitual en muchas ciudades y beneficia positivamente a los comercios, activa el turismo, dinamiza la vida en la calle y genera empleo

Actividades a desarrollar

A) Fijación de objetivos en la mesa del comercio B) Plan de trabajo anual C) Revisión en el pleno de las ordenanzas, debate y aprobación.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

4.1 Cooperación público privada

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de objetivos de la mesa de comercio conseguidos
- 2 Acciones ejecutadas del plan de trabajo
- 3 Modificaciones en las ordenanzas

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Empresas Locales

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Mesa del comercio de Andújar, asociaciones empresariales.

Acción Estratégica**Código** 4.1.3**Prioridad**

C

Promover la Comarca Turística del Parque Natural

Objetivo de la Acción

Trabajar conjuntamente con los municipios que forman el Parque Natural para generar empleo a través del uso turístico sostenible del Parque Natural , así como sus recursos culturales y patrimoniales.

Descripción de la Acción

Creación de una comarca turística, con municipios con los que se compartan recursos, elaborando un producto turístico y paquete turístico, que englobe visitas a los diferentes municipios que la integran. Por ejemplo Andújar, Baños de la Encina, Marmolejo, Villanueva de la Reina. Integramos distintos atractivos: (Parque Natural, Lince, Castillos y batallas, Renacimiento, Barroco, Romería Virgen de la Cabeza, etc)

Actividades a desarrollar

A) Recuperación de la Asociación de Municipios del Parque Natural Sierra de Andújar. B) Creación de un producto/s y paquete/s turísticos. C) Estrategia de comunicación común y cooperación entre empresas de los diferentes municipios. D) Digitalización de la oferta, reservas y atención al usuario.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.2 Oferta de Actividades
- 2.1 Desarrollo Interno
- 4.1 Cooperación público privada
- 4.2 Diferenciación y comunicación

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de reuniones de la asociación
- 2 Productos Turísticos creados
- 3 Acciones de Comunicación
- 4 Número de usuarios

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Empresas de Andújar, Diputación Provincial de Jaén; GDR, Junta de Andalucía, Municipios del área de influencia del parque.

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Empresarios/as y Asociaciones Empresariales, PNSA, Asociación de Municipios del Parque Natural.

Acción Estratégica**Código** 4.1.4**Prioridad**

A

Diseñar una Estrategia de Innovación del Comercio de Cercanía

Objetivo de la Acción

Posicionar el Comercio de Cercanía de Andújar como un referente comarca, provincial y regional.

Descripción de la Acción

A través de la innovación, la estrategia, la comunicación y la cooperación provocar una transformación del comercio de cercanía en Andújar que le haga competitivo y atractivo en el mercado regional. Existe una oportunidad con la existencia de fondos Edusi y contribuye a crear ciudades y comunidades sostenibles (Obj 11 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Onu)

Actividades a desarrollar

A) Diagnóstico del sector. B) Diseño de una estrategia para la innovación y digitalización. C) Cursos de escaparatismo y atención al público. D) Creación de un portal web común y generar una Estrategia común de comunicación. E) Colaboración con actividades de impacto. G) Experimentar con actividades innovadoras de comercio de cercanía realizadas en otras localidades .

Líneas Estratégicas a las que contribuye

2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística

4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

2.1 Desarrollo Interno

4.1 Coordinación Público Privada

4.2 Diferenciación y Comunicación

Indicadores de Evaluación

1 Realización del Plan

2 Ejecución de las actividades del plan

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Comercio de Andújar y su asociación, Diputación Provincial de Jaén; GDR, Junta de Andalucía, Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Comercio de Andújar y su asociación, Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Cámara de Comercio

Acción Estratégica**Código** 4.1.5**Prioridad**

C

Mejorar la señalización turística de Andújar

Objetivo de la Acción

Facilitar el conocimiento de la oferta turística y comercial entre turistas y andujareños/as

Descripción de la Acción

Creación y renovación de la señalización turística para la mejora de la canalización de los flujos de visitantes, el tráfico urbano y la adecuada identificación e información sobre los recursos patrimoniales, comerciales y naturales existentes en destino.

