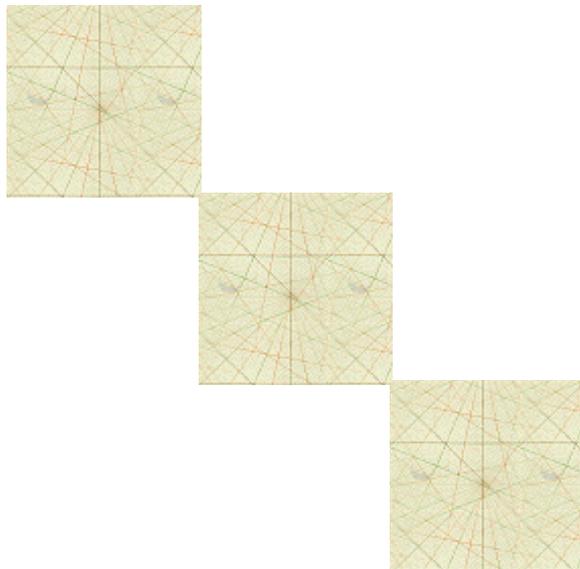


Diagnóstico Socioeconómico del Plan Estratégico de Andújar



IngeCon

ÍNDICE

I. Introducción al Plan Estratégico de Andújar.....	2
Introducción	3
Un Plan Estratégico para Andújar	6
II. Aproximación a los Entornos Territoriales y Económicos de Andújar.....	10
El Entorno Europeo	11
El Marco de Desarrollo Español	26
El Marco Regional: Andalucía	30
Conclusiones	48
III. Estructura Demográfica de Andújar	52
Evolución y Características Demográficas. Andújar en el Marco Provincial	53
Nivel Formativo de la Población de Andújar	61
Población Activa y Población Ocupada/Desempleada	62
Perfil del Desempleo en Andújar	64
Conclusiones	71
IV. Infraestructuras de Andújar.....	73
Marco de Comunicaciones Terrestres	74
Estructura Urbana	88
La Movilidad de la Población de Andújar	106
Red de Transportes	113
Infraestructura para la Actividad Económica	116
Vivienda	123
Telecomunicaciones. La Sociedad de la Información y el Conocimiento	126
Abastecimiento Base	138
Conclusiones	141
V. Economía y Sectores Productivos de Andújar.....	146
Actividad Económica y Productiva en Andújar	147
Conclusiones	184
VI. Medio Ambiente en Andújar.....	188
Medio Ambiente	189
Medio Urbano	197
Conclusiones	201

VII. Andújar y su Marco Social. Servicios para el Bienestar.....	204
Introducción	205
Educación	208
Sanidad	214
Ocio y Actividades Lúdicas	216
Asociacionismo	218
La Actividad Cultural en Andújar	220
La Actividad Deportiva en Andújar	227
Servicios Sociales	231
Andújar, Centro Administrativo y de Servicios Comarcales	234
Conclusiones	236
VIII. Conclusiones Sintéticas : DAFO.....	238
Introducción Metodológica	239
DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de Andújar	241

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN AL PLAN ESTRATÉGICO DE ANDÚJAR

I.1 INTRODUCCIÓN

El presente documento recopila toda la información cualitativa y cuantitativa considerada significativa para evaluar la situación de Andújar en el momento actual.

Es, por tanto, el documento que el equipo consultor considera más adecuado para ser el Diagnóstico Socioeconómico de la ciudad, y que culmina la primera fase de elaboración del Plan Estratégico. Su finalidad está marcada por este importante hecho, ser el referente técnico para establecer una estrategia adecuada de desarrollo.

Podemos afirmar, en consecuencia, que los objetivos del diagnóstico son:

- Reunir y objetivizar todos los aspectos fundamentales que definen la realidad de la ciudad, y que hay que tener en cuenta para definir sus estrategias de desarrollo socioeconómico.
- Ser un documento de consenso, que permita una lectura única y en común para todas las personas integradas en el Comité Ejecutivo del Plan Estratégico.
- Recoger nítidamente todos los puntos significativos (fuertes o débiles) de la ciudad, que juntamente con las oportunidades y peligros existentes e influyentes en ésta, facilitarán la identificación de proyectos y/o acciones que desarrollen las estrategias.

Es, en definitiva, un documento realizado con las aportaciones de todas las entidades y/o personas vinculadas a Andújar e interesadas en su desarrollo socioeconómico durante las próximas décadas.

I.1.1. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR EL PLAN ESTRATÉGICO DE UNA CIUDAD?

Un Plan estratégico, por definición, es **un esfuerzo ordenado para producir acciones y decisiones fundamentales, que configuren y dirijan los objetivos de una organización.**

En consecuencia puede ser aplicado por cualquier organización para tomar decisiones fundamentales en vistas a su futuro, y por eso ha de implicar a todas las personas o entidades, que puedan influir decisivamente en la ejecución de la estrategia marcada.

Es relativamente reciente la aplicación de esta metodología en los municipios y territorios como unidades organizadas, y se fundamenta en los siguientes principios:

- La ciudad es una organización funcional, cada vez más compleja en su gestión, y es la base territorial para el desarrollo regional.
- La mundialización de la sociedad avanzada significa un marco territorial de múltiples entornos, por lo que los elementos de dinamismo y desarrollo se definen por la capacidad “de ser competente” en un mercado competitivo y aumentar la calidad de vida de su ciudadanía.
- La capacidad de una ciudad para influir en su futuro depende de la elección de una buena estrategia y de tener capacidad para ejecutarla.

Es, por tanto, adecuado que las unidades territoriales homogéneas, y en concreto las ciudades se planteen realizar una planificación estratégica como medio de influir en su futuro, para el que han de tener presente los principales elementos:

- Un Plan Estratégico de una ciudad ha de recoger las principales estrategias para su desarrollo socioeconómico.
- La realización de un Plan Estratégico requiere la integración y cooperación público-privada, es decir, entre las principales entidades de la ciudad o con influencia en él.
- Las estrategias de una ciudad habrán de tener en cuenta sus entornos, que influirán en los escenarios posibles para su futuro.
- La metodología aplicada ha de propiciar el necesario rigor técnico (adecuación entre diagnóstico-estrategia) y la participación comprometida de las entidades con influencia en la ciudad.

- Un Plan Estratégico es un plan de acción, en consecuencia el compromiso de las entidades ha de explicitarse públicamente y solidariamente con todas ellas.
- Un Plan Estratégico es sobre todo un Plan para la ciudadanía, dado que ella es la receptora y , por tanto, de ella ha de surgir el principal soporte para su consecución.
- Un Plan Estratégico es, en definitiva, un gran esfuerzo del conjunto de la ciudad, por lo que la persistencia en el tiempo y la flexibilidad en su aplicación son vitales para su correcta ejecución.

I.2. UN PLAN ESTRATÉGICO PARA ANDÚJAR

A pesar de que la aplicación de la metodología de la planificación estratégica es relativamente reciente, (alrededor de 15 años), en Europa y España, ya existen múltiples experiencias de ciudades y territorios con Plan Estratégico, y en la mayoría de los casos están en aplicación. Puede cuestionarse, si es el momento adecuado o si la ciudad de Andújar es una unidad adecuada para realizar un Plan Estratégico tal y como se ha explicado anteriormente.

Hay quien puede considerar, en definitiva, que Andújar no necesita en este momento un Plan Estratégico.

Sin embargo existen tres razones fundamentales, para considerar la necesidad de un Plan Estratégico para Andújar:

- Toda unidad territorial, y una ciudad de cerca de 40.000 habitantes lo es, necesita una estrategia de desarrollo socioeconómico consensuada entre sus agentes, pues con esto se asegura un mayor y mejor desarrollo económico y social, por que la capacidad de influencia y de sinergia que se genera es muy superior a las múltiples estrategias individuales o improvisaciones sin estrategia para las iniciativas de las diferentes entidades. Todo ello ha de propiciar una mayor y mejor cohesión de la ciudad como unidad funcional de referencia.
- Del análisis de la realidad actual de la ciudad, y de sus tendencias naturales siguiendo en idéntica inercia, podemos afirmar que Andújar se encuentra posicionada de una forma estratégica a nivel provincial siendo uno de los principales motores de la economía jiennense, destacando además su situación geográfica en el eje de la N-IV potenciando su comunicación entre Madrid y las principales capitales andaluzas Córdoba, Sevilla..., adquiriendo a la vez el rol de *“la Puerta de Andalucía”*.
- Andújar, urbanísticamente se rige a través del PGOU de 1979, encontrándose en la actualidad, prácticamente agotado, razón por la cual es necesario establecer una estrategia global para que el desarrollo urbanístico del territorio esté en consonancia con un esquema basado en un sólido crecimiento socioeconómico que permita

impulsar acciones estructurales que favorezcan las oportunidades de suelo existentes bajo unos parámetros de cohesión social.

Para reafirmar estas razones, existen argumentaciones que tendrán su plasmación precisamente en este diagnóstico socioeconómico, pero que a grandes rasgos podemos sintetizar en los puntos siguientes:

- El territorio se encuentra en un eje regional de gran dinamismo, que en los últimos 10 años ha experimentado un impulso considerable. Las ciudades de su entorno han definido y aplicado estrategias de posicionamiento claro (Córdoba, Jaén, Linares, ...), mientras que en la ciudad existe una sensación de necesitar nuevos impulsos de cohesión que necesita reforzarse y complementarse, y en un eje emergente de la península.
- Hay en Andújar una expectativa de cambio o de crisis positiva ante una nueva etapa que se caracterizaría por:
 - Dar un salto cualitativo en la ordenación y cualificación del espacio urbano.
 - Asumir una estrategia propia que permita a la ciudad incorporarse activamente a la dinámica de la región.
 - Impulsar nuevas actividades económicas, consolidando una mejora estructural que permita un mayor nivel de renta y valor añadido en la ciudad.
- Hay una gran sensación de evolución positiva en nuevas actividades económicas y crecimiento demográfico pero sin embargo existe todavía un alto grado de incertidumbre en cuanto al objetivo de la ciudad en el futuro y sobre todo en cuanto a integración global de la misma, razón por la cual hay que superar algunos factores negativos como:
 - Débil consolidación de la ciudad y pérdida de protagonismo dentro del marco provincial.

- Ciudad con necesidad de completar su urbanismo y recualificar el conjunto de la ciudad: equipamientos, infraestructuras, áreas residenciales, modernización, comunicaciones comarcales...
- Excesiva dependencia del sector agrícola, con mano de obra poco cualificada.
- Tejido económico propio todavía no consolidado: industrial, comercial, servicios de proximidad...
- Escasa integración de entidades supramunicipales en la dinámica, proyección y desarrollo de la ciudad.

Todos los factores indicados y muchos otros elementos incluidos en el presente Diagnóstico son los que justifican la oportunidad que ofrece este Plan Estratégico para integrar a todas las entidades junto con otras supramunicipales de gran importancia en la definición de una estrategia para el desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Esta es la razón, por la que el Ayuntamiento de Andújar considera la conveniencia de realizar este Plan Estratégico, que define unas estrategias claras y viables en su ejecución para un mejor futuro. Esta actitud responde a la voluntad de aprovechar el momento actual para dar un salto cualitativo importante, con nuevos retos, nuevas relaciones, nuevas formas de financiación y generación de nuevos recursos para la acción de cooperación y de sinergia entre diferentes entidades en un marco territorial más amplio, en el que Andújar aspira a contribuir activamente en las próximas décadas.

I.2.1 MARCO DEL PLAN ESTRATÉGICO

Andújar inicia la elaboración de su Plan Estratégico, teniendo presente que hay que definir sus estrategias para un mayor y mejor desarrollo socioeconómico, por tanto ha de ser un plan que identifique y cualifique al territorio con potencialidades propias e integrado en un marco territorial atractivo; en este sentido, aportará sus valores y se sentirá solidario en su desarrollo con el entorno próximo, asumiendo su cuota de aportación en correspondencia a su capacidad y autonomía, así como dinamizar y potenciar el papel de Andújar.

Atendiendo a este contexto, y de acuerdo con los principios metodológicos y criterios técnicos objetivos, el Plan Estratégico tiene el siguiente marco de referencia:

- La Unión Europea, y sus políticas de actuación, que se reflejarán en la aplicación de criterios, programas o actuaciones en vigor para los estados miembros, así como en la dinámica y escenarios esperados para los próximos años, según los acuerdos de Maastricht de 1994 aplicados a partir del 1 de enero de 1999 (euro) y a desarrollar en la Agenda 2000 (período 2000-2006) y desarrollados con los últimos acuerdos en los que se establecen los criterios de reformas de políticas de fondos estructurales (PAC ...) hasta el 2013 y la ampliación de la propia Unión Europea con los países del este.

- Programas y políticas aplicadas o aprobadas para su aplicación por el Estado español: Marco económico, Plan director de infraestructuras, Plan energético, Plan Hidrológico...

- El Plan Territorial General de Andalucía, como marco administrativo - territorial que marca las políticas de actuación para los próximos años en Andalucía.

- Planes estratégicos elaborados en la región especialmente los de las ciudades que dirigen este desarrollo (Córdoba, Sevilla, Málaga,...) y especialmente en el ámbito provincial (Plan Estratégico de Jaén)

Desarrollamos a continuación los principales factores que hay tener en cuenta para definir las estrategias de Andújar configurando con esto el Diagnóstico Socioeconómico que mejor refleje su realidad. Para su realización se ha contado con un alto grado de colaboración de personas y entidades significativas, a través de entrevistas y de la toma de información (método Delphi), análisis documental y revisión de las conclusiones principales en grupos de diagnóstico, lo que ha permitido un mayor enriquecimiento y un amplio consenso en sus contenidos.

