

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ANDÚJAR

Con la evaluación de este Plan Estratégico, se pretende valorar el grado de cumplimiento de todas y cada una de las líneas estratégicas propuestas en la Formulación de este Plan, comprendidas entre los años 2004-2014.



ÍNDICE

LÍNEA 1: Desarrollar el tejido económico de la ciudad a partir de sus recursos locales y comarcales, así como de sus oportunidades y capacidades en el eje de la N-I V, haciendo de Andújar un motor económico de la provincia de Jaén y un referente en Andalucía.....**3-32**

- **Objetivo 1:** Hacer de Andújar una ciudad con una infraestructura moderna para el desarrollo empresarial y la creación de empleo, en el marco de impulso del eje económico en torno a la N-IV.
- **Objetivo 2:** Potenciar el valor añadido de los productos agrícolas y ganaderos del municipio y entorno comarcal.
- **Objetivo 3:** Modernizar y consolidar Andújar como ciudad comercial y de servicios de la comarca, con proyección provincial y regional.
- **Objetivo 4:** Reforzar y potenciar los programas de formación, así como de mejora y calificación del empleo en el municipio y comarca.

LÍNEA 2: Potenciar Andújar como marco urbano estructurado y adecuado a las exigencias de crecimiento, modernización y calidad de vida de la ciudad, superando los déficits que no permiten actualmente ser una ciudad competente.....**33-60**

- **Objetivo 1:** Mejorar las infraestructuras de conexión del municipio con sus entornos que permitan una mejor accesibilidad y una oferta de servicios de calidad.
- **Objetivo 2:** Completar el desarrollo urbanístico del municipio, a través de una integración de usos de suelo y funciones de la ciudad en un marco de desarrollo sostenible y de cualificación que propicie su modernización.
- **Objetivo 3:** Mejorar el atractivo de la ciudad a través de su espacio público y de su cualificación arquitectónica.
- **Objetivo 4:** Mejorar y planificar la movilidad en el municipio, favoreciendo la prioridad de los ciudadanos sobre los tráficos motorizados y la diferenciación de dichos tráficos.
- **Objetivo 5:** Mejorar la dotación de equipamientos y servicios públicos que vertebran y reequilibren la ciudad, posibilitando una mejor calidad de vida para los ciudadanos.

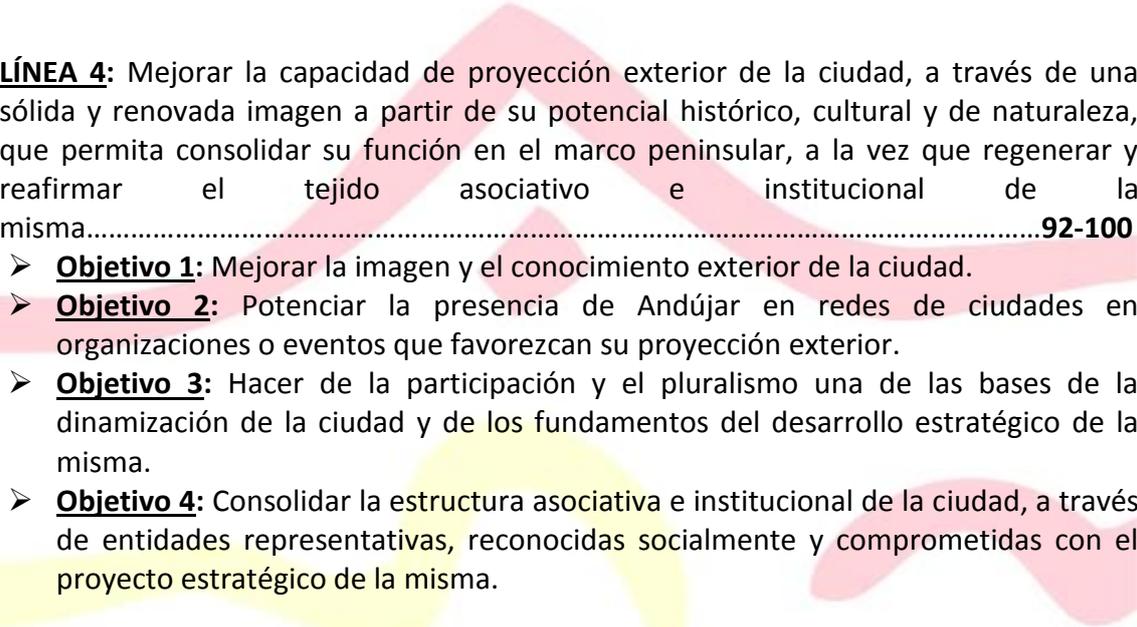
LÍNEA 3: Potenciar Andújar como ciudad atractiva, de servicios, comercial y de ocio para aumentar su capacidad de atracción en sus entornos, con mayor aprovechamiento de su marco natural, de su estructura urbana y de su potencial cultural histórico.....**61-91**

- **Objetivo 1:** Potenciar y desarrollar las actividades de ocio para fomentar su atractivo como ciudad de servicios y centralidad comarcal, con vocación de dinamismo provincial.

- **Objetivo 2:** Impulsar Andújar como ciudad de turismo cultural y de naturaleza del interior de Andalucía, con una permeabilidad del parque natural que contribuya a ello.
- **Objetivo 3:** Desarrollar una oferta de servicios personales de calidad, adecuados a las necesidades futuras de la ciudad, y con especial atención a los colectivos con mayor precariedad, en una perspectiva de consolidar la capitalidad comarcal de servicios.
- **Objetivo 4:** Mejorar el conocimiento exterior de la ciudad a través de una imagen más adecuada a su dinamismo y potencial como ciudad intermedia de Andalucía.
- **Objetivo 5:** Potenciar el marco natural y urbano del municipio, como base de un desarrollo sostenible y de una actitud de concienciación de la ciudadanía.

LÍNEA 4: Mejorar la capacidad de proyección exterior de la ciudad, a través de una sólida y renovada imagen a partir de su potencial histórico, cultural y de naturaleza, que permita consolidar su función en el marco peninsular, a la vez que regenerar y reafirmar el tejido asociativo e institucional de la misma.....**92-100**

- **Objetivo 1:** Mejorar la imagen y el conocimiento exterior de la ciudad.
- **Objetivo 2:** Potenciar la presencia de Andújar en redes de ciudades en organizaciones o eventos que favorezcan su proyección exterior.
- **Objetivo 3:** Hacer de la participación y el pluralismo una de las bases de la dinamización de la ciudad y de los fundamentos del desarrollo estratégico de la misma.
- **Objetivo 4:** Consolidar la estructura asociativa e institucional de la ciudad, a través de entidades representativas, reconocidas socialmente y comprometidas con el proyecto estratégico de la misma.



ANDÚJAR
 AYUNTAMIENTO

Desarrollar una infraestructura nueva de suelo industrial cualificado, a través de una oferta no inferior a 50 HA. Y con capacidad para captar nuevas empresas industriales, así como promover el tejido de pymes.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 1

INDICADORES

- Incremento del suelo industrial.
- M² ejecutados/programados.
- Número de empresas instaladas en suelo industrial (Polígonos Triana y Ave María).
- Informes, estudios y guías publicados sobre el suelo industrial mencionado.
- Número de instituciones públicas y privadas implicadas en el proyecto.
- Actuaciones realizadas para la ordenación y promoción del suelo industrial.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Cámara de Comercio.
- Asociaciones empresariales.
- Cooperativas.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Iniciativa Privada.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Ha. de suelo industrial en Andújar:

- Polígono Ave María – (14 Ha.).
- Polígono Triana – (10 Ha.).

Nº de empresas nuevas instalaciones:

- Polígono Ave María – (12 empresas).
- Polígono Triana – (9 empresas).

ESTADO DEL PROYECTO

El Plan Estratégico de Andújar, puso de manifiesto en su redacción la necesidad de analizar la situación del suelo industrial del municipio y determinar un nuevo modelo para el mismo. Para ello, el Ayuntamiento de Andújar ha impulsado proyectos y estrategias encaminadas a la creación y puesta en marcha de suelos y polígonos industriales. Para el cumplimiento de dicha línea estratégica, se impulsó el desarrollo de una nueva zona industrial que recibiría el nombre de Parque Empresarial Innovandújar con una superficie superior a 100 Ha, resultando infructuoso por motivos económicos-financieros. Pese a ello, los sectores 3 y 4 (54 Ha.), están siendo objeto de una modificación del PGOU municipal para poder ser catalogados como suelo industrial para la implementación de un Centro Logístico Intermodal, quedando residualmente los sectores 1 y 2 (70 Ha.) en incertidumbre.

Se ha realizado una ampliación de suelo industrial en el Polígono Ave María con una inversión de 60.000€ aproximadamente (año 2016). Por otro lado, se ha urbanizado por un promotor privado el Parque Empresarial y Comercial Triana, satisfaciendo con ello la necesidad anteriormente expuesta, existiendo aún una amplia oferta de suelo industrial no cubierta.

Actualmente, se está ejecutando un proyecto de adecuación de accesos, mejora de eficiencia energética y de la seguridad vial en polígonos industriales Miranda, La Ceca y La Victoria que cuenta con una subvención de la Diputación Provincial de Jaén.

Con respecto a la promoción de las zonas industriales, la Diputación Provincial de Jaén ha elaborado una página web denominada EnfocaJaén, en la que se puede consultar los diferentes recursos y polígonos industriales pertenecientes a la provincia.

Establecer un programa de cualificación de la oferta actual de suelo industrial, con dotación de servicios, suministros, ordenación urbanística y estructura en el suelo urbano.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 2

INDICADORES

- Número de empresas instaladas.
- Encuesta de satisfacción de empresas.
- Oferta de servicios por polígono.
- Tamaño de las empresas, en función del número de empleados.
- Nivel tecnológico de las mismas.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Promotores Privados.
- Empresas instaladas.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Promotores privados.
- Empresas instaladas.
- Empresas suministradoras de servicios.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de empresas instaladas:
-396.

Encuesta de satisfacción de
empresas:
- Anexo I.

Tamaño de las empresas, en
función del Nº de empleados:
-MicroPymes y Pymes.

ESTADO DEL PROYECTO

Las diez zonas industriales con las que cuenta la ciudad de Andújar han sufrido actuaciones puntuales a lo largo del intervalo de evaluación, como son:

- Señalización, amplitud de las calles, y mejora de la iluminación y del asfaltado en el Polígono Industrial Ave María.
- Ensanchado de calles en los polígonos industriales La Fundición y Guadalquivir.
- Con carácter general, se han llevado a cabo servicios de limpieza e introducción de iluminaria en cada una de las zonas industrializadas. Próximamente, se procederá a cambiar esta iluminaria por LEDS, permitiendo mejorar tanto la calidad de la luz emitida como el coste energético.
- Desde 2017, se ha empezado a introducir la fibra óptica en todos los polígonos industriales, quedando aún por cubrir el polígono Ave María y la zona industrial Mestanza-La Ropera.
- En este mismo año, se han acondicionado nuevas plazas de aparcamiento en la unión sur entre la calle Curtidores y Tejedores del polígono industrial La Victoria, así como la ampliación de la calle Aradreros e introducción de un acerado en la misma y la construcción de una nueva calle en el polígono industrial La Victoria.
- Actualmente (2018), se están colocando paneles informativos con el nombre de las calles de los polígonos industriales Miranda-La Ceca y La Victoria, y en un futuro próximo, se va introducir la señalización de las empresas ubicadas en los polígonos La Estación, La Victoria y Miranda-La Ceca.

Desarrollar un proyecto de centro logístico intermodal y centro administrativo de aduanas, que permita a Andújar ser uno de los referentes del sur peninsular.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 3

INDICADORES

- Ha. de suelo para centro logístico.
- Número de empresas instaladas.
- Número de empleos creados.
- Situación actual de los sectores 3 y 4 del Parque Empresarial Innovandujar.
- Inversión realizada en el proyecto.
- Aprobación del proyecto de recalificación de los sectores 3 y 4 en el PGOU de Andújar.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Cámara de Comercio.
- Empresas locales.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Iniciativa privada.
- Operadores logísticos.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Ha. de suelo para centro logístico:	Nº de empresas instaladas y empleos creados:	Inversión realizada en el proyecto:
-54 Ha. (Sectores 3 y 4).	—	—

ESTADO DEL PROYECTO

Para el desarrollo del Centro Logístico Intermodal, se ha aprobado la orden del 30 de Agosto de 2017 de iniciativa y tramitación del Plan Funcional para el Establecimiento del Área Logística de Interés Autonómico de Andújar (Jaén). El ámbito de localización del mismo, se encuentra claramente identificado al ocupar los terrenos de los sectores 3 y 4 del PGOU de Andújar, zona en la cual se preveía acometer el Parque Empresarial Innovandujar. Con motivo de la misma, se ha llevado a cabo la firma de un convenio tanto para la modificación del PGOU municipal y proceder así, a modificar la calificación del suelo urbano de uso industrial a suelo urbano de uso logístico, como para la realización del Plan Funcional del Área Logística de Andújar, por parte de la Junta de Andalucía.

El Área Logística de Andújar, modelada como una Plataforma Logística Intermodal y objeto del presente Plan Funcional, forma parte del Nodo Logístico de Jaén, área que cuenta con una especial importancia por su ubicación en el principal eje de entrada y salida de Andalucía e integrada en el Corredor Mediterráneo con la autovía A-4 y la línea ferroviaria Sevilla-Córdoba-Linares. La misma, está destinada a ofertar servicios de alto valor añadido y a transporte más eficiente y competitivo al tejido productivo de la región.

Respecto a su ubicación, estos terrenos se encuentran situados al suroeste del núcleo urbano de Andújar, más concretamente en la margen sur del Río Guadalquivir, entre la autovía A-4 y la línea de ferrocarril de Córdoba-Alcázar de San Juan.

La implantación de dicho Centro Logístico Intermodal supondría una gran repercusión económica en la ciudad de Andújar mediante la creación de nuevos puestos de trabajo y la generación de beneficios para las empresas.

Desarrollar en Andújar un Parque Medioambiental de energías renovables, como centro referencial de Andalucía.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 4

INDICADORES

- Aprobación decisión del proyecto.
- Inversión realizada.
- Creación de puestos de trabajo.
- Instalaciones de referencia de Andalucía.
- Ha. de suelo para Parque Medioambiental de energías renovables.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Gobierno Central.
- Universidades de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inversión realizada:

—

Ha. de suelo para Parque Medioambiental:

—

Instalaciones de referencia de Andalucía acometidas:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Tras estudios pormenorizados, se ha llegado a la conclusión de que dicho proyecto no llegó a acometerse.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Diseñar e impulsar un programa de captación de inversión productiva, de ámbito nacional e internacional, con especial atención en el Polígono Ave María para consolidar empresas, y para acelerar la instalación de nuevas empresas en el nuevo suelo industrial cualificado en los próximos años.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 5

INDICADORES

- Actos de presentación y marketing: programas anuales.
- Número de empresas o empresarios contactados.
- Número de empresas captadas.
- Inversión externa captada.
- Programas, acuerdos y actuaciones llevadas a cabo para la realización de este proyecto de captación.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Cámara de comercio.
- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Cámara de comercio.
- Federación de empresarios.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de empresas o empresarios contactados:
-1.100 empresas.

Nº de empresas captadas:
-14 empresas.

Inversión externa captada:
-3 millones de euros aproximadamente.

ESTADO DEL PROYECTO

Para la captación y consolidación de nuevas empresas de ámbito nacional e internacional en Andújar, el Ayuntamiento de dicha localidad realizó una ampliación de 70.000 m² de suelo industrial en Polígono Ave María, con la edificación de nuevas naves industriales destinadas a tal fin. Para la difusión de dichas iniciativas, en 2013 se desarrolló un Plan de Promoción y Marketing de la misma, junto con el de diversos puntos de interés de la ciudad de Andújar.



En cuanto a los programas, acuerdos y actuaciones llevadas a cabo para la realización de este proyecto, destacar:

- Programa REINDUS, para Pymes del sector industrial y de servicios a la industria que desarrollen proyectos con la finalidad de generar actividad económica y/o empleo en Jaén.
- Incentivos Económicos Regionales por parte del Gobierno Central, consistentes en ayudas financieras concedidas por el estado a la inversión productiva para fomentar la actividad empresarial, paliando con ello los desequilibrios interterritoriales existentes.
- Agencia IDEA, de Andalucía.

Crear la oficina de apoyo al inversor y/o emprendedor, que integre y facilite la relación de la Administración y de las entidades locales con el empresariado o emprendedor, así como otros servicios complementarios como son: incorporación en prácticas de jóvenes a empresas locales, programa integral de nuevas iniciativas locales (Economía social, Autoempleo,...).

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 6

INDICADORES

- Crear la función específica en el marco del Ayuntamiento: Desarrollo Local.
- Empresarios o emprendedores con gestión específica.
- Inversión productiva consolidada anualmente.
- Acciones de cooperación Ayuntamiento – Cámara de comercio.
- Programas, acuerdos y actuaciones llevadas a cabo para la realización de este proyecto de captación.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Cámara de comercio.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inversión productiva consolidada anualmente:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Bajo la dirección del área de Promoción Económica, se desarrolló en 2008 la Oficina de Apoyo al Inversor y/o Emprendedor, actualmente denominada PAE (Punto de Apoyo al Emprendedor). Para la puesta en marcha del PAE en el Ayuntamiento de Andújar se firmó un convenio con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Esta oficina se encarga del asesoramiento técnico a particulares y empresas y de la tramitación de solicitudes referidas a la creación de empresas. El PAE ha favorecido la unificación y simplificación de la documentación a través del Documento Único Electrónico (DUE), reduciendo con ello los tiempos, al poder tramitarlo todo telemáticamente.

Consolidar en Andújar un sector agroalimentario basado en empresas líderes del mercado, complementado con una fuerte presencia de Pymes que aporten valor a recursos comarcales y provinciales.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 7

INDICADORES

- Número de empresas con página web de contenidos.
- Número de empresas con acceso a RDSI.
- Número de usuarios de Internet en el municipio.
- Número de participantes en programa de formación o dinamización local.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Operadores de Telecomunicaciones.
- Cámara de comercio.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Cámara de comercio.
- Operadores de Telecomunicaciones.
- Empresas y ciudadanos.
- Junta de Andalucía.
- Ministerio de Industria.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de empresas con página web de contenidos:	Nº de empresas con acceso a RDSI:	Nº de usuarios de Internet en el municipio:
-29,81% (Total de Empresas).	-14.161.204.	-31.671,15.

Fuente: Extrapolación de datos a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE).

ESTADO DEL PROYECTO

Para la ejecución de esta línea de adaptación de la ciudadanía y las Pymes a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs), se han llevado a cabo una serie de programas para la sensibilización del uso eficaz de Internet, como es el caso de la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, implantada a partir del año 2011 en la localidad de Andújar, realizando una oferta de cursos presenciales, jornadas de sensibilización, formación online y formación personalizada. Además, a los colectivos con especiales dificultades de acceso a las nuevas tecnologías se les facilitó un Centro de Acceso Público a Internet (CAPI), donde se desarrollaron diferentes cursos de procesador de textos, bases de datos, hojas de cálculo y taller de edición de videos con el objetivo de la mejora de los conocimientos de programas básicos de ordenador.

Actualmente, tanto el número de empresas con acceso a Internet y con disponibilidad de páginas webs como el número de usuarios con acceso al mismo, se ha visto incrementado en un alto porcentaje debido al desarrollo de las innovaciones tecnológicas, a las mejoras introducidas en las infraestructuras ya existentes y a la reducción de los costes materiales de dicha implantación. Asimismo, la gran mayoría de los polígonos industriales disponen de buen acceso a redes, además de línea telefónica.

	Líneas telefonía fija	Líneas de banda ancha fija	Líneas de telefonía móvil
2010	12.847	6.440	22.583
2011	12.277	6.365	23.136
2012	11.617	6.265	25.078
2013	11.760	6.943	25.410
2014	12.410	7.899	25.600
2015	12.302	8.255	26.191

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos obtenidos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Consolidar en Andújar un sector agroalimentario basado en empresas líderes del mercado, complementado con una fuerte presencia de Pymes que aporten valor a recursos comarcales y provinciales.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 8

INDICADORES

- Número de empresas agroalimentarias.
- Empresas con presencia en Andújar, conocidas en el mercado español.
- Empresas en Andújar con marcos reconocidos.
- Valor añadido generado en Andújar, en el sector.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Cámara de comercio.
- Empresas agroalimentarias locales.
- Ayuntamiento de Andújar.
- Organizaciones Agrarias.

En la ejecución:

- Cámara de comercio.
- Empresarios Agroalimentarios.
- Cooperativas agrarias.
- Ayuntamiento de Andújar.
- Organizaciones Agrarias.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de empresas agroalimentarias:

-28 empresas (según GRIA).

Empresas con presencia en Andújar, conocidas en el mercado español:

-Sovena Oilseeds España, S.A.U..

Empresas en Andújar con marcos reconocidos:

-Sovena Oilseeds España, S.A.U..
 -SDAD.COOP.AND. SAN RAFAEL.
 -S.C.A.AGR.VIRGEN DE LA CABEZA.
 -ALFONSO RIVILLAS, S. L..
 -RAFAEL BELLIDO, S. L..
 -AGRITEX 1993, S.L..

Fuente: Extrapolación de datos a partir del Registro de Industrias Agroalimentarias (GRIA).

ESTADO DEL PROYECTO

Actualmente, según el Registro de Industrias Agroalimentarias (GRIA), Andújar cuenta con 28 empresas destinadas al sector agroalimentario, destacando principalmente en el mercado español la empresa Sovena Oilseeds España, S.A.U. (antigua Koipe). Esta compañía adquirió Koipe en el año 2014 para poder abastecer a sus 1550 supermercados repartidos por todo el país, bajo las marcas Hacendado y Sovena. Asimismo, cuenta con el mayor número de trabajadores en comparativa con las distintas empresas de la localidad.

Además de la empresa ya citada, existen otras Pymes con marcos reconocidos en el sector del aceite de oliva como son la Sdad. Coop. And. San Rafael y la S.C.A. Virgen de la Cabeza, sin olvidar mencionar empresas de otros sectores como Alfonso Rivillas, S.L. (licores RISKKA), Agritez 1993, S.L. (COLORYN) y Rafael Bellido, S.L. (miel). Esta última empresa es reconocida con la marca "Hispaniel", ofreciendo una amplia variedad de productos en diferentes mercados.

Desarrollar un tejido de empresas de transformación y servicios cualificados, con especial atención al sector olivarero, que impulse la generación de un mayor valor añadido (Gestión, Comercialización, Investigación cooperativas 2º Grado,...) compatible con la actividad agrícola sostenible.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 9

INDICADORES

- Valor añadido generado en el sector en Andújar.
- Número de empresas del sector secundario y terciario.
- Evolución de empresas (2º y 3º) anual en Andújar.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Empresas sector agroalimentario.
- Cámara de comercio.
- Ayuntamiento de Andújar.
- Organizaciones Agrarias.

En la ejecución:

- Empresas sector agroalimentario.
- Organizaciones Agrarias.
- Cámara de comercio.
- Iniciativa privada.
- Junta de Andalucía.
- Universidad de Jaén.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de empresas del sector secundario y terciario:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Tras un análisis exhaustivo, cabe indicar que no se ha desarrollado un tejido de empresas de transformación y servicios cualificados, con especial atención al sector olivarero, que impulsase la generación de un mayor valor añadido, compatible con la actividad agrícola sostenible, como tal. No obstante, se han impulsado proyectos de servicios y apoyo al sector agroalimentario, e impartido cursos formativos a agricultores y ganaderos, dirigidos por entidades colaboradoras de IFAPA y examinados por la Oficina Comarcal Agraria "OCA". En los últimos cinco años se han impartido cursos sobre bienestar animal en el transporte, cursos de aplicador de fitosanitarios, y de aplicador de biocidas, entre otros.