Actividades a desarrollar

A) Renovación de la señalización direccional turística de las calles. B) Renovación/Mejora de la identificación monumental, con actualización de contenidos e imagen (Santa María, Torre del Reloj... etc.). C) Uso de señalética inteligente. D) Creación de una señalización turística peatonal específica que recoja las diferentes rutas monumentales/temáticas que se puedan efectuar en Andújar (ruta barroca, renacentista, a intra o extramuros, ruta mariana...etc.) E) Traspasar estos elementos a una web/app para ciudadanos y turistas. F) Señalización del parque Europa desde la autovía G) Señalización del Parque Natural desde la Autovía

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y la Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.1 Accesibilidad Sostenible
- 2.1 Desarrollo Interno
- 3.3 Mejorar las Capacidades Digitales
- 4.2 Diferenciación y Comunicación

Indicadores de Evaluación

- 1 Señalización de zonas clave
- 2 Creación de la App

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Diputación Provincial de Jaén; GDR, Junta de Andalucía, Empresarios/as, Ministerio de Fomento

Plazo Previsible de Ejecución

4 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Junta de Andalucía, Empresarios/as de Andújar, Asociaciones Empresariales, Ministerio de Fomento, Diputación Provincial de Jaén

Acción Estratégica

Código 4.2.1

Prioridad C

Curso de anfitriones dirigido a la población.

Objetivo de la Acción

Los ciudadanos pueden interactuar con los turistas

Descripción de la Acción

Realización de un curso de formación básico, dirigido a los hombres y mujeres de Andújar en el que de forma práctica se identifiquen los principales recursos naturales, culturales, patrimoniales, de ocio, etc, y se adquieran unos conocimientos básicos de los mismos, para poder dar una primera información a los turistas y excursionistas.

Actividades a desarrollar

A) Planificación de la formación que incluirá concienciación. B) Difusión de dicha formación a los escolares, asociaciones y jóvenes. C) Herramienta digital de apoyo.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.2 Oferta de Actividades
- 2.1 Desarrollo Interno
- 4.2 Diferenciación y Comunicación

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de sesiones realizadas
- 2 Número de participantes
- 3 Grado de satisfacción de los visitantes

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Asociaciones de empresarios, Diputación Provincial de Jaén, Junta de Andalucía.

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Asociaciones de empresarios,

Acción Estratégica**Código** 4.2.2**Prioridad**

B

El Lince, patrimonio de Andújar

Objetivo de la Acción

Utilizar el Lince Ibérico como un elemento diferente de reclamo para el Turismo y Comercio de Andújar.

Descripción de la Acción

El sector turístico de Andújar compite en un entorno global. Para tener éxito en este reto es imprescindible mejorar la atención y la calidad de la misma a los turistas que pasan por Andújar. Disponemos de un elemento único que es la población de Lince ibéricos del municipio. Tras una concienciación de la población acerca de la importancia, belleza y naturaleza de este animal podemos crear actividades que nos posicionen a nivel global usando como leit motiv ser el hogar del lince ibérico.

Actividades a desarrollar

A) Planificación de la campaña. B) Realización de actividades para ciudadanos (VR con el lince ibérico, Campaña para los iliturgitanos, Día del lince, sobre todo escolares, concursos y premios). C) Ejecución de actividades para turistas (Press Trip para Vips, del mundo de los viajes y el turismo D) Evaluación los resultados.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.2 Oferta de Actividades
- 2.1 Desarrollo Interno
- 4.2 Diferenciación y Comunicación
- 4.3 Creación de Productos

Indicadores de Evaluación

- 1 Realización del plan
- 2 Diseño actividades
- 3 Ejecución de Actividades

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Empresas de Andújar, Diputación Provincial de Jaén; GDR, Junta de Andalucía.

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, empresarios de Andújar, Asociaciones de Empresarios/as del sector, PNSA, Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Universidad de Jaén.

Acción Estratégica**Código** 4.2.3**Prioridad**

A

Transformar la Plaza de Abastos en un nodo comercial digital y sostenible

Objetivo de la Acción

Profundizar en la transformación digital de los negocios ubicados en la Plaza de Abastos de Andújar para que adopten nuevos modelos de negocio.