CAPÍTULO II

APROXIMACIÓN A LOS ENTORNOS TERRITORIALES Y ECONÓMICOS DE ANDÚJAR

II.1. EL ENTORNO EUROPEO

II.1.1. EL MERCADO ÚNICO

El proceso de integración europea hace que este nuevo marco se convierta en un elemento de referencia obligada para entender la evolución económica y social de los diferentes estados que componen la Unión Europea - desde ahora U.E.-. España se caracteriza en este nuevo contexto por una serie de factores específicos, entre los que hay que destacar:

- Un nivel de desarrollo económico por debajo de la media de la Unión Europea (U.E.). El PIB per cápita en España está en el 82% de la media de la U.E., aunque ha reducido la diferencia en diez puntos desde 1980. Los ritmos de reducción han variado en función del ciclo económico. Tasas de crecimiento superiores a la europea en los períodos 1986 a 1992 y 1996-1999, tasas inferiores en los períodos 1980 a 1984 y 1993 a 1995.
- La persistencia de unos niveles de paro superiores a la media de la U.E. como consecuencia de las rigideces del mercado de trabajo, menor nivel de dinamismo económico, ausencia de sectores económicos autóctonos potentes, acceso al mercado de trabajo de colectivos antes inactivos, desajustes estructurales de mayor trascendencia que en Europa central y desaparición de la emigración como fenómeno masivo.
- La existencia de una estructura empresarial muy atomizada, que se sitúa por debajo de la media de la Unión, provocando ineficiencias a la hora de competir en un mercado globalizado.
- El déficit de infraestructuras de comunicación que sufre respecto al conjunto de la U.E., a lo que se añade su situación periférica, que afecta al nivel de competitividad de las empresas y significa un impedimento para el desarrollo económico de importante áreas.

- Un mayor porcentaje de población ocupada en el sector agrario, en comparación con la media de la Unión.
- La baja capacidad de renovación tecnológica e inversión en I+D, tanto por parte del sector público como del privado.
- La existencia de un bajo nivel de cobertura social, como señala el hecho que los gastos sociales se sitúen seis puntos por debajo de la media de la Unión.

La valoración de esta situación y las características del entorno europeo hacen que el Plan de Convergencia para el período 1992-2000 y las posteriores conferencias que enmarcan el periodo 2000-2006 insistieran en:

- Controlar y reducir los tipos de interés al 3,5% , que ayudó a reactivar la economía entre 1995 y 2000, a pesar de algunas incertidumbres especialmente en:
 - Sector financiero: Reordenación y ajuste de su actividad.
 - Sector inmobiliario: Reactivación, entre otras causas, por afloración de “dinero negro” y de la crisis de la bolsa mundial. El aumento de la demanda produce una elevación de precios a corto plazo, sin que se perciba el final de esta aceleración.
 - Sector industrial: Inquietud en Europa por la evolución de las crisis asiáticas e iberoamericanas, con efectos de las inversiones industriales en Europa de origen asiático y grandes grupos españoles con intereses en Iberoamérica.
 - Sector agrícola: Probable recesión de rentas por efectos de la reforma de la U.E. según prevé la reforma de la PAC y las más recientes propuestas de la Comisión en cuanto a la reducción de las subvenciones al sector agrario.

- Sector turismo: Descenso a partir del 2001 y que se hace patente en el año 2002, del número de clientes procedentes de los mercados asiáticos y americanos y estabilización de los visitantes europeos.
- Conseguir una disminución de la inflación que afecta de forma especial al sector servicios: en España el nivel actual se sitúa en el 3,7%, algo superior a la media europea.
- Contener el déficit público a través de la aplicación de una rigurosa política fiscal y un control del gasto público: en España se está consiguiendo reducir el déficit a niveles inferiores al 1% , en parte por factores coyunturales (privatizaciones y reducción de inversión en infraestructuras)
- Hacer una política de gasto público que dé prioridad a la construcción de infraestructuras y a la formación de recursos humanos.
- Potenciar los niveles de competitividad industrial y de servicios.
- Mantener el crecimiento de los costes salariales en tasas compatibles con el objetivo de aumentar los actuales niveles de inversión y disminuir la tasa de paro: durante los últimos años se ha seguido este criterio, aunque la disminución de la tasa de paro es débil comparada con el crecimiento del PIB y con el crecimiento del consumo.

En este entorno no se ha de olvidar el nuevo escenario planteado por la caída del *Muro de Berlín*, la unificación alemana y la apertura de los países del este a la economía de mercado. Su capacidad para atraer inversiones industriales, a pesar del freno que supone su inestabilidad política y los problemas económicos en Europa, pueden plantear inconvenientes para economías como la española, las del sur de Europa en general, que han basado su competitividad en costes laborales bajos. Todo esto sin olvidar que a medio o corto plazo, estos países acabarán por integrarse en la U.E., y que en estos momentos ya reciben importantes fondos de la Unión Europea (Programa TACIS y PHARE), con más de 5.000 millones de euros anuales e importantes inversiones privadas.

Asimismo hay que considerar la homologación y acercamiento de los países del este europeo hacia una economía occidentalizada en el plazo de 5 a 10 años, con lo que se refuerza en gran medida el papel de Europa en el conjunto internacional ante los grandes poderes económicos actuales de EUA y Japón.

Ante estas tendencias y perspectivas de estrategia internacional, el proceso de integración europeo derivado de la implantación del mercado único hace que sea necesario actuar y pensar en la economía en el ámbito del Espacio Europeo, más amplio que el de la U.E..

En general, se considera que los beneficios derivados de la creación del mercado único significan:

- Una reducción significativa de los costes y precios de los bienes y servicios, como consecuencia de la eliminación de barreras, el incremento de la extensión de los mercados y los niveles de competencia y la mejora en la explotación de las empresas, que producen un incremento de la demanda. Por otra parte, la entrada en vigor del euro como moneda común significa un ahorro considerable al desaparecer gastos de conversión, seguros de cambio y demoras de las entidades financieras.
- Una racionalización de las estructuras industriales que permiten un mayor rendimiento empresarial y una mayor eficiencia económica en términos generales.
- Una renovación de las formas de competencia y estrategia comercial de las empresas, como forma de adquirir ventajas comparativas en el mercado.
- Un incremento de los niveles tecnológicos e innovaciones aplicadas a los productos y procesos productivos, como fuente de obtención de ventajas comparativas.

Las ventajas derivadas del mercado único podrán ser aprovechadas más favorablemente por aquellas áreas que dispongan de un tejido productivo más competitivo y de mejores niveles de dotación de infraestructuras, que hagan una asignación más racional de sus recursos, que incrementen sus niveles de accesibilidad y que resuelvan los problemas de congestión.

Andalucía puede ser una de las comunidades autónomas que menos aprovecha estas ventajas, dado su débil tejido industrial con excesivos sectores maduros y poco competitivos y por falta de empresas con dimensión multinacional que generen efectos inducidos favorables.

Asimismo, el Mercado Europeo produce alguna reserva a causa de la posible desigualdad en el reparto de sus beneficios entre las diferentes regiones y grupos sociales. Dado que el mercado es insuficiente para conducir un proceso de desarrollo homogéneo, se hace necesario aplicar el principio de cohesión social y económica en el espacio europeo para contrarrestar las consecuencias no deseadas. En el momento actual las regiones más prósperas ya son tres veces más ricas que las más pobres.

El principio de cohesión social y económica persigue la reducción de las disparidades regionales a través de la creación de condiciones económicas, sociales y culturales para que las regiones menos desarrolladas puedan conseguir una efectiva convergencia de sus niveles reales de vida en el plazo más corto. Por eso existen los fondos estructurales FEDER, Fondo Social Europeo, FEOGA-Orientación, el Banco Europeo de Inversiones y otros instrumentos destinados a la cofinanciación de proyectos.

El desarrollo relativo de Andalucía medido a través del PIB por habitante en paridad de poder de compra se sitúa, en el año 1996, en el 58% de la Unión Europea, con un valor medio para España del 78%. Eso la sitúa entre las regiones Objetivo 1 (valor inferior al 75% de la media de la U.E.) que permite acceder a fondos estructurales, destinados a la mejora de sus infraestructuras, e inserción internacional de la agricultura, industrias y empresas de servicios, así como para la conservación de sus espacios naturales y fomento del turismo. Las actuaciones del FEDER contenidas en el Marco Comunitario de Apoyo para el período 1996-1999 significaron una inversión de 3.155.300.000 euros, de los que el 80% se destinaron a la integración y articulación territorial y 20% a infraestructuras de apoyo a actividades económicas.

Cuadro PIB en la Europa comunitaria: EURO por hab. (1980 - 1999)

	PIB 95	PIB 96	PIB 99	%93	%96	%99
Europa 15	16.320	16.809	21.558	100	100	100
Europa 12	16.305	16.745	22.385	100	100	100
España	12.700	13.043	17.480	78	78	82
Andalucía	9.171	9.602	12.751	56	57	60

Fuente: Unión Europea y FIES

Para Andalucía el impacto global de la integración tiene un alto nivel de riesgo, ya que a priori puede no ser tan positivo como para otras comunidades (Cataluña, País Vasco, Comunidad Valenciana, Baleares o Madrid), a causa de los déficits existentes, pero ello en gran medida depende del comportamiento de la propia comunidad autónoma en cuanto a adaptación a los cambios favorables que se puedan dar en su territorio. Previsiblemente se pueden producir los siguientes movimientos de factores de influencia económica:

- En referencia a la agricultura y ganadería, es de significar el efecto negativo de la reforma que la U.E., de la Política Agraria Común (PAC) para el periodo 2000-2006 que ha sido ampliada hasta el 2013, con efectos negativos sobre producción de aceite, algodón, vino y hortalizas. Las Provincias de Sevilla, Córdoba y Jaén se verán afectadas por estas decisiones, aún no se sabe en que medida.
- En referencia a la pesca, la zona andaluza se encuentra en una magnífica posición (en los niveles actuales de flota pesquera de bajura y caladeros próximos de África: Marruecos y Mauritania). Especialmente es de destacar el potencial de desarrollo de la acuicultura, con excelentes oportunidades para productos de alto valor añadido y consumo en el área mediterránea europea (dorada, lubina, almeja...)
- En referencia al sector industrial, Andalucía no parte de una buena posición de competitividad y accesibilidad a mercados europeos. Es débil la posición en cuanto a empresas líderes, con dimensión multinacional, así como en nivel tecnológico, capacidad comercial exportadora y formación de la mano de obra. En conjunto, a diez años vista, el impacto puede ser positivo si se actúa en una estrategia de:

- Intensificar la captación de empresas, líderes en su sector y de ámbito europeo, a partir de factores como: potencial de mano de obra juvenil, apertura al mercado del Magreb, menores costes de mano de obra, subvenciones a la inversión productiva.
 - Desarrollo del sector agroalimentario asociado a producciones autóctonas.
 - Mejora del nivel formativo profesional.
 - Incremento de los niveles de I+D y su aplicación directa.
 - Aumento de infraestructuras de apoyo al desarrollo económico: Desarrollo Tecnológico (Universidad y privado), infraestructuras económicas (áreas logísticas asociadas al transporte y distribución, parques industriales, servicios a las industrias...)
-
- Finalmente el sector servicios tiene excelentes expectativas en Andalucía en lo que se refiere al desarrollo industrial e inmobiliario. Son buenas para los subsectores de banca, seguros, comercio y transportes. Hay que destacar que en el sector comercio, el impacto puede ser negativo por la escasa dimensión de las empresas locales (dependerá del dinamismo local y de la estrategia de las empresas para aumentar su actuación en mercados territoriales más amplios), especial incidencia negativa tendrá el comercio minorista sin especializar (principalmente en alimentación envasada, mobiliario y electrodomésticos). En el caso de esta zona puede favorecer el desarrollo de servicios inmobiliarios, servicios a las empresas (transporte, seguros, comercialización, organización y cualificación), logística de distribución, ocio y servicios personales.

Estas tendencias, así como las consecuencias derivadas de un mercado único y la necesidad de dar respuesta a situaciones particulares desde un punto de vista espacial y sectorial, favorecen notoriamente el rol que tienen las regiones y ciudades en la economía moderna. La centralización de la toma de decisiones económicas y políticas en un marco tan amplio como el europeo plantea una progresiva descentralización y aproximación a los niveles regionales y locales para su puesta en práctica.

La existencia de un número elevado de informes realizados por las Direcciones Generales de la Unión Europea para analizar el papel de las ciudades ante estos nuevos requerimientos demuestra el interés que estos temas suscitan:

- DG V. Empleo e inserción para reforzar la cohesión económica y social europea de las áreas urbanas.
- DG XI. Libro verde del medioambiente.
- DG XII. El futuro de las ciudades europeas: el rol de la ciencia y la tecnología.
- DG XVI. Urbanización y función de las ciudades en la Europa Comunitaria.

Según estos informes, el crecimiento económico y social que se puede producir durante la próxima década como resultado de la consecución del Mercado Único tendrá un impacto más positivo en aquellas regiones y áreas urbanas que dispongan de buenas comunicaciones y accesibilidad, así como de una calidad de vida atractiva y una buena situación geográfica y climatológica.

II.1.2. TENDENCIAS EN LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA DE EUROPA

En la Europa actual pueden localizarse dos grandes núcleos donde se concentra la actividad económica:

- El eje tradicional central (“Blue Banana”), con su núcleo central en el triángulo Londres-París-Amsterdam, que se extiende desde Londres hasta los alrededores del emergente norte italiano y pasa por la Europa urbana central y cuencas del Ruhr-Rhin.

Este eje tradicional sigue siendo la columna vertebral europea, con un alto nivel de concentración urbana a través de un tejido de ciudades intermedias y con nudos urbanos de transcendencia mundial.

- El nuevo eje emergente: el eje del Mediterráneo.

Coincide en el vértice italiano con el eje anterior, incluye al norte de Italia, las zonas del sur de Francia y las áreas mediterráneas españolas, con sus núcleos principales en Barcelona y Valencia.