En 2016, se realizó un curso de incorporación de jóvenes agricultores y ganaderos a la empresa agraria (de 8 módulos y 25 alumnos). Este curso tenía como objetivo principal fomentar el carácter emprendedor en los jóvenes para iniciar su actividad en el sector agrario, pudiendo, para ello, solicitar ayudas y subvenciones.



Analizar y desarrollar, en su caso, una producción agrícola alternativa a los productos agrarios en crisis (Algodón,...), con promoción de frutales, hortalizas,...

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 10

INDICADORES

- Evaluación de producción agrícola en municipio: Ha. por producto.
- Ha. con regadío en el municipio.
- Balance de transformación de Ha. de productos en crisis por nuevas producciones.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Organizaciones Agrarias.
- Oficina Comarcal agraria.

En la ejecución:

- Junta de Andalucía.
- Organizaciones Agrarias.
- Propietarios Agrícolas.
- Ministerio de Agricultura.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Ha. por producto: -Tabla.	Ha. con regadío en el municipio: -8.666 Ha.	Ha. de productos en crisis por nuevas producciones: -
------------------------------	---	---

ESTADO DEL PROYECTO

En un espacio temporal entre el año 2000 y 2016, ha aumentado la superficie (hectáreas) de Olivar de regadío, mientras que los frutales y otros cultivos leñosos han tenido oscilaciones, destacando el aumento o la implantación de almendro o ciruelo.

En cuanto al cultivo de cereal en todas sus modalidades, todas han aumentado su superficie, salvo el maíz, que ha experimentado un ligero descenso. Del mismo modo, el conjunto formado por cultivos industriales, oleaginosas, leguminosas, forrajeras y otras, tienden a descender o desaparecer.

La superficie de regadío dedicada a hortalizas ha aumentado, sobre todo en ajo, cebolla y haba verde.

En los últimos años, desde la Diputación Provincial de Jaén, por delegación autonómica, se está fomentando la diversificación agrícola, subvencionando la implantación de cultivos distintos de olivar, cereales, cultivos industriales, silvícolas y transgénicos, tales como almendro (55,19 Ha.), pistacho, ciruelo (115 Ha.), caquis (7,26 Ha.), espárrago o cualquier otra hortaliza, premiándose a su vez el sistema de producción ecológica. Con estas ayudas, se consigue el desarrollo de una producción alternativa a los productos agrarios en crisis, apostando a su vez, por la diversidad agraria.

PRODUCTO	HECTÁREAS
Olivar	6.082
Frutales y otros leñosos	250
Cereales	589
Oleaginosas	12
Cultivos Industriales	1.188
Cultivos Forrajeros	106
Cultivos Hortícola	270

Fuente: Elaboración propia, a partir de información del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Potenciar la modernización tecnológica y desarrollo de una infraestructura de regadío en el municipio y la comarca, en el marco de completar e impulsar las estructuras e infraestructuras necesarias para la gestión de aguas superficiales en la campiña (Comunidad de regantes).

ACCIÓN ESTRATÉGICA N° 11

INDICADORES

- Número de Has. con regadío.
- Inversión tecnológica regadío por Ha.
- Consumo de Agua por Ha.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Oficina agraria comarcal.
- Comunidad de Regantes.
- Empresarios Agrícolas.
- Organizaciones Agrarias.

En la ejecución:

- Junta de Andalucía.
- Ayuntamiento de Andújar.
- Comunidad de Regantes.
- Confederación Hidrográfica Guadalquivir.
- Empresarios agrícolas.
- Organizaciones Agrarias.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de Has. con regadío:

—

Inversión tecnológica en regadío por Ha.:

—

Consumo de agua por Ha.:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Para potenciar la ejecución de la acción estratégica propuesta en la línea objeto de evaluación, hay que atender a las Comunidades de Regantes del municipio, distinguiendo entre la Comunidad de Regantes del Pantano del Rumblar, y la Comunidad de Regantes de las Vegas bajas del Guadalquivir.

La Comunidad de Regantes del Pantano del Rumblar ha realizado un proyecto para la modernización y eficiencia del regadío en la localidad de Andújar, dentro de la demarcación en la que tienen competencia, no obstante no se han ejecutado las obras de transformación al no haber obtenido respuesta de la Administración, estando a la espera de un pronunciamiento favorable que los avale.

Sin embargo, la Comunidad de Regantes de las Vegas Bajas del Guadalquivir Sector IV, ha transformado su sistema de riego tradicional por un riego a presión localizado y por aspersión de última generación, con el sistema de telecontrol SKYreg, con el que logran maximizar la eficiencia del riego, con el considerable ahorro de agua y recursos que ello supone.

La Comunidad de Regantes Vegas Bajas del Guadalquivir Sector IV cuenta con 1.353,33 Ha. dedicadas en su mayor parte a la producción de algodón, maíz y olivar. Tal fue la envergadura del proyecto que se dividió en dos partes para su ejecución, denominadas A y B de 989,54 y 363,79 Ha. respectivamente. Las instalaciones contaron con el apoyo económico de la Confederación de Regantes del Guadalquivir y se llevaron a cabo por las empresas instaladoras Conacon y ACT Sistemas en la zona A y Osepsa en la zona B.

Desarrollar un polígono agrícola y de servicios, que concentre la maquinaria agrícola de la ciudad, así como su mantenimiento, así como el impulso de un centro de recogida de residuos agrícolas.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 12

INDICADORES

- Aprobación proyecto: decisión e implantación.
- Ejecución proyecto: inversión.
- Número empresas o servicios implantados.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Sectores agrarios.
- Ayuntamiento de Andújar.
- Organizaciones Agrarias.

En la ejecución:

- Junta de Andalucía.
- Sectores agrarios.
- Organizaciones Agrarias.
- Ayuntamiento de Andújar.
- Promotores privados.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Ejecución proyecto: Inversión:

—

Nº de empresas o servicios implantados:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Con el objetivo del desarrollo de esta acción estratégica, se clasificó en el PGOU 2010 de Andújar un sector de 6'7 hectáreas entre el camino del Cementerio y la carretera a La Ropera como suelo urbanizable industrial, en continuidad con el suelo ocupado por instalaciones productivas en esa zona norte de la ciudad. No obstante, dicho proyecto no se ha llevado a cabo por razones que se desconocen.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Potenciar la cultura emprendedora en el sector agrario: Agrupación de pequeñas empresas y/o cooperativas, proyectos innovadores, introducción tecnologías, cultivos productivos, apertura mercados exteriores, formación a los agricultores,...

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 13

INDICADORES

- Número de nuevos proyectos en el sector.
- Consolidación proyectos cooperativos.
- Evaluación sectores: valor añadido. Por Ha. de producción.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Organizaciones Agrarias.
- Agricultores.
- Oficina comarcal agraria.

En la ejecución:

- Junta de Andalucía.
- Organizaciones Agrarias.
- Agricultores.
- Ayuntamiento de Andújar.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de nuevos proyectos en el sector:

—

Evaluación sectores: valor añadido. Por Ha. de producción:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Para potenciar la cultura emprendedora en el sector agrario no se han creado agrupaciones de pequeñas empresas y / o cooperativas, ni proyectos innovadores, sin embargo se han impartido cursos de formación dirigidos a jóvenes orientados a la “Incorporación de Jóvenes Agricultores y Ganaderos a la Empresa Agraria”, cuyo objetivo principal era el fomento del carácter emprendedor en los jóvenes para iniciar su actividad en el sector agrario, pudiendo, para ello, solicitar ayudas y subvenciones.

El CADE y la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Andújar vienen celebrando desde 2015 las Jornadas Técnicas sobre el Emprendimiento en el Sector Agrícola, en las que participan representantes de las distintas administraciones, asociaciones rurales, y otros colectivos, contando a su vez con la presencia de jóvenes empresarios locales que relatan su trayectoria para animar a nuevos jóvenes a iniciar su actividad en este gremio. Estas Jornadas tienen como objetivo principal asesorar a los emprendedores y empresas agrarias sobre todo lo necesario para montar su propia empresa, o buscar otras alternativas de negocio.

Para la renovación de producciones, transformando los cultivos tradicionales en crisis por nuevos cultivos, desde la Diputación Provincial de Jaén, por delegación autonómica, se está fomentando la diversificación agrícola, subvencionando la implantación de cultivos distintos de olivar, tales como almendro, pistacho, ciruelo, caquis, espárrago o cualquier otra hortaliza, premiándose a su vez el sistema de producción ecológica. Con estas ayudas, se consigue el desarrollo de una producción alternativa a los productos agrarios en crisis, apostando a su vez, por la diversidad agraria.

Por último, la asociación para el desarrollo de la Campiña Norte de Jaén “PRODECAN” también subvenciona algunas actividades innovadoras (innovación de producto, innovación de proceso, innovación en marketing e innovación en organización), dedicando a su vez un área temática expresamente a la “Promoción y el Fomento de la Participación de la Juventud Rural”.

Desarrollar una infraestructura de depósitos subterráneos para la recogida de aguas emergentes en diversas zonas pudiendo con ello mejorar la eficiencia de actividades como el sulfatado, etc., a través del llenado de cubas agrícolas.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 14

INDICADORES

- Número de cubas subterráneas existentes.
- M³ de capacidad de las cubas.
- Agua recogida en dichas cubas.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Propietarios Agrícolas.
- Agrupaciones de empresarios agrícolas.
- Organizaciones Agrarias.

En la ejecución:

- Propietarios Agrícolas.
- Junta de Andalucía.
- Organizaciones Agrarias.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de cubas subterráneas existentes:	M ³ de capacidad de las cubas:	Agua recogida en dichas cubas:
- Aljibe de la Silera.	-12.000m ³ .	-12.000m ³ .
-Carrera la Virgen: en obras.	—	—

ESTADO DEL PROYECTO

-En el mes de septiembre de 2016 concluyeron las obras de recuperación de agua del “Pilarico de la Silera”, situado en la zona de Santa Úrsula. A través de estas obras se canalizó y encauzó el agua del venero perdido, situado en dicha zona, poniendo en funcionamiento la fuente para el llenado de cubas y para regar el campo de fútbol de José Luis Mezquita, entre sus principales funciones. Con esta acción se pretendía reducir los consumos municipales de agua. En el ajardinado ubicado detrás del Pilarico, se ha dejado un aljibe con una capacidad de 12.000 m³ para poder abastecerse en momentos de menor capacidad de suministro.

-Junto a la fuente Sorda, ubicada en la subida hacia el altozano de Deán Pérez de Vargas, se halla una alberca que se abastece de los dos caños de dicha fuente. Sin embargo, no tiene aljibe para el recogimiento de agua.



-En octubre de 2017 se acometieron obras para recuperar el venero existente en la zona del Polígono Puerta Madrid, permitiendo con ello el riego del campo de fútbol de la zona sin generar coste alguno para las arcas municipales.

-Por último, y de fecha más reciente, en enero de 2018, en la zona de la Carrera la Virgen, con motivo de las obras del acerado de la zona, se ha descubierto un venero existente en la misma. Acometiéndose obras para el aprovechamiento de las aguas subterráneas de la zona, de tal forma que las puedan conectar con un pilar, suponiendo esta acción una reducción del gasto del agua de la red. En el mismo sentido, se pretende aprovechar esta acción de recuperación de agua para incorporar un depósito que permita atender al riego de dicha zona.

Desarrollar un plan de modernización y dinamización del comercio minorista de Andújar, que mejore la oferta actual y promueva la especialización.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 15

INDICADORES

- Acciones aplicadas en el programa (anual).
- Implantación nuevos comercios.
- Inversión privada en el sector.
- Número de comercios minoristas en Andújar.
- Volumen de ventas en el sector.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Asociaciones de comerciantes.
- Cámara de comercio.
- Junta de Andalucía.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Asociaciones de comerciantes.
- Junta de Andalucía.
- Cámara de comercio.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Implantación nuevos comercios:	Nº de comercios minoristas en Andújar:	Volumen de ventas en el sector:
--8,5% (INE).	—	—

ESTADO DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Andújar, desde el área de Promoción Local, junto con la Cámara de Comercio e Industria, para modernizar y dinamizar el comercio minorista de Andújar, ha impulsado una serie de programas dirigidos a la revalorización del comercio de dicha localidad como ciudad central comarcal. Desde hace unos años, el Ayuntamiento de Andújar viene celebrando convenios de colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Andújar para el desarrollo de acciones de promoción y revitalización comercial en el centro comercial abierto de Andújar. Mediante los mismos el Ayuntamiento se compromete a financiar las actividades que se desarrollan destinando una partida presupuestaria para ello.

Entre los programas que se han desarrollado cabe destacar el Día del Stock, en el que se lanzan atractivas ofertas de artículos de temporadas pasadas fomentando el acercamiento de las distintas pedanías de la localidad. Similar a este, se viene consolidando el Día del Shopping Night en la ciudad, dando la posibilidad de disfrutar de una agradable noche de compras y espectáculos como pasarelas de moda, música, performances, exposiciones, exhibiciones deportivas, etc. Además de acoger la práctica internacional del Black Friday, en el que se ofrecen grandes ofertas y descuentos. Otro programa que se viene llevando a cabo es la Campaña de Navidad, en la que se realiza el tradicional Concurso de Escaparates, la Carta al Rey Mago con el sorteo de 3 tablets, el desfile del Herald Real y un sorteo presencial de 6 premios de 250 euros a consumir en el comercio participante. A nivel gastronómico se lleva a cabo la Ruta de la Tapa y la Feria Andujareña del Tapeo, ésta última tiene lugar durante tres días en el Pabellón Ferial de Andújar, acompañando a dicho evento diferentes distribuidores de cerveza y vino, con la dinamización de grupos locales.

Destacar igualmente el evento de Andújar Flamenca, la mayor pasarela flamenca de Andalucía Oriental, una realidad para los sectores turismo, comercial y económico, con repercusión a nivel provincial y regional.

Desarrollar y consolidar un proyecto de centro comercial abierto, a través de una oferta integral de comercio y servicios cualificados para la satisfacción y atracción de sus consumidores cautivos y potenciales.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 16

INDICADORES

- Diseño del proyecto: área implicada.
- Inversión aplicada al proyecto.
- Número de comercios implicados en el proyecto.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Agrupaciones Empresariales (Asociación de Comerciantes, etc.).
- Empresarios-Comerciantes.
- Cámara de comercio.
- Junta de Andalucía.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Agrupaciones Empresariales (Asociación de Comerciantes, etc.).
- Junta de Andalucía.
- Cámara de comercio.
- Empresarios-Comerciantes.
- Entidades Financieras (dado el caso).

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Diseño del proyecto: área implicada:

- Estudio Viabilidad del Centro Comercial Abierto de Andújar. (Promoción Económica).

Inversión aplicada al proyecto:

-3,2 millones de €.

Nº de comercios implicados en el proyecto:

-559 puntos de actividad comercial.

ESTADO DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Andújar desde el área de Desarrollo Económico, dirigió el Estudio de Viabilidad del Centro Comercial Abierto de Andújar. El mismo, comenzaba con un estudio de la situación del comercio de la localidad en dicho momento y en virtud de ello, se concluyó en la necesidad de dinamizar el sistema comercial tradicional del municipio mediante la realización de estudios para la adecuación comercial a la demanda turística, de ocio y comercial. Para ello, se crea el Centro Comercial Abierto relanzándose mediante la firma de un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Andújar, la Cámara de Comercio e Industria y la Asociación de Comerciantes y Profesionales de Andújar, iniciándose a su vez los trámites para la obtención de reconocimiento oficial del Centro Comercial Abierto de Andújar y estableciéndose la creación de un órgano conjunto entre las tres administraciones para abordar un plan de actuación por el desarrollo comercial. El Ayuntamiento de Andújar invirtió en la mejora del Centro Comercial Abierto un total de 3,2 millones de € en sus inicios, tanto en la remodelación integral y renovación **de inmobiliario**, así como la delimitación física del mismo y mejora de dicha zona. También se instaló una oficina que cubre los bajos de la Plaza Rivas Sabater, cuya inversión fue de 115.044 €, cofinanciada por el Ayuntamiento y la Conserjería de Turismo, Comercio y Deporte.

El Centro Comercial Abierto de Andújar queda conformado por un eje principal peatonal (Calle Ollerías) y un segundo eje transversal que conforman las vías Ibáñez Marín, Doctor Montoro y Doce de Agosto.

En el año 2013, la consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía reconoció oficialmente el Centro Comercial Abierto de Andújar como Centro Comercial Abierto de Andalucía, otorgándole con ello un distintivo de calidad del comercio local.

Desarrollar un programa de interprofesionales que desarrollen servicios o iniciativas económicas que mejoren el valor añadido de los productos.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 17

INDICADORES

- Número de iniciativas acogidas al programa.
- Valoración del valor añadido aportado o gestionado.
- Número de empleos generados.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Iniciativa Privada.
- Universidades de Jaén y Córdoba.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de iniciativas acogidas al programa:

—

Nº de empleos generados:

—

ESTADO DEL PROYECTO

No ha tenido lugar el desarrollo de esta acción estratégica.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Desarrollar un plan estratégico para la modernización y competitividad del mercado de abastos.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 18

INDICADORES

- Número de puestos del mercado.
- Servicios del mercado.
- Encuesta de satisfacción: usuarios y vendedores.
- Programa de marketing, inversión.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- MERCÁNDUJAR.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Concesionarios del mercado.
- MERCÁNDUJAR.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de puestos del mercado:

-62 puestos.

Encuesta de satisfacción:

usuarios y vendedores:
-Información adjunta.

Servicios del mercado:

- Alimentación.
- Restauración.
- Reparto a domicilio.

ESTADO DEL PROYECTO

El mercado de abastos de Andújar se encuentra ubicado en el centro urbano, formando parte del Centro Comercial Abierto de Andújar, consiguiendo con ello, una integración de servicios para el usuario. En el mismo, se ofrece productos perecederos en su mayoría, al igual que en la mayoría de los mercados andaluces. Además, como valor añadido y complementario de esta oferta, aparecen otras actividades como bares, productos de herboristería, pan fresco, legumbres y reparto a domicilio.

Analizando globalmente los datos obtenidos de la encuesta de satisfacción dirigida a usuarios y vendedores, podemos afirmar que el mercado de abastos sigue siendo un referente del iliturgitano a la hora de realizar sus compras, por la calidad de sus productos y la proximidad del mismo, no teniendo un día fijo para realizar sus compras pero recibiendo su mayor afluencia el sábado. En el mismo, se demanda mayoritariamente pescados y congelados, y carne y embutido. En opinión de los encuestados, los equipamientos que más deberían mejorar son los aparcamientos seguido de la mejora de las instalaciones y climatización.

Respecto a las instalaciones del mercado, en 2011 se llevó a cabo una inversión de 498.471 euros, financiada al 50% entre Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Andújar y como consecuencia del programa de Urbanismo Comercial del año 2009, se efectuaron una serie de mejoras consistentes en la demolición completa del edificio de cámaras frigoríficas (en la calle Quintería) y la construcción de unas dependencias que albergan, además de tres nuevas neveras, una serie de espacios dirigidos a la gestión y organización de la plaza, conectándose además el aparcamiento de la Plaza Rivas Sabater con el mercado, a través de un ascensor.

En atención a las estrategias de marketing, se han llevado a cabo una serie de actividades para el incremento de ventas, aprovechando festividades locales.

Desarrollar una gran área de servicios en la autovía A-4 e impulsar el actual área de servicios.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 19

INDICADORES

- Desarrollo proyecto área servicios.
- Número servicios a la autovía.
- Número empleos de servicios en área a autovía A-4.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

-Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Iniciativa privada.
- Ayuntamiento de Andújar.

EVALUCIÓN DEL PROYECTO

Nº servicios a la autovía:

—

Nº empleos de servicios en área a autovía A-4:

—

ESTADO DEL PROYECTO

No ha tenido lugar el desarrollo de esta acción estratégica.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Impulsar la creación de un Pabellón ferial para muestras, exposiciones y servicios a empresas.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 20

INDICADORES

- Desarrollo proyecto Pabellón Ferial.
- Inversión realizada.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Cámara de comercio.
- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Iniciativa privada.
- Cámara de comercio.
- Ayuntamiento de Andújar.
- Diputación Provincial.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inversión realizada:

-1.047.163,57€.

ESTADO DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Andújar junto con la Diputación Provincial de Jaén, con financiación de fondos FEDER, llevó a cabo la construcción por fases del Pabellón Ferial de Andújar. Este proyecto constó de 5 fases para la realización de las diversas actuaciones que se llevaron en el mismo:

1. **Primera Fase (2001):** Se comenzaron las primeras obras de adecuación de los terrenos y la construcción de las estructuras básicas de este pabellón, con un coste de 180.303,63€.
2. **Segunda fase (2002):** Se empezó a acometer las estructuras más importantes del pabellón (Pilares, placas de hormigón, saneamiento y diversos acondicionamientos sanitarios), por un importe de 97.151,82€.
3. **Tercera fase (2003):** En la misma se construyó el primer cerramiento del pabellón, junto con el acondicionamiento interior y el acabado final de la zona superficial del mismo, con una inversión de 106.850€.
4. **Cuarta fase (2004):** Elaboración de un Presupuesto y Estudio de Seguridad de Construcción del Pabellón para adecuar y cumplir con las obligaciones en aspectos como saneamiento, servicios, sanitarios, terreno, acceso y climatología, con un coste de 191.208,48€.
5. **Quinta fase (2005):** Acometida de un Plan de Seguridad y Salud junto con la finalización de diversas actuaciones en cuanto a cubierta, remates, saneamiento y seguridad, con una inversión de 202.399,39€.

El Ayuntamiento de Andújar decidió unificar todos los eventos y ferias, que anualmente se celebran en la ciudad de Andújar, en el Pabellón Ferial. El encargado de la gestión del mismo es el departamento de Servicios del Ayuntamiento de Andújar. Además, cabe destacar que no se ha contado con la colaboración de ninguna entidad pública o privada para dicha gestión.

Por último, entre los eventos y ferias que se desarrolla en este pabellón, cabe destacar: Feria Multisectorial, Desfile de Moda, Ruta de la Tapa y diversos Conciertos entre otros.

Consolidar Andújar como ciudad de servicios comarcales y provinciales, desarrollando equipamientos públicos y privados de servicio público o de apoyo al empresariado y sectores económicos: I.T.V., examen carné de conducir, fiscal permanente en juzgados, sede UNED, parque de bomberos,....

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 21

INDICADORES

- Número de servicios de centralidad territorial.
- Desarrollo nuevos proyectos servicios provinciales.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Cámara de comercio.
- Entidades locales.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Iniciativa privada.
- Junta de Andalucía.
- Gobierno Central.
- Otras entidades públicas.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de servicios de centralidad territorial:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Tras un estudio pormenorizado, la ciudad de Andújar **se encuentra en proceso de consolidarse** como ciudad de servicios comarcales y provinciales, entre otras circunstancias, debido a que no se ha desarrollado la implantación del fiscal permanente en juzgados y la correspondiente realización del examen del carné de conducir, como estaba previsto.

No obstante, se ha implantado nuevos servicios, tales como:

- La instauración de la ITV en el año 2008, dando servicios a 11 localidades de la zona y con capacidad media de 45.000 vehículos al año. La inauguración de estas instalaciones en Andújar se enmarca dentro del Plan de Ampliación de la Red Andaluza de ITV impulsado por la **Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa**. Este plan fue dotado con una inversión inicial de un millón de euros.
- La Universidad de Educación a Distancia (UNED) acoge alrededor de 60 alumnos, incrementándose año tras año, con la preparación de la Prueba de Acceso a la Universidad para Mayores de 25 y 45 Años.
- Desde la inauguración, en el año 1999, el Parque Comarcal de Bomberos presta cobertura a Andújar y a 10 municipios de la comarca. Para ello, la Diputación Provincial de Jaén concedió a los primeros años de su inauguración una subvención de 100.000 euros para la adquisición del material correspondiente del parque y para la adquisición de un vehículo. Con el paso de los años, el Ayuntamiento de Andújar ha ido apostando por la seguridad de los ciudadanos, a través de diferentes inversiones en los distintos tipos de vehículos en función de cada situación.