Descripción de la Acción

Favorecer la transformación digital de los comercios de la Plaza de Abastos y favorecer la capacidad competitiva de los mismos. Crear un polo de innovación en Andújar del que puedan nutrirse otros comercios del municipio. Innovar en la gestión empresarial, escaparatismo, gestión energética y atención al público

Actividades a desarrollar

A) Diagnóstico de la situación digital de los negocios. B) Mejoras físicas en la Plaza de Abastos: accesibilidad, señalética y energías renovables para los comercios. C) Presencia online y portal web de la Plaza de abastos. D) Capacitación para una atención de calidad, para empresarios y personal. E) Uso de herramientas digitales para los negocios. F) Work shop para la transmisión de buenas prácticas.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la Smartcity y la Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 2.1 Desarrollo Interno
- 3.3 Mejorar Capacidades Digitales
- 4.2 Diferenciación y Comunicación

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de comercios transformados
- 2 Mejora satisfacción clientes

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Diputación Provincial de Jaén; GDR, Junta de Andalucía, Empresarios/as, Cámara de Comercio

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Empresarios/as de Andújar, Cámara de Comercio

Acción Estratégica**Código** 4.3.1**Prioridad**

B

Plan de Marketing sostenible del Parque Natural

Objetivo de la Acción

Que las administraciones turísticas y la iniciativa privada promuevan y consoliden el producto turístico de naturaleza por la riqueza de su fauna y flora (Lince, águilas, ciervos, etc.), en el marco de la Carta Europea de Turismo Sostenible, en el Parque Natural de la Sierra de Andújar.

Descripción de la Acción

Se debe contemplar la adecuación de las rutas y caminos, la apertura de las vías pecuarias y la señalización turística del Parque Natural.

Actividades a desarrollar

Plan de Marketing turístico del Parque y mejorar la información y la calidad en Destino:A) Promoción del Embalse del Encinarejo B) Funcionamiento del Centro de recursos ambientales de Zumacares C) Funcionamiento de la Vía Verde de la Sierra de Andújar D) Integración al distintivo de calidad SICTED E) Organización de famtrips destinados a tour operadores, periodistas, agencias de viajes nacionales y bloggers. F) Señalización de caminos públicos y elaboración de rutas dentro del parque: senderismo, bicicleta, caballo, geología, botánica. G) Delimitar zonas de acampada H) Actividades con el lince usando VR

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.3 Oferta de Actividades
- 4.1 Coordinación Público Privada
- 4.2 Diferenciación y Comunicación
- 4.3 Creación de Productos

Indicadores de Evaluación

- 1 Redacción del Plan
- 2 Actividades realizadas
- 3 Número de señalizaciones

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Junta de Andalucía, Diputación. Empresas Turísticas

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, PNSA, Asociaciones de Empresarios/as de Andújar, Asociaciones Medioambientalistas, Asociaciones Deportivas, Patronato de Turismo Provincial

Acción Estratégica**Código** 4.3.2**Prioridad**

A

Andújar, Fervor Mariano

Objetivo de la Acción

Ofertar a los visitantes del Santuario de la Virgen de la Cabeza nuestras distintas riquezas culturales, naturales y patrimoniales, para que visiten el municipio de Andújar

Descripción de la Acción

Existe un importante colectivo de turistas marianos que a lo largo del año visitan el Santuario de la Virgen de la Cabeza. Es una oportunidad de negocio para la ciudad de Andújar. Pretendemos que visiten y disfruten de Andújar poniendo en relación los atractivos del turismo mariano que poseemos, así como el patrimonio monumental, histórico, cultural y natural.

Actividades a desarrollar

A) Plan de Marketing del Turismo Mariano: diagnóstico, configuración y selección de usuarios. B) Declaración de la Romería de la Virgen de la Cabeza como Fiesta de Interés Turístico Internacional C) Crear un Museo Mariano en el municipio de Andújar. E) Propiciar acuerdos de colaboración con iglesias, y otros edificios históricos, para que puedan ser visitados. (Iglesia de San Miguel, Convento de las Trinitarias, San Juan de Dios, Casa Palacio de los Coello, etc.), F) Servicio turístico paquetizado por empresa Turismo Vivencial.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 2.1 Desarrollo Interno
- 4.2 Diferenciación y Comunicación
- 4.3 Creación de Productos

Indicadores de Evaluación

- 1 Elaboración el Plan
- 2 Ejecución de acciones
- 3 Servicios Turísticos ofertados
- 4 Número de visitantes

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Diputación Provincial de Jaén, Junta de Andalucía, Patrocinios Privados

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Asociaciones de Empresas de Andújar, Obispado de Jaén, Empresas turísticas, Comunidades Religiosas, Patronato Provincial de Turismo

Acción Estratégica**Código** 4.3.3**Prioridad**

B

Crear productos turísticos diferenciados para el desarrollo, aprovechamiento y mejora de la oferta turística.