Este eje se caracteriza por incorporar unas nuevas áreas de rápido crecimiento y dinamismo en las dos últimas décadas, por encima de la media europea.

A pesar de que en los próximos años, incluso décadas, el centro europeo concentrará la mayor actividad económica de Europa y seguirá siendo el eje principal, la existencia de un segundo eje, territorialmente en progresiva cohesión, se verá favorecido por los siguientes factores:

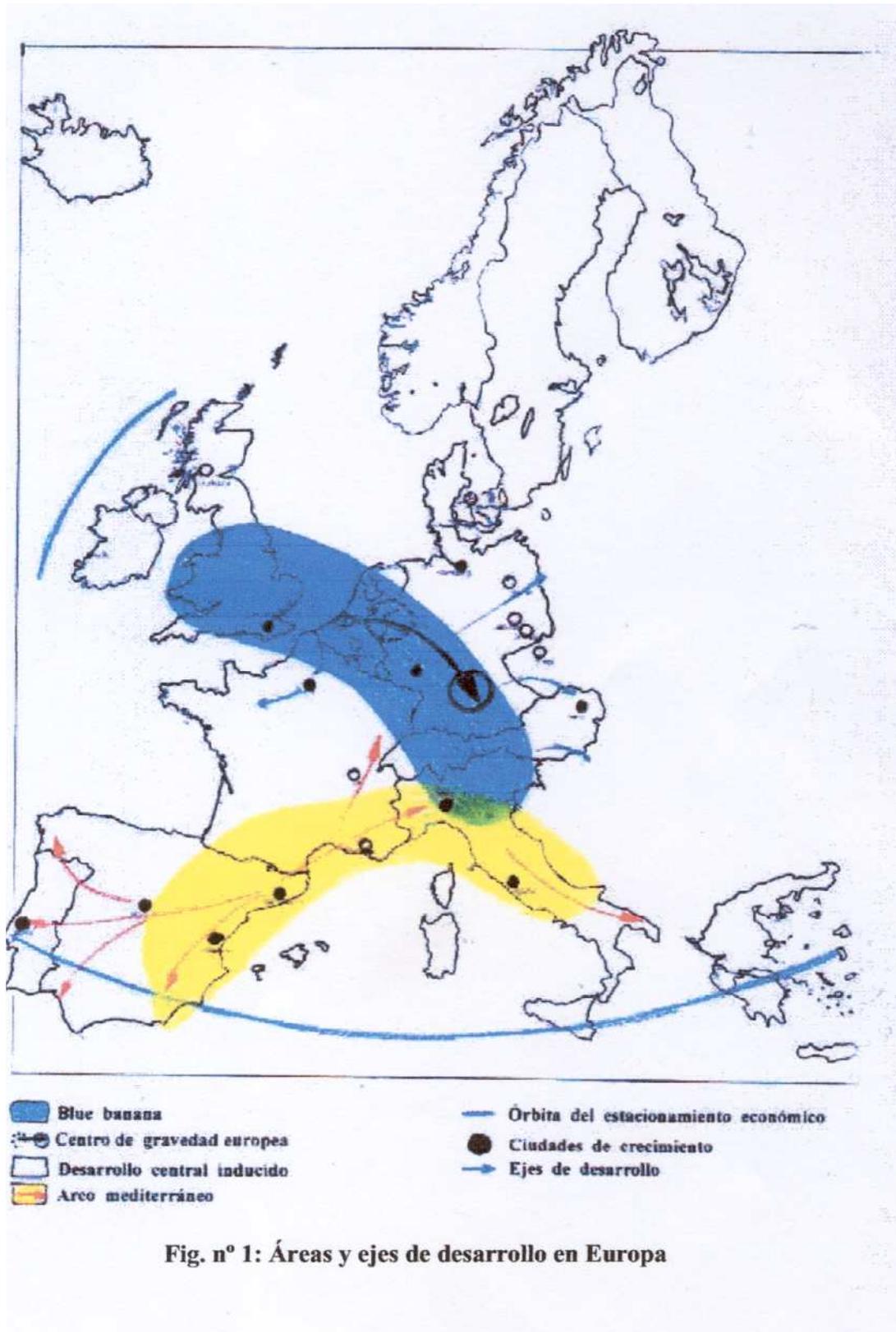
- Los elevados costes derivados de la saturación y concentración del centro de Europa, han animado a las empresas a buscar nuevas ubicaciones, gracias a las facilidades de accesibilidad (infraestructuras de comunicación), la flexibilidad productiva, los nuevos mercados y los hábitos productivos y de distribución.
- Centro Europa pierde capacidad de mano de obra (población envejecida), con oportunidades para zonas con mano de obra más abundante.
- El crecimiento de las zonas periféricas en infraestructuras de comunicación, con acceso al eje central europeo.
- Los problemas derivados de la congestión: ineficiencias, masificación, desplazamientos, etc.

La región andaluza ofrece unas zonas de concentración de población y atractivo residencial emergente que enlazan con el eje litoral mediterráneo como posición alternativa a las grandes centralidades del interior españolas y centroeuropeas fundamentalmente. En este sentido Andalucía debe potenciar el continuo territorial para conectar y ampliar el actual eje mediterráneo y aprovechar su conexión con el eje central y español del Atlántico (conexión con Madrid) y corredor centro-norte para enlace comercial con el área Atlántica europea.

En este contexto económico se inscribe la creciente concentración demográfica y las necesidades generadas por esta población. Como consecuencia, se advierte una tendencia creciente hacia la terciarización y hace posible que en este momento el 80% de la población europea viva en áreas urbanas (municipios de más de 5.000 habitantes).

Esta tendencia se concreta con:

- La tercera parte de la población de la U.E. se distribuye entre trescientas ciudades.
- Las seis regiones de mayor PIB per cápita (donde reside el 7% de la población) constituyen el eje central Europeo (Dorsal Europea).
- Existen ciento sesenta y cinco áreas metropolitanas de más de 200.000 habitantes donde se localiza la mayor parte de las infraestructuras de comunicación.



Este marco europeo mayoritariamente urbano tiene su principal significado en las grandes concentraciones metropolitanas (espacio de un mismo ámbito de convivencia cotidiana y física por un continuo urbano o por infraestructuras de transporte con tiempos máximos de accesibilidad de hasta 45 minutos)

Así podemos nombrar las grandes áreas metropolitanas de ciudades como:

REGIÓN METROPOLITANA	POBLACIÓN CIUDAD	POBLACIÓN REGIÓN
Londres	6,0 M	9,5 M
París	4,0 M	9,0 M
Roma	3,0 M	4,0 M
Madrid	3,0 M	5,5 M
Barcelona	1,7 M	3,2 M
Milán	0,8 M	4,0 M
Francfort	1,0 M	6,0 M
Bruselas	0,8 M	3,0 M
Bilbao	0,5 M	1,0 M
Málaga	0,6 M	0,8 M
SEVILLA	0,7 M	1,5 M
Valencia	0,9 M	1,5 M

M: millones de personas

Fuente: Eurostat

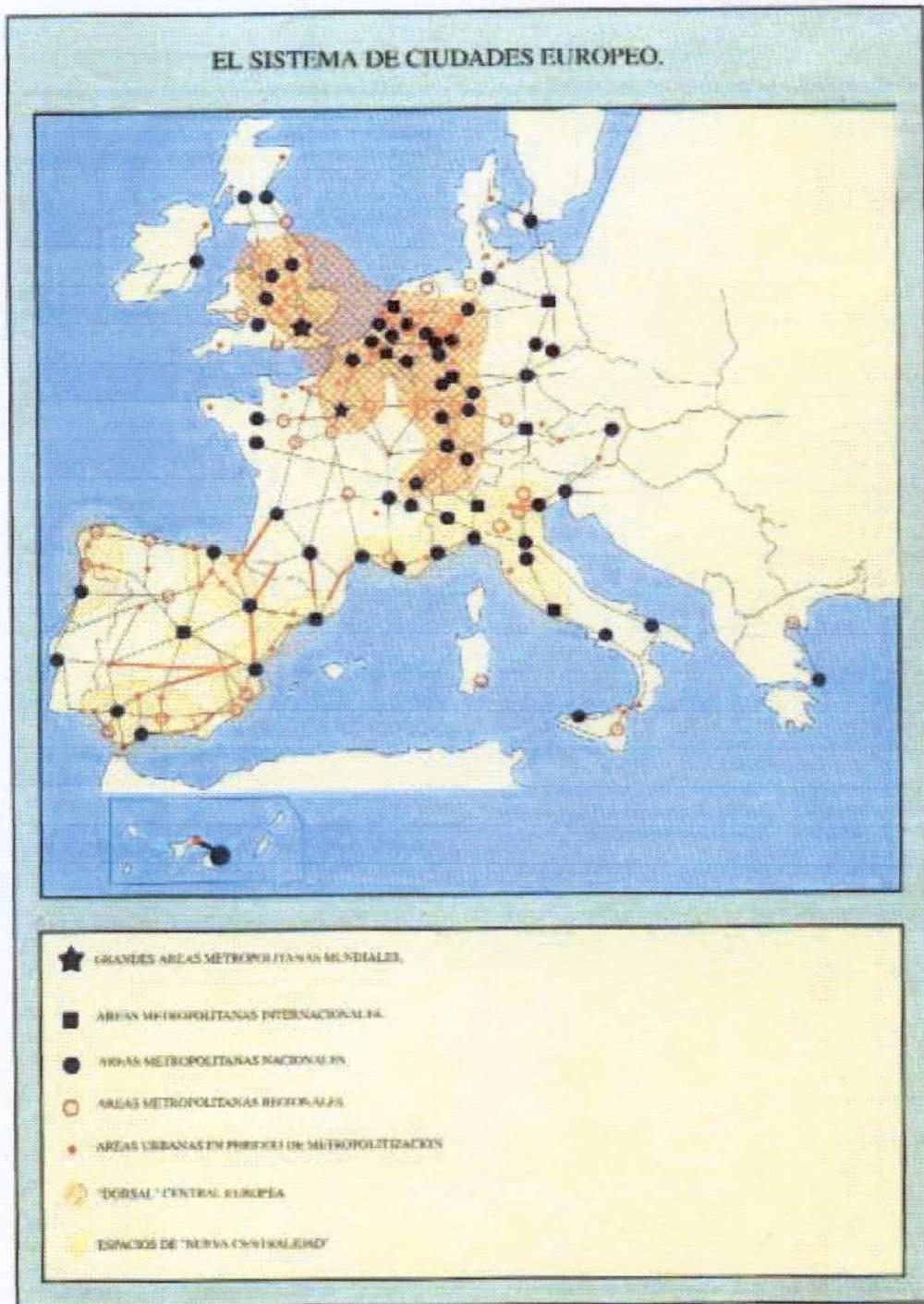


Fig. nº 2: El Sistema de Ciudades Europeas

En todas estas áreas se producen o se están produciendo tendencias o dinámicas similares:

- Áreas con problemas de paro y de dualización social, aunque a la vez son creadoras de mayores expectativas por su dinamismo económico y por el crecimiento del sector terciario.
- Centros históricos de las grandes ciudades en proceso de revitalización, expulsión de bolsas de población hacia los entornos urbanos (radios de 50 km.), problemas de consolidación urbana y de capacidad de absorción de crecimientos acelerados de población.
- Necesidad de generar nuevos espacios de actividad: ocio, comercio, actividades del terciario.
- Problemas medioambientales: contaminación, degradación de espacios.
- Problemas de planificación energética.
- Gestión de sistemas de transporte urbano integrados.
- Emergencia de *city-marketing* como actividad para mantener o potenciar la proyección exterior.

A la vez, están surgiendo nuevos procesos urbanos, entre los que destacan:

- La explosión de nuevas ciudades no europeas. Con toda seguridad, ninguna de las veinte mayores ciudades mundiales será europea en la próxima década.
- Los cambios en Europa hacen propicio un nuevo eje contrapuesto al mediterráneo: Berlín-Viena-frontera con países del este.
- Práctica desaparición de migraciones campo-ciudad en los países europeos, pero con una fuerte presión de los países del sur del Mediterráneo, de imprevisibles efectos en el eje mediterráneo europeo.

Europa será un área de gran peso internacional si logra una mayor coordinación política y tendrá sus núcleos estructurantes en las áreas metropolitanas centrales

(Londres, París, Ránstad, el Rin-Ruhr alemán: Hamburgo, Francfort, Munich), con las del eje mediterráneo (Roma, Milán, Lyon, Barcelona, Madrid)

Nuevos centros se incorporarán para la mejora de las comunicaciones y acciones específicas (entre los que destacan Bari, Valencia, Porto, Rennes, Glasgow, Sevilla y Dublín). En este proceso es destacable la influencia que ejercerán los centros tecnológicos y la mejora en las infraestructuras de comunicación (Sevilla, Bari, Sofía, Montpellier, Rennes, Cambridge), así como ciudades en las fronteras intermedias de la U.E. (Barcelona, Estrasburgo, Niza, Lieja, Aquisgrán...)

Asimismo son destacables los cambios existentes en ciudades portuarias, con dificultades para aquellas que no tienen un fuerte componente en el mercado nacional o internacional (*interland*) como son los casos de Liverpool o Marsella, a favor de las que lo tienen como son los casos de Rotterdam, Algeciras, Barcelona, Valencia o Hamburgo.

Finalmente, hay que señalar las posibilidades que ofrece a núcleos urbanos intermedios la conexión a través del canal de la Mancha del continente europeo con Gran Bretaña o la dinámica generada en las ciudades sedes de estaciones de ferrocarril de alta velocidad, como centros alternativos al transporte de viajeros ante el tráfico aéreo para distancias menores de 600 Km.

II.2. EL MARCO DE DESARROLLO ESPAÑOL

España es un país periférico del eje central del desarrollo europeo, a pesar de que su peso específico ha aumentado en los últimos años y en especial desde la entrada en la Unión Europea.