Crear en Andújar un centro de formación y perfeccionamiento deportivo de atletismo, especialmente el de competición, que pueda ser un referente en Andalucía.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 22

INDICADORES

- Elaboración de un proyecto.
- Adhesiones de apoyo al proyecto.
- Inversión aprobada para el proyecto.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Clubes de atletismo de Andújar.
- Diputación Provincial.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Federación Andaluza de Atletismo.
- Consejo Superior de Deportes.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inversión aprobada para el proyecto:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Tras el análisis de la posible acometida de este proyecto, se ha llegado a la conclusión de que dicho proyecto no llegó a ejecutarse.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Impulsar e incentivar la actividad terciaria en el centro histórico con actividades públicas y privadas compatibles con la protección y rehabilitación de los edificios del mismo.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 23

INDICADORES

- Número de edificios rehabilitados, con nueva actividad terciaria.
- Número de servicios de nueva implantación.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Iniciativa privada.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de edificios rehabilitados, con nueva actividad terciaria:

—

Nº de servicios de nueva implantación:

—

ESTADO DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Andújar ha tratado de incentivar la actividad empresarial en el centro de la ciudad mediante la peatonalización de las calles más concurridas. Además, el mismo ha llevado a cabo diversas actuaciones de mejora, mantenimiento y revitalización de las instalaciones materiales en la zona (Iluminaria, limpieza, vigilancia, etc.). Así, se ha tratado de dar un aliciente al comercio del centro, facilitándole su actividad de ventas.

Desde el área de Desarrollo Económico, se ha llevado a cabo diversas iniciativas encaminadas a facilitar y fomentar la creación y el correcto funcionamiento de las distintas empresas de nueva implantación en la ubicación, tanto del centro histórico como del resto de la ciudad.

Estas iniciativas son:

- Tramitación de ayudas, incentivos, bonificaciones y deducciones a las empresas para la creación y mantenimiento de empleo por parte del Ayuntamiento de Andújar, durante los años 2010, 2011, 2016 y 2017.
- Tramitación de la bonificación a los comercios minoristas de nueva apertura del 50% durante los 5 primeros años.
- Tramitación, difusión y justificación de las subvenciones de las pymes comerciales.
- Campañas de difusión para las inscripciones de los comercios minoristas en el Registro de Comerciantes y Actividades Comerciales de Andalucía (RECA).

Con respecto al número de comercios de nueva apertura en la ciudad de Andújar, y debido a diversas circunstancias, entre las que cabe destacar principalmente la llegada de la crisis (destrucción del tejido empresarial), el sector minorista de Andújar ha experimentado una variación negativa del -8,3% (INE), por lo que desde las Administraciones Públicas se está tratando de reactivar este sector mediante las iniciativas citadas anteriormente.

Impulsar un programa integrado de formación ocupacional en el municipio, con participación y compromiso de los agentes socioeconómicos e institucionales: creación de la mesa por la formación, Plan Local de Formación y Desarrollo Profesional, Centro Formación Ocupacional, Escuela de Formación Profesional,....

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 24

INDICADORES

- Aprobación plan integral de formación ocupacional.
- Entidades implicadas con el proyecto.
- Acciones anuales realizadas: Presupuesto.
- Número de personas implicadas por año.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Sindicatos.
- Organizaciones empresariales/agrarias.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Sindicatos.
- Organizaciones empresariales/agrarias.
- Junta de Andalucía.
- Ministerio de Trabajo.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Entidades implicadas con el proyecto:

—

Acciones anuales realizadas: Presupuesto:

—

Nº de personas implicadas por año:

—

ESTADO DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Andújar, a través del área de Promoción Local, ha llevado a cabo la creación de un centro de formación ocupacional (Colegio San José), integrado por despachos para docentes y aulas, entre las cuales existen aulas de informática. La aprobación e implantación del plan integral de formación ocupacional nunca llegó a darse.

La mesa para la formación nunca llegó a constituirse, consecuentemente tampoco se ha llegado a acometer ni la elaboración y revisión bianual del estudio de necesidades formativas, ni la elaboración conjunta del programa local de formación ocupacional, ni en su caso la elaboración conjunta de un programa local de formación ocupacional.

En el caso de las entidades implicadas con el proyecto, decir que no ha existido ninguna, pero que ha habido una implicación de agentes en la impartición y gestión de programas, como ha sido el ejemplo de Cruz Roja, que ha llevado a cabo y que continúa realizando programas formativos.

Por último, indicar que la financiación proviene del ámbito local, de la Junta de Andalucía y del Fondo Social Europeo.

Disminuir la tasa de trabajo eventual, mediante convenios con sectores empresariales y sindicatos, con especial atención a la eliminación progresiva de la economía sumergida y el aumento de empleo fijo en la ciudad.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 25

INDICADORES

- Tasa de empleo eventual.
- Empleo fijo de nueva creación.
- Acuerdos específicos para emerger empleo sumergido.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Sindicatos.
- Asociaciones empresariales.
- Cámara de Comercio.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Sindicatos.
- Organizaciones empresariales.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Tasa de empleo eventual:
-99,5% (SIMA).

Empleo fijo de nueva creación:
—

ESTADO DEL PROYECTO

Tras un análisis pormenorizado de esta acción, se ha llegado a la conclusión de que el Ayuntamiento de Andújar ha tratado de disminuir la tasa de trabajo eventual internamente.

El Ayuntamiento de Andújar ha realizado algunos programas de estabilización del personal encaminados a paliar las altas tasas de trabajo eventual que existe en este municipio. Además, como se ha comentado ya anteriormente en la línea de acción número 23, el área de Desarrollo Económico ha tramitado ayudas, incentivos, bonificaciones y deducciones a las empresas para la creación y mantenimiento de empleo estable, durante los años 2010, 2011, 2016 y 2017.

Por último, se quiere resaltar la alta tasa de empleo eventual en comparación con la tasa de empleo fijo (0,5%) debido, entre otras muchas causas, a la precariedad del empleo actual, a la escasez de personal formado para determinados puestos de trabajo y a la falta de actuaciones más incisivas por parte de las Instituciones Públicas y Privadas.

Impulsar un programa local de mejora continua en el empleo a través de la calificación y mejora continua de los trabajadores, con especial atención a las nuevas necesidades estratégicas.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 26

INDICADORES

- Empleo en el municipio.
- Empleo de los habitantes de Andújar.
- Tasa de paro de los habitantes de Andújar.
- Inversión anual en formación continua.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Sindicatos.
- Asociaciones empresariales.
- Cámara de Comercio.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Sindicatos.
- Junta de Andalucía.
- Federaciones y Asociaciones empresariales.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Empleo en el municipio:	Empleo de los habitantes de Andújar:	Tasa de paro de los habitantes de Andújar:	Inversión anual en formación continua:
—	—	—	—

ESTADO DEL PROYECTO

Tras un análisis detallado de la posible realización de este proyecto, se ha concluido que dicha acción estratégica no llegó a acometerse.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Impulsar la creación de la escuela de artesanía local: impulso de actividades con tradición en Andújar.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 27

INDICADORES

- Implicación de artesanos en el proyecto.
- Aprobación y aceptación de financiación.
- Inversión realizada.
- Especialidades incluidas en el proyecto.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Artesanos locales.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Artesanos locales.

EVALUCIÓN DEL PROYECTO

Inversión realizada:

—

Especialidades incluidas en el proyecto:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Tras el estudio detallado de la posible implantación de esta acción estratégica, se ha estimado finalmente, que la misma no llegó a realizarse.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Potenciar y mejorar el sector textil, mejorando su valor añadido, especialmente el diseño y la comercialización, potenciando la calidad del empleo relacionado.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 28

INDICADORES

- Número de empresas textiles.
- Volumen de empleo en el sector.
- Valor añadido producido en Andújar. Facturación por trabajador.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Sindicatos.
- Asociaciones empresariales.
- Cámara de Comercio.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Iniciativa privada.
- Sindicatos.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de empresas textiles:

—

Volumen de empleo en el sector:

—

Valor añadido producido en Andújar. Facturación por trabajador:

—

ESTADO DEL PROYECTO

A raíz de un estudio pormenorizado de la posible acometida de esta acción estratégica, se ha afirmado finalmente, que esta misma no llegó a acometerse.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 29

INDICADORES

- Especialidades a impartir.
- Alumnos por curso.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Universidad de Jaén.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Alumnos por curso:

—

ESTADO DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Andújar ha firmado multitud de convenios de colaboración y cooperación educativa con universidades andaluzas y españolas, tanto para la enseñanza a distancia, como para la realización de prácticas académicas externas de estudiantes. En lo referente a la educación a distancia, desde la Concejalía de Educación del municipio, a través de programas como el “programa universitario de mayores”, se impulsa la preparación de las personas mayores de 25 años, mediante la impartición de un curso académico enfocado a que los alumnos que lo cursen puedan pasar la prueba de acceso a la Universidad, pudiendo en su caso cursar en la misma, desde el municipio a través de la UNED, mediante clases on-line, pudiendo compaginar trabajo y formación al mismo tiempo, dadas las facilidades que implica esta modalidad.

En particular, y dando con ello respuesta a la acción que se planteaba, el Ayuntamiento de Andújar viene firmando convenios de colaboración y cooperación educativa con la Universidad de Jaén, acogiendo estudiantes para la realización de prácticas académicas externas, así como impartiendo, de forma conjunta con la misma, jornadas y conferencias de diverso contenido.

La iniciativa que se llevó a cabo en relación con esta acción fue la creación de la Universidad de Otoño, impartiendo cursos la Universidad de Jaén en la localidad de Andújar, desapareciendo en 2009, y siendo recuperada en 2011 esta acción con los Cursos Universitarios Alcalá Venceslada, en los que participan junto con el Ayuntamiento de Andújar y la Universidad de Jaén, la Caja Rural de Jaén y la Cámara de Comercio de Andújar.

Desarrollar un programa que consolide y fomente la formación y cultura del empresariado a través de un centro de iniciativas empresariales.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 30

INDICADORES

- Acciones programadas en el proyecto.
- Número de alumnos participantes por año.
- Número de nuevos emprendedores surgidos a partir del proyecto.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Cámara de Comercio.
- Asociaciones empresariales.
- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Cámara de Comercio.
- Asociaciones empresariales.
- Junta de Andalucía.
- Ayuntamiento de Andújar.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de alumnos participantes por año:

—

Nº de nuevos emprendedores surgidos a partir del proyecto:

—

ESTADO DEL PROYECTO

El Centro de Iniciativas Empresariales se instaló en 2007 en el Polígono Industrial Santa Úrsula, s/n Edif. Escuela de Empresas, como Unidad Territorial de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico (UTEDLT). En 2009, este centro pasa a denominarse Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE), con el objetivo de promover la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial, y para contribuir a la dinamización de la economía regional. Desde este centro, en colaboración con Andalucía Emprende, se desarrollan diferentes programas para el fomento de la cultura emprendedora y la actividad empresarial:

Programa Inicia Cultura Emprendedora	✓ Dirigido por la Consejería de Educación y Andalucía Emprende para promover el emprendimiento en sus tres dimensiones (personal, social y productiva) en los centros educativos.
Music Hero	✓ Juego de simulación empresarial on-line para estudiantes de Primaria, Secundaria y Bachillerato.
Empresas por Inserción Laboral (EiLAB)	✓ Programa enfocado a facilitar la inserción laboral de jóvenes menores de 30 años, mediante la realización de prácticas en empresas incubadas en Andalucía Emprende.
Erasmus Joven Emprendedores	✓ Iniciativa de la Unión Europea destinada a empresarios andaluces y nuevos emprendedores que deseen adquirir las habilidades necesarias para dirigir una pequeña o mediana empresa.
Premios Andalucía Emprende	✓ Iniciativa con la que reconocemos el grado de innovación y el potencial de crecimiento de las empresas andaluzas que se incuban en los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE).
Celera Emprende	✓ Iniciativa para emprendedores y empresas innovadoras y disruptivas con potencial de crecimiento y escalables, con potencial para desarrollar un modelo de negocio viable técnico, económico y financiero.
Proyecto Lunar	✓ Programa público de apoyo integral a emprendedores de la industria creativo-cultural andaluza.
Seniors	✓ Programa de tutorías especializadas para empresas adscritas a la Red Andalucía Emprende, impartidas por personas pre-jubiladas o jubiladas con una larga trayectoria profesional.
Programa Internacional para Emprendedores	✓ Destinado a dar a conocer a personas emprendedoras y pymes andaluzas, las posibilidades de negocio que tienen sus proyectos en el mercado exterior, así como ofrecer servicios personalizados a aquéllos con potencial real de internacionalización.
Andalucía Emprende Coopera	✓ Contacto con empresas.
Andalucía Emprende TV	✓ Canal de televisión online sobre emprendimiento (Youtube).
100 Caminos al éxito	✓ Proporcionar a cien personas emprendedoras de Andalucía las capacidades, los conocimientos y los medios para convertir sus ideas en proyectos empresariales.
Mínerva	✓ Es un proyecto tecnológico de la Junta de Andalucía y Vodafone para impulsar el emprendimiento tecnológico en nuestra región.
Andalucía Open Future	✓ Es una iniciativa de carácter público-privada, impulsada por la Consejería de Empleo, Empresa, Comercio y Telefónica para impulsar el emprendimiento innovador en nuestra región.

Potenciar la oferta de servicio de transporte ferroviario de la ciudad, a través de un moderno y eficiente servicio provincial y regional, así como del acceso a la red estatal.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 31

INDICADORES

- Número de servicios diarios: regionales, nacionales.
- Número de usuarios: Viajeros y

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades Locales.
- Usuarios mercancías ferroviarias.

En la ejecución:

- Ministerio de Fomento.
- RENFE.
- Junta de Andalucía.
- Empresas de Transporte mercancías.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de servicios diarios: regionales, nacionales:

-10 regionales y nacionales (año 2016).

Nº de usuarios: Viajeros y ...:

- 41.737 (año 2016).

ESTADO DEL PROYECTO

La ciudad de Andújar cuenta con la tercera estación de trenes de referencia en la provincia de Jaén, en cuanto al número de viajeros se refiere. Esta estación ha visto como desde 2008, año en el que más viajeros obtuvo (54.370), ha decaído su influencia a nivel provincial, debido a:

- Construcción del AVE Madrid-Sevilla.
- Construcción del AVE Antequera-Córdoba-Madrid.
- Malas conexiones con las diversas ciudades de la provincia de Jaén y con el resto de capitales provinciales.
- Horarios inflexibles y mal adaptados a las necesidades actuales.
- Escasa inversión en infraestructuras de alta velocidad.
- Mantenimiento mínimo de las instalaciones ferroviarias actuales.
- Tiempos excesivos en los desplazamientos y falta de compromisos de puntualidad.

Actualmente, es preciso argumentar que la Estación de Trenes de Andújar tiene uno de los puntos geoestratégicos clave tanto para enlazar la zona Oriental de Andalucía con la Occidental como de conexión directa con el AVE Madrid-Córdoba, si bien es cierto que las inversiones en esta primera han sido muy escasas, lo que repercute negativamente en el tránsito de trenes y viajeros en esta estación. Además, dicha estación sirve de enlace directo entre la Estación de Jaén y destinos como Málaga, Córdoba, Sevilla y Cádiz, principalmente.

Entre las demandas actuales establecidas por el Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén en el libro "Situación del ferrocarril y propuestas de mejora de los servicios ferroviarios de la provincia de Jaén", cabe destacar;

- Complimiento de las inversiones previstas hace más de 10 años para la mejora de las infraestructuras.
- Dar prioridad a la provincia de Jaén, mediante la mejora de las actuales vías únicas de las que se disponen en la actualidad, tanto para viajeros como para mercancías.
- Establecer una conexión entre Jaén y Huelva, con la Estación de Andújar como enlace entre ambos y hacer que la misma haga de transbordo entre las estaciones de Vilches, Linares-Baeza, Espeluy y Jaén a destinos como Córdoba, Sevilla o Cádiz, entre otros.

Remodelar la infraestructura ferroviaria en el municipio, para facilitar la función de la actividad logística en la ciudad.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 32

INDICADORES

- Inversión en infraestructura.
- Desarrollo infraestructura intermodal.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Cámara de Comercio.
- Diputación Provincial.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- RENFE.
- Ministerio de Fomento.
- Junta de Andalucía.
- Promotores privados transportes.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inversión en infraestructura:

-96.146€.

ESTADO DEL PROYECTO

La Estación de trenes de Andújar sufrió una remodelación para el acondicionamiento de la red de ancho convencional en el años 2009-2010 (3 meses), debido a las actuaciones llevadas a cabo por ADIF, que se enmarcan dentro del Plan de Modernización de Estaciones impulsado por Ministerio de Fomento. Estas remodelaciones estuvieron encaminadas a ofrecer a los clientes un servicio de mayor calidad, seguridad, accesibilidad y confort.

Estas actuaciones se han llevado a cabo tanto en el edificio de viajeros, incluyendo el vestíbulo y los accesos, como en las zonas de las vías y el patio de carruajes. Más concretamente, se han adaptado dos baños para personas con discapacidad, así como la adaptación de la taquilla a dichas personas. En el patio de carruajes se instalaron farolas, **se realizó un cerramiento en la zona de las vías** y se reforzaron las puertas de acceso al vestíbulo, sustituyendo las de maderas existentes por chapa metálica.

Otra de las mejoras efectuadas, tuvo lugar en la cubierta existente, en materia de revisión, limpieza y reparación, así como la instalación de un canalón continuo de aluminio decorativo con bajantes. Por último, el paso entarimado fue sustituido por uno nuevo de caucho antideslizante, que está compuesto por un material muy resistente a la meteorología y que además, sirve de aislamiento eléctrico.

<http://www.ideal.es/jaen/20091212/andujar/adif-adjudica-trabajos-reforma-20091212.html>

Impulsar la conexión directa por autovía de Andújar con Levante, a través de Bailén – Linares – Albacete.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 33

INDICADORES

- Km. De autovía.
- Tiempo de accesibilidad a Levante.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Diputación Provincial.
- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Gobierno Central.

EVALUCIÓN DEL PROYECTO

Km. De autovía:

-236,6 Km.

Tiempo de accesibilidad a Levante:

-2h30min Aprox..

ESTADO DEL PROYECTO

La A-32 es una autovía que se encuentra actualmente en construcción, y que comunica Bailén con Albacete por el corredor de la carretera N-322. Esta autovía supone una actuación fundamental para la vertebración y cohesión social y territorial del eje oeste-este de la provincia de Jaén, de los cuales 133,6 Km discurren por territorio de la misma y el resto por Albacete. Asimismo, ejerce una conexión exterior de Andalucía con Castilla-La Mancha y el Levante.

La ejecución del tramo de autovía Bailén-Úbeda fue sufragada por el Ministerio de Fomento y tuvo lugar en tres tramos:

- Bailén-Linares (8Km), en 1996.
- Linares-Ibros (11,3Km) en 2015, con una inversión de 71.498.234,06€.
- Ibros-Úbeda (15,1Km) en 2012, con una inversión de 51.150.000€.



En cuanto a la autovía Úbeda-Albacete, actualmente se encuentran en obras los siguientes tramos:

- Úbeda-Torreperogil (16,3Km) adjudicadas las obras en 2008, con un presupuesto inicial de 69.055.000€.
- Torreperogil-Villacarrillo (15Km), adjudicadas las obras en 2009, con un presupuesto inicial de 45.934.576,31€.
- Villacarrillo-Villanueva del Arzobispo (19Km), adjudicadas las obras en 2008, con una inversión prevista para la ejecución de este tramo de 94.600.000€

Por último, interesa destacar que el desarrollo del proyecto Úbeda-Caravaca de la Cruz-Murcia, a día de hoy, no se ha llevado a cabo.

Mejorar la infraestructura de carreteras comarcales y locales en el municipio, con especial atención a las conexiones con los núcleos de población en el municipio y con lugares de interés en la sierra (embalse de “El Encinarejo”, camino de la recta del lugar nuevo, carretera de la alcaparrosa, carretera los escoriales,...).

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 34

INDICADORES

- Inversión anual aplicada.
- Número de Km. con mejoras viarias.
- Reducción tiempo entre núcleo urbano de Andújar y otros núcleos de población en el municipio.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Junta de Andalucía.
- Ayuntamiento de Andújar.
- Diputación Provincial.
- Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inversión anual aplicada: -3.370.000€.	Nº de Km. con mejoras viarias: -35,1 km Aprox..	Reducción tiempo entre núcleo urban. de Andújar y otros núcleos de población en el municipio: -Entre un 10% y un 15% Aprox..
---	--	---

ESTADO DEL PROYECTO

Entre las carreteras que han sido objeto de mejora encontramos:

-La autovía A4 en el año 2016, entre los kilómetros 312 y 325,3, con una mejora del firme existente entre las localidades de Andújar y Villanueva de la Reina. Para ello, el Ministerio de Fomento destinó 1,2 millones de euros, si bien es cierto, que adicionalmente se produjeron reformas puntuales del firme en el año 2015 en distintos municipios, entre los que destaca Andújar, por un importe de 139.821€.

-La carretera de la Virgen A-6177, que ha sufrido diversas inversiones. Primero se produjo el ensanche y asfaltado de la carretera y la creación de cunetas. Más tarde, se mejoró su asfaltado hasta el kilómetro 14,6 y vio mejoradas dos curvas en el puntos kilométricos 15,7 y 32, por parte de la Delegación Territorial de Fomento y Vivienda de la Junta en Jaén. Además, se modificó el trazado de la vía para mejorar el acceso al Centro de Visitantes Viñas de Peñallana y el acceso al Mirador del Peregrino, el cual supuso una inversión 105.506€, y para la creación de una rotonda que mejora la circulación, a la altura del Puente de Hierro. Otras acciones a mencionar, son las señalizaciones instauradas para ciclistas, por parte de la Consejería de Fomento y Turismo, con un coste de 35.000€ y una inversión de cuatro millones de euros para la señalización del Parque Natural de Andújar.

-El camino del embalse de El Encinarejo, que con una inversión de 500.000€ en 2014 procedentes de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, mejoró el camino de acceso, la señalización, la construcción de una caseta de control de accesos, la ubicación de observatorios, la reposición de mesas y asientos deteriorados y la creación de una cocineta.

-El camino de la recta del Lugar Nuevo y la carretera Los Escoriales, contando esta última con una inversión de 200.000€ en 2012 para la reparación del asfaltado y la limpieza de cunetas.

-La carretera de la Alcaparrosa tiene prevista una inversión de 830.000€ en 2018, por parte de la Diputación Provincial de Jaén para la mejora del firme y del saneamiento.

-La Carretera de la Ropera, en la que se acometió una inversión de un millón de euros en 2014, por parte de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir para el ensanche y la mejora del asfaltado.

Ampliar y cualificar la estación de autobuses del municipio.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 35

INDICADORES

- Inversión en el proyecto.
- Nuevos servicios de la infraestructura.
- Mejora intermodalidad de la infraestructura.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades locales.
- Empresas de transporte de viajeros.

En la ejecución:

- Junta de Andalucía.
- Ayuntamiento de Andújar.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inversión en el proyecto:

-1.008.937€.

ESTADO DEL PROYECTO

La estación de autobuses de Andújar sufrió una primera reforma en 2009, con un inversión autonómica de 915.937€, consistente en la ampliación del área de dársena (hasta un número total de 13) y del patio de maniobras; el levantado del pavimento actual del patio de maniobras de los autobuses; la construcción de un muro de cerramiento perimetral que actuase de pantalla y elemento corrector acústico frente a los ruidos y vibraciones de la actividad de la estación; la urbanización y ordenación de los accesos y zonas libres exteriores para estacionamientos públicos de los usuarios, zona de parada de taxis y zonas de espacios libres y peatonales; ampliación de la red de aguas pluviales y revisión de las fecales de la zona de la explanada; eliminación de las barreras arquitectónicas; y por último, la iluminación y señalización de dársenas y patio de maniobras.