Objetivo de la Acción

Conseguir productos turísticos diferentes y únicos, que vengan a complementar la demanda ya existente en la provincia. Generar productos que puedan ser gestionados y ofrecidos digitalmente.

Descripción de la Acción

En Andújar no existen productos turísticos diferenciados con los que competir con éxito en el mercado turístico español. Además no están aprovechando las oportunidades que la digitalización de los negocios ponen a nuestra disposición. Crear un producto turístico diferente y único basado en los recursos autóctonos con los que cuenta nuestro territorio. Territorio Lince, Refugio del Lince Iberico, Andújar Biodiversa, Andújar un lugar por descubrir, etc.

Actividades a desarrollar

A) Elaboración de paquetes turísticos que integren esos productos turísticos diferentes con los que contamos, y que englobe todo lo que un turista puede necesitar en su estancia en nuestra localidad: Alojamientos, restaurantes, bares, actividades de ocio, visitas guiadas, Información de comercios, establecimientos de artesanía etc B) Packs: Andújar patrimonial, Andújar para tus sentidos, Andújar historias y leyendas, Andújar transformadora, Andújar: la senda del lince. C) Recuperación de nuestro patrimonio más emblemático: Mejorar para la oferta turística las obras de Arte contenidas en la Iglesias de Andújar, recuperar el lienzo de muralla que linda con D. Gome, arreglar integralmente la Fuente Sorda y el Puente Romano, la Torre del Reloj, los diferentes Museos, mejorar el Centro Histórico, los palacetes, poner en valor los pasadizos y refugios existentes.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.2 Oferta de Actividades
- 2.1 Desarrollo Interno
- 4.2 Diferenciación y Comunicación
- 4.3 Creación de Productos

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de paquetes turísticos ofertados
- 2 Número de mejoras en el patrimonio

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Empresas de Andújar, Diputación Provincial de Jaén; GDR, Junta de Andalucía.

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Empresas de Andújar, PNSA, Patronato de Turismo Provincial

Acción Estratégica**Código** 4.3.4**Prioridad**

C

Mejorar la calidad de la recepción turística

Objetivo de la Acción

Formar en diferentes materias a trabajadores y trabajadoras del sector turismo, hostelería, comercio, artesanía, etc. Insistiendo en sus competencias digitales, de atención e innovación.

Descripción de la Acción

El sector turístico de Andújar compite en un entorno global. Para tener éxito en este reto es imprescindible mejorar la atención y la calidad de la misma a los turistas que pasan por Andújar. Esto pasa por aumentar sus recursos y calidad de los mismos, así como formarlos en las competencias digitales que les permitan relacionarse mejor con los clientes

Actividades a desarrollar

A) Diagnóstico de las necesidades de empresas y trabajadores/as del sector. B) Planificación de la formación que incluirá concienciación de los recursos del destino. D) Ejecución de la formación E) Evaluación de la formación recibida.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.2 Oferta de Actividades
- 2.1 Desarrollo Interno
- 4.2 Diferenciación y Comunicación
- 4.3 Creación de Productos

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de trabajadores/as y empresarios/as que reciben la formación.
- 2 Encuestas de satisfacción turística

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Empresas de Andújar, Diputación Provincial de Jaén; GDR, Junta de Andalucía.

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Empresarias de Andújar, Asociaciones del sector, Empresas de formación, Universidad de Jaén, Patronato de Turismo Provincial, Profesores/as de Andújar, Estudiantes de Turismo

Acción Estratégica**Código** 4.3.5**Prioridad**

C

Realizar un inventario de recursos turísticos

Objetivo de la Acción

Identificar, organizar y poner en valor los recursos de la localidad. Nos referimos a los recursos culturales, patrimoniales, medioambientales, habitacionales y de movilidad.