En España, igual que en Europa existen unos ejes de desarrollo con potencial económico mayor que el del resto del territorio, e igualmente a partir de las áreas metropolitanas que tienen mayor dinamismo, más concentración demográfica, más grado de terciarización y más capacidad para generar intercambio de productos y servicios.

Bajo estos parámetros, en España, hay un eje central que coincide con el eje mediterráneo europeo, donde se incluye el corredor Génova-Barcelona-Valencia-Murcia, al que habría que añadir, por específico, el área de Madrid, como área central de la península, que incluye Toledo y Guadalajara como zonas industriales de descongestión, y que tiene gran relación con el eje mediterráneo a través de la conexión entre Valencia y Barcelona. Este eje principal se caracteriza por una gran concentración de población, excepto un ligero vacío entre Tarragona y Castellón, y tiene una alta especialización industrial y en servicios (a excepción de Tarragona y Castellón). En este eje se produce más del 31% del PIB español y destaca la centralidad internacional del área de Barcelona.

En segundo lugar, se sitúa el Eje del Ebro (Tarragona, Zaragoza, Rioja, Burgos-Bilbao), con mayores vacíos demográficos en su conjunto y menor crecimiento y peso específico de su PIB, pero con un creciente dinamismo y especialización industrial.

En tercer lugar, se encuentran los ejes cantábricos con una alta especialización industrial pero en período de reconversión, con poca diversificación y cualificación en actividades empresariales y de servicios. El eje frontera francesa-frontera portuguesa con grandes vacíos demográficos y baja cualificación en servicios con excepciones (Valladolid-Burgos-Irún-San Sebastián)

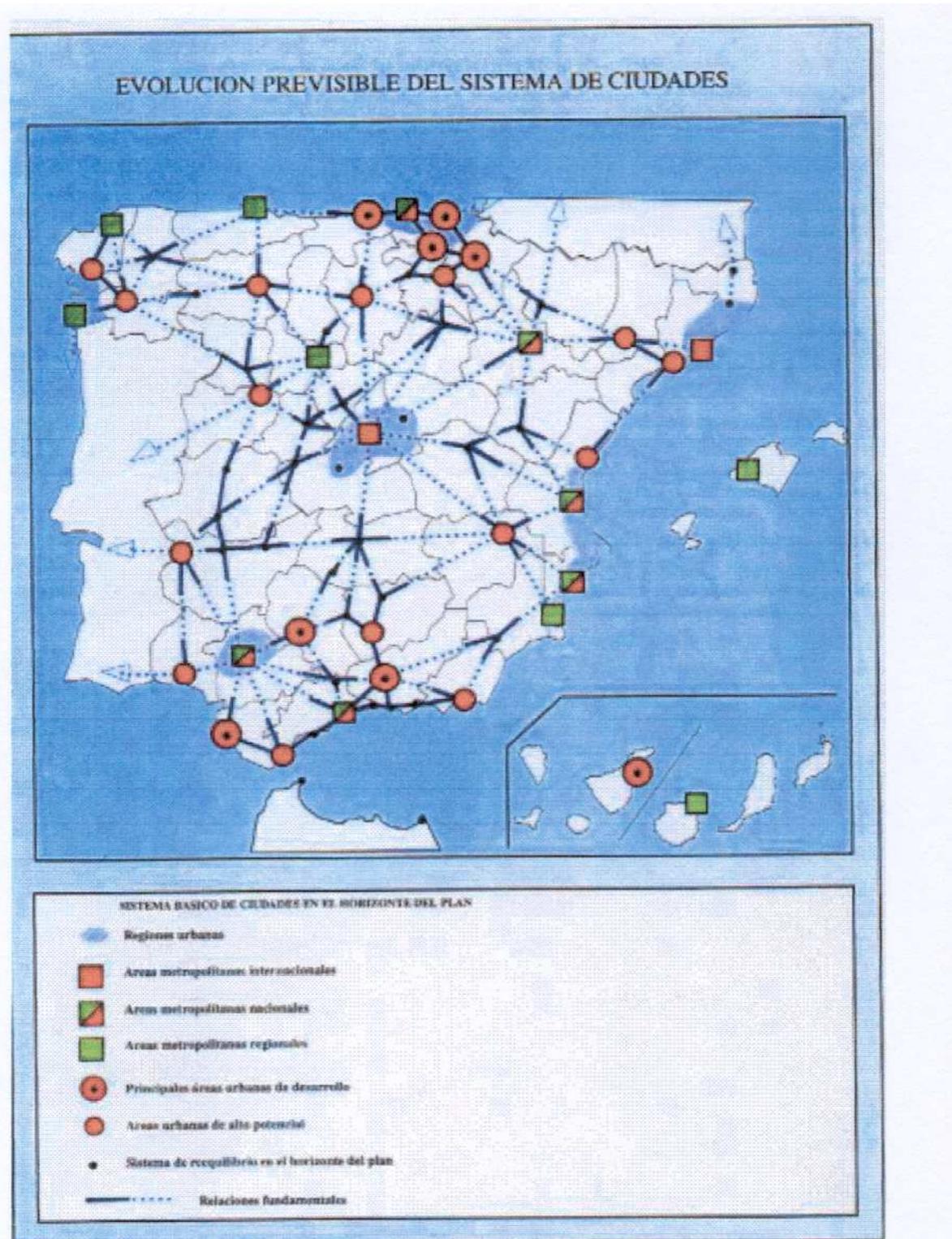


Fig. nº 4: Evolución del Sistema de Ciudades



Fig. nº 3: Ámbitos y Ejes Potenciales de Desarrollo

Del resto de zonas y regiones, tienen consideración de ejes de orden menor y en proceso de estructuración los de: Galicia (La Coruña-Santiago-Vigo), Madrid-Andalucía (con gran vacío intermedio), Madrid-Burgos-Bilbao y una emergente conexión Levante-Andalucía a través de la mejora de la conexión Murcia-Granada. Especialmente este último es de gran importancia porque incorporaría la relación de Europa con Marruecos, país emergente y en vías de desarrollo en el área del Magreb. En este marco de desarrollo, tiene gran importancia la conexión del eje litoral de la Costa del Sol-Campo de Gibraltar y Bahía de Cádiz a través de Granada.

De la anterior estructuración, hay que destacar que en los últimos años se ha seguido manteniendo la pujanza del área este española ante el área oeste, sin que el peso específico de Oporto y Lisboa sea suficiente para compensar dicha tendencia.

II.3. EL MARCO REGIONAL: ANDALUCÍA

II.3.1 ANDALUCÍA EN EL MOMENTO ACTUAL

Andalucía situada en el sur de la Península Ibérica, con un clima mediterráneo extremo es el nexo de unión entre Europa y el Magreb occidental (acceso a África a través de Marruecos). Es por tanto una de las regiones europeas más periféricas respecto a la gran área económica centroeuropea.

Andalucía, con 87.267 km² y con casi 1.000 km. de litoral mediterráneo y Atlántico, tiene una altitud media de 600m. sobre el nivel de mar y una población de 7.357.558 habitantes distribuidos en el territorio siguiendo la tendencia europea de concentración urbana. El 85% reside en municipios de más de 5.000 habitantes. La estructuración territorial se conforma a través de 8 divisiones provinciales: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla.

La distribución demográfica actual, tiene una base estabilizada en las últimas décadas, después de las grandes emigraciones de población andaluza hacia otras regiones españolas con mayor desarrollo en los años 50 y 60. En este sentido la evolución de la población queda reflejada en el siguiente cuadro:

TERRITORIO (PROVINCIA)	POBLACIÓN ACTUAL	CRECIMIENTO 91-01	
Almería	536.731	81.652	18,0
Cádiz	1.116.491	38.087	3,5
Córdoba	761.657	7.205	0,9
Granada	821.660	31.145	3,9
Huelva	462.579	19.103	4,3
Jaén	643.820	6.187	0,9
Málaga	1.287.017	126.174	10,9
Sevilla	1.727.603	107.900	6,6
Andalucía	7.357.558	408.453	5,5%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo 2001

En la actualidad Andalucía, con el 17,3% del territorio español y el 18,3% de la población, produce el 12,3% del PIB y realiza el 14% del comercio exterior. Recibe el 17% de la inversión extranjera en España y efectúa el 6% de la inversión española en el exterior (lo cual indica una gran debilidad en cuanto a dinamismo internacional)

Andalucía tiene una gran extensión territorial (segunda región española, sólo superada por Castilla y León, y mayor que varios países europeos). Su densidad demográfica es ligeramente superior a la media española, pero por debajo de las regiones más pobladas (Madrid, Cataluña, Levante, ...). (83,3 hab/km² respecto a 78,6 hab/km² en España) aunque tiene una distribución más homogénea que otras regiones españolas.

La tendencia de las últimas tres décadas ha sido vertebrar el territorio a través de una mayor concentración poblacional en grandes áreas urbanas o metropolitanas (con la excepción de Jaén) y con un tejido de ciudades intermedias muy importante. Este factor dota a Andalucía de una característica casi exclusiva de España puesto que tiene una red tupida de ciudades medias (entre 15.000 y 50.000 habitantes) muy superior al resto del país, aunque su estructura no corresponde totalmente con el modelo urbano de ciudad de centroeuropa, puesto que en una gran mayoría son pueblos en tránsito hacia ciudades.

Andalucía se estructura territorialmente en torno a un primer nivel de concentración urbana constituido por cinco áreas con población superior a 300.000 habitantes (Sevilla, Málaga, Bahía de Cádiz/Jerez, Córdoba y Granada) y un segundo nivel de áreas urbanas con población superior a 150.000 habitantes: Huelva, Bahía de Algeciras, Almería, y Jaén/Bailén.

Territorio (área urbana)	Población	Municipios	Incremento 91-96	
			Habitantes	%
Sevilla	1.071.542	19	47.959	4,69
Bahía de Cádiz / Jerez	673.079	9	14.995	2,28
Málaga	603.790	3	41.538	7,39
Granada	418.358	30	14.976	3,71
Córdoba	314.522	3	4.119	1,33
Bahía de Algeciras	198.875	4	4.411	2,27
Huelva	192.580	7	3.705	1,90
Jaén / Bailén	190.969	4	3.496	1,85
Almería	179.055	3	3.446	1,96

Fuente : Padrón 1 de mayo de

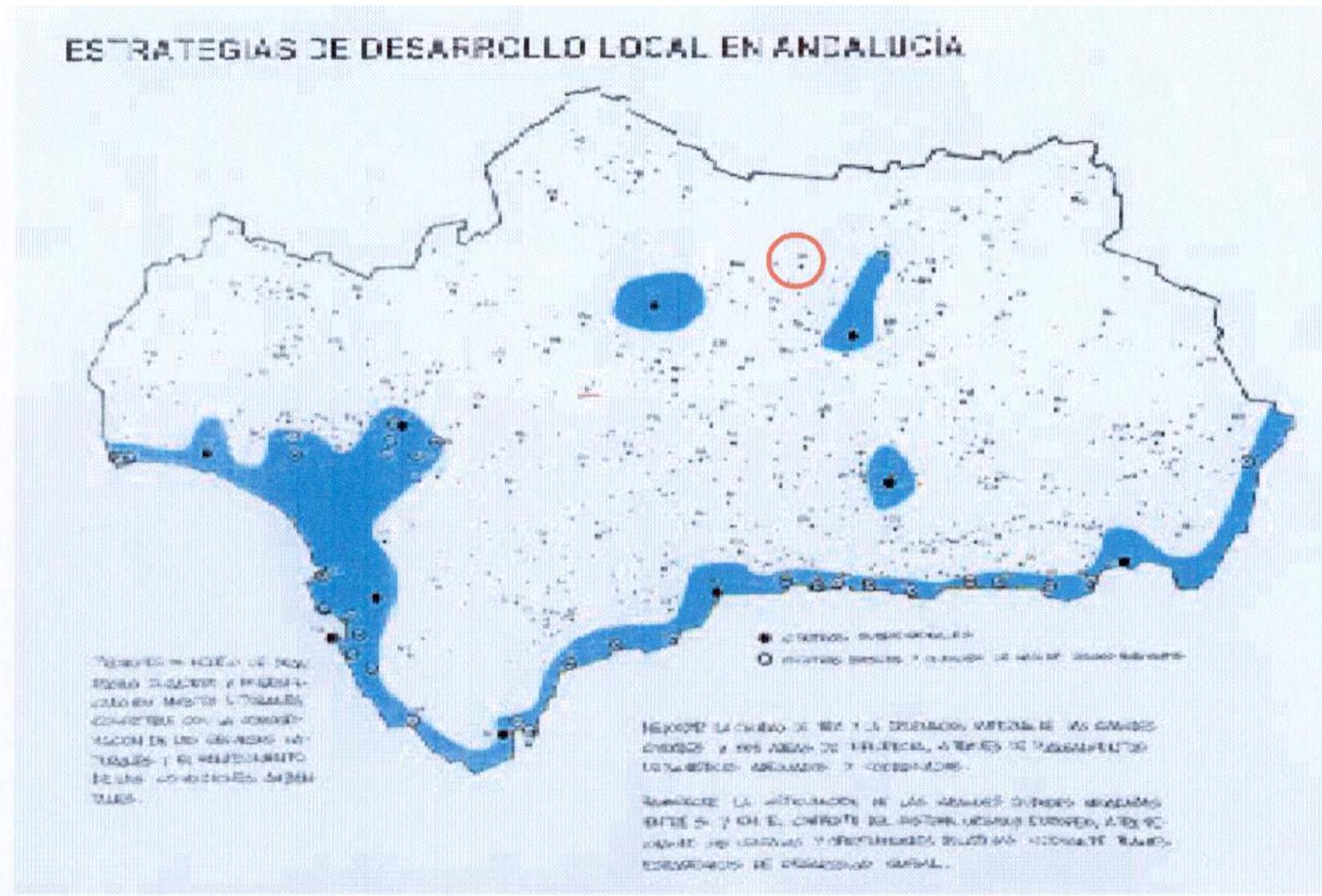
1996

Esta configuración en torno al entramado de grandes áreas urbanas y núcleos poblacionales de significativa dimensión no determina sin embargo un entramado muy intenso de relaciones, debido a la gran extensión territorial y a la condición agraria del territorio. Tienen un bajo desarrollo como unidades urbanas de ciudad, en el sentido más moderno del término (crecimiento del terciario, equipamientos de centralidad, aumento de actividades emprendedoras, etc.)