En una segunda fase de reforma de las instalaciones, se han remodelado los aseos públicos y la cafetería, también se ha renovado la claraboya del cerramiento superior, la pintura del interior del edificio, el acondicionamiento de la fontanería y la red eléctrica, y el asfaltado de la calle de salida de los autobuses. Estas mejoras han contado con un presupuesto municipal de 93.000€.



Según datos recientes publicados en prensa, la estación de autobuses de Andújar atiende 66 destinos nacionales y autonómicos, con 240.000 viajeros anuales y 29.184 autobuses anuales.

Ampliar las redes eléctricas en el municipio, con el fin de dotar de energía a las explotaciones agrarias de la sierra, así como potenciar las energías renovables.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 36

INDICADORES

- % cobertura de energía eléctrica en el municipio.
- Número de explotaciones agrarias implicadas.
- Kw. producidos con energías renovables en el municipio.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

-Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Junta de Andalucía.
- Iniciativa privada.
- Compañías distribuidoras.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

% cobertura de energía eléctrica en el municipio:

—

Nº de explotaciones agrarias implicadas:

- 25 explotaciones en Maroterías.
- 8 explotaciones en Carrascal.

Kw. Producidos con energías renovables en el municipio:

- 2'2 Mw punto kilométrico 1 de la carretera Andújar-Arjona.
- 5'8 Mw del Conde-los Santos.
- 4'8 Mw en la planta biomasa de Aldebarán.

ESTADO DEL PROYECTO

La ampliación de las redes eléctricas en el municipio, con el fin de dotar de energía a las explotaciones agrarias de las sierra, se realizaron con la inversión de los propietarios de la zona de Maroterías (192.404 €) y Carrascal (45.460€). La potencialidad de las energías renovables en el municipio se incrementó a través de las siguientes plantas:

- La primera planta de energía solar fotovoltaica instalada en Andújar, en el punto kilométrico 1 de la carretera Andújar-Arjona, fue financiada por el grupo alemán Anasol. Este proyecto supuso una inversión cerca de 16 millones de euros en una superficie de 16 hectáreas. Se trata de una instalación de paneles de tipo móvil, lo cual permite que los terrenos se utilicen a la vez para pasto de ganado ovino.
- La empresa Proasego Desarrollos Energéticos, S.L. fue la encargada de llevar a cabo la planta fotovoltaica del Conde-los Santos en terrenos de dominio público. Con esta planta el Ayuntamiento pretendió alcanzar los objetivos propuestos en el Plan de Fomento de Energías Renovables de España (2000-2010), cubrir el 12% de la demanda de energía primaria con energías renovables y del Plan de Acción (2005-2007), de la Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética en España (2004-2012), mediante acciones de contención de la demanda per cápita, la implantación de sistemas pasivos de ahorro de energía y la implantación de sistemas, instalaciones y elementos más eficientes desde el punto de vista energético.
- La planta de biomasa de Aldebarán, destinada a la generación de energía renovable procedente de biomasa dispersa de la poda del olivar, supuso una inversión en Andújar de 9'5 millones de euros y la creación de 54 puestos de trabajo.



Mejorar la red de caminos del municipio, dotando de una infraestructura para el correcto mantenimiento de los mismos.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 37

INDICADORES

- Inversión en nuevos recursos: maquinaria, recursos humanos,....
- Km. De caminos actuados anualmente.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Diputación Provincial.
- Entidades Agrarias.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Diputación Provincial.
- Entidades Agrarias.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inversión en nuevos recursos:
maquinaria, recursos humanos,....

—

Km. De caminos actuados anualmente:
-41 caminos.

ESTADO DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Andújar junto con la Diputación Provincial de Jaén, han llevado a cabo una serie de actuaciones orientadas a la mejora del estado de los caminos rurales y agrícolas del municipio. Un total de 41 caminos conforman el total de progresos efectuados en los mismos.

No se realizó ningún tipo de plan de mejora y mantenimiento, sino que se fue actuando conforme se consideraba necesario. En cuanto a la catalogación de caminos de uso público, existe un "Inventario de Caminos Rurales Municipales (2017)" para la identificación, documentación y posible actuación sobre los mismos.

Para la inversión en nuevos recursos, como maquinaria y recursos humanos, entre otros, se recurrió a la subcontratación de empresas privadas para realizar los trabajos de mejora de estos caminos.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Mejorar la cualificación urbanística y arquitectónica de la ciudad, a través de un programa de renovación urbana, en especial en relación a los accesos principales de la misma y nuevas áreas urbanizadas (Proyecto “Fachada Sur, Ronda Norte,...) así como área o vías degradadas por sus nuevas funciones en la ciudad (antigua N-IV, entorno estación ferrocarril,...).

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 38

INDICADORES

- Inversión en los proyectos.
- Encuesta percepción a ciudadanía.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Iniciativa Privada.
- Promotores Privados.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inversión en los proyectos:

- 1ª Fase: 51.000€.
- 433.729,74€.

Encuesta percepción a ciudadanía:

—

ESTADO DEL PROYECTO

El proyecto de la fachada sur data de principios de la década de 1990, cuando se lanzó un concurso de ideas. No obstante, hasta finales de 2017 no se retoma el proyecto, encontrándose en proceso de licitación. Entre las acciones del mismo, se encuentra el adecentamiento de la zona de tierra de camino público, que une el recinto ferial con la entrada a la ciudad por Santa Úrsula, con la finalidad de que la gente pueda pasear y circular con bicicleta, conformando con ello la primera fase del denominado “cinturón verde”, que continuará por otras zonas, dando la vuelta a Andújar con más de 16 km de recorrido, con una previsión de conclusión para 2019. Asimismo, se dotará la zona de vegetación y arboleda. El área de Medio Ambiente también ha intervenido en este proyecto para generar una zona recreativa y un pulmón a las afueras de la ciudad.

En una segunda fase de acondicionamiento de la fachada sur, se pretende adecentar las fachadas de los edificios que ofrecen una mala imagen al viajero que transita por la autovía, entre los que se encuentran la Plaza de Toros y la zona de La Lagunilla.

El proyecto ronda norte fue propuesto pero no se ha llegado a acometer ninguna obra en la actualidad.

Además de estas obras, el Ministerio de Fomento y la Junta de Andalucía otorgaron a la localidad de Andújar (2014) la cantidad de 4.004.370,28€, para la rehabilitación de 284 viviendas en La Barriada de la Paz y en el Polígono Puerta Madrid, con motivo del Programa de Regeneración y Renovación Urbana.

Otra actuación que se puso en marcha en 2008, presupuestada por el Ministerio de Fomento con 433.729,74€, fue la mejora de las condiciones de accesibilidad, seguridad y funcionalidad del enlace del punto kilométrico 329,00 de la A-4, en el tramo Andújar – Villa del Río.

Por último, indicar que la fachada de la estación de ferrocarril de Andújar aún no ha sido remodelada, pese a haber sido incluida en el proyecto de mejora de la cualificación urbanística y arquitectónica de la ciudad.

Desarrollar un programa de integración del río Guadalquivir en la ciudad: tratamiento cauce y saneamiento, ordenación y cualificación márgenes y entorno, conservación, recuperación del puente en el río, y siendo prioritario un plan integral contra las inundaciones.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 39

INDICADORES

- Inversión en el conjunto de acciones.
- Encuesta percepción a ciudadanía.
- Eliminación riesgos de inundaciones.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inversión en el conjunto de acciones:

-7,5 millones de euros.

Encuesta de percepción ciudadana:

- Satisfechos pero con demanda de nuevas actuaciones.

ESTADO DEL PROYECTO

Con la aprobación de la Resolución, promovida por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir del 6 de enero de 2007, de la Secretaría General para la Prevención de la Contaminación y el Cambio Climático, por la que se formula declaración de impacto ambiental sobre el proyecto 200301698ENC, acondicionamiento del río Guadalquivir a su paso por Andújar (Andújar y Marmolejo, Jaén), se ha recogido un proyecto en el que se pretendía, entre otros factores, definir un acondicionamiento estable en el tiempo y que defendiera el casco urbano de Andújar, la zona industrial y las zonas agrícolas con niveles de seguridad razonables en cada caso, frente a las inundaciones que pudieran causar las crecidas del río.

La zona de actuación es la ribera del río Guadalquivir a su paso por el término municipal de Andújar, desde el paraje de la Ropera hasta la zona del Molino de las Aceñas, aguas arriba del puente de la A-4.

Estas actuaciones cuentan con la inversión de 6 millones de euros del Ministerio de Fomento, a través de la CHG, para obras de limpieza y defensa de las márgenes del río, además de 1,5 millones de euros para la retirada de sedimentos.

De las actuaciones indicadas, se han realizado las de limpieza y reparación de los daños causados por las inundaciones de años anteriores, así como otras, efectuadas en las márgenes del río para paliar el riesgo de inundaciones, consistentes en la edificación de motas de protección en la margen derecha e izquierda del río, y ensanchamiento de ambas márgenes, convirtiendo la misma, en una zona accesible y de paso para viandantes.

Con la ejecución de las obras proyectadas, se pretende proteger a la ciudad durante un periodo de 45 años de las posibles inundaciones por la crecida del río.

Además cabe destacar, que el Gobierno de España mantiene un compromiso con Andújar, habiendo ejecutado ya unos 600.000€ en la elaboración del modelo hidráulico desarrollado por el Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (CEDEX), en el que se han analizado todos y cada uno de los componentes que repercuten en la inundación del casco urbano iliturgitano.

Impulsar un plan integral de vivienda en el municipio que facilite el acceso a la misma y cualifique su oferta, en un marco urbanístico de ciudad moderna, con aplicación de criterios de accesibilidad y adaptadas a personas con movilidad reducida: vivienda de alquiler, tratamiento viviendas vacías, oferta vivienda nueva.

ACCIÓN ESTRATÉGICA N° 40

INDICADORES

- Número de vivienda construida en el municipio.
- Número de vivienda social construida.
- Número de vivienda de alquiler con precio tasado.
- Evolución parque viviendas vacías.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Asociación de vecinos.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Gobierno Central.
- Entidades financieras.
- Promotores Privados.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de vivienda construida en el municipio:	Nº de vivienda social construida:	Nº de vivienda de alquiler con precio tasado:
-368 viviendas de 2007 a 2012.	—	-5 viviendas (2015).

ESTADO DEL PROYECTO

Desde la Concejalía de Urbanismo y Vivienda del Ayuntamiento de Andújar, se elaboró en 2012 un Plan Municipal de Vivienda con la finalidad de analizar y recabar toda la información relativa a la evolución del mercado inmobiliario para así, establecer las medidas oportunas de acceso a viviendas por parte de colectivos afectados (Jóvenes, mayores, familias, discapacitados, etc.).

En el periodo 2007-2016, se acometió la rehabilitación de unas 118 viviendas aproximadamente (Inclusión de ascensores y elementos comunes en los edificios), contando en 2015 con un número exacto de 512 viviendas rehabilitadas (SIMA). En la ciudad de Andújar no ha llevado a cabo la construcción de vivienda social como tal, pero cabe citar algunas de las medidas que se efectuaron:

- Beneficios fiscales en IBI e ICO (Impuesto sobre Construcciones) para viviendas de nueva construcción.
- Grabación del IBI en aquellas viviendas que permanezcan vacías.
- Ayudas para el alquiler de viviendas (51.000€ en 2015 para 42 familias), (1.200€ o 2.000€ en 2016 para familias vulnerables, siendo 39 las familias beneficiadas), (75.690€ en 2017 para 70 familias) y (46.000€ en 2018 para 35 familias).

Un total de 701 viviendas protegidas fueron destinadas en el año 2012 a jóvenes menores de 35 años, mayores de 65 años y familias de entre 35 y 65 años. Además, se acometieron mejoras en la adecuación de cuartos de baño para personas mayores y discapacitados.

En el año 2001, el número de viviendas vacías en el municipio era de 9.901 y en 2015, era de 2.500 (Únicos años de los que se disponen datos). Por último, el precio por metro cuadrado durante el periodo 2013-2016 en la provincia de Jaén, era de alrededor de los 800€.

Plan integral de arreglo de cauces de arroyos que discurren por el casco urbano.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 41

INDICADORES

- Número de encauzamientos realizados.
- Número de arroyos pendientes encauzar.
- Eliminación de riesgos por avenidas.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Confederación Hidrográfica Guadalquivir.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de encauzamientos realizados:

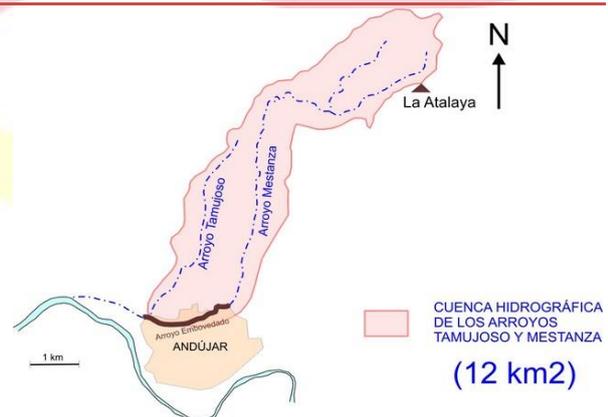
-2.

Nº de arroyos pendientes encauzar:

—

ESTADO DEL PROYECTO

En el año 2013, el organismo de cuenca, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir llevó a cabo una intervención en los arroyos Mestanza y Tamujoso, con una inversión de 110.000€. Estas actuaciones han sido ejecutadas debido al gran riesgo existente en la posible generación de graves daños cuando se desbordan los cauces, y han ido encaminadas a la eliminación de vegetación en la zona aledaña, al ensanchamiento del cauce y a la limpieza de sedimentos del mismo, depositados por las escorrentías.



Posteriormente, en el año 2017, se han acometido otras remodelaciones en estos arroyos, por parte de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, por un importe de 55.000€. Estas actuaciones han tenido lugar a lo largo de 900 metros de longitud, de los cuales 700 metros corresponden al arroyo Mestanza y 200 metros al arroyo Tamujoso y han ido encaminadas a la retirada de la vegetación afectada por las lluvias, con poda de ramas, tala de árboles caídos, retirada de taponnes, reperfilado de taludes de márgenes erosionadas y la retirada de materiales varios depositados en la zona de influencia de obras de paso y la sección de evacuación. Con ello, se ha mejorado el flujo de agua para que la misma fluya de manera eficaz, eliminando el posible riesgo de desbordamiento de los mismos, afectando en consecuencia a viviendas y vías de evacuación de la zona.

Impulsar un programa de rehabilitación de edificios o monumentos singulares, históricos o relevantes; especialmente en el área central de la ciudad: Muralla Árabe, Colegio San José,....

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 42

INDICADORES

- Número de edificios rehabilitados.
- Catalogación de edificios a rehabilitar.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Propietarios Privados.
- Gobierno Central.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de edificios rehabilitados:

—

Catalogación de edificios a rehabilitar:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Para la ejecución del Programa de rehabilitación de edificios o monumentos singulares, históricos o relevantes de Andújar, se comenzó con la reforma del antiguo **Colegio San José** en 2007, rehabilitándolo para ubicar en su interior, el centro comarcal de formación y empleo, además del edificio del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), la Unidad Territorial de Empleo, la oficina Euro-Direct y todos los servicios y programas de formación que ofrece la Concejalía de Desarrollo Local. La rehabilitación contó con una inversión total de 1,2 millones de euros, cofinanciado por el Ayuntamiento de Andújar, la Delegación Provincial de Empleo y por los fondos del Programa Europeo Proder.

En 2013, se rehabilitó una cúpula y dos cubiertas de la **Iglesia San Miguel Arcángel**.

En 2016, el Ayuntamiento de Andújar, a través de las concejalías de Urbanismo e Infraestructuras Urbanas, promovió el inicio de los trabajos de rehabilitación y restauración de la **Iglesia de Santa Marina**, la más antigua de la ciudad. Las obras consistieron en el arreglo de la cubierta con el atirantado de la cercha y el refuerzo de la cimentación. Ello implicó un coste de unos 60.000€ aprox..

En el mismo año, se remodeló la **Casa Municipal de la Cultura de Andújar**, con una inversión cercana al medio millón de euros, procedentes de varias anualidades del Plan Provincial de Obras de la Diputación de Jaén. En su interior reside una biblioteca, una sala de exposiciones, una sala polivalente, un salón de actos y diferentes aulas para talleres. Además, se mejoró la accesibilidad para personas con dificultad móvil, ubicando un ascensor en la entrada. Por otro lado, se ha instalado un sistema de climatización y de seguridad anti incendios.

Con fecha más reciente, en 2017 se rehabilitó la **oficina de Correos** (antiguo Palacio de la Condesa de Gracia Real y Marquesa de Santa Rita), con una inversión estatal de 700.000€. El inmueble cuenta con dos edificios separados por un arco, en los que se encuentran, en el edificio mayor la oficina de atención al público, la cartería, los aseos y equipamientos; estando ubicados en el otro edificio, la zona de apartados y el espacio 24/7, además de un despacho, dos salas de reuniones y unos aseos.

El último edificio sobre el que se ha actuado es el **Palacio del Ecijano**, en el que se ha comenzado su reconstrucción, contando para ello con un presupuesto de 720.000€, teniendo como objetivo principal la conservación de la fachada, la escalera y el patio interior, por ser elementos de declaración protegida por su especial interés patrimonial, histórico y artístico.

Impulsar un programa de señalización interna en la ciudad que facilite la información, racionalice el tráfico y ayude a aumentar el conocimiento de la ciudad, racionalizando al mismo tiempo la información publicitaria y turística en el municipio (Plan de señalización turística).

ACCIÓN ESTRATÉGICA N° 43

INDICADORES

- Elaboración programa diseño.
- Ejecución programa: inversión anual.
- Coordinación señalización en ciudad.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades locales.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Ejecución programa: inversión anual:

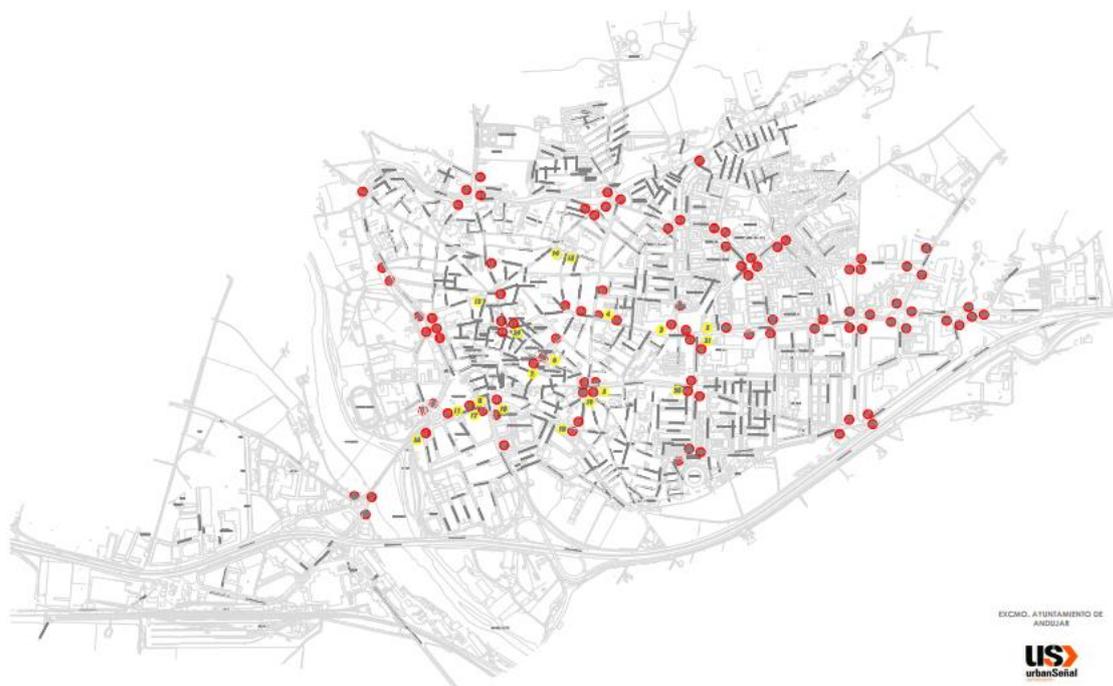
—

ESTADO DEL PROYECTO

El programa de señalización tuvo una inversión total de 86.072,00 €, cofinanciado por una aportación del Ayuntamiento de Andújar de 34.428,80 € (40%), y una subvención de ADIT SMORENA de 51.643,20 € (60%).

La coordinación del proyecto fue llevada a cabo desde el antiguo Área de Desarrollo Local, dirigida por Pedro Gallardo (Jefe de Servicio) y contando con el apoyo técnico de Lola Arroyo. Así mismo, la Jefatura de Policía Local colaboró directamente con la antigua Área de Desarrollo Local, a través del Jefe de la Policía Local, por entonces, Alfonso Prieto.

En el mapa se puede observar toda la señalización de la ciudad diseñada por la empresa Urban Señal S.L.L..



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ANDÚJAR



Desarrollar un programa de habilitación, dotación y revitalización de la actividad en los espacios públicos de la ciudad (plazas, parques,...), habilitando espacios y "Plazas con encanto" para uso de ocio público.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 44

INDICADORES

- Número plazas actuales.
- Inversión anual aplicada.
- Encuestas de satisfacción ciudadana.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades Locales vecinales.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Diputación Provincial.
- Junta de Andalucía.
- Promotores Privados.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº plazas actuales:

-12 plazas con zonas verdes.

Inversión anual aplicada:

—

Encuestas de satisfacción ciudadana:

—

ESTADO DEL PROYECTO

En la actualidad, hay un gran número de zonas verdes, de entre las cuales se encuentran 12 plazas. La ciudad de Andújar se enmarca en un entorno con 175.727'82 m² de zonas verdes, y ello sin considerar los 110.000 m² del Cercado del Ciprés y los 18.750 m² del Cementerio Municipal.

Por último, cabe destacar la habilitación y remodelación llevada a cabo, en los últimos años, de los siguientes espacios públicos:

- ✓ Parque Municipal de las Vistillas.
- ✓ Plaza de la Constitución.
- ✓ Altozano Rafael Alberti.
- ✓ Parque San Eufrasio.
- ✓ Parque Albeñiz.
- ✓ Parque del Colegio Cristo Rey.
- ✓ Parque infantil Ronda Mestanza.
- ✓ Plaza Carlos Cano.
- ✓ Parque Educación Vial.
- ✓ Altozano la Victoria.
- ✓ Parque para la convivencia en Barrio la Paz.



Desarrollar el proyecto de parque de la Ribera.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 45

INDICADORES

- Metros cuadrados de parque.
- Número de usuarios de las instalaciones.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Junta de Andalucía.
- Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.
- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.
- Ayuntamiento de Andújar.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Metros cuadrados de parque:

—

Nº de usuarios de las instalaciones:

—

ESTADO DEL PROYECTO

No ha tenido lugar el desarrollo de esta acción estratégica.



ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Mejorar el alumbrado público en la ciudad, especialmente en áreas comerciales, ajardinadas o históricas.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 46

INDICADORES

- Número de puntos de luz incrementados en ciudad.
- Luminosidad en un conjunto de puntos de la ciudad: (lux/m²).
- Número actuaciones simbólicas.
- Encuesta de satisfacción ciudadana.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Compañías eléctricas.
- Promotores Privados.
- Sponsors privados.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de puntos de luz incrementados en ciudad:

-505 Puntos de LED.

Luminosidad en un conjunto de puntos de la ciudad: (lux/m²):

-800, 400, 300, 250, 150, 125, 116, 100, 60 (LED) y 20 KW.

Nº actuaciones simbólicas:

-8.

Encuesta de satisfacción ciudadana:

—

ESTADO DEL PROYECTO

El alumbrado público de la ciudad de Andújar ha experimentado ciertas mejoras con la progresiva introducción de la iluminación LED y las actuaciones simbólicas en ciertos monumentos históricos:

- Iglesia de Santa María.
- Fuente Sorda.
- Palacio de los Niños de Don Gome.
- Edificio de Hacienda.
- Edificio de Justicia.
- Torre de los Valdibios.
- Diversos tramos de la Antigua Muralla de Andújar (3).
- Puente Romano.