Descripción de la Acción

En Andújar necesitamos promocionar los recursos culturales, patrimoniales, medioambientales, habitacionales y de movilidad. En muchos casos no existe una información fiable de los recursos de los que disponemos en la ciudad y esto impide la generación de productos turísticos de calidad. Necesitamos saber de qué disponemos, sus características y las limitaciones de uso existentes, para revertir la situación, para que la imagen que se perciba por parte del turista sea organizada y homogénea

Actividades a desarrollar

A) Realizar un inventario de recursos turísticos, para identificar aquellos que aún no se han puesto en valor y que pueden ser explotados. B) Propiciar acuerdos de colaboración con iglesias, y otros edificios históricos, para que puedan ser visitados. (Iglesia de San Miguel, Convento de las Trinitarias, San Juan de Dios, Casa Palacio de los Coello, etc.) C) Elaborar un documento informativo, sobre los horarios de visitas a cada uno de ellos. D) Inventario disponible en formato app y web.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la SmartCity y la Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.2 Oferta de Actividades
- 2.1 Desarrollo Interno
- 3.3 Mejorar Capacidades Digitales
- 4.3 Creación de Productos

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de recursos inventariados

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Empresas de Andújar, Diputación Provincial de Jaén; GDR, Junta de Andalucía. Patrocinios Privados, UE.

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Empresarios de Andújar, Vecinos/as de Andújar, Junta de Andalucía, Obispado de Jaén, Patronato Provincial de Turismo

Acción Estratégica**Código** 4.3.6**Prioridad**

A

Modernizar la oferta de alojamiento de Andújar.

Objetivo de la Acción

Apoyar la iniciativa empresarial en el sector turístico y comercial. Favorecer un aumento y mejora de las plazas de alojamiento y hoteleras disponibles en Andújar, de forma sostenible para la ciudad y sus habitantes.

Descripción de la Acción

Realizar Acciones de apoyo a los empresarios/as para la creación de una sólida red sostenible de infraestructuras turísticas hoteleras en el municipio. Pretendemos mejorar la situación actual de plazas disponibles, así como la escasa diversidad en la oferta existente y la inexistencia de categorías superiores. Queremos incorporar elementos digitales a la gestión de nuestras plazas hoteleras.

Actividades a desarrollar

A) Recoger aportaciones de la Mesa de Turismo B) Asesoramiento empresarial, fiscal y laboral durante todo el proceso de creación y modernización. C) Formación del personal en las nuevas competencias necesarias, especialmente las digitales D) Asesoramiento en material de calidad e implantación del Sistema de Calidad Turística E) Concesión de premios para las empresas excelentes. F) Acciones de promoción y publicidad. G) Generación de nuevas plazas

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 1 Desarrollo del Parque Natural y Zonas Naturales
- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 1.2 Oferta de Actividades
- 2.1 Desarrollo Interno
- 2.2 Atraer Empresas
- 4.3 Creación de Productos

Indicadores de Evaluación

- 1 Acciones de Asesoramiento / formación
- 2 Ediciones de concursos/ premios
- 3 Número de plazas renovadas
- 4 Número de nuevas plazas

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Diputación Provincial de Jaén, GDR, Junta de Andalucía, Empresas Turísticas, Inversores, Financiación Privada.

Plazo Previsible de Ejecución

10 años

Entidades Implicadas

Empresas Turísticas, Ayuntamiento, Patronato, Junta de Andalucía, Universidad, Centros de Enseñanza

Acción Estratégica**Código** 4.4.1**Prioridad**

B

Mejorar la movilidad en Andújar: sostenibilidad, ecología y eficiencia

Objetivo de la Acción

Conseguir que Andújar sea un nodo de comunicación de la comarca y que exista una comunicación interna de la ciudad eficiente y sostenible.

Descripción de la Acción

Uno de los elementos imprescindibles para tener una ciudad sostenible (Objetivo 11 de los ODS de la ONU) es disponer de un sistema de transporte público que vertebré la ciudad y dé servicio a los distintos colectivos. Este transporte ha de ser sostenible y consumidor de energías limpias. Hemos detectado que esto afecta a algo tan concreto como la educación de los niños y niñas. No disponer de un transporte público con altas o bajas temperaturas afecta a su acceso al centro educativo y a su rendimiento en la jornada. Esto va contra el objetivo 4 de los ODS de la ONU, apostar por una educación de calidad. No disponemos de un buen acceso a la estación de ferrocarril, lo que se traduce en largos desplazamientos y un menor uso de la misma.