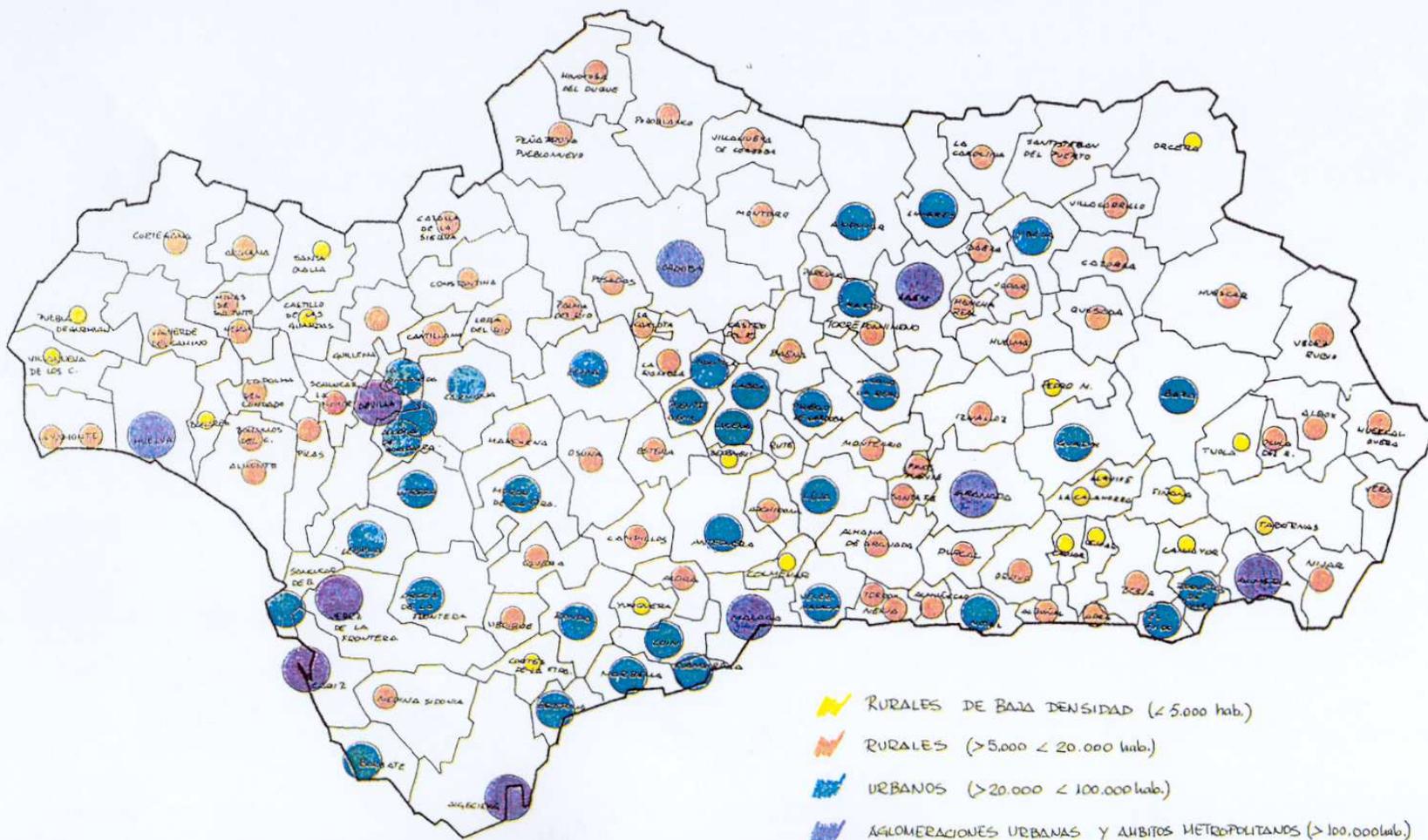
Sin embargo, en Andalucía se está produciendo un acercamiento a las grandes tendencias de desarrollo en el marco europeo, mediante: un crecimiento de las grandes concentraciones urbanas, un incremento de las relaciones entre las grandes áreas metropolitanas, una concentración de equipamientos e infraestructuras para el desarrollo, una incipiente consolidación de áreas metropolitanas y un impulso de la actividad industrial y terciaria (especialmente en municipios de más de 15.000 habitantes)

Por último, es destacable que Andalucía en las últimas dos décadas está basando su crecimiento en las infraestructuras que han permitido comunicar las diferentes capitales de provincia y las áreas urbanas más importantes con la meseta española (Madrid), el eje mediterráneo y la red europea de carreteras; asimismo se han alentado las relaciones con el Magreb (Marruecos está a sólo 14 km. a través del Estrecho de Gibraltar), se ha estimulado la actividad turística en la costa andaluza y se

impulsa un sector industrial más diversificado, aunque con gran potencial en subsectores como el agroalimentario, metal, automóvil, aeronáutico, etc.



CENTROS URBANOS DE ANDALUCÍA



II.3.2 MARCO PROVINCIAL

La localización geográfica de la provincia de Jaén, dentro de la Comunidad Autónoma de Andalucía, permite que limite al norte con Ciudad Real, al este con Albacete y Granada, al sur con esta última y al oeste con Córdoba; en definitiva, puerta de entrada a Andalucía, conexión de la Comunidad con Castilla, núcleo de enlace entre regiones. La provincia ocupa una posición de privilegio para propiciar el acercamiento de Andalucía con España y, por extensión, del N de África con Europa.

La población de derecho de la provincia de Jaén es de 643.820 habitantes, según la última revisión publicada del Padrón de Habitantes referida a 2001.

La principal nota que singulariza la demografía provincial es su inestabilidad durante el último siglo, período durante el cual se inician las tendencias crecientes de las demás provincias de Andalucía. Los factores que pueden explicar las diferencias son diversos según los períodos considerados.

En este sentido, la época que coincide con la modernización y con el inicio del capitalismo en España, Jaén es junto a Madrid una de las dos provincias españolas de interior que tuvieron mayor crecimiento demográfico, experimentando ambas un incremento superior al 200 por 100 de la media nacional. Las razones de tal aumento son distintas, opuestas podríamos decir, en ambos casos. Mientras Madrid inicia en esa época la consolidación de capitalidad económica y financiera —política y social ya lo era—, con el flujo inmigratorio que ello supone, Jaén por el contrario incrementa su población por razones más tradicionales; en este caso, el crecimiento demográfico se debe en exclusiva a la alta fertilidad que favorece la población provincial, que representaba a la sazón una de las de mayores tasas de natalidad del país,

Los años cincuenta suponen para la provincia de Jaén la entrada al principal período de regresión demográfica conocida en los últimos 150 años. Se puede afirmar que a partir de finales de esta década la provincia inicia una de las convulsiones demográficas más fuertes de España. En cuatro lustros muestra un crecimiento negativo severo, que lo sitúa entre las caídas más fuertes respecto de la media nacional. La causa principal está en la penuria económica de esos años, que acentúa la emigración en la mayoría de los pueblos de la provincia. La salida de jiennenses

entre los años 1951 y 1970 se sitúa en torno a las 325.000 personas, en su mayoría hombres jóvenes. Sólo la alta tasa de natalidad que mantiene la población local pudo contener en cierto modo un declive más acelerado de la misma. Desde los años cincuenta, la población de Jaén se desenvuelve en una inestable caída, que presenta al final saldos más o menos sostenidos. La disminución de la emigración estructural, el incremento de la esperanza de vida al nacer y la aparición de nuevos flujos migratorios positivos pueden explicar el actual estancamiento de la población

Por otro lado, si comparamos la provincia de Jaén con el resto de las andaluzas, con las cuales forma parte de una tradición socio-demográfica común al compartir, además de cultura, otros aspectos socio-estructurales básicos, podemos encontrar algunas diferencias sugerentes. En este sentido, Jaén es la única provincia andaluza que pierde población desde 1970 hasta 1991. Paradójicamente, en ese mismo período de dos décadas, Andalucía crece en aproximadamente un millón de habitantes; es decir, que mientras el contexto sociocultural al que pertenece Jaén tiene un impulso demográfico relevante, con un crecimiento relativo de un 15,8 por 100, justamente Jaén decrece en una proporción (-4,6 por 100) significativa.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE DERECHO EN LA PROVINCIA DE JAÉN			
Años	Evolución absoluta	Evolución relativa (Base 1930=100)	Tasa de crecimiento anual (%)
1930	674.345	100	---
1940	760.847	112,8	1,28
1950	781.228	115,8	0,27
1960	746.941	110,7	-0,44
1970	668.206	99,1	-1,05
1981	639.821	94,8	-0,43
1991	637.633	94,5	-0,03
1996	648.551	96,2	0,34
1998*	645.792	95,7	-0,21
2001	643.820	95,4	-0,30

Fuente: INE. Censos de Población. IEA. Censo de Población de Andalucía 2001

Evolución de la población de derecho de las provincias andaluzas (1991-2001)						
PROVINCIA	1991	1996	1998	2001	Incremento 1991-2001	%
Almería	455.496	501.761	505.448	536.731	81.235	17,8
Cádiz	1.078.404	1.105.762	1.107.484	1.116.491	38.087	3,5
Córdoba	754.452	761.401	767.175	761.657	7.205	0,95
Granada	790.515	808.053	801.177	821.660	31.145	4
Huelva	443.476	454.735	453.958	462.579	19.103	4,3
Jaén	637.633	648.551	645.792	643.820	6.187	0,9
Málaga	1.160.843	1.249.290	1.240.580	1.287.017	126.314	11
Sevilla	1.619.703	1.705.320	1.714.845	1.727.603	107.900	6,6
Andalucía	6.940.522	7.234.873	7.236.459	7.357.558	417.036	6
España	38.872.268	39.669.394	39.852.651	40.847.371	1.975.103	5

Fuente: INE. Censos de Población. IEA. Censo de Población de Andalucía 1991

Esta evolución negativa de las cifras de Jaén con relación al contexto andaluz encierra, además, la incapacidad de las medidas de desarrollo propuestas en esos años para sostener en la propia tierra a los nuevos contingentes de población. Las carencias en infraestructuras productivas y culturales favorecen la pérdida de mano de obra, así como la salida de jóvenes hacia otras ciudades universitarias. Estos factores junto a los cambios de mentalidad operados en España en los últimos veinticinco años pueden ayudar a explicar los déficit mostrados.

El resultado global que podemos anotar es que, en poco más de siete décadas, Jaén ha pasado de ser la segunda provincia andaluza en efectivos demográficos (tras Sevilla, que entonces sólo tenía apenas 12.000 habitantes más que Jaén), a estar hoy en el antepenúltimo lugar. En este tiempo las restantes provincias andaluzas han incrementado su población mientras Jaén desciende en número de habitantes.

La evolución de la renta en la provincia de Jaén

El crecimiento económico de la provincia de Jaén, medido a través de la tasa de variación del Producto Interior Bruto (PIB), ha sido del 61,30 por 100 entre 1977 y

1997, lo cual representa una tasa anual acumulativa de un 3,31 por 100, mientras que la de Andalucía fue de un 2,70 por 100 y la de España de un 2,41 por 100. La primera conclusión obtenida es que el crecimiento económico en Jaén ha sido superior al registrado a nivel regional y nacional. Si realizamos este mismo ejercicio comparativo por provincias de la Comunidad Autónoma Andaluza, podemos comprobar que Jaén es la que más ha crecido, seguida de Málaga (3,07 por 100), Córdoba (3,03), Almería (2,84), Granada (2,66), Sevilla (2,44), Cádiz (2,32) y Huelva (2,22 por 100).

Interesará conocer, también, de qué forma ha evolucionado nuestra economía a lo largo del período y, en segundo lugar, si lo ha hecho en sintonía con los dos ámbitos geográficos en los que se encuentra insertada. Al objeto de establecer la debida correspondencia con las fases por las que ha atravesado la economía española, se consideran los siguientes períodos:

Tasa de variación acumulativa del PIB (%)			
Fases	Jaén	Andalucía	España
1977-1985	1,99	1,13	1,22
1985-1989	4,55	5,74	5,71
1989-1993	2,13	1,62	0,87
1993-1997	5,96	3,96	3,14
1977-1997	3,31	2,70	2,41

Fuente: Fundación BBV (1999): Renta Nacional de España y su distribución provincial. Serie Homogénea. Años 1955 a 1993 y avances 1994 y 1998, Fundación BBV, Bilbao

De acuerdo con la información del cuadro anterior, cabe resaltar:

1. En todas las fases, la economía jiennense ha crecido más que la española y la andaluza, excepto en la etapa expansiva 1985-1989, que lo hizo en menor medida. El menor crecimiento de este período ha podido responder al comportamiento negativo del sector agrícola en el año 1987, en el que la campaña oleícola fue una de las peores de estas últimas décadas.
2. Las fluctuaciones que se producen en cada una de las etapas consideradas poseen un carácter más pronunciado en Jaén. Esta mayor intensidad se puede

derivar de dos factores. El primero guarda relación con el propio término de comparación escogido: una zona geográficamente de mayor dimensión propende a experimentar menores fluctuaciones que cada una de las regiones que la integran (Myro, R., 1999; p. 52). El segundo factor hace referencia al mayor peso que tiene la agricultura en esta provincia y, especialmente, a la dependencia de este sector del cultivo del olivar, que sesga la dirección de la producción en un sentido ascendente o descendente dependiendo de la bondad de las cosechas.