Para la puesta en marcha de dichas actuaciones, se han desarrollado diversos proyectos encaminados a reducir el consumo energético y la deficiencia de iluminación en ciertas áreas, consideradas como puntos clave o de riesgo de exclusión lumínica.

Otra de las líneas de acción se desarrolló en el impulso de iluminación en edificios privados, catalogados como emblemáticos para la ciudad de Andújar:

- Palacio de los Sirventes.
- Casa Rueda.

En referencia a las iluminaciones especiales (Navidad, Comerciales, etc.), cabe comentar que hasta 2017 ha habido una subcontrata para la puesta de este tendido lumínico, menos en 2017 donde se realizó una inversión de iluminaria LED en la Corredera Capuchinos para el alumbrado de la arboleda.

Mejorar y aumentar el servicio del transporte público en la ciudad, con una mayor cobertura territorial, calidad de servicio y frecuencia de paso. Conexión intermodal: Estación autobuses y ferrocarril.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 47

INDICADORES

- Número de usuarios anualmente.
- Km. de extensión de líneas.
- Frecuencia de paso de autobuses.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Asociación de vecinos.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Empresa concesionaria.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de usuarios anualmente:	Km. de extensión de líneas:	Frecuencia de paso de autobuses:
-44.687 Aprox..	-Línea 1 "Zona Norte y Sur": 10 km. -Línea 2 "Rápida": 7 km. -Línea 3 "Especial": 8 km.	-Línea 1 "Zona Norte y Sur": Cada 60 minutos. -Línea 2 "Rápida": Cada 30 minutos. -Línea 3 "Especial": Cada 30 minutos.

ESTADO DEL PROYECTO

Desde la Concejalía de Infraestructuras Urbanas del Ayuntamiento de Andújar, se ha llevado a cabo un pliego de prescripciones técnicas en el año 2017 para la licitación del servicio de transporte urbano. Este documento recoge las características técnicas para poder optar a la adjudicación de dicho contrato, pero cabe mencionar que no se ha realizado ninguna revisión de la cobertura del transporte urbano, más allá de la de los técnicos del Ayuntamiento para velar por el cumplimiento de las condiciones fijadas en la anterior licitación.

En los descuentos del billete, cabe destacar que para los jubilados el coste del mismo es de 0,90€, mientras que para el resto de usuarios es de 1€.

No se disponen datos acerca de la incidencia del transporte público urbano en la reducción del 5% del tráfico.

Para finalizar, existe un servicio especial para las pedanías, en colaboración entre el Ayuntamiento de Andújar y la Asociación de Radio-Taxi, para ofertar un servicio a los habitantes de la zona, de forma que no queden excluidos de al menos un servicio público.

Desarrollar y complementar la red primaria de circunvalación de la ciudad (Ronda Norte) facilitando la diferenciación de tráfico motorizados internos y externos a la ciudad.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 48

INDICADORES

- Kms. de Ronda desarrollados.
- Intensidades de tráfico en viario del área norte.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Agentes Urbanizadores.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Kms. De Ronda desarrollados:

—

Intensidades de tráfico en viario del área norte:

—

ESTADO DEL PROYECTO

No ha tenido lugar el desarrollo de esta acción estratégica.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Estudiar e implantar un programa de aparcamiento rotatorio en la ciudad: (subterráneo, en edificios específicos, disuasorios de acceso al centro urbano, etc.), así como potenciar la dotación de aparcamiento fijo en los edificios de nueva construcción.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 49

INDICADORES

- Número de plazas de aparcamiento rotatorio.
- Número de plazas fijas de nueva construcción.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Promotores Privados.
- Concesionarios del servicio.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de plazas de aparcamiento rotatorio:

—

Nº de plazas fijas de nueva construcción:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Tras el análisis de la acometida de este proyecto, se ha llegado a la conclusión de que dicho proyecto no llegó a ejecutarse, aunque bien es cierto que se han llevado a cabo algunas pequeñas actuaciones como:

-Eliminación de ciertos aparcamientos en superficie en las calles: 22 de Julio, Los Civiles, Corredera Capuchinos y Plaza de la Constitución.

-Provisión de plazas de aparcamiento para edificios de nueva construcción desde el año 1989, con un mínimo de veinte metros cuadrados con plaza, incluidas rampas de acceso, áreas de maniobra, isletas y aceras. Dependiendo del uso al que se destine el edificio de viviendas, se diferencia:

- Uso residencial: 1 plaza de aparcamiento por cada 100 metros cuadrados de superficie construida. En edificios o locales comunitarios la proporción es la misma.
- Uso industrial: 1 plaza de aparcamiento por cada 100 metros cuadrados, excluidos los talleres de superficie inferior a 150 metros cuadrados. Los talleres mecánicos dispondrán de 1 plaza de aparcamiento por cada 40 metros cuadrados.
- Uso terciario: 1 plaza de aparcamiento por cada 100 metros cuadrados.
- Uso de equipamiento y servicios públicos: 1 plaza de aparcamiento por cada 100 metros cuadrados.

<http://www.andujar.es/fileadmin/pdfs/Ordenanza-Edificacion.pdf>

Impulsar el diseño y desarrollo de plan integral de tráfico en el municipio.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 50

INDICADORES

- Aprobación Plan de Tráfico.
- Encuesta de satisfacción a población.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

-Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

-Ayuntamiento de Andújar.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Encuesta de satisfacción a población:

—

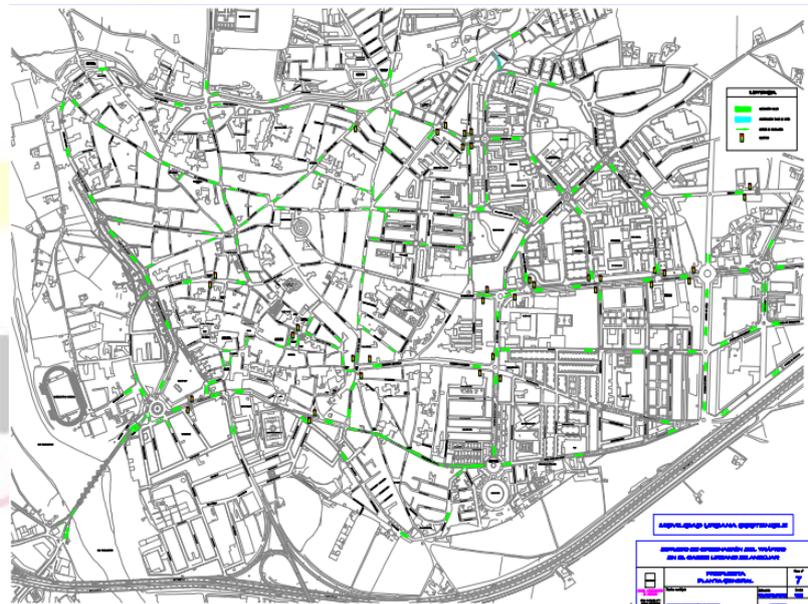
ESTADO DEL PROYECTO

El Plan Integral de Tráfico de Andújar se llevó a cabo tras la aprobación del Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo, conocido como "Plan E". Este plan subvencionó 112.972,78€ para el desarrollo del proyecto, previa aprobación del expediente el 22/02/2009.

Este proyecto fue aprobado por la concejalía de tráfico, y ejecutado por el Área de Obras y Servicios, previa comunicación a los ciudadanos y a la Dirección General de Tráfico (DGT).

En el mapa se puede observar el Plan que se llevó a cabo.

Desde la Concejalía de Seguridad y Tráfico se está elaborando un "Plan de Movilidad Urbana Sostenible". Encontrándose actualmente en fase de diagnóstico y recopilación de información, tomando en consideración para su elaboración, la opinión de colectivos sociales, vecinales y aquellos relacionados con el transporte y la movilidad del municipio. Este plan conforma una de las prioridades del actual equipo de gobierno para convertir Andújar en una ciudad moderna y accesible.



Mejorar la oferta de equipamientos deportivos, con un programa de mantenimiento de instalaciones, cualificación de sus dotaciones y una nueva oferta de equipamientos con especial atención a equipamientos de base en los barrios:

- *Pabellones polideportivos en barrio La Paz y polígono Puerta Madrid.*
- *Plan integral de acondicionamiento instalaciones del Ejido del Puente.*
- *-Instalaciones deportivas en poblados.*

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 51

INDICADORES

- Nuevas instalaciones en la ciudad.
- Inversión en mejora y mantenimiento instalaciones.
- Cobertura de instalaciones en poblados ciudad.
- Demanda insatisfecha en la ciudad.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades deportivas locales.
- Diputación Provincial.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.

ESTADO DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Andújar ha acometido una serie de inversiones, entre las que destacamos:

-Una inversión de 178.000€ en el año 2007, consistente en la instalación de césped artificial en el campo de fútbol José Luis Mezquita. Además, se llevó a cabo la colocación de una valla alrededor del terreno de juego y la realización de drenajes para la recogida de aguas procedentes del campo, por una inversión de 163.000€.

-En el año 2011, se realizó otra inversión por valor de 1,5 millones de euros, procedente del Fondo Estatal para el Empleo y la Sostenibilidad (segundos Planes E) para la ejecución de la nueva piscina al aire libre, ya que la antigua ya se había quedado obsoleta y no se adecuaba a la legislación, la creación de cinco pistas de pádel y la creación de un circuito biosaludable.

-En este mismo año, se inauguró el pabellón La Paz por una inversión de 1.043.743€, de los cuales el 50% proceden del Ayuntamiento de Andújar y el resto de la Diputación Provincial de Jaén.

-Por otra parte, el Ayuntamiento de Andújar ha invertido en el Pabellón Municipal unos 300.000 euros, desde el año 2015. Entre las actuaciones que se han realizado, se encuentra la incorporación de nuevas gradas, la renovación del sistema de iluminación, el arreglo de la pista de atletismo, la adquisición de nueva maquinaria de mantenimiento, así como los distintos tratamientos sobre el césped. Posteriormente en 2017, se produjo el arreglo de ventanas por un importe de 29.000€ y de la cubierta del mismo, por valor de 96.720,00€. En un futuro próximo se acometerán obras de acondicionamiento de vestuarios y el pintado de las instalaciones.

-Durante el año 2016, el campo de fútbol José Mezquita renovó su césped artificial por otro que se adapta mejor a las incidencias meteorológicas y de mayor resistencia, por un importe de 170.000€.

-En el año 2017, el campo de fútbol Puerta Madrid acometió la instauración de césped artificial, la instalación de un nuevo sistema de riego, la renovación de la iluminación y la mejora del equipamiento deportivo por un valor final de 212.693,87€. En un futuro se actuará en los aparcamientos del entorno.

Desarrollar un programa de equipamientos culturales y socioculturales de base en los barrios de la ciudad: centros culturales de barrio, bibliotecas en barrios, salas exposiciones o artes.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 52

INDICADORES

- Número de centros o equipamientos nuevos habilitados.
- Inversión anual realizada.
- Número de barrios beneficiados.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Diputación Provincial.
- Junta de Andalucía.
- Sponsors Privados.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de centros o equipamientos nuevos habilitados:

-1 centro.

Inversión realizada:

-1.5 millones de euros en la Casa de la Cultura.

Nº de barrios beneficiados:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Andújar dispone de dos bibliotecas municipales:

-La biblioteca de Antonio Machado, situada en el Polígono Puerta Madrid (desde 1991).

-La biblioteca Alcalá Venceslada (desde 1977), ubicada en el interior de la Casa de la Cultura, recientemente reformada, con una inversión cercana a medio millón de euros, procedentes de varias anualidades del Plan Provincial de Obras de la Diputación de Jaén.

En el edificio de la Casa de la Cultura se desarrollan un gran número de actividades socioculturales: yoga, cerámica, corte y confección, decoración de interior, esmalte, pintura al óleo, recuperación de la artesanía, abalorios flamencos y vidrieras.



En las diferentes pedanías de Andújar también se llevan a cabo talleres socioculturales, como el de corte y confección.

El Ayuntamiento de Andújar continúa con el estudio del desarrollo de programas culturales y socioculturales de base en los barrios de la ciudad. Recientemente, se está estudiando la posibilidad de llevar a cabo la incorporación de talleres socioculturales en la zona de los emperadores.

Dotar a la ciudad con un centro cultural de gran capacidad y dotación infraestructural para espectáculos: auditorio/teatro polivalente.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 53

INDICADORES

- Aprobación del proyecto.
- Inversión realizada.
- Inauguración del centro cultural.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

-Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Aprobación del proyecto:

-28/03/2005.

Inversión realizada:

-5.400.000€.

ESTADO DEL PROYECTO

El 16 de mayo de 2002 dieron comienzo las obras para la construcción del Teatro Municipal de Andújar, el cual sufrió una modificación en la aprobación para su adaptación a la realidad del solar, el 28 de marzo de 2005. Este teatro consta de:

- Vestíbulo sala-escenario.
- Servicios de baños, guardarropía, etc.
- Sala de exposiciones.
- Una cafetería.
- Dos camerinos individuales y tres colectivos.
- Sala de ensayos.
- Módulo para administración.

El Teatro Municipal de Andújar fue inaugurado en junio de 2006, y en cuanto a la financiación se refiere, cabe destacar que la construcción del mismo corrió a cargo de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía (901.984,366€), la Diputación Provincial de Jaén (901.984,366€) y el Ayuntamiento de Andújar (2.450.672,65€).

En la preparación de actividades culturales de gran formato, se puede destacar la exposición permanente del escultor Miguel Fuentes del Olmo, así como las exposiciones temporales que tienen lugar en el Hall de este teatro, en las que se mostraron los trabajos presentados al concurso de ideas, que convocó el Ayuntamiento de Andújar para la rehabilitación del Palacio del Ecijano.

Impulsar y desarrollar un plan estratégico de servicios sociales en coordinación con el plan de inclusión social de Andalucía.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 54

INDICADORES

- Aprobación del Plan Estratégico.
- Presupuesto anual para acciones.
- Personas implicadas por área de actuación.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades sociales locales.
- Diputación Provincial.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades sociales locales.
- Junta de Andalucía.
- Voluntarios de ciudad.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Aprobación del Plan Estratégico:

—

Presupuesto anual para acciones:

—

Personas implicadas por área de actuación:

—

ESTADO DEL PROYECTO

No ha tenido lugar el desarrollo de esta acción estratégica.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 55

INDICADORES

- Realización proyecto museístico.
- Asignación de un edificio al proyecto.
- Inauguración del Museo.
- Integración en red de museos.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades locales.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Diputación Provincial.
- Junta de Andalucía.
- Sponsors privados.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inauguración del Museo:

—

ESTADO DEL PROYECTO

No ha tenido lugar el desarrollo de esta acción estratégica.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Diseñar y desarrollar un plan de sensibilización y formación para la educación medioambiental, complementado con la creación de un aula de educación medioambiental.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 56

INDICADORES

- Elaboración programa sensibilización/formación.
- Desarrollo Programa: num. Cursos y seminarios, acciones formativas,....
- Número participantes por año en el programa.
- Creación Aula: Inversión y actividades.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades ecologistas locales.
- Parque Natural de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades ecologistas locales.
- Parque Natural de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Diputación Provincial.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Desarrollo Programa: Nº Cursos y seminarios, acciones formativas,....
-80 acciones formativas.

Nº participantes por año en el programa:
—

Creación Aula: Inversión y actividades:
-75.000€.

ESTADO DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Andújar viene celebrando todos los años un plan de educación ambiental dirigido a los diferentes centros educativos, asociaciones, personas con discapacidad y grupos destinados a la prevención de drogas.

En cada acción formativa, se elabora una ficha didáctica educativa y una ficha de evaluación a cumplimentar por cada participante, con adaptación de cada ficha al colectivo al que se dirige, cofinanciadas, por recursos propios del Ayuntamiento, y empresas medioambientales especializadas.

El Aula de Educación Ambiental Casa Elvira fue inaugurada en 2011 para la prestación de servicios de educación ambiental, talleres, senderismos e interpretación de la naturaleza. Esta aula se sitúa en el kilómetro 13 de la carretera que conecta Andújar con la Basílica del Real Santuario de Nuestra Señora de la Cabeza.

La rehabilitación integral de las instalaciones de Casa Elvira supuso una inversión municipal de 75.000 euros en total, divididos en 60.000 euros para los trabajos de recuperación y puesta en valor del inmueble y de su entorno, y 15.000 euros para el equipamiento.

El centro de educación medioambiental ocupa una superficie de 167 metros cuadrados, en cuyas instalaciones se encuentran: una sala de exposiciones y de audiovisuales y otra zona dedicada a talleres. Asimismo, dispone de una amplia zona exterior de apoyo destinada a programas de actividades al aire libre, en los que el Ayuntamiento invierte anualmente unos 6.000 euros.

Impulsar la creación de un conservatorio de grado medio.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 57

INDICADORES

-Aprobación del proyecto.
-Número de matriculados.
-Número de solicitantes.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

-Junta de Andalucía.
-Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

-Ayuntamiento de Andújar.
-Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de matriculados:

—

Nº de solicitantes:

—

ESTADO DEL PROYECTO

No ha tenido lugar el desarrollo de esta acción estratégica.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 58

INDICADORES

- Aprobación escuela en Andújar.
- Número de alumnos por año.
- Número idiomas en estudio.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Universidad de Jaén.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de alumnos por año:

—

Nº idiomas en estudio:

-1 u 2 según la demanda.

ESTADO DEL PROYECTO

Desde el pasado curso 2013-2014, Andújar, junto con la EOI de La Carolina, cuenta con un grupo de carácter semipresencial impartido en el Centro de Educación de Adultos. El Ayuntamiento de Andújar facilita las instalaciones apropiadas en dicho centro para el desarrollo de clases de inglés en los diferentes niveles, siempre y cuando se formalice un grupo mínimo de alumnos. Sin embargo, para la acreditación y obtención del título en el idioma, el alumnado deberá examinarse en la EOI de La Carolina, previo pago de matrícula y superación del examen.

El Centro de Educación de Adultos sigue estudiando la posibilidad de la incorporación de un segundo idioma extranjero, en este caso el francés, según la demanda solicitada.

Por otro lado, en Andújar se lleva a cabo el programa *That's English*, que realiza la EOI de Linares en colaboración con el IES Nuestra Señora de la Cabeza para la acreditación del nivel B1. Este programa es fruto del convenio del Ministerio de Educación y la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía para la enseñanza del inglés mediante un curso de autoaprendizaje con seguimiento presencial voluntario. La parte presencial, no obligatoria, será de una hora a la semana para la práctica de la destreza oral en horario de tarde, celebrándose en el IES Nuestra Señora de la Cabeza. El resto de contenidos lo trabajará el alumno desde su domicilio.

El Ayuntamiento de Andújar lleva muchos años reivindicando la creación de una escuela oficial de idiomas, muy necesaria para el municipio, debido a que tiene población suficiente para cubrir dicho centro.



Aumentar la actividad de ocio familiar en la ciudad y municipio, con la habilitación de áreas o espacios a tal efecto: dotación en el área urbana, territorios pedáneos y Parque Natural “Sierra de Andújar”.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 59

INDICADORES

- Número de puntos de referencia en el municipio de ocio familiar.
- Inversión en habilitación de zonas.
- Encuesta de satisfacción ciudadana.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Diputación Provincial.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Parque Natural.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de puntos de referencia en el municipio de ocio familiar:

-107 zonas de ocio.

Inversión en habilitación de zonas:

—

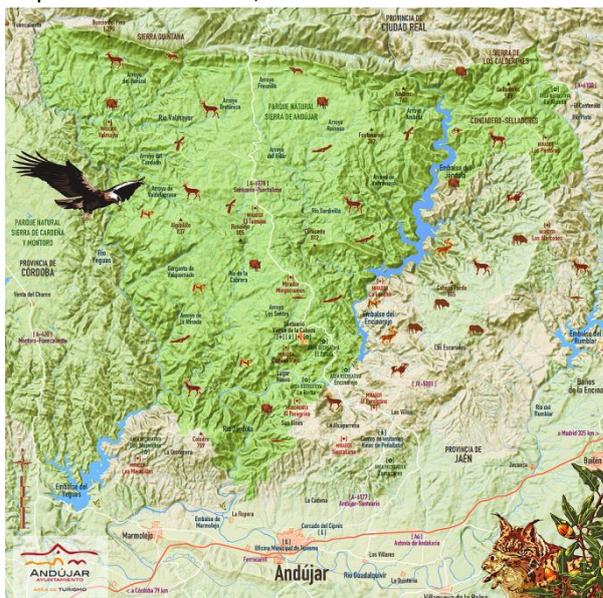
Encuesta de satisfacción ciudadana:

—

ESTADO DEL PROYECTO

La ciudad de Andújar se encuentra entre la segunda y tercera posición, en cuanto a zonas verdes en ciudades intermedias se refiere (30.000/100.000 habitantes).

Esta ciudad cuenta con una multitud de espacios de ocio y zonas recreativas que sirven de aliviadero natural para las personas de la zona. Como dato importe, cabe remarcar los diversos programas que se han llevado a cabo para la rehabilitación de parques, dotando a los mismos de parques infantiles, bancos, material deportivo para la realización de ciertos deportes y juegos, la mejora de la arboleda, la ampliación del acerado, etc.



En cuanto a las zonas recreativas de la Sierra de Andújar, podemos mencionar La Recta, el Encinarejo, El Jabalí, Zumacares, Los Cerrillos y El Cercado del Ciprés. Las mismas dan cabida a la población que por ellas confluyen, desarrollándose en ellas diversas actividades de ocio.

Desde el Ayuntamiento de Andújar, se está potenciando las fiestas y actividades locales de la ciudad, entre las que podemos destacar; las Candelarias, la Verbena en honor a San Eufrasio y la Pastora, la Fiesta del Sobaquillo de Andújar, en las que se desarrollan convivencias vecinales y familiares.

Impulsar en el río Guadalquivir un proyecto de actividades lúdicas acuáticas, compatible con la integración del río en la actividad de la ciudad.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 60

INDICADORES

- Inversión en el proyecto.
- Participantes y usuarios: Año.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Confederación Hidrográfica Guadalquivir.
- Diputación Provincial.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inversión en el proyecto:

—

Participantes y usuarios: Año:

—

ESTADO DEL PROYECTO

No ha tenido lugar el desarrollo de esta acción estratégica.



ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Desarrollar un centro de actividades juveniles, gestionado y dinamizado por ellos mismos: actividades musicales, ludoteca, talleres juveniles, centro de entidades juveniles,....

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 61

INDICADORES

- M² habilitados al efecto.
- Nº de entidades implicadas.
- Nº de participantes en actividades.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades juveniles locales.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades juveniles.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

M² habilitados al efecto:

- Teatro Principal de Andújar.

Nº de entidades implicadas:

- 2 entidades.

Nº de participantes en actividades:

- 165 alumnos por curso.

ESTADO DEL PROYECTO

La Escuela Creativa de Andújar nació en el año 2012, como centro de formación de artes escénicas y audiovisuales. Para su creación, el Ayuntamiento de Andújar firmó un acuerdo de colaboración con la Asociación Cultural "Escenium", cediendo para su desarrollo, el edificio municipal situado en la Avda. de Lisboa, disponiendo de 6 salas para la impartición de los diferentes talleres, los cuales abarcaban multitud de artes escénicas, desde especialidades audiovisuales, como fotografía, vídeo, iluminación, sonorización, doblaje; a talleres musicales de guitarra flamenca, acústica, técnica vocal, piano o disc-jockey; o talleres de danza clásica y de magia.

En la última edición, la Escuela de Artes Escénicas y Creativas se ha celebrado en el Teatro Principal de Andújar, integrando talleres de Danza Contemporánea y Urbana, de Danza Mood, de Baile de Salón, de Fit Flam, de Audición Musical y Educación Vial, Danza del Vientre, de Magia, y de Fotografía Digital y Diseño Gráfico. Con este programa, se pretende formar a la ciudadanía en distintas artes escénicas, despertando en la juventud su interés por una actividad profesional artística y fomentando así un posible inicio para la dedicación en la carrera artística elegida.