Actividades a desarrollar

A) Negociar con Renfe para servicios de tren y lanzadera a Jaén o Córdoba B) Llegar a acuerdos con operadores públicos y privados de bus para prestación de servicios. C) Acuerdos inter municipales para establecer líneas de autobús. D) Diseñar con los ciudadanos un mapa de necesidades para generar una red de transporte útil. E) Pliegos de transporte valorarán el uso de vehículos limpios (Ej: eléctricos), accesibles y adaptados a las dimensiones de la ciudad. F) Flexibilidad en los horarios en función de la estación del año. G) Comunicación a los ciudadanos vía app y medios. H) Bonos de transporte para jóvenes y mayores. I) Mejora de la carretera Andújar Jaén J) Desarrollar el PMUS

Líneas Estratégicas a las que contribuye

3 Desarrollo de la Smartcity y la Participación Social
4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

3.1 Mejorar la Calidad de vida
4.1 Coordinación Público Privada
4.4 Mejorar la Movilidad

Indicadores de Evaluación

1 Diseño de mapa
2 Ejecución de las actividades del PMUS
3 Número de acuerdos establecidos
4 Mejoras en las redes de transporte

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Diputación Provincial de Jaén; GDR, Junta de Andalucía, Ministerio de Fomento, Operadores de Transporte, UE

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Junta de Andalucía, Ministerio de Fomento, ciudadanos de Andújar.
Empresas de Transporte

Acción Estratégica**Código** 4.4.2**Prioridad**

C

Plan de accesibilidad del centro histórico y comercial

Objetivo de la Acción

Ampliación de la zona de Peatonalización del Centro Histórico y centro comercial, así como embellecimiento de la misma, propiciando la calidad y visibilidad del patrimonio cultural, así como la accesibilidad de los turistas a los lugares y edificios de mayor interés turístico.

Descripción de la Acción

Necesitamos mejorar el acceso y movilidad en nuestro centro histórico y en las zonas comerciales de Andújar. Es necesario realizar un plan de peatonalización del Centro Histórico, que descongestione de tráfico dicha zona, para fomentar las visitas de turistas a los principales recursos patrimoniales y lugares de interés, facilitando además de este modo la accesibilidad a dichos lugares, propiciando la dinamización comercial, un entorno más limpio y un uso racional de los espacios de aparcamiento disponibles haciendo una Ciudad más sostenible

Actividades a desarrollar

A) Elaboración de un plan de accesibilidad del Casco antiguo y zonas comerciales. B) Creación y/o mejora de parkings públicos, en zonas próximas al centro histórico. C) Embellecimiento y mejora de la señalización existente. D) Aplicación de nuevas tecnologías en la gestión de parkings y plazas de aparcamientos públicos. E) Uso de elementos de arquitectura urbana efímera y natural. F) Difusión del mapa de parkings entre los ciudadanos y visitantes en formato digital, así como sus condiciones de uso.

Líneas Estratégicas a las que contribuye

- 2 Desarrollo Empresarial y Especialización Logística
- 3 Desarrollo de la SmartCity y la Participación Social
- 4 Desarrollo Turístico y Comercial

Objetivos Estratégicos a los que contribuye

- 2.1 Desarrollo Interno
- 2.3 Mejorar Capacidades Digitales
- 4.4 Mejorar la Movilidad

Indicadores de Evaluación

- 1 Realización del plan de accesibilidad
- 2 Ejecución de acciones de movilidad
- 3 Incorporación de tecnologías de ocupación de Parkings
- 4 Horarios de uso de Parkings

Financiación

Ayuntamiento de Andújar, Empresas de Andújar, Diputación Provincial de Jaén, GDR, Junta de Andalucía. UE

Plazo Previsible de Ejecución

5 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Andújar, Asociaciones de Empresarias del sector, Vecinos de Andújar, Junta de Andalucía, Asociaciones de Comerciantes