3. El crecimiento económico de Jaén ha superado en dos puntos al de Andalucía y en casi tres al de España en la última fase analizada. Este hecho es muy destacable puesto que evidencia el aumento sustancial experimentado por el diferencial de crecimiento a favor de la economía jiennense en la etapa más reciente, ya que en las anteriores ese gap llegó a alcanzar, como máximo, algo más de un punto.

Este mismo análisis se ha realizado con el PIB per cápita y las conclusiones obtenidas son similares a las mencionadas anteriormente. Sin embargo, hay que destacar que los diferenciales de crecimiento favorables a la economía jiennense son superiores —tanto en el conjunto del período como en las diferentes etapas— cuando se toma esta variable, lo que se acentúa en los últimos años. Esto implica una mayor convergencia de nuestra economía con la andaluza y con la española. En este sentido, en 1977 el PIB por persona representaba un 59,06 por 100 de la media nacional, mientras que en 1997 ha logrado alcanzar un 75,91 por 100. Las cifras son más satisfactorias si el término de la comparación es la Comunidad Autónoma, ya que a principios del período ese porcentaje era del 79,06 por 100, alcanzando un 104,64 por 100 al final del mismo, de forma que actualmente el PIB per cápita jiennense supera a la media del andaluz.

La Renta Familiar Bruta Disponible (RFBD) indica el volumen de ingresos percibidos por las familias, tanto de origen directo (rentas del trabajo, mixtas y del capital) como procedentes de prestaciones sociales y otras transferencias, una vez pagados los impuestos directos y las cotizaciones a la Seguridad Social. En términos per cápita es el agregado más adecuado para evaluar la capacidad de compra de las familias, puesto que recoge las cantidades dinerarias de que pueden disponer para el consumo o el ahorro.

El crecimiento alcanzado por la RFBD por habitante en la provincia de Jaén ha sido muy superior al de sus homólogos regional y nacional. Este comportamiento se ha debido no sólo al avance registrado por las rentas directas, sino también al de las prestaciones sociales y otras transferencias. Ese mayor incremento ha permitido un acercamiento de nuestra RFBD por habitante a las medias regional y nacional. Así, mientras que en 1977 esa variable representó un 89,15 por 100 de la andaluza y un 73,93 por 100 de la española, en 1997 ha significado un 106,7 y un 84,05 por 100, respectivamente. A lo largo del período, estos porcentajes han evolucionado favorablemente, tal como muestra el gráfico adjunto, excepto en 1987, 1993 y 1995, en que las actividades agrícolas no contribuyeron a la mejora del PIB. No obstante, en el resto del intervalo temporal se aprecia un lento, pero continuo, acercamiento de nuestra RFBD por habitante a la española, así como la superación de la andaluza ya desde mitad de los años ochenta (excepto en 1987)

Como conclusión cabe decir que la provincia de Jaén ha experimentado un crecimiento económico superior al nacional y al regional, habiéndose intensificado el mismo durante los últimos años. Este hecho —junto con la mejora de las prestaciones sociales y las transferencias— ha permitido que su RFBD por habitante esté más próxima a la media española y que supere a la media andaluza.

El motor económico de la provincia de Jaén

La provincia de Jaén, con 550.000 hectáreas de olivar, representa el 25 por 100 de la superficie española y el 42 por 100 de la andaluza, aproximadamente, produciendo en torno al 40 por 100 del total nacional de aceites de oliva. Desde una perspectiva interna, el 78 por 100 de la superficie agrícola de la provincia se destina al cultivo del olivar, que es mayoritariamente de aceituna para almazara.

Por otro lado, el concepto de “aceites y derivados” representa más del 90 por 100 de la producción final agrícola de la provincia, porcentaje que adquiere una importancia manifiesta si se considera que el sector agrario en el conjunto de actividades económicas supone alrededor del 20 por 100.

Las cifras anteriores son claros indicadores de la importancia del sector olivarero y oleícola en la economía provincial, constituyendo un recurso esencial para una buena parte de la

población, sobre todo, por la gran cantidad de mano de obra que ocupa tanto directa como indirectamente. En este sentido, una campaña normal genera, aproximadamente, 8 millones de jornales de recolección y más de 150.000 de molturación, cuyo valor económico es de alrededor de 240,5 millones de euros (40.000 millones de pesetas).

Además de considerarse generador de rentas y de empleo, el olivar jiennense ha de concebirse como un sector que satisface necesidades de carácter ambiental, de ordenación del territorio, de equilibrio social y de defensa de la explotación familiar, ante las nuevas funciones que la sociedad demanda al medio rural.

II.3.3 MARCO COMARCAL. LA CAMPIÑA

Andújar forma parte de la comarca de La Campiña, situada en el límite noroeste de la provincia, limitando por tanto con la provincia de Córdoba en su área oeste. La comarca está formada por 12 municipios que se sitúan territorialmente en el área sur, respecto de Andújar, y respecto a la autovía N-IV que la atraviesa en sentido este-oeste. Andújar a su vez pertenece a la Asociación de Desarrollo ADECAN, integrada por los once municipios de la comarca junto a otros cinco municipios.



Distribución municipal de la comarca de La Campiña



Distribución comarcal de la provincia de Jaén

La comarca tiene una población próxima a 80.000 habitantes que representa el 12,4% de la población de la provincia y el 12,3% de la extensión de la misma.

Municipios	Población			Extensión (km ²)
	1991	2001	Δ91/01	
Andújar	36.661	37.903	3,39	963
Marmolejo	7.311	7.431	1,64	178
Villanueva de la Reina	3.420	3.308	-3,38	209
Espeluy	809	770	-4,8	26
Cazadilla	883	826	-6,46	47
Mengíbar	8.099	8.360	3,22	62
La Higuera	---	1.893	---	44
Arjona	5.492	5.696	3,71	158
Porcuna	7.031	7.042	0,16	177
Escañuela	1.033	948	-8,23	14
Arjonilla	3.960	3.951	-0,23	43
Lopera	3.948	3.993	1,14	67
Total Comarca	78.647	82.121	5,74	1.928
ADECAN				
(Integrada por la Comarca de Andújar y los siguientes municipios)				
Higuera de Calatrava	725	691	-4,69	39
Santiago de Calatrava	1.005	911	-9,35	48
Torredonjimeno	13.401	13.848	3,34	158
Villadompardo	1.278	1.246	-2,50	17
Total ADECAN	95.056	98.817	3,96	2.190

Fuente: instituto Nacional de Estadística. 2001

Los municipios de la comarca se estructuran fundamentalmente en base a la fortaleza de centralidad de Andújar como referente comercial y administrativo, y los mismo ocurre con ADECAN, y en ésta además Torredonjimeno se articula como subcentro comarcal en los municipios ubicados más al sur de la comarca, aunque también tiene dinámica propia de subcentralidad (Porcuna, Marmolejo y Mengíbar) con mayor autonomía que el resto.

La comarca se vertebra territorialmente en base a los municipios de mayor dimensión (destacando Andújar con el 51,7% de la extensión comarcal, Marmolejo, Villanueva de la Reina, Arjona, Porcuna) que superan los 100 km², ocupan poco más del 90% del total comarcal y concentran casi el 80% de la población (Andújar tiene poco menos del 50% de la población).

Los municipios de la comarca mantienen una importante consolidación poblacional puesto que el conjunto de la comarca crece en 3.429 habitantes aunque hay una importante diferencia entre distintos municipios puesto que hay un cierto agrupamiento de la población en los municipios de mayor dimensión y población, y un total de 5 municipios pierden población (especialmente los que tienen menos de 1.000 habitantes). Hay que destacar en este sentido que la comarca crece en población más que el conjunto de la provincia, puesto que en ella se produce cerca del 50% del crecimiento de población de la provincia.

La estructura comarcal se articula en torno a núcleos de población de ámbito rural, con la excepción de Andújar que tiene una estructura de ámbito urbano. La comarca, como la gran mayoría de la provincia, tiene un elemento que unifica su función, en base a su producción agraria en la que el monocultivo principal de todos los municipios es el aceite a partir de grandes extensiones de olivares con un total de 70.000 Ha según se indica en el siguiente cuadro:

Extensión de olivares en la comarca		
Municipio	Hectáreas	% Comarca
Andújar	9.911	14,5
Marmolejo	7.266	10,3
Villanueva de la Reina	7.646	10,9
Espeluy	1.331	1,9
Calzadilla	2.672	3,8
Mengibar	2.636	3,7
La Higuera	3.619	5,2
Arjona	14.378	20,5
Porcuna	15.236	21,7
Escañuela	1.288	1,8
Arjonilla	4.017	5,7
Lopera	4.228	5,9
Total Comarca	74.228	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 2001

2.4 LA PERCEPCIÓN DE LOS ENTORNOS EN LOS ANÁLISIS CUALITATIVOS.

Este capítulo que incluye los entornos a la ciudad como marcos supramunicipales de referencia, y que en muchos de los factores internos tienen una influencia decisiva, dada la importancia del marco global para el desarrollo local en el momento actual, nos aporta una interesante información referente a tendencias de dichos entornos que van a marcar fuertemente nuestro desarrollo tanto si aprovechamos, actuando sobre ellos, tendencias favorables, como si minimizamos tendencias desfavorables, preparándonos para ser más competitivos.

En este sentido, tanto en las entrevistas personales como en los debates de conclusiones temáticas se ha observado una clara tendencia de contemplar la realidad de Andújar como una suma de déficits muy entroncados en la realidad local, y en muchos casos tópicos históricos, con un ejercicio de búsqueda de “culpables” en el ámbito local, cuando gran parte de la realidad actual de Andújar hay que buscarla en la evolución de dichos entornos sociales, económicos, culturales y territoriales, y en consecuencia tratar de buscar la posición de Andújar en relación a ellos. En este sentido, parece que los únicos elementos tenidos en cuenta como elementos significativos son la relación de Andújar con la N-IV y el ser cabecera de comarca, lo cual limita en gran medida ciertos análisis de la evolución de la ciudad, ciertas comparaciones poco basadas en datos fiables y una pérdida de referentes más allá de la comarca (especialmente provincia y región) que deben ser tenidos en cuenta para comparar o tener la suficiente capacidad comprensiva para relativizar o buscar posiciones de ventaja respecto de ciudades análogas de Andalucía.

Con ello observaremos como en realidad existen posiciones muy fijadas apriorísticamente que tienen que ver con posiciones localistas, más que con posiciones de apertura a mejorar sobre la situación de partida y a establecer un diagnóstico lo más objetivo posible y sobre todo a posibilitar aspiraciones viables a partir de los temas más claves para el desarrollo de la ciudad.

2.5 CONCLUSIONES

2.5.1. MARCO EUROPEO

- Nivel de desarrollo especial menor que el conjunto de la UE, pero creciendo a ritmos superiores, reducción diferencial PIB en la última década
- Incertidumbre mundial por cambios políticos, económicos, migratorios, sociales,...
- Unión Europea con menores niveles de desarrollo que EEUU y Japón en la última década.
- Etapa de cambio estructural en la UE:
 - Cambio en lo político: mercado único, moneda única,...
 - Cambio en la dimensión: ampliación UE.
 - Cambio en fondos estructurales: reforma de la PAC
- Crisis de liderazgo de la UE en el marco mundial.
- Nuevas economías emergentes: China, países asiáticos,...
- España y Andalucía, áreas periféricas en el marco europeo: eje centroeuropeo. Aunque emerge como nuevo eje el área mediterránea.
- Marco urbano (sistema de ciudades) vertebró el desarrollo territorial en Europa.
- Las nuevas concentraciones urbanas superarán el marco europeo: ninguna de las veinte primeras ciudades mundiales estará en Europa.
- Nuevo eje de desarrollo europeo, en contrapunto al eje mediterráneo: Berlín-Viena-países del este.

2.5.2. MARCO ESTATAL

- España país emergente en Europa, aunque con menores crecimientos que los que debería en función de fondos europeos recibidos: mayor aprovechamiento en este sentido de Irlanda.
- Ejes de desarrollo emergentes: Mediterráneo con centralidad en torno a Barcelona, eje del Ebro y área de Madrid.
- Desequilibrio territorial con menor desarrollo en área oeste respecto del este y área sur con respecto al norte.
- Importante flujo de fondos estructurales para el desarrollo de infraestructuras y para desarrollo económico de áreas objetivo 1 (menor desarrollo)
- Perspectiva de incorporación a países de mayor desarrollo, y pérdida de fondos de la UE a partir de 2006 y sobre todo a partir de 2013.
-

2.5.3. MARCO ANDALUZ

- Región más extensa de España, junto con Castilla y León.
- Región más poblada de España y con índices de desarrollo más bajos de España: objetivo 1.
- Situación geográfica externa a los ejes principales de desarrollo en España.
- Población en crecimiento, tras las grandes migraciones de los años 50 y 60.
- Cierta equilibrio poblacional en base a cinco concentraciones poblacionales y cuatro áreas complementarias, aunque existe una tendencia de mayor desarrollo y concentración poblacional en litoral marítimo.
- Importante crecimiento en la última década en infraestructuras en la región.

- Área fronteriza europea con el Magreb, con una importante presión migratoria.

2.5.4. MARCO PROVINCIAL

- La población provincial ha crecido en la última década, tras pérdidas de población en las anteriores. El crecimiento es el menor de Andalucía e incluso se produce decrecimiento en el periodo 96-01.
- Crecimiento económico jienense por encima del nivel andaluz y especial, acercándose a la media española.
- La economía jienense se basa en el sector primario
- Menores niveles de industrialización y terciarización que el resto de Andalucía.
- Menores tasas de actividad de la comunidad y tasa de paro inferior a Andalucía, aunque en un nivel alto como el conjunto.