Promover Andújar como ciudad del deporte para todos, con un carné multicentros en instalaciones municipales.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 62

INDICADORES

- Número de escuelas municipales deportivas.
- Número usuarios de escuelas e instalaciones deportivas.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades Deportivas Locales.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.

EVALUCIÓN DEL PROYECTO

Nº de escuelas municipales deportivas:

-6 escuelas municipales (2017).

Nº usuarios de escuelas e instalaciones deportivas:

-732 usuarios (2017).

ESTADO DEL PROYECTO

Desde la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Andújar, se han llevado a cabo diferentes estudios para la potenciación del deporte en esta ciudad "Deporte para Todos". Los deportes potenciados son:

- Patinaje.
- Voleibol.
- Tenis de Mesa.

Si bien es cierto, que finalmente el patinaje ha terminado por desaparecer y el voleibol y el tenis de mesa apenas están teniendo acogida entre la población de Andújar. Todos estos deportes han perdido influencia en favor de otros más tradicionales, que cuentan con sus respectivas escuelas municipales deportivas:

- Club de Baloncesto Andújar.
- Club Deportivo Betis Iliturgitano.
- Club de Tenis Isturgi.
- Andújar Fútbol Sala.
- Club de Atletismo Antorcha.
- Club de Natación Andújar.

Durante estos últimos años, se ha elaborado un proyecto de escuela deportiva municipal denominado "Organización y Planificación de Escuelas Deportivas Municipales" en el que se trata de explicar y dar a conocer diversos conocimientos técnicos de las mismas, con la finalidad de mejorar las ya existentes y de ayudar a formar las de nueva creación.

Para concluir, el mencionado "Deporte para Todos" ha sido potenciado por la Diputación Provincial de Jaén junto con el Ayuntamiento de Andújar. Además, existe un Plan Local por parte de Servicios Sociales para llevar el deporte a personas mayores y a personas con disposición de menos recursos o con discapacidad.

Potenciar y consolidar una programación anual de grandes espectáculos y eventos culturales en la ciudad, con especial atención al teatro y artes escénicas.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 63

INDICADORES

-Programación anual de grandes espectáculos.
-Asistencia a espectáculos.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

-Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

-Ayuntamiento de Andújar.

-Junta de Andalucía.

-Sponsors Privados.

-Diputación Provincial.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Asistencia a espectáculos:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Desde la inauguración del Teatro Principal, han pasado por él grandes obras de teatro con un número aproximado de unos ochenta espectáculos anuales. En los últimos años, en el teatro municipal de Andújar, se viene realizando una programación anual de espectáculos y eventos culturales, con especial atención en actividades de teatro, musicales y artes escénicas. La programación anual se estructura en dos grandes temporadas, otoño y primavera, además de otras específicas (Ej. Con motivo de la navidad).

- **La Temporada de Otoño** está conformada por ocho eventos, entre los que encontramos comedias y teatro (infantil y adulto); además del prestigioso espectáculo de ballet español "Carmen", de la compañía de Yolanda Gaviño. Sin olvidar, la interpretación en la ciudad de famosos actores como Javier Veiga, Marta Hazas, Carlos Sobera, Marta Belenguer y Ana Rayo entre otros. Asimismo, ha actuado en ocasiones el taller de Teatro del Programa Universitario de Mayores de la Universidad de Jaén.
- **La Temporada de Primavera** incluye una oferta cultural rica, diversa, dinámica, de calidad y con una gran variedad de géneros. Han tenido lugar actuaciones de reconocido prestigio como Hamlet por parte de la Compañía de Teatro Clásico de Sevilla.
- **Fiestas Navideñas**, con este motivo se ha desarrollado una amplia y variada programación de actividades dirigidas a todas las edades, entre las que encontramos el concierto benéfico de 'Navidad Entre Amigos', los conciertos de Navidad de la Banda de Música Maestro Amador y el Concierto Extraordinario Año Nuevo "Jeju Prime Orquesta Filarmónica". Asimismo, el teatro ha acogido importantes obras teatrales como 'Compadres para siempre', protagonizada por los actores Alberto López y Alfonso Sánchez.
- **Festival del Circo Contemporáneo "Ciudad de Andújar"**, en el que tuvieron lugar ocho magníficos espectáculos, destacando los de malabares, equilibrios y acrobacias.

Impulsar la creación artística en la ciudad: grupos de teatro, grupos musicales, exposiciones artísticas de creadores locales,...

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 64

INDICADORES

- Número de iniciativas desarrolladas.
- Número de ciudadanos implicados.
- Actos de difusión realizados.
- Visitantes o espectadores en actos públicos.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades culturales.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades culturales.
- Creadores locales.
- Mecenzgos privados.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de iniciativas desarrolladas:

—

Nº de ciudadanos implicados:

—

Actos de difusión realizados:

—

Visitantes o espectadores en actos públicos:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Con el **grupo de teatro clásico Dionisos**, nacido en el seno del I.B. "Ntra. Sra. De la Cabeza" de Andújar en el curso escolar 1981/82, se dio comienzo a la dinamización cultural de la ciudad. Este grupo teatral tenía como objetivo principal la difusión del teatro clásico fuera de las aulas, la representación paralela de obras modernas, la organización de actividades encaminadas a fomentar el gusto por el teatro y la organización de cursillos y talleres de formación teatral.

En esta misma línea nace en 1998, la **compañía Esphera Teatro**. Este grupo está formado por licenciados de arte dramático, bailarines y autores dramáticos. En la actualidad dirigen el "Aula de teatro del Excmo. Ayto. de Andújar", además de ofrecer diferentes espectáculos en giras por toda España.

Contemplando otros géneros artísticos, cabe destacar los diferentes grupos musicales:

- ❖ **Ruta 80:** grupo de Pop-Rock, especializado en recuperar éxitos del panorama musical español de la década de los 80's adaptados a un estilo más moderno para llegar a todos los públicos, pero sin perder la magia de "esos maravillosos años". Este grupo está formado por 5 músicos con una trayectoria profesional consolidada y sus actuaciones tienen una duración de más de 2 horas de música en directo.
- ❖ **Viaje al interior:** proyecto que nace de la mano de los músicos Andrés Berzosa y Raúl Gómez, en el que proponen un nuevo acercamiento, a través de la música, a la obra literaria, en especial la poesía, de algunos de los autores más destacados del siglo XX.
- ❖ **Grupo Legendarios Rock Band:** grupo de versiones de Rock de los años 70, 80 y 90. Este grupo está formado por 5 miembros: Roberto Carlos Amaro (batería), José Carlos Muñoz (guitarra), Antonio Soto (guitarra), Juan Antonio Ros (voz) y Elena Wasilacopoulos (teclado).
- ❖ **Malas Lenguas:** grupo de versiones pop rock, tanto internacional como nacional, cuentan con una gran trayectoria en el sector, gracias a la participación en numerosos eventos, fiestas privadas, bodas, convenciones, cumpleaños, y todo tipo de celebraciones.

Para finalizar, interesa destacar las jóvenes promesas que se están abriendo camino en este mundo, con diferentes estilos musicales: Adrián Bachiller (pop-flamenco), Sebastián Vilches, Mario Moraga, Inma Vílchez y Lin Cortés (flamenco), Cristina Ybarra (folk-rock), Diego el Jhane, Hermanos Bastardos (rap), entre otros.

Diseñar y consolidar una programación estructurada en el ámbito cultural, atendiendo a los diferentes sectores potenciales de demanda.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 65

INDICADORES

- Programación anual: número actividades.
- Diversidad programación: colectivos interesados, lugar de realización.
- Número de asistentes.
- Encuesta de satisfacción ciudadanía.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades vecinales y culturales locales.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades culturales y vecinales.
- Sponsors Privados.
- Junta de Andalucía.
- Diputación Provincial.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Programación anual: número actividades:

—

Número de asistentes:

-Varía en función del programa.

Encuesta de satisfacción ciudadanía:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Con motivo de la ejecución de esta acción estratégica, se desarrolló un programa de eventos culturales en la localidad de Andújar, atendiendo a los diferentes sectores potenciales de demanda, y teniendo en cuenta a todos los colectivos, con especial atención a las minorías.

Entre los programas referidos, podemos destacar:

-**El programa “Flamenco en barrios”**, programado por la Concejalía de Cultura y la peña flamenca Los Romeros, en el que se realizaron actuaciones en los diferentes barrios de la ciudad, con el objetivo de acercar este arte a personas de todas las edades. Una de las actividades que destacan en este programa se denomina “Noches de Flamenco en los barrios”, en el que se realizan conciertos con diversidad musical y multitud de instrumentos musicales, en los diferentes barrios del municipio. En este programa han participado artistas locales de elevado prestigio como son: la violinista Purificación Jiménez; el guitarrista, Mario Moraga; el pianista Rami Hernández, y Salva Navarro con su cajón flamenco.

Otras actividades impulsadas por este programa son el “II Concurso Nacional de Jóvenes Flamencos”, “Andújar es Flamenco” y “Navidad flamenca entre amigos”:

-**Programas de teatro**: dirigidos a todos los públicos desde obras teatrales infantiles a obras dirigidas a un público más maduro, con diversidad de géneros teatrales, comedias, teatros musicales, fábula teatro, etc. además de numerosos conciertos musicales.

-**Ruta de los patios y plazas**: iniciativa puesta en marcha por el Ayuntamiento de Andújar y la Asociación Amigos del Patrimonio en 2012, que pretende “rescatar los espacios para dirigir la mirada a los patios y plazas”. Da la oportunidad a los transeúntes que durante estas fechas recorran Andújar, de disfrutar de una gran variedad de actuaciones para todos los públicos y edades que van desde el flamenco al Jazz o la música clásica. En los últimos años, se han ampliado los espacios, como consecuencia del fruto del éxito de las anteriores ediciones, incluyendo más plazas y patios del municipio, llenando de música y alegría la ciudad.

Impulsar una oferta de ocio infantil y juvenil, con programación de actividades con participación de la propia juventud y adecuación de espacios públicos con infraestructuras y equipamientos atractivos.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 66

INDICADORES

- Número de actividades, por año, realizadas.
- Número de asistentes – participantes.
- Encuesta de percepción juvenil.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades juveniles locales.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades juveniles locales.
- Junta de Andalucía: Instituto Juventud.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Número de actividades, por año, realizadas:

—

Número de asistentes – participantes:

—

Encuesta de percepción juvenil:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Andújar fue reconocida como “Ciudad Amiga de la Infancia” en el año 2004, y en 2011 se constituyó el “Consejo Local Infantil de Andújar” como mecanismo para la colaboración activa entre niños y adultos en las políticas municipales. El mismo, está formado por niños y niñas de los distintos centros educativos, de edades comprendidas entre 11 y 14 años, un Concejal por cada grupo político de la Corporación, director de un Centro Educativo y dos representantes de las AMPAS.

De la programación de actividades previstas para el curso escolar, destacan:

- El Club infantil y juvenil de lectura: “AMICITIA”.
- Conoce tu patrimonio: visita guiada por el casco antiguo de la ciudad.
- Conoce tu ciudad: conjunto de visitas guiadas por los distintos servicios de la ciudad.
- Tu Ayuntamiento: Visita por las distintas dependencias que integran el Ayuntamiento.
- Un día en la escuela de música: visita por las instalaciones, con explicación del funcionamiento y de las diferentes actividades que se realizan, además de demostraciones prácticas de algunos instrumentos musicales que se imparten.
- Reciclaje una tarea de todos: taller de reciclaje que se realiza en los propios centros educativos que así lo soliciten al inicio del año escolar.
- Formación vial: mediante charlas educativas, además de la creación del parque infantil de educación vial.
- Escuela de Verano: proyecto que surge para conciliar la vida laboral y familiar.
- “ESCUELAS MUNICIPALES DEPORTIVAS”: tenis, baloncesto, atletismo, pádel, fútbol, fútbol sala y natación. El Ayuntamiento de Andújar apuesta por el deporte con mejora de sus instalaciones, persiguiendo como objetivo principal, el fomento de la práctica de la actividad física entre la población escolar.

Planificar y desarrollar un plan de excelencia turística, así como previamente un plan de dinamización turística, que prepare la ciudad de Andújar para aumentar su actividad turística y su oferta hotelera en la ciudad.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 67

INDICADORES

- Aprobación Plan Excelencia turística.
- Indicadores valoración P.E.T..

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades Locales.
- Empresarios.
- Asoc. Hostelería.
- Diputación Provincial.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades Locales.
- Diputación Provincial.
- Federación de Turismo y Hostelería de Jaén (Entidad Comercializadora).
- Junta de Andalucía.

ESTADO DEL PROYECTO

En el año 2017, el Ayuntamiento de Andújar y la Junta de Andalucía llevaron a cabo el Plan de Dinamización Turística del municipio, en el que se incluyen todas las infraestructuras e iniciativas necesarias para impulsar este sector económico local, con diferentes anualidades. Dicho Plan tenía como objetivo primordial la puesta en valor y aprovechamiento de los recursos turísticos, y el desarrollo y la mejora de la oferta turística.

Este Plan pretende alcanzar los siguientes puntos:

- Mejorar los recursos y atractivos turísticos de Andújar y optimizar su aprovechamiento.
- Incrementar el uso sostenible de los recursos naturales del municipio.
- Enfatizar aspectos de la tradición, la identidad y el patrimonio cultural de Andújar, como elementos de diferenciación y atractivo turístico.
- Hacer de la cultura un instrumento generador de actividad turística, social, económica y de promoción de la localidad y del Parque en su conjunto.
- Impulsar el desarrollo turístico sostenible mediante el fomento y consolidación del sector empresarial relacionado con el turismo.
- Desarrollar y consolidar una oferta de alojamiento y restauración suficiente y con un nivel y diversidad para poder atender con garantías a la demanda.
- Potenciar y consolidar la oferta complementaria del municipio sobre la base de la calidad, la diversificación y el fomento de los productos locales.
- Aumentar la presencia, la competitividad y la rentabilidad de las empresas turísticas de Andújar.
- Mejorar la gestión turística del municipio, promoviendo una mayor coparticipación y coordinación público-privada.

Por otro lado, cabe advertir que el Plan de Excelencia Turística no se ha desarrollado en la actualidad.

Promocionar y consolidar en Andújar una red de restaurantes con certificado de calidad, que promocionen la cocina autóctona.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 68

INDICADORES

- Número de restaurantes certificados.
- Evolución anual de ingresos de restauración.
- Encuesta de percepción de visitantes.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Cámara de Comercio.
- Asoc. Hostelería.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Cámara de Comercio.
- Asoc. Hostelería.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de restaurantes certificados:

—

Encuesta de percepción de visitantes:

—

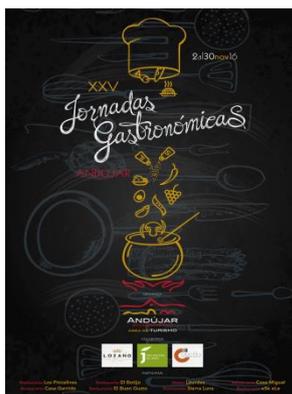
ESTADO DEL PROYECTO

La promoción de la ciudad de Andújar, en cuanto a gastronomía se refiere, consta de tres principales eventos:



Jornada de La Berenjena: Con el objetivo primordial de fomentar el consumo de productos locales y tradicionales, así como de impulsar el comercio local. Hasta la fecha (2018), se han celebrado 6 jornadas. En la misma, se desarrolla un concurso gastronómico donde se presentan diversos platos en la plaza de abastos, previamente inscritos en el área de Promoción Local del Ayuntamiento, cuyo protagonista principal es la berenjena de Andújar. Un jurado dictaminará sobre los platos presentados, habiendo numerosos premios en lotes de productos de MarcAndújar y de las casas patrocinadoras. Los platos presentados, una vez vistos por el jurado, serán degustados por los asistentes y posteriormente, los ganadores recibirán los premios. En 2017, se realizó por primera vez una ruta por diversos bares que se han adherido a la misma.

Ruta de la Tapa: Con la celebración de la VII edición de esta jornada, se puso en marcha una nueva actividad para dinamizar la economía de la ciudad y, en concreto, del sector de la hostelería. Esta jornada acoge a numerosos establecimientos, dando la posibilidad de degustar las recomendaciones gastronómicas que cada establecimiento ha presentado, además de participar en el sorteo de varios premios.



Jornadas gastronómicas: En colaboración con el Ayuntamiento de Andújar y diversos patrocinadores, estas jornadas están organizadas por restauradores iliturgitanos. La Asociación Patronal del Gremio de Hostelería de Andújar ha apostado por la promoción de la gastronomía iliturgitana como elemento diferenciador y único. Tras 18 años de celebración de las mismas y la participación en ferias como Fitur y Tierra Adentro, se ha consolidado la gastronomía iliturgitana como signo de la herencia y tradición cultural de la ciudad.

Impulsar en el Parque Natural un centro de experimentación, interpretación y observación de la naturaleza, que incluya un centro de documentación e interpretación del Lince Ibérico, impulsando con ello al mismo tiempo la sierra de Andújar como referente de conservación de la naturaleza.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 69

INDICADORES

- Creación del centro de interpretación.
- Número de visitantes anuales.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Parque Natural.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Parque Natural.
- Junta de Andalucía.
- Diputación Provincial.
- Universidad de Jaén.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de visitantes anuales:

-17.571 visitantes.

ESTADO DEL PROYECTO

En el año 2007, se inauguró el Parque Medioambiental “Cercado del Ciprés”, situado al este de la ciudad de Andújar, en el Camino de los Rubiales. En el mismo se representan todos los ecosistemas del bosque mediterráneo y la vegetación típica de la ribera. Para el acondicionamiento de sus 11 hectáreas de superficie, la Junta de Andalucía invirtió 3,2 millones de euros.

Este recinto cuenta con diversas zonas de recreo como son: un carril bici, un aviario, chozas rústicas, kioscos de madera, miradores y senderos peatonales. Además, sus entradas dan a un patio de naranjos con sistemas de riego de acequias, rememorando la jardinería de la cultura andalusí, alrededor del cual se sitúan las oficinas del parque y un área de información al visitante.

Este espacio es el elegido para la puesta en marcha del Centro de Interpretación del Lince Ibérico, un proyecto cuyo presupuesto total asciende aproximadamente a 320.000 euros, de los que la Diputación Provincial asumirá el 80 por ciento, cuyo plazo de ejecución está previsto para marzo de 2019. El centro contará con espacios y salas para proyecciones, exposiciones, así como el desarrollo de encuentros sobre esta especie protegida y su peso específico en el Parque Natural Sierra de Andújar. Además, se contempla la construcción de un recinto-cercado de exhibición de linces ibéricos excedentes del programa de cría.



ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 70

INDICADORES

- Número de cotos de caza en el municipio.
- Número de visitantes (cazadores): pernoctaciones, facturación cotos.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Federación de Turismo y Hostelería de Jaén (Entidad Comercializadora).

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Iniciativa Privada.
- Federación de Turismo y Hostelería de Jaén (Entidad Comercializadora).

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de cotos de caza en el municipio:

-75 cotos.

Nº de visitantes (cazadores): pernoctaciones, facturación cotos:

-1.808 cazadores.

ESTADO DEL PROYECTO

En lo que se refiere a la ejecución de esta acción estratégica, cabe advertir, que en la actualidad aún no se ha diseñado ninguna oferta organizada de turismo de caza en el municipio de Andújar, no obstante, es de especial interés mencionar que **El Parque Natural de la Sierra de Andújar** cuenta con numerosas fincas destinadas al deporte de caza, ubicadas en parajes de enorme prestigio y tradición de Sierra Morena.

Actualmente, se contabilizan en el Parque Natural y en su área de influencia, un total de **60 cotos de caza mayor**, que ocupan una extensión de 113.061 Ha. Entre ellos, destacan por su extensión los cotos del Lugar Nuevo y Selladores-Contadero, creados ambos en 1973 y dependientes aún de la administración central; el coto Valquemado, de titularidad pública y transferido a la Junta de Andalucía. Por otro lado, entre los cazaderos de titularidad privada, sobresalen cotos como La Virgen, Valdelagrana, El Risquillo, Fontanarejo o Montealegre-Rosalejo; y del área de influencia del Parque Natural destacan los cotos de Los Alarcones, Los Escoriales, Cabeza Parda y Nava el Sach.

Las especies de caza mayor de la provincia de Jaén son la cabra montesa, el ciervo, el gamo, el jabalí y el muflón.



Configurar y coordinar una oferta de fin de semana en el municipio, a través de la integración del sector de restauración, hostelería, y de actividades programadas.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 71

INDICADORES

- Número de empresarios implicados en el programa.
- Número de visitantes "paquete fin de semana".

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Cámara de Comercio.
- Asoc. Hostelería.
- Federación de Turismo y Hostelería de Jaén (Entidad Comercializadora).

En la ejecución:

- Cámara de comercio.
- Asoc. Hostelería.
- Federación de Turismo y Hostelería de Jaén (Entidad Comercializadora).

EVALUCIÓN DEL PROYECTO

Nº de empresarios implicados en el programa:

—

Nº de visitantes "paquete fin de semana":

—

ESTADO DEL PROYECTO

No ha tenido lugar el desarrollo de esta acción estratégica.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Desarrollar, consolidar y promocionar un programa anual de actividades culturales con proyección turística.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 72

INDICADORES

- Programa de actos culturales con proyección exterior.
- Medición asistencia turística a actos locales.
- Encuesta de satisfacción a asistentes.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Cámara de Comercio.
- Asoc. Hostelería.
- Federación de Turismo y Hostelería de Jaén (Entidad Comercializadora).

En la ejecución:

- Cámara de comercio.
- Asoc. Hostelería.
- Federación de Turismo y Hostelería de Jaén (Entidad Comercializadora).

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Encuesta de satisfacción a asistentes:

—

ESTADO DEL PROYECTO

En la ciudad de Andújar se celebran diferentes fiestas mayores, promocionando las mismas mediante diferentes medios de comunicación (prensa, redes sociales, radio, etc.), así como folletos informativos de festividades con programación detallada.

-De las fiestas locales, destacan:

- **Romería de Ntra. Sra. de la Cabeza:** se celebra el último domingo de abril, es la romería más antigua de España y está catalogada como fiesta de interés turístico nacional.
- **Feria de Septiembre:** en la actualidad, conocida como Feria de Andújar en Honor a San Eufrasio, siendo ésta una de las más importantes, tanto por la afluencia de visitantes como por los eventos relacionados con el mundo del caballo.

-Asimismo, se puede disfrutar de otros festejos populares, como los siguientes:

- ❖ **Cabalgata de Reyes:** compuesta por un gran número de carrozas de temática navideña, así como representaciones de cuentos populares, además la comitiva está formada por varias bandas de música, animación y el séquito real a caballo.
- ❖ **Carnaval:** fiesta de alta participación en nuestra localidad, se celebra desde antaño el sábado anterior al comienzo de la cuaresma.
- ❖ **Verbena de San Eufrasio:** verbena de carácter popular que se celebra con motivo de la festividad de San Eufrasio (patrón de la ciudad), organizada por la asociación de vecinos/as del barrio "San Eufrasio" con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento.
- ❖ **Verbena de la Divina Pastora:** considerada la verbena más antigua y popular de la localidad de Andújar. Se celebra en Pentecostés, bajo una gran devoción hacia la Virgen María en su advocación de "Divina Pastora", cuya imagen procesiona por las calles del barrio del mismo nombre.

-Por otro lado, en Andújar se celebran fiestas religiosas tradicionales durante todo el año, destacando:

- ❖ Semana Santa, San Eufrasio, Divina Pastora, Corpus Cristi, Virgen del Carmen, Santiago Apóstol e Inmaculada Concepción.

No obstante, cabe destacar que a la fecha de hoy no existe una programación anual que recoja detalladamente todos los eventos, aunque se sigue trabajando al respecto.