2.5.5. MARCO COMARCAL

- Comarca conformada por 11 municipios con una fuerte centralidad en Andújar.
- Comarca con una buena estructura poblacional y con crecimiento de población, representando en torno al 15% de la provincia.
- Buena comunicación por su posición al eje de la N-IV.

CAPÍTULO III

ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA DE ANDÚJAR

III. 1 EVOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS. ANDÚJAR EN EL MARCO PROVINCIAL

La provincia de Jaén tiene una superficie de 13.484 kilómetros cuadrados y una población de derecho en 2001 de 645.781 habitantes, lo que significa una densidad de algo menos de 48 habitantes por kilómetro cuadrado. Se trata de una densidad relativamente baja, tanto en comparación con España (80 hbs/km²) como con Andalucía (84 hbs/km²), pero que supera ampliamente a la de un buen número de provincias españolas y de algunas comunidades autónomas.

De hecho en la provincia, además de la capital hay cinco ciudades -- Linares, Andújar, Úbeda, Martos y Alcalá la Real – cuya población supera los 20.000 habitantes, lo que revela un importante índice de urbanización, puesto que el resto de los habitantes de la provincia se distribuyen entre noventa y un municipios.

El censo de habitantes de la provincia registra una continua disminución desde hace más de treinta años, en que ha pasado de los 668.206 en 1970 a los 645.781 actuales, equivalente al 3,36% de pérdida acumulada. En este período, Jaén es la única provincia andaluza que ha sufrido una reducción de su población en valores absolutos.

El elemento más importante para justificar esta pérdida de población hay que buscarlo en la emigración masiva que se produjo en la segunda mitad del siglo XX, cuando entre 1950 y 1970 salieron de la provincia más de 325.000 personas, en busca de mejores condiciones laborales. Todavía el Anuario Social de España de 2001 le atribuye a la provincia de Jaén un saldo migratorio negativo de 1.795 personas y una tasa de migración negativa del 2,76%.

Por fortuna la tasa de natalidad de la provincia (10,4%), a pesar de su notable caída, supera a la media española (9,1%) y a la del total de municipios de más de 1.000 habitantes (9,2%). Esta circunstancia proporciona una pirámide de población de base cada vez más reducida pero sin alcanzar el dramatismo de otros lugares donde la disminución de la natalidad impide el relevo poblacional en sus valores actuales.

La población de Andújar ha experimentado un crecimiento global del 56% en el período comprendido entre 1900 y 1986, que supera en un 22% al experimentado por la provincia de Jaén en el mismo período. Este crecimiento se produjo no sólo a causa del crecimiento vegetativo de la población sino también porque ha existido un saldo migratorio positivo, procedente en buena parte del resto de municipios de la comarca. El crecimiento del empleo en las industrias transformadoras de productos del olivo y más recientemente en fábricas de confección, así como la intensificación de la explotación de la tierra con los nuevos regadíos, son las razones del incremento en el número de inmigrantes.

Actualmente (2001) con una población de 37.903 habitantes, la ciudad sigue experimentando un descenso en la tasa de crecimiento de la población que ha tenido lugar durante todo el siglo XX, hasta el punto de que en los últimos años se ha estabilizado el número de habitantes en términos absolutos e incluso se registran pequeñas disminuciones interanuales pero sin llegar a determinar una tendencia sostenida.

TASA DE CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN			
1900/1940	1940/1981	1981/1991	1991/2001
1,01	0,87	0,33	3,38

Fuente: SIMA. Junta de Andalucía

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE DERECHO										
Ámbito	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	2001
Andújar	36.027	37.020	37.342	37.776	36.661	37.060	37.626	38.385	38.825	37.903
Tasa Δ población	100	102,7	103,6	104,8	101,7	102,8	104,4	106,5	107,7	105,2
Provincia	650.844	658.411	659.939	662.093	637.633	643.649	656.093	663.589	666.767	645.781
Tasa Δ población	100	101,1	101,4	101,7	97,9	98,8	100,8	101,9	102,4	99,22

Fuente: SIMA. Junta de Andalucía

De los cuadros anteriores destaca que la tasa de crecimiento de población de Andújar, a pesar de ser muy modesta es superior a la provincial y además esta diferencia tiende a hacerse mayor con el transcurso de los años.

Hay quien puede pensar que la densidad de población en el municipio es baja (38,2 hab./Km²), sin embargo este dato no es significativo dada la extensión del municipio al incluirse en el mismo el parque natural que desde el punto de vista poblacional desvirtúa el dato de densidad.

Aunque la población de Andújar se ha estabilizado en valores absolutos, no ha sucedido lo mismo con la edad promedio de sus habitantes que registra un progresivo envejecimiento y sólo en los cinco últimos años, desde 1996 a 2001, ha aumentado tres meses.

PROMEDIO DE EDAD DE LA POBLACIÓN (2001)

TERRITORIO		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ANDÚJAR	1996	34,63	37,11	35,88
	2001	34,90	37,40	36,10
PROVINCIA		36,50	38,90	37,70
ANDALUCIA		35,40	37,80	36,60
ESPAÑA		37,80	40,50	39,20

Fuente: SIMA. Junta de Andalucía

A pesar del relativo envejecimiento que ha experimentado la población de Andújar, sigue estando por debajo de cualquier otro nivel de rango superior en términos comparativos, por lo que sin dejar de atribuirle la importancia que tiene a este proceso, por el momento no parece constituir una grave amenaza en cuanto a las posibilidades de que el reemplazo generacional se realice sin rupturas de secuencia.

El cuadro siguiente viene a sintetizar la situación de los datos expuestos en los apartados anteriores.

	% Población > de 20 años	% Población > de 65 años	Población extranjera residente	Saldo migratorio	Nacimientos	Defunciones
Provincia Jaén	26	17,05	1.645	-1.795	7.107	5.875
Andújar	27,11	14,51	78	-187	370	303

Fuente: SIMA. Junta de Andalucía

Andújar tiene un porcentaje de población joven mayor que el resto de la provincia al tiempo que su población senil es porcentualmente menor. Ambos factores actuando conjuntamente reafirman la opinión de que el envejecimiento relativo no es un problema acuciante en esta ciudad. Más grave parece ser el dato del saldo migratorio negativo que asciende al 10,42% de toda la provincia cuando la población de Andújar es sólo el 5,87% del total provincial.

En cualquier caso, algo está cambiando en la ciudad puesto que el número de nacimientos en 2001 equivale al 0,98% del total de la población cuando en el conjunto de la provincia este porcentaje asciende al 1,09%.

Haciendo este mismo cálculo en cuanto a defunciones, el porcentaje de Andújar es del 0,79% frente al promedio provincial que es del 0,91%.

Una primera conclusión podría ser que la ciudad de Andújar está en camino de agotar sus “reservas” de población joven, aunque por el momento los datos al respecto le proporcionen un margen de holgura que le permitan afrontar la toma de soluciones con un horizonte temporal no apremiante. No obstante, si no se consigue frenar la salida de población emigrante, el plazo para tomar medidas correctoras se reduce considerablemente.

Los cuadros siguientes tratan de profundizar en la descripción de la demografía de Andújar.

Ámbito Territorial	Movimiento Natural de la Población					Movimiento Migratorio				
	Tasa de natalidad (‰)	Tasa de fecundidad (‰)	Tasa de mortalidad (‰)	Tasa de nupcialidad (‰)	Crecimiento vegetativo	Inmigración interior (1)	Inmigración exterior (2)	Emigración interior (3)	Saldo migratorio 4=1+2-3	Tasa de migración (5)=(4/total población)*1000
Andújar	10,7	41,2	8,4	5,0	88	436	26	649	-187	-4,89
Total municipios de más de 1000 habitantes	10,5	42,6	9,3	5,0	756	9.315	326	11.369	-1.728	-2,70
Resto Municipios Provincia	7,9	37,4	11,5	3,4	-37	239	6	312	-67	-6,58
Total Provincia	10,4	42,5	9,3	5,0	719	9.554	332	11.681	-1.795	-2,76

Fuente: Atlas Socioeconómico de los municipios de Jaén

Territorio	Indicadores demográficos			Población de 65 y más años			% Índice de vejez
	% Índice de infancia	% Índice de juventud	% Índice de dependencia	Total	Hombres	Mujeres	
Andújar	19,0	25,0	50,5	5.550	2.423	3.127	14,5
Total municipios de más de 1000 habitantes	18,5	23,1	55,0	108.445	47.802	60.608	17,0
Resto Municipios Provincia	16,2	20,2	65,7	2.380	1.095	1.277	23,4
Total Provincia	18,5	23	55,1	110.825	48.897	61.885	17,1

Obsérvese un dato que pudiera ser contradictorio con lo que se ha señalado anteriormente y es que la tasa de natalidad de Andújar supera en tres décimas a la media provincial. En buena lógica este hecho sería indicativo de que la población joven de la ciudad crece a tasas mayores que en el resto de la provincia, lo cual es cierto, pero si la tasa de emigración de Andújar está por encima de la media provincial el argumento se invierte porque, habitualmente, emigran los jóvenes que creen posible encontrar mejores oportunidades laborales lejos de su lugar de origen.

Por grandes tramos de edad la población de Andújar se distribuye de la siguiente forma:

Edad	%	Valores Absolutos
0-14	19,35	7.334
15-29	25,44	9.643
30-64	42,14	15.972
65-74	9,11	3.453
75 y más	3,96	1.501
TOTAL	100,00	37.903

Fuente: SIMA. Junta de Andalucía

Lo cierto es que hay pocas diferencias entre la distribución de la población de Andújar, agrupada en grandes tramos y la de Jaén o la de Andalucía.

Edad	%	
	JAÉN	ANDALUCIA
0-14	18,59	17,93
15-29	23,25	25,04
30-64	41,63	42,59
65-74	10,40	8,84
75 y más	6,09	5,60
TOTAL	100,00	100,00

Fuente: SIMA. Junta de Andalucía

III. 2 NIVEL FORMATIVO DE LA POBLACIÓN DE ANDÚJAR

Uno de los mayores problemas de Andújar es el bajo nivel de instrucción que afecta a una parte significativa de la población.

Niveles de instrucción de la población			
Nivel de instrucción	Cifras absolutas	% Mujeres	% Sobre el total
No saben leer ni escribir	1.350	66%	3,56
Sin estudios	9.711	55%	25,63
Estudios primarios	5.115	50%	13,49
Graduado escolar	7.673	50%	20,24
FP (I y II)	1.681	45%	4,44
Bachillerato superior	2.542	48%	6,71
Otras titulaciones medias	57	58	0,15
Estudios superiores	1.563	48	4,12
Escolar y preescolar	8.181	50	21,58
Recién nacidos	30	50	0,08
TOTAL	37.903	---	100

Fuente: SIMA. Junta de Andalucía

Puede observarse que el 42,68% de los ciudadanos carece de formación, puesto que los llamados estudios primarios apenas habilitan para reconocer un texto sencillo y poco más. Si a este porcentaje se le añaden los que sólo alcanzaron el título de graduado escolar, el resultado final es un 62,92% de personas con un bagaje formativo a todas luces escaso para los requerimientos de unos procesos productivos donde el valor añadido es el conocimiento y la habilidad tecnológica.

De otra parte destaca el 21,58% de población infantil que sigue programas educativos en la fase escolar y preescolar de tal forma que el nivel de escolarización se aproxima al 100% y es el primer paso para plantearse proyectos formativos más ambiciosos.

III. 3 POBLACIÓN ACTIVA Y POBLACIÓN OCUPADA / DESEMPLEADA

Como se ha visto por datos anteriores, Andújar mantiene un pequeño diferencial a su favor en cuanto al porcentaje de población joven. Esto le permite tener un porcentaje de población senil (13,07%) sensiblemente menor que la media provincial (16,49%), pero no tan distanciada del promedio de Andalucía (14,44%).

Este amplio segmento de población joven supone también que Andújar posee un porcentaje comparativamente mayor que el resto de la provincia de personas en edad de trabajar, es decir que, en principio, su tasa de actividad debería superar la media provincial, que en 2001 era del 44,4%. Una tasa realmente baja, si se la compara con la de Andalucía (49,1%) o con la de España (51,3%). Jaén es la provincia andaluza con menor tasa de actividad y sólo Granada tiene un dato semejante (44,8%), todas las demás superan a Jaén, como mínimo en tres puntos y medio.

POBLACIÓN ACTIVA: COMPOSICIÓN OCUPADOS - DESEMPLEADOS		
Sector	Valores Absolutos	%
Agricultura	1.419	9,11
Construcción	1.375	9,51
Industria	2.703	18,69
Servicios	5.062	35,01
Eventuales	2.641	18,26
Parados registrados	1.260	8,71
Totales	14.460	100

Fuente: Elaboración propia a partir de IEA y INE

El año 2001, la población activa de Andújar ascendía a 14.460 personas lo que suponía una tasa de actividad del 48,02%, mucho más próxima al promedio de la comunidad autónoma y más propia de un centro de actividad económica que permite el empleo de la mano de obra femenina. A este respecto conviene señalar que la población activa de Andújar en 1991 era de 12.882 personas, cuando el número de habitantes, como se vio

anteriormente, era de 36.661. Es decir que frente a un incremento de la población de 1.242 habitantes, la población activa ha aumentado en 1.578 personas.

No puede decirse que la actividad económica haya crecido mucho en este período, sobre todo teniendo en cuenta que en medio, 1996-2000, ha tenido lugar un ciclo expansivo de la economía española que todavía se encuentra en fase descendente.

La población ocupada en el sector agrícola es porcentualmente elevada, alrededor de cuatro puntos por encima de la media nacional, pero dada la condición de centro oleícola que tiene Andújar es explicable hasta cierto punto que un sector de sus habitantes se ocupe en estas labores. Hay dos aspectos de la distribución de la población ocupada que pueden suscitar una mayor preocupación en cuanto a la estructura económica local que determinan. En primer lugar, el porcentaje de población ocupada en el sector servicios es algo bajo en comparación a la media nacional y de Andalucía, pero llama la atención que casi la cuarta parte de los ocupados en este sector se dedique al comercio minorista y que, además concentre al 16 por 100 de las mujeres que tienen empleo.

En segundo lugar, es inquietante que el segundo sector de "actividad" por el número de inscritos sea el de quienes carecen de empleo estable (demandantes de empleo), que alcanza un porcentaje insostenible y que en ausencia de otro tipo de rentas para los afectados pone en grave riesgo cualquier proyecto de cohesión social y tal vez, de convivencia.

Otro factor a destacar del mercado laboral de Andújar e incluso de su actividad económica es su escasa relación con el ciclo económico, según puede comprobarse al examinar la evolución del desempleo registrado a lo largo de los últimos cinco años y su comparación con el total provincial. Así puede verse que en 1997 el paro registrado en Andújar suponía el 9,56% de la provincia de Jaén y en 2002 este porcentaje se ha reducido hasta el 5,63%. Además mientras el desempleo en la provincia ha crecido un 20,95% en este período, en Andújar ha disminuido un 34,06%.

EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO 1998-2002						
Ambito	1997	1998	1999	2000	2001	Jul. 2002
Andújar	1.771	1.457	1.426	1.322	1.260	1.321
Provincia	18.527	21.788	21.127	22.563	23.313	23.435

Fuente: INEM

III. 4 PERFIL DEL DESEMPLEO EN ANDÚJAR

La distribución de los desempleados/as inscritos/as en las oficinas del INEM según actividad económica pone de manifiesto la compleja situación económica de Andújar, puesto que esta distribución no guarda la menor semejanza con la distribución de la población activa, como sería de esperar ante un mercado laboral estable dentro de los lógicos vaivenes relacionados con la tendencia del ciclo económico. Esta teórica semejanza sólo se advierte en el sector servicios donde el porcentaje de población activa de este sector (35,01%) se parece al de desempleados en el sector servicios (34,30%)

La información que aparece reflejada en las siguientes tablas de este apartado refleja los datos referentes al número de demandantes. Cuando hablamos de población demandante de empleo, nos referimos tanto a la población desempleada así como a trabajadores eventuales u otros colectivos que figuran como demandantes en un empleo nuevo o mejor del que tienen y por tanto están como tales registrados en el INEM.

Es por todo ello que los resultados globales del número de demandantes son mayores que los reflejados en los datos de población desempleada.

DESEMPLEADOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, ÚLTIMO EMPLEO		
Denominación actividad	Demandantes	%
Agricultura y ganadería	1.253	32,12
Industrias extractivas	4	18,94
Industria manufacturera	722	
Electricidad, gas y agua	13	
Construcción	282	
Comercio, reparaciones,...	278	34,30
Hostelería	144	
Transporte y comunicación	36	
Intermediación financiera	5	
Inmobiliaria y alquiler	172	
Administración pública, defensa y S.S	537	
Educación	46	
Actividades sanitarias y servicios sociales	63	
Otras actividades sociales	53	
Personal doméstico	4	
Sin empleo anterior	289	
TOTALES	3.901	100

Fuente: INEM

Casi la tercera parte de los demandantes de empleo proceden del sector agrario y sólo puede deducirse en una primera aproximación que se trata de trabajadores temporales. Hay que tener en cuenta, además, que el número de trabajadores con empleo en el sector agrario es casi igual al de parados en este mismo sector, lo que evidenciaría un elevadísimo grado de inestabilidad en el empleo para los trabajadores agrícolas.

En el lado positivo, si puede decirse así, aparece el colectivo de quienes buscan su primer empleo, apenas un 7,41% del total de desempleados. Teniendo en cuenta la juventud de la población de Andújar, la fecha de registro de la cifra de parados, julio de 2002, cuando han finalizado los cursos reglados, el escaso dinamismo del mercado laboral de la localidad, etc., sería lógico pensar que el número de parados sin empleo anterior debería ser mayor, por lo que sólo hay dos explicaciones, una es que desmoralizados por las escasas posibilidades de encontrar empleo no hayan creído conveniente tramitar el alta en el registro de demandantes de empleo del INEM. La otra explicación es que por las mismas razones antes apuntadas hayan decidido emigrar a otras zonas, quizás las áreas costeras, en busca de una ocupación aunque sea estacional.

POBLACIÓN DESEMPLEADA POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD		
TRAMOS DE EDAD	VARONES	MUJERES
Menor de 20	52	58
Entre 20 y 24	154	237
Entre 25 y 29	217	361
Entre 30 y 34	213	412
Entre 35 y 39	189	416
Entre 40 y 44	148	324
Entre 45 y 49	119	230
Entre 50 y 59	128	196
Entre 55 y 59	157	140
Mayor de 59	84	66
TOTAL	1.461	2.440

Fuente: INEM

De hecho, basta con examinar la distribución de desempleados por sexos y por grupos de edad para advertir que el número de parados menores de 20 años es desproporcionadamente bajo con relación al total.

Precisamente en este tramo de edad más joven, el número de parados masculinos es casi igual al de mujeres sin empleo y eso no vuelve a suceder hasta los grupos de edad más avanzada en que las mujeres ya no confían en encontrar un empleo a través de las oficinas del INEM.

La suma de los desempleados/as menores de 24 años asciende a 501 personas, lo que quiere decir que 212 de ellos ya han tenido, por lo menos, un empleo que no han podido conservar. La conclusión evidente es que prácticamente ninguno de los que buscan su primer empleo lo mantendrá más allá de algunos meses en el mejor de los casos, y que pasará a engrosar la relación de trabajadores/as eventuales que alternan empleo y desempleo casi sin solución de continuidad.

El nivel académico de los trabajadores/as en paro casi reproduce en términos porcentuales el nivel de instrucción de la población de Andújar.

POBLACIÓN DESEMPLEADA POR NIVELES ACADÉMICOS		
NIVEL DE ESTUDIOS	DEMANDANTES	%
Sin Estudios	9	0,24
Primarios S/Cert	928	23,79
Cert. Escolaridad	968	24,81
E.G.B	1.264	32,40
B.U.P	225	5,77
Form. Profesional	251	6,43
Tit. Grado Medio	151	3,87
Tit. Grado Superior	105	2,69
TOTAL	3.901	100

Fuente: INEM

Casi la mitad de los desempleados/as, 48,84%, carece de formación profesional acreditada y sin querer establecer una relación de causa-efecto, el número de los afectados guarda cierta correlación con el de los desempleados/as del sector agrario.

Si se acude a la clasificación de los trabajadores/as sin empleo por grandes grupos profesionales, la intuición anterior se reafirma.

POBLACIÓN DESEMPLEADA POR GRUPOS PROFESIONALES		
DIRECTIVOS	DEMANDANTES	%
Directivos	5	0,13
Técnicos y P. Científicos	237	6,08
Técnicos y prof. de apoyo	132	3,38
Empleados administrativos	254	6,51
Trab. de los servicios	572	14,66
Trab. agricultura	1.031	26,44
Trab. cualificados	476	12,20
Operadores de maquinaria	494	12,66
Trab. no cualificados	700	17,94
TOTAL	3.901	100

Fuente: SIMA. Junta de Andalucía

Sumando los trabajadores/as parados del sector agrícola más los no cualificados, el resultado significa el 44,38% del total, por lo que cabe admitir como una hipótesis razonable que la falta de cualificación profesional es un elemento clave para interpretar la grave situación de desempleo que padece la ciudad, pero que también explica las dificultades para transformar la perspectiva inmediata puesto que la formación profesional puede no ser un elemento suficiente para proporcionar empleo pero sí que lo es necesario.

Del análisis de los cuadros anteriores podemos incidir en algunos de los elementos definitorios de la población de Andújar y sobre todo de la evolución y características de la población activa y sus expectativas de empleo.

Entre otros datos observados vemos que se matizan en gran medida algunas de las afirmaciones que se realizan habitualmente en la ciudad y que están muy asentadas en la percepción de la propia población. Sin embargo si que se confirman algunos datos de gran significación que asimismo son ratificados por la percepción de la población.

En primer lugar hay que significar que a partir de la objetividad de los datos se puede afirmar que:

- La tasa de actividad de la población es significativamente alta, en comparación con el entorno territorial en el que se encuentra, lo cual es muy significativo en función de haberse observado un crecimiento en la última década, lo que indica un cierto dinamismo de la ciudad en absorber una mano de obra que no incrementado el desempleo en este periodo, sino que en dicho periodo se ha generado empleo. Paralelamente a este hecho el crecimiento de esta población activa ha provenido fundamentalmente por la incorporación de jóvenes (en la década) al mercado de trabajo y por el importante hecho diferencial de incorporación de la mujer a dicho mercado. Sin embargo para estos dos colectivos (que en los primeros tramos de edad, menores de 25 años, coinciden) el comportamiento es sensiblemente diferente puesto que mientras para los jóvenes hay una tasa muy baja de demandantes de empleo, para las mujeres las expectativas de empleo son bajas puesto que representan el 62% de los demandantes de empleo, y ello se concentra entre 25 y 44 años.

Este hecho puede deberse por una parte a la inadecuación de la oferta de empleo, pero por otra por la baja cualificación de dicho colectivo lo cual impide su incorporación. Sin embargo hay un factor que hay que destacar por encima de ello, la economía local a pesar de haber crecido, no lo ha hecho suficientemente como para absorber esta demanda de empleo, puesto que ello queda reflejado por el volumen importante de eventuales, algunos de los cuales tienen su empleo fuera del ámbito local y comarcal.

Otros factores que remarcan las características de esta población es la importancia de los demandantes en el sector agrario, y la baja cualificación del 50% de los demandantes.

Por tanto, lo significativo en Andújar en el momento actual son las bolsas de demandantes en el ámbito agrícola y por el colectivo femenino, desde el

punto de vista cuantitativo, y complementariamente las dificultades para jóvenes muy cualificados o con formación específica que no tiene relación con la oferta de empleo de la ciudad. Desde el punto de vista de la oferta lo significativo es la insuficiencia de la misma en la ciudad para el potencial de la población, lo cual explica el estancamiento de población en los últimos años. En relación a ello es preciso incidir en la adecuación de la oferta formativa de inserción y en el propio empleo.

III.5 CONCLUSIONES

La población de Andújar ha crecido un 56% entre 1900 y 1986, pero entre 1987 y 2001 el crecimiento ha sido del 5,2%. Aunque se tomen diferentes períodos, las tasas de crecimiento de la población son positivas, mientras que en la provincia de Jaén la población disminuye en valores absolutos.

La edad promedio de los habitantes de Andújar, tanto hombres como mujeres, es notablemente inferior a la de su entorno, ya sea provincial, comunidad autónoma o estatal. Sin embargo, se advierte una tendencia, moderada por el momento, al envejecimiento relativo.

El porcentaje de población menor de 20 años es superior en Andújar que en el resto de la provincia. En el otro extremo, el porcentaje de población senil, mayor de 65 años, es menor en Andújar.

El saldo migratorio de Andújar es un grave problema para la ciudad. El año 2001, el saldo negativo ascendió al 10,42%, frente al 5,87% de media provincial.

El nivel formativo de los habitantes de Andújar es bajo puesto que un 42,68% del total carece de formación cualificada.

El 21,58% sigue programas educativos en fase escolar o preescolar, lo cual indica que la tasa de escolarización se aproxima al 100%.

La población activa de Andújar asciende 14.460 personas con una tasa de actividad del 48,02%, que supera a la media provincial y se aproxima al promedio de Andalucía.

En diez años la población activa ha crecido en 1.578 personas cuando la población ha aumentado en 1.242 habitantes. Es decir que ha habido un incremento de la actividad productiva.

Aunque la tasa de paro registrado no es, comparativamente con la media nacional, muy alta, la suma de los trabajadores eventuales hace que la inestabilidad del mercado de trabajo sea un problema permanente de difícil solución a corto plazo.

Los niveles académicos y formativos de la población demandante de empleo, parados y eventuales, son más bajos que los de la población de Andújar. Casi la mitad de los demandantes, 48,84% carece de formación profesional acreditada y la mayoría se inscriben en el sector agrario.

Los colectivos sobre los que hay que incidir con políticas activas son el de mujeres en los tramos de 25 a 44 años y los trabajadores agrarios con programas de cualificación y reciclaje.

Los elementos adiciones a tener en cuenta han sido la progresiva incorporación de la mujer al mercado de trabajo, y la progresiva cualificación de los jóvenes con riesgo de no encontrar empleo adecuado a sus expectativas y por tanto con perspectivas de emigración.

CAPÍTULO IV

INFRAESTRUCTURAS EN ANDÚJAR

IV.1 MARCO DE COMUNICACIONES TERRESTRES

IV.1.1 COMUNICACIONES POR CARRETERA: ACCESO A ANDÚJAR

En el caso de Andújar casi la totalidad de la movilidad en relación con el entorno exterior se produce por su límite municipal sur a través de la autovía N-IV que marca toda la dinámica territorial y de comunicación de Andújar. En efecto, aunque Andújar es un municipio de gran extensión territorial (en torno a 1000 km², aunque el término “funcional” es bastante más reducido, debido a la gran extensión ocupada por la Sierra), sin embargo, a efectos de la ubicación de la ciudad y de la accesibilidad terrestre, hay una gran concentración en el límite sur del término municipal, donde se concentran el río Guadalquivir, el acceso terrestre por carretera y ferrocarril y la ubicación del área urbana de Andújar, en torno al Río, concretamente en la posición sudoeste del municipio.

Esta situación excéntrica de la concentración urbana y comunicaciones exteriores terrestres, respecto del conjunto del municipio, viene condicionada por la gran extensión de tierra en el área norte que conforma la Sierra de Andújar, como parte de Sierra Morena, delimitando y condicionando a su vez la conexión de la provincia