Impulsar un proyecto de nuevas instalaciones hosteleras de calidad e integradas en el medio natural.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 73

INDICADORES

- Impulso y apertura nuevos proyectos hoteleros de calidad.
- Número de camas de nueva iniciativa.
- Pernoctaciones anuales.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Iniciativa Privada.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de camas de nueva iniciativa:

-652 camas (2017).

Pernoctaciones anuales:

—

ESTADO DEL PROYECTO

No ha tenido lugar el desarrollo de esta acción estratégica, pero cabe mencionar el aumento significativo del número de camas de nueva iniciativa en el medio rural.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Fomentar el turismo religioso relacionado con la “Virgen de la Cabeza”, creando un centro de interpretación mariano.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 74

INDICADORES

- Número de actos desarrollados en el marco del Santuario.
- Número de visitantes en cada acto.
- Impacto mediático de los actos.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Peñas Romeras.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Peñas Romeras.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de actos desarrollados en el marco del Santuario:

-10 actos aproximadamente por año.

Nº de visitantes en cada acto:

—

ESTADO DEL PROYECTO

El desarrollo de esta acción estratégica se encuentra en proceso (2018), por lo que se puede argumentar que no se han llevado a cabo ninguno de los proyectos previstos, salvo:

- La gestión de acuerdos con agencias de viaje y viajes organizados, que se encuentra en proceso en estos momentos.
- El aumento del número de eventos religiosos en el Santuario de Andújar, el cual no depende del Área de Turismo del Ayuntamiento de Andújar, sino que concierne íntegramente al propio Santuario y que no ha sufrido una gran variación, en cuanto al aumento significativo de la celebración de estos eventos.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Construir un albergue municipal para los "Sin Techo" (Inmigrantes, transeúntes, trabajadores eventuales,...).

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 75

INDICADORES

- Inversión realizada.
- Número de plazas de acogida.
- Número de transeúntes acogidos.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades sociales locales: Caritas,...

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inversión realizada:	Nº de plazas de acogida:	Nº de transeúntes acogidos:
-785.649€.	-52 plazas.	-1.070 personas.

ESTADO DEL PROYECTO

Para las necesidades de acogida de personas transeúntes y de temporeros, el Ayuntamiento de Andújar junto con la Junta de Andalucía, realizaron la construcción en el año 2010 del **Albergue Municipal** con una inversión de 785.649€, de los cuales 664.746€ procedieron de la Junta de Andalucía y 120.903€ fueron desembolsados por la primera administración pública. Este albergue tiene una capacidad de 38 plazas y se estima que anualmente atiende a un número aproximado de 400 personas, siendo 3 días el número máximo de pernoctación por persona. Además, el mismo permanece abierto un total de 49 días al año. Anteriormente a la construcción de este centro de acogida, existía otro edificio encargado de realizar esta labor social, conocido como edificio Ágape-Betania. Por último, en el año 2013 se tiene constancia de la adjudicación de una subvención por parte de la Junta de Andalucía por valor de 15.836€, de los cuales 9.027€ procedían del Ayuntamiento de Andújar.

Otro de los centros de atención a personas con necesidad de atención y alojamiento, es el **Centro San Vicente de Paul**, constando este con 14 plazas para el alojamiento de personas transeúntes. Este centro fue construido el 27 de septiembre de 1999 por personas voluntarias adheridas a este complejo, previa concesión de los terrenos, en el que se encuentra edificado, por parte del Ayuntamiento de Andújar. Un total de 670 se estima que anualmente pasan por este lugar para su acogida. Las 14 plazas con las que cuenta este centro, se distribuyen:

- 6 plazas están destinadas a un programa de inserción.
- 1 plaza para emergencia social.
- 6 plazas para personas que se encuentran de paso.
- 1 plaza para personas con algún tipo de discapacidad.

Analizar y promover un plan preventivo de integración de los colectivos de inmigrantes en la ciudad con evaluación anual.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 76

INDICADORES

- Actuaciones preventivas diseñadas.
- Colectivo inmigrantes integrados.
- Número inmigrantes por integrar: balance anual.
- Encuesta percepción a ciudadanía.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades sociales locales: Caritas,...

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº inmigrantes por integrar: balance anual:

—

Encuesta percepción a ciudadanía:

—

ESTADO DEL PROYECTO

La acción propuesta se sigue llevando a cabo de forma continua. Desde hace años, se dispone de la Oficina de Atención al Inmigrante, desde donde se desarrolla un Programa de Refuerzo de Servicios Sociales Comunitarios, para la atención a la población inmigrante, que viene a complementar el trabajo social que se desarrolla desde las distintas zonas de trabajo social.

La cooperación con los agentes sociales y económicos del municipio es también continua y goza de permanencia en el tiempo el protocolo de coordinación para la atención al trabajador temporero/a para la preparación de las sucesivas campañas temporeras de aceituna, época en que las personas, inmigrantes o no, acuden en búsqueda de trabajo.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Implicar a las personas de la tercera edad para actividades de carácter turístico informativo de la ciudad.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 77

INDICADORES

- Número personas 3ª edad participantes en programa.
- Actuación con participación del colectivo.
- Encuesta satisfacción visitantes.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Colectivo 3ª edad.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Colectivo 3ª edad.

EVALUCIÓN DEL PROYECTO

Nº personas 3ª edad participantes en programa:

-100/150 personas al año.

Encuesta satisfacción visitantes:

—

ESTADO DEL PROYECTO

No ha tenido lugar el desarrollo de esta acción estratégica tal cual se encuentra citada en el Plan Estratégico de Andújar, pero si se llevó a cabo unas actividades similares encaminadas a la puesta en valor de la ciudad y la mejora del conocimiento del patrimonio en personas de la tercera edad y otros colectivos, de cara a ilustrarles toda la riqueza monumental de la que dispone la ciudad de Andújar y poder así, transmitir dicho conocimiento a los turistas u otras personas de la zona o foráneas. Estas actividades tuvieron un enfoque o especialización íntegramente monumental, descartando el resto de actividades.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 78

INDICADORES

- Aprobación y creación del centro.
- Número de discapacitados atendidos.
- Número de horas de atención a los discapacitados.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de discapacitados atendidos:

-39 usuarios.

Nº de horas de atención a los discapacitados:

-24 horas diarias.

ESTADO DEL PROYECTO

El Complejo "Centro Virgen de la Cabeza", para personas con discapacidad, abrió sus puertas en 2012, resurgiendo de un proyecto de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social en concierto con la empresa gestora "Residencia Entrepinares del Mercadillo 2.005 S.L.". La Junta de Andalucía invirtió más de 5,2 millones de € para el complejo de atención residencial de régimen interno y de estancias diurnas. El centro dispone de 84 plazas concertadas por la Agencia de Servicios Sociales y de la Dependencia de Andalucía (ASSDA).

El centro engloba cuatro recursos con la siguiente oferta asistencial:

- Residencia de Adultos con Terapia Ocupacional.
- Residencia de Personas con Discapacidad Intelectual y Graves y Reiterados Trastornos de Conducta y/o del Espectro Autista.
- Unidad de Estancia Diurna para Personas Gravemente Afectadas por Discapacidad Física y/o Visual o Parálisis Cerebral.
- Unidad de Estancia Diurna con Taller Ocupacional.



Este complejo dispone además de zonas ajardinadas, pistas deportivas, piscina terapéutica cubierta, aula medio ambiental, gimnasio con vestuarios, salas de estar, sala polivalente, sala de estimulación multi-sensorial, sala de fisioterapia, comedores, salón de actos y baños adaptados.

Impulsar un plan de igualdad de oportunidades para colectivos con especial atención (mujer, discapacitados) en Andújar, que favorezca su participación social y cultural, en la dinámica de la ciudad.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 79

INDICADORES

- Acciones incluidas en el plan de igualdad.
- Resultados del programa: evaluación anual.
- Encuesta percepción mujeres de Andújar.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Asociación de mujeres.
- Diputación Provincial.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Asociaciones de mujeres y discapacitados.
- Gobierno Central.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Encuesta percepción mujeres de Andújar:

—

ESTADO DEL PROYECTO

El 19 de Abril de 2011, se aprobó en acuerdo plenario el I Plan de Igualdad de Oportunidades de Mujeres y Hombres (2010-2014), fruto del trabajo técnico y político de todas las Áreas Municipales y de la participación de la ciudadanía a través de los distintos foros generados para tal fin.

La elaboración del Plan no constituye un documento cerrado, sino más bien un conjunto de propuestas flexibles a desarrollar por el Ayuntamiento y dirigidas a la ciudadanía y al conjunto de trabajadores de la Institución. El Plan constituye una estrategia a medio y largo plazo que ha de cuidar el proceso para conseguir los resultados a largo plazo. Además, exige de recursos precisos para su desarrollo, tanto de carácter organizativo como económico.

El Plan de Igualdad recoge como principales ejes estratégicos:

- La igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres.
- La transversalidad y adopción de Acciones Positivas. Incorporación de la perspectiva de género en las Políticas Públicas.
- La atención a las necesidades (Sensibilización y Prevención).
- La conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- La diversidad, pluralidad e interculturalidad.
- Y por último, la participación.

Por otro lado, cabe advertir que para la elaboración, desarrollo y seguimiento del I Plan de Igualdad, se crearon unos órganos específicos: la Comisión Interáreas, la Comisión Técnica de Coordinación-Unidad de Género, el Consejo Local de Mujer e Igualdad, y la Comisión Informativa de Mujer e Igualdad.

Para el seguimiento del Plan, se realizarán informes periódicos en los que se dará cuenta del nivel de la ejecución de las acciones, elevándose a los órganos municipales que corresponda.

Impulsar un plan específico que facilite la inserción laboral de la mujer: oferta de guarderías infantiles y recursos educativos, campañas de sensibilización para conciliar la vida familiar y laboral, apoyo al desarrollo empresarial de la mujer,....

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 80

INDICADORES

- Acciones realizadas: inversión.
- Mujeres implicadas por programas.
- Encuesta a mujeres de Andújar.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Asociación de mujeres.
- Sindicatos.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Asociaciones de mujeres.
- Diputación Provincial.
- Sindicatos.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Acciones realizadas: inversión:

—

Mujeres implicadas por programas:

—

Encuesta a mujeres de Andújar:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Tras un análisis pormenorizado del contenido de la acción estratégica expuesta, cabe advertir que no existe un Plan específico que facilite la inserción laboral de la mujer en la localidad de Andújar, sin embargo sí que existe una amplia oferta de guarderías infantiles y recursos educativos (aula matinal, escuela de verano, actividades extraescolares, etc.), para los cuales se pueden solicitar ayudas a la Junta de Andalucía.

Por otro lado, respecto a las campañas de sensibilización para conciliar la vida familiar y laboral, de apoyo empresarial a la mujer, etc., no existe en la actualidad un texto que lo regule tal cual, sin embargo se está trabajando para la elaboración de un Plan Interno, con participación de todas las Áreas Municipales, que pueda a su vez influir en todas las empresas locales, tomando como ejemplo las directrices propuestas.

Impulsar un plan de prevención y atención a la mujer con problemas de violencia de género, especialmente de los derivados de malos tratos, o problemáticos especiales familiares.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 81

INDICADORES

- Elaboración programa.
- Número de mujeres atendidas en el programa.
- Eliminación situaciones de riesgo.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Asociación de mujeres.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Asociaciones de mujeres.
- Gobierno Central.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Número de mujeres atendidas en el programa:

—

ESTADO DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Andújar, desde la Concejalía de Mujer e Igualdad, actual Concejalía de Igualdad y Bienestar Social, impulsó un Plan de Actuación Municipal (2006/2009) de Lucha contra la Violencia hacia las Mujeres. Dicho Plan tenía como principales objetivos:

- Prevenir todas las formas de violencia física, psíquica, sexual y psicológica, contra las mujeres.
- Asegurar, mediante la ejecución del presente plan, que las mujeres víctimas de violencia doméstica recibieran una atención integral y personalizada.
- Crear programas para la rehabilitación física, psíquica y social de aquellas personas víctimas de malos tratos.

Las medidas de actuación propuestas en el Plan, se engloban en tres grandes áreas:

- De sensibilización, prevención e información.
- De atención a víctimas de malos tratos (atención primaria, información, asesoramiento y derivación, y atención jurídica y psicológica).
- De coordinación interdepartamental e interinstitucional en la atención a víctimas de malos tratos.

En la actualidad, estas acciones se vienen desarrollando por las profesionales del Centro Municipal de Información a la Mujer. Desde este Centro, se articula una intervención global dirigida a las mujeres, ofreciendo información, atención y asesoramiento en políticas de igualdad y fomentando la participación. Además, se realizan programas específicos de desarrollo personal, educativo y de salud, así como de orientación profesional y laboral.

Impulsar la gestión centralizada y multidisciplinar del proceso de atención al diabético en coordinación con el plan integral de diabetes de Andalucía.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 82

INDICADORES

- Número de pacientes atendidos.
- Número de casos detectados precozmente.
- Evolución de los pacientes.
- Evaluación cualitativa del servicio, por parte de los pacientes.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Hospital Alto Guadalquivir (Consejería de Salud de la Junta de Andalucía).
- Ayuntamiento de Andújar.
- Federación Andaluza de Asociaciones de Diabéticos FADIAN.
- Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición.
- Asociación de diabetes de Andújar y Comarca.

En la ejecución:

- Hospital Alto Guadalquivir.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de pacientes atendidos:

—

Nº de casos detectados precozmente:

—

ESTADO DEL PROYECTO

La finalidad de esta acción estratégica consiste en garantizar la detección precoz y el tratamiento de los pacientes diabéticos del área cubierta por el Hospital Alto Guadalquivir, a través de un proceso coordinado y multidisciplinar que incorpore la presencia de los profesionales de distintos niveles asistenciales, de acuerdo con el Plan Integral de Diabetes de Andalucía y atendiendo a las recomendaciones de la Unión Europea. Dicho Plan firmado en 2006 por la Junta de Andalucía, no se ha cumplido en la actualidad, existiendo una gran necesidad de extender hasta Andújar lo que era el II Plan Integral de Diabetes de Andalucía 2009-2013, y dar respuesta a una «reivindicación histórica», ya que «la diabetes son uno de los problemas de salud más frecuentes, con un gran impacto sanitario y social». Dicha necesidad responde a la existencia en la comarca iliturgitana de más de 10.000 personas afectadas por esta enfermedad, lo que supone en torno a un 23% del total de enfermos de toda la provincia de Jaén. Un porcentaje muy superior a la media nacional y autonómica.

Cabe advertir que esa acción es competencia del SAS, no obstante durante varios años, el Ayuntamiento ha mantenido contacto con la Asociación de Diabéticos de Andújar en el desarrollo y colaboración de actividades de promoción de la salud.

En la actualidad, no existe una unidad especializada en el hospital de la localidad de Andújar para la detección precoz y el tratamiento de los pacientes diabéticos.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 83

INDICADORES

- Diseño marca de la ciudad.
- Aplicaciones de la marca: difusión.
- Encuesta de conocimiento a ciudadanía.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Encuesta de conocimiento a ciudadanía:

—

ESTADO DEL PROYECTO



El ayuntamiento de Andújar inició, en el año 2017, los trámites necesarios para solicitar a la Real Academia de la Historia el cambio de escudo de la ciudad.

- Abrir el correspondiente expediente por parte del Ayuntamiento de Andújar.
- Solicitar dicho cambio a la Junta de Andalucía.
- Aprobación del mismo en el Pleno del 23 de noviembre de 2017 (Punto Tercero).
- Nueva solicitud para la aprobación por parte de la Junta de Andalucía.
- Aprobación del mismo en el BOJA, el día 9 de enero de 2018 (Página 42).

Tres personas trabajaron en el diseño de este escudo con medios de esta administración, dos procedentes del programa de empleo "EmpleaJoven" de la Junta de Andalucía, y otra persona ajena al personal del Ayuntamiento. Para la difusión de este escudo, previamente se tuvo que informar públicamente, mediante lo establecido en el procedimiento, a asociaciones vecinales, asociaciones de cultura y medios de comunicación locales.

Significado del escudo (Medio, Partido y Cortado):

- ✓ **Cuartel 1:** En gules, un castillo de oro, formado por tres torres unidas, mazonado de sable y aclarado de azur.
- ✓ **Cuartel 2:** En plata, un águila de sable, con dos llaves de oro, bajo las garras.
- ✓ **Cuartel 3:** En campo de azur, un puente con tres arcos de plata, sobre ondas de azur y plata, en medio de las cuales figura un esturión de plata.
- ✓ Borda general de plata con cuatro leones rampantes de gules, coronados de oro.
- ✓ Timbre de corona real de España.



Esta imagen corporativa creada en 2017 ha sido diseñada por parte del Ayuntamiento de Andújar como forma de unificar en un solo concepto las diferentes partes de las que consta el mismo y como nueva forma de difusión de las distintas actividades en las que participa dicha administración pública.

Planificar y desarrollar un Plan de Marketing exterior e interior de la ciudad.

ACCIÓN ESTRATÉGICA N° 84

INDICADORES

- Inversión anual al plan de marketing.
- Actos externos de comunicación.
- Edición de soportes documentales y audiovisuales.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Diputación Provincial.
- Cámara de Comercio.
- Sponsors privados.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inversión anual al plan de marketing:

—

ESTADO DEL PROYECTO

El Plan Estratégico de la ciudad de Andújar, elaborado durante el periodo 1999-2004, recogía como último punto la realización de un Plan de Marketing, el cual no llegó a acometerse como tal, pero si se llevaron a cabo algunas actuaciones a mencionar:

- Difusión y comunicación del Plan Estratégico de Andújar a diferentes colectivos de ciudadanos. asociaciones vecinales, ciudadanos a nivel particular y diferentes medios de comunicación locales.
- Promoción del mismo, por parte del Ayuntamiento de Andújar ante las distintas delegaciones territoriales de la Junta de Andalucía.
- Realización de numerosas jornadas para la elaboración de este Plan Estratégico.
- Creación de un CD que recogía dicho Plan, para su posterior difusión entre los distintos colectivos.

Desarrollar la agenda 21 local, como modelo de desarrollo socioeconómico del municipio.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 85

INDICADORES

- Elaboración y aprobación Agenda 21.
- Entidades implicadas.
- Ejecución plan acción: Actuaciones por año (Evaluación).

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades ecologistas locales.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades Locales.
- Diputación Provincial.
- Agentes Socioeconómicos.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Entidades implicadas:

- 9 entidades.

ESTADO DEL PROYECTO

Desde la Concejalía de Medioambiente del Ayuntamiento de Andújar, se impulsó en el año **2001** la creación y aprobación de la **Agenda 21**. Se trata de un documento para poner en clave de desarrollo sostenible las actuaciones de la Autoridad Local e interesados en la sostenibilidad municipal.

En febrero de **2004**, se llevó a cabo la elaboración de la **Diagnóstico Medioambiental**, destinada a:

- Gestión Integral de Residuos y Ciclo del Agua (Punto Limpio, RESUR, SOMAJA, entre otros).
- Paisaje Urbano y Zonas Verdes (Fachada Sur y Mejora de las Zonas Verdes existentes).
- Flora y Fauna (Recursos técnicos y humanos).
- Calidad del aire y contaminación acústica (Fiestas y Festejos, y Ruidos de la Actividad Humana).

En **2009**, se creó un **Foro Medioambiental**, conformado por las siguientes entidades:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Instituciones Públicas.
- Comisión mixta de participación ciudadana.
- Firmantes del Ministerio de Adhesión Ciudadana.

En abril de **2010**, tuvo lugar la elaboración del **Plan de Acción Medioambiental**, que permitió ejecutar las acciones previstas en materia de medioambiente. Entre los objetivos de este plan, cabe mencionar:

- Realizar un documento que sirva de base para las actuaciones medioambientales del municipio.
- Recoger las conclusiones de la Diagnóstico Medioambiental, tanto a nivel técnico como de las sesiones de participación ciudadana, relacionadas con los objetivos de las acciones propuestas.
- Evaluar la viabilidad de las acciones, teniendo en cuenta tanto los recursos económicos, como el plazo de ejecución, la prioridad y la periodicidad.

El Plan de Acción Medioambiental consta de 5 líneas estratégicas, 9 programas de actuación y 30 proyectos concretos, en el marco de actuaciones a llevar a cabo por años.

Entre las **Entidades Implicadas** en la realización, ejecución, evaluación y control de este Plan de Acción Medioambiental, se encuentran:

- Consejería de Medioambiente de la Junta de Andalucía.
- Diputación Provincial de Jaén (Agenda 21).
- Ayuntamiento de Andújar (Concejalía de Medioambiente, Urbanismo y Desarrollo Local).
- AGENER y Consejería de Innovación (2009).
- Comisión mixta de participación ciudadana.
- Entidades representativas (COAG, CERES, Ágape-Benatia, etc.).
- ONGs.

Para más información: http://www.andujar.es/fileadmin/pdfs/Plan_de_Accion_Local.pdf

Mejorar y completar una red de saneamiento moderna en el municipio, creando una red de depuradoras de aguas residuales en los poblados y pedanías.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 86

INDICADORES

- % red integrada en sistema de depuración.
- % red renovada: menos de 20 años antigüedad.
- Número de habitantes sin red de saneamiento integrada.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.
- Promotores Privados.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

% red integrada en sistema de depuración:	% red renovada: menos de 20 años antigüedad:	Nº de habitantes sin red de saneamiento integrada:
—	—	-1.869 habitantes.

ESTADO DEL PROYECTO

Las mejoras en la red de abastecimiento y saneamiento de la ciudad de Andújar y su periferia, son:

-En **2007 en el polígono industrial Ave María**: dotación de redes de abastecimiento y saneamiento, la construcción de un depósito de agua potable prefabricado de hormigón armado y de una estación depuradora de aguas residuales conectada al conector de pluviales, con un presupuesto de 350.000€.

-En **2013**: mejora de las instalaciones de los depósitos de abastecimiento de agua de **Andújar** y la instalación de un nuevo transformador para suministrar mayor potencia a los depósitos de agua, con una inversión de 200.000€ por parte de la Diputación Provincial de Jaén.

-En **2014 en el término de La Parrilla**: instauración de una red de saneamiento, con una extensión de 2 kilómetros, con un coste de 120.000 euros, de los que el Ayuntamiento asume 48.000 euros, y el resto los vecinos. Además, se acometieron otras líneas adicionales de saneamiento por valor de 60.000€.

-En **2014**: la **Corredera Capuchinos** sufrió una renovación de toda su red de abastecimiento de agua y alcantarillado, con una extensión de 1.000 m² y con un presupuesto de más de 700.000€.

-En **2016**: la **Calle de los emperadores y la Avenida Plaza de Toros** (6.000 m² de extensión), fue rehabilitada mediante la introducción de una nueva red de abastecimiento y de alcantarillado, con un presupuesto de 400.000€ y 267.000€. También las **Calles Cambroneros, Ronceros y Las Piedras** renovaron su red de saneamiento, gracias al Programa de Fomento del Empleo (Antiguo PER), con un presupuesto de 580.000€. Además, las **Calles Antonio Gala, Avenida de Granada, 28 de Febrero y Blas Infante** vieron renovadas su red de saneamiento, con un coste de 326.000€, 247.000€ aportados por la Diputación Provincial de Jaén.

-En **2017**: las **Calles Villanueva** (6.000 m² de extensión), **Plaza de la Constitución y Pablo Neruda** adecuaron su red de abastecimiento y saneamiento (obstruido), con una inversión de 85.000€, 85.000€ y de 208.000€ procedente del Plan PFEA 2016-2017. Además, la **Ronda Mestanza** introdujo un nuevo colector entre las Calles Ancha y el Camino de la Isla, por un importe de 100.000€.

-En **2018**: la **Calle Carrera de la Virgen** sufrió obras para mejorar la red de abastecimiento, utilizando un nuevo venero para riego de jardines, y saneamiento, por un valor de 116.000€ (Junta de Andalucía).

En la actualidad, se ha empezado a realizar los pasos previos para la construcción de las depuradoras de los Villares – San José de Escobar y La Ropera, así como de una estación de depuración y de reunión de vertidos de aguas residuales para los polígonos industriales y las pedanías de Llanos del Sotillo y Vegas de Triana. Actualmente, sólo se ha empezado a expropiar algunos terrenos por un importe de 40.000€.

Desarrollar un plan de infraestructuras, equipamientos y servicios en el área del santuario: Abastecimiento de agua, edificio de servicios multifuncional y permanente,....

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 87

INDICADORES

- Inversión realizada.
- Servicios a los visitantes.
- Encuesta de percepción visitantes.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Cofradías Romeras.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Empresas suministradoras.
- Confederación Hidrográfica.
- Parque Natural.
- Promotores Privados.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Inversión realizada:

-3.438.400€.

Encuesta de percepción visitantes:

—

ESTADO DEL PROYECTO

En el año **2010**, el Ayuntamiento de Andújar realizó una planificación de los espacios del poblado del Santuario de la Virgen de la Cabeza, con un coste de 550.000€, consistente en:

-Consolidación de la ciudad de las carretas, mejorando el alumbrado público, el abastecimiento de agua no potable y el aparcamiento.

-Zona de caballos, ampliando su espacio a 300 equinos. Se ofrece un servicio de estabulación, alimentación, vigilancia, servicio veterinario, además del correspondiente seguro de responsabilidad civil.

-Aparcamiento de Osuna, instalando iluminación y realizando una acotación del aforo del mismo.

-Zona de venta ambulante, con casi 100 puestos con alumbrado, señalización y abastecimiento de agua.

-Aseos públicos, con la distribución de 12 módulos de 6 aseos cada uno (72 aseos en total).

-Delimitación de caminos y vías de evacuación, aumento de los puntos de suministro de agua no potable e instalación de un nuevo alumbrado público (desde el alcornoque hasta la casilla del pastor).

-Dotación de electricidad y fontanería, limpieza viaria, servicio de bomberos, atención de la seguridad vial y ciudadana, "Buscaniños" a cargo del colectivo de Protección Civil y servicios sanitarios.

En el año **2013**, se realizó otra inversión por parte de este Ayuntamiento, destinado a **mejorar las infraestructuras y servicios del Santuario y a contribuir a la construcción de la Hospedería del Santuario, de las nuevas casas de las peñas y cofradías y del edificio de la Federación de Peñas Romeras**, que junto con las anteriormente citadas ascienden a dos millones de euros.

En este mismo año, se mejoraron las curvas en los puntos kilométricos 15,7 y 32 de la carretera del Santuario por parte de la Delegación Territorial de Fomento y Vivienda de la Junta en Jaén.

En el año **2015**, se llegó a un acuerdo entre la Diputación Provincial de Jaén, el Ayuntamiento de Andújar y el Consorcio de Aguas del Rumbal para dotar de agua potable al poblado del Santuario, a través de la creación de un aljibe (con capacidad para tres millones de litros de agua y con una superficie de 1.000 metros cuadrados), de un nuevo sondeo y de la habilitación de un nuevo sistema de potabilización, con una inversión total de 838.000€, a costear a partes iguales entre ambas Administraciones Públicas y con la finalización del mismo en el año 2019, siendo Somajasa la encargada de realizar estas obras. Además, se establecieron diez puntos de venta y se actuó en su ubicación, con una inversión de 20.400€ y de 30.000€, subvencionado por Prodecán, siendo sólo 4.600€ el pago municipal.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 88

INDICADORES

- Consumo hidráulico por habitante y por unidad equivalente en empresas.
- Consumo energético por habitante y por potencia instalada en empresas.
- Usuarios acogidos a programas de ahorro energético.
- Campañas de sensibilización – información.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Campañas suministradoras.
- Junta de Andalucía.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Consumo hidráulico por habitante y por unidad equivalente en empresas:

—

Consumo energético por habitante y por potencia instalada en empresas:

—

ESTADO DEL PROYECTO

El municipio de Andújar elaboró en 2008 un **Plan de Optimización Energética (POE)**, con el propósito de reducir el consumo y el gasto energético municipal, así como el aprovechamiento de los recursos energéticos del municipio. Años más tarde, se desarrolló el **Plan de Acción Energética Sostenible (PAES)** para la cumplimentación de los siguientes objetivos:

- ❖ Reducir la producción eléctrica municipal aumentando su eficiencia, tanto en edificios, equipamientos e instalaciones públicas y privadas, así como en los alumbrados públicos y semafóricos.
- ❖ Apostar por una movilidad sostenible que implique actuaciones en el transporte público y privado.
- ❖ Fomentar la producción de energías renovables.
- ❖ Desarrollar una planificación territorial lo más sostenible posible, incorporando normas y requisitos de contratación más eficientes.
- ❖ Colaborar con los ciudadanos en la creación de hábitos más eficientes energéticamente.
- ❖ Mejorar la gestión de determinados servicios (residuos, agua, etc.), fomentando la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), a través del Protocolo de Kyoto.

Por otro lado, se promocionó el ahorro hidráulico a través del **Plan de Revisión de Fugas**, realizado por la empresa concesionaria Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A. (SOMAJASA), con la aplicación de tecnologías adecuadas (redes inteligentes, riego automático y técnicas de goteo). La ejecución de este plan ha supuesto un gran avance en la forma de riego, llegando a alcanzar el 80% del regadío, la forma mecanizada y automatizada.

Desarrollar un plan integral de saneamiento, recuperación y tratamiento medioambiental del río Guadalquivir a su paso por la ciudad.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 89

INDICADORES

- Aprobación Plan integral.
- Ejecución Plan inversiones.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Confederación Hidrográfica Guadalquivir.
- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Confederación Hidrográfica Guadalquivir.

ESTADO DEL PROYECTO

En el **año 2015**, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir invirtió 640.000€ en el mantenimiento y conservación de cauces, realizando trabajos de limpieza de cauces con maquinaria, retirada de árboles caídos y maleza, fango y piedras, además del arreglo de las escolleras y protecciones que se encuentren deterioradas y construcción de nuevas escolleras. Otras actuaciones llevadas a cabo fueron la mejora de las motas existentes en este momento, la creación de nuevos muros de contención de tierra en el margen izquierdo del río y el mantenimiento de una cota máxima de sedimentos en distintos puntos del mismo. Todo ello, se realizó gracias al encargo de un proyecto previo al Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (CEDEX), adscrito orgánicamente al Ministerio de Fomento y funcionalmente a los ministerios de Fomento y de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, para determinar las causas de las inundaciones y las actuaciones a llevar a cabo para poder solucionarlas.

Un año después (**2016**), se acometió una inversión de seis millones de euros concedida por el Ministerio de Fomento, a través de la CHG, para obras de limpieza y defensa de las márgenes del río, además de la retirada de lodos. Los técnicos de la CHG adoptaron la decisión de retirar sedimentos entre el Puente Romano y la autovía, ante el riesgo inminente de inundación de estas zonas, además de la elevación parcial de la mota existente en la margen derecha del río y la construcción de protecciones en ambas márgenes. Esta cuenca realizó trabajos previos de limpieza de cauces en la provincia, por importe de 1,5 millones de euros.

En el **año 2017**, se destinaron 600.000€ procedentes de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir para la limpieza y adecuación del cauce de este río, mediante la retirada de sedimentos en la zona del Puente Romano y de toda la vegetación afectada por la lluvias, y la poda de la arboleda en mal estado.

Incentivar la cooperación entre la administración local y las entidades privadas representativas de la ciudad, a través de proyectos y acciones que favorezca el desarrollo de la ciudad: creación consejos locales (Igualdad,...).

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 90

INDICADORES

- Número de convenios y acuerdos de colaboración existentes.
- Número actividades realizadas anualmente.
- Número de Consejos locales existentes y en funcionamiento.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades ciudadanas locales.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades ciudadanas locales.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de convenios y acuerdos de colaboración existentes:

-51 convenios de distinta duración.

Nº actividades realizadas anualmente:

-60 actividades entre todos los convenios.

Nº de Consejos locales existentes y en funcionamiento:

-8.

ESTADO DEL PROYECTO

El Ayuntamiento de Andújar cuenta con total de ocho consejos locales, creados a partir del año 1985 y que pasan a denominarse:

- Consejo Local de Juventud, creado en 2012.
- Consejo Local de Atención a Personas con Discapacidad y Dependencia, creado en 2010.
- Consejo Escolar Municipal, creado en 1985 debido a la normativa por la que se obliga a la creación del mismo para la regulación del ámbito escolar.
- Consejo Local de Deportes, creado en 2012.
- Consejo Local de Servicios Sociales, creado en 1996.
- Consejo Local Infantil, creado en 2011.
- Consejo Local de la Mujer e Igualdad, creado en 2016.
- Consejo Municipal de Mayores.

A lo largo de este periodo de tiempo (2004-2014), los Consejos Locales han ido reforzando su protagonismo en la ciudad, debido a la experiencia que estos aportan a la hora de marcar nuevas pautas a seguir o medidas a tomar por parte del Ayuntamiento. En la actualidad, se hace especial hincapié en la consulta y participación de los mismos en reuniones previas a la adopción de decisiones definitivas de los componentes miembro de esta administración pública.

En cuanto a las prioridades que los consejos locales asignan a los proyectos y medidas a adoptar en la ciudad, es importante destacar el factor político y la situación económica del momento, como forma de predisponer unas actuaciones sobre otras.

Para concluir, el número de actividades realizadas anualmente por las entidades privadas se ha visto influido por la cuantía económica de la subvención recibida. Como ejemplo, mientras los convenios de salud recibían una partida de 1.500€, el importe de los convenios de servicios sociales para mayores era de 500€, viéndose reducido por dicha cuantía, el número de actividades a poder desempeñar.

Impulsar un programa de sensibilización y concienciación para los jóvenes de la ciudad, fomentando su interés participativo y asociativo en beneficio del desarrollo de la ciudad.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 91

INDICADORES

- Programa de acciones: Presupuesto y actividades anuales.
- Número de jóvenes implicados anualmente.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades juveniles locales.
- Centros formativos locales.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Entidades juveniles locales.
- Centros formativos locales.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Programa de acciones: Presupuesto y actividades anuales:

- Distintas partidas anuales destinadas a la Concejalía de Juventud.

Nº de jóvenes implicados anualmente:

- 13 jóvenes vocales de diferentes Institutos y Asociaciones.

ESTADO DEL PROYECTO

El 19 de abril del año 2012, en sesión ordinaria celebrada por el Excelentísimo Ayuntamiento de Andújar, se aprobó en pleno la creación del **Consejo Local de Juventud** y su reglamento. Dicho consejo, se constituyó como órgano asesor consultivo de la gestión municipal, siendo su ámbito de actuación el municipio. Este órgano tiene como objetivo principal facilitar la participación juvenil en las distintas áreas en las que el Ayuntamiento tiene competencia y canalizar la información de las entidades asociativas de carácter juvenil en los asuntos municipales.

Entre los principios del Consejo Local de Juventud, se encuentran:

- Promover actividades de fomento del asociacionismo juvenil, y hacer esfuerzos para realizar todo tipo de actividades tendentes a la información de la juventud.
- Promover medidas o sugerencias para el mejor aprovechamiento del patrimonio del Ayuntamiento en materia de juventud.
- Promover la adopción de medidas que favorezcan la participación de la juventud en el desarrollo político, social, cultural y económico, etc.

Por otro lado, entre sus funciones principales destacan:

- Potenciar la participación de los jóvenes en todos los sectores de la ciudad.
- Promover la participación e integración de los jóvenes en asociaciones juveniles.
- Presentar iniciativas, proyectos, propuestas o sugerencias a la Concejalía de Juventud, para que sean tratadas por esta, etc.

Potenciar y favorecer la presencia de entidades de Andújar en organismos de ámbito provincial, regional o estatal.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 92

INDICADORES

-Número de entidades integradas en ámbitos superiores.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

-Entidades locales.
-Ayuntamiento de Andújar.
-Diputación Provincial.

En la ejecución:

-Entidades locales.
-Entidades de ámbitos provincial, autonómico o estatal.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de entidades integradas en ámbitos superiores:

—

ESTADO DEL PROYECTO

No ha tenido lugar el desarrollo de esta acción estratégica.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Potenciar el intercambio de experiencias y cooperación en proyectos de interés común, con otras corporaciones locales.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 93

INDICADORES

- Número de proyectos de interés para la cooperación.
- Número de visitas a otras ciudades.
- Número de acuerdos de cooperación.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

-Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

-Ayuntamiento de Andújar.

-Ayuntamientos de otras ciudades.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de proyectos de interés para la cooperación:

—

Nº de visitas a otras ciudades:

—

Nº de acuerdos de cooperación:

—

ESTADO DEL PROYECTO

No ha tenido lugar el desarrollo de esta acción estratégica.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Diseñar y desarrollar un programa que difunda la estrategia de la ciudad y la necesidad de implicar a la ciudadanía para su consecución.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 94

INDICADORES

- Plan de marketing: elaboración.
- Acciones internas en la ciudad.
- Acciones externas a la ciudad.
- Encuesta de percepción y conocimiento en la ciudad.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Comité Ejecutivo del Plan Estratégico.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Comité Ejecutivo del Plan Estratégico.
- Sponsors Privados.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Encuesta de percepción y conocimiento en la ciudad:

—

ESTADO DEL PROYECTO

Tras la elaboración del Plan Estratégico de la Ciudad de Andújar, se pretendió desarrollar un programa que difundiera la estrategia de la ciudad, tanto a nivel interno como externo, informando sobre su existencia, así como sobre las acciones estratégicas que contemplaba el mismo, a todas las áreas del Ayuntamiento de Andújar, a colectivos locales, vecinales, asociaciones, etc.

Este plan también fue difundido a otras administraciones para que conocieran de su existencia. En este sentido, se entregó una copia a la Diputación Provincial de Jaén. Además, se colaboró en la elaboración del I Plan Estratégico de la Provincia.

En lo que se refiere al seguimiento del Plan Estratégico de Andújar, se han realizado encuestas de satisfacción a lo largo de la ejecución del mismo, así como se han difundido las mejoras y acciones ejecutadas mediante noticias de prensa y otras publicaciones en redes sociales y páginas web.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Promover el foro de participación para el seguimiento y evaluación de la implantación de la estrategia de ciudad: mantenimiento del proceso de planificación estratégica.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 95

INDICADORES

- Creación del Foro ciudadano.
- Programa anual de evaluación.
- Indicadores de avance del Plan Estratégico.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Comité Ejecutivo del Plan Estratégico.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Comité Ejecutivo del Plan Estratégico.
- Entidades de la ciudad.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Indicadores de avance del Plan Estratégico:

—

ESTADO DEL PROYECTO

No ha tenido lugar el desarrollo de esta acción estratégica, salvo que en la actualidad (2017), se está empezando a evaluar el Plan Estratégico de Andújar para su correspondiente análisis por parte de los técnicos del Ayuntamiento de Andújar y posterior elaboración de un nuevo Plan Estratégico para la ciudad de Andújar.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Impulsar un programa de información a la población juvenil e infantil de Andújar, de los proyectos, entidades e instituciones estratégicas de la ciudad, así como de los cauces de participación para los jóvenes.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 96

INDICADORES

- Programa anual de información juvenil e infantil.
- Número de participantes juveniles.
- Número de organizaciones juveniles implicadas.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

- Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

- Ayuntamiento de Andújar.
- Junta de Andalucía.
- Organizaciones juveniles.
- Entidades formativas de la ciudad.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de participantes juveniles:

—

Nº de organizaciones juveniles implicadas:

—

ESTADO DEL PROYECTO

En 2012, se crea el Consejo Local de Juventud y el reglamento por el que se regula el mismo, teniendo como objetivo principal facilitar la participación juvenil en las distintas áreas en las que el Ayuntamiento tiene competencia y canalizar la información de las entidades asociativas de carácter juvenil en los asuntos municipales. Otras funciones destacadas del Consejo, son la promoción de actividades de fomento del asociacionismo juvenil, la participación de la juventud en el desarrollo político, social, cultural y económico, etc., así como la consecución de actividades formativas para este colectivo.

Con la creación del Consejo Local de Juventud se consiguió una participación directa de la población juvenil, así como un conocimiento inmediato de todos los aspectos que les pueden afectar, como medidas, proyectos, etc.

Así mismo, en 2011 se constituyó el "Consejo Local Infantil de Andújar", como mecanismo para la colaboración activa entre niños y adultos en las políticas municipales.

Al margen de lo expuesto, no existe un Programa de Información a la población juvenil e infantil de Andújar de los proyectos, entidades e instituciones estratégicas de la ciudad, así como de los cauces de participación de los jóvenes, tal y como se proponía en la acción estratégica objeto de análisis. Sin embargo, se puede afirmar que se está cumpliendo con las exigencias de esta acción de forma indirecta, gracias a la creación de los Consejos referidos y la participación de éstos en el Ayuntamiento de Andújar.

Desarrollar un modelo de gestión de calidad en el Ayuntamiento, con cartas de servicios para las diferentes concejalías.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 97

INDICADORES

- Certificación de calidad del Ayuntamiento.
- Certificaciones de calidad de servicios.
- Cartas de servicios del Ayuntamiento.
- Encuesta de satisfacción ciudadana.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

-Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

-Ayuntamiento de Andújar.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Encuesta de satisfacción ciudadana:

—

ESTADO DEL PROYECTO

No ha tenido lugar el desarrollo de esta acción estratégica.

ANDÚJAR
AYUNTAMIENTO

Crear la oficina de atención e información al ciudadano.

ACCIÓN ESTRATÉGICA Nº 98

INDICADORES

- Creación estructura en el Ayuntamiento.
- Número de usuarios atendidos por año.

ENTIDADES IMPLICADAS

En la impulsión:

-Ayuntamiento de Andújar.

En la ejecución:

-Ayuntamiento de Andújar.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº de usuarios atendidos por año:

- 27.930 entradas.
- 12.494 salidas.

ESTADO DEL PROYECTO

La oficina de atención al ciudadano (OAC) se creó en Octubre 2016 con el propósito de ofrecer una atención integrada a la ciudadanía para la gestión de todos los procedimientos relacionados con el Ayuntamiento de Andújar, con una duración media de atención de 6 minutos.

Los diferentes servicios que ofrece la oficina, dependiendo de las áreas, son los siguientes:

	PROCEDIMIENTO/SERVICIO		
Padrón	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alta en padrón. ➤ Modificación Datos Padrón. ➤ Certificado de empadronamiento. ➤ Certificado de residencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Certificado negativo. ➤ Certificado de situación. ➤ Solicitud de Cambio de Residencia. ➤ Volante de empadronamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Solicitud Cambio Domicilio. ➤ Certificado de convivencia y de convivencia específico. ➤ Certificado histórico.
Urbanismo	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Información Urbanística. ❖ Licencia de edificación, obras e instalaciones. ❖ Licencia de ocupación y utilización. ❖ Orden de ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Expediente genérico. ❖ Proyecto de urbanización ❖ Licencia de parcelación. ❖ Proyecto de actuación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Proyecto de reparcelación. ❖ Licencia de apertura. ❖ Licencia Obra Menor.
Participación Ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Solicitud Cita Previa. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentación Escrito. 	
Recursos y Reposiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos de Reposición. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reclamación de Tráfico y Medio ambiente. 	
Tributos	<ul style="list-style-type: none"> ○ Alta de vado. ○ Baja de Domiciliación de Recibos. ○ Presentación de autoliquidación. ○ Pago de autoliquidación. ○ Liquidación tasas en general. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Consulta de deuda. ○ Obtención carta de pago/certificado de pago. ○ Pago de liquidaciones. ○ Ocupación de vía pública. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Domiciliación Recibos. ○ Cambio de titularidad. ○ Información de pago de tributos. ○ Modificación domicilio fiscal. ○ Duplicado de liquidaciones.
Servicios Sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitud de enlace civil. - Solicitud de servicio de teleasistencia domiciliaria. 	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitud de servicios de ayuda a domicilio por dependencia. - Reconocimiento de dependencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitud de ayudas económicas. - Solicitud económica de emergencia.
Juventud	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud de información y asesoramiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud de actividades del área de juventud. 	
Otros	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Preinscripción de tarjeta de autobús. ✓ Solicitud de actividad. ✓ Solicitud de tala o poda de árboles. ✓ Avisos, Quejas y Sugerencias. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Consulta de licitaciones. ✓ Alta de representante. ✓ Publicación de edictos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrada y salida documentos. ✓ Entrada telemática (ORVE). ✓ Consulta de adjudicaciones resultas y provisionales.

ANEXO I

		P.I. Miranda	P.I. La Ceca	P.I. La Victoria	Puerta de Córdoba	P.I. Guadalquivir	P.I. La Fundición	P.I. La Estación	P.I. Ave María	Parque Empresarial Europa	Mestanza – La Ropera	TOTALES
1. ¿Se ha realizado alguna mejora en su Polígono Industrial?	SI	13	8	11	3	0	1	0	12	8	1	57
	NO	3	4	6	3	7	7	10	5	10	7	62
2. ¿Cree usted suficiente la oferta de suelo industrial y/o naves industriales existentes en Andújar?	SI	10	6	13	8	7	8	7	14	12	6	91
	NO	7	6	5	7	0	0	3	3	4	2	37
3. ¿Estima conveniente realizar una ampliación de suelo industrial y/o naves industriales?	SI	7	3	7	4	2	2	4	7	7	2	45
	NO	9	9	10	7	5	6	5	10	11	6	78
4. ¿Considera suficiente la oferta de suelo industrial y/o naves industriales en su polígono?	SI	3	6	7	4	6	4	7	13	10	4	64
	NO	13	6	10	9	1	5	3	3	7	4	61
5. ¿Considera suficiente la cantidad de servicios prestados en el polígono en el que se ubica su empresa?	SI	9	9	9	6	4	3	4	5	15	7	71
	NO	7	3	7	5	3	4	6	11	2	1	49

ANEXO I

6. ¿Le son de utilidad los servicios ofertados en su polígono?		SI	13	9	12	6	4	3	4	13	16	6	86
		NO	3	3	5	5	3	5	6	4	0	2	36
7. ¿Estima oportuno un posible incremento de nuevos servicios?		SI	8	8	10	9	2	5	7	13	5	3	70
		NO	8	4	7	2	5	3	3	4	12	5	53
8. SUMINISTROS	General	1	0	0	0	0	0	3	0	4	2	0	9
		2	1	1	1	1	0	1	2	3	1	1	12
		3	8	5	9	3	0	1	4	4	4	4	42
		4	3	6	6	7	4	1	3	5	7	3	45
		5	4	0	1	0	3	2	1	1	3	0	15
	Electricidad	1	4	3	4	4	0	4	0	4	2	1	26
		2	2	2	3	4	0	2	2	5	3	1	24
		3	5	1	4	1	0	1	4	3	1	3	23
		4	3	5	6	2	3	2	2	3	9	3	38
		5	2	1	1	0	4	1	2	3	2	0	16
	Agua	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
		2	2	3	1	0	0	0	0	1	1	1	9
		3	3	2	1	2	0	1	1	4	1	3	18
		4	7	6	12	7	4	4	8	9	12	4	73
		5	5	1	2	2	3	2	2	3	3	0	23
	Internet	1	1	0	0	2	0	3	2	6	2	0	16
		2	3	0	0	3	1	1	2	3	4	0	17
		3	0	1	0	3	0	1	0	4	3	5	17
		4	6	8	12	3	2	1	2	1	6	2	43
		5	5	3	5	0	4	2	4	2	1	0	26

ANEXO I

	Saneamiento	1	6	1	0	5	2	4	1	2	1	3	25
		2	3	3	5	1	0	2	2	3	2	3	24
		3	2	2	2	2	0	2	3	2	2	0	17
		4	3	4	7	3	4	0	3	6	10	1	41
		5	2	2	2	0	1	0	1	4	2	1	15
9	9.1. Grado de satisfacción con las mejoras	SI	10	8	13	2	0	0	0	10	5	0	48
		NO	6	3	3	9	7	8	10	7	12	8	73
	9.2. Favorecimiento mejoras desarrollo actividad	SI	8	6	8	2	0	0	0	7	5	0	36
		NO	8	5	8	9	7	8	10	10	12	7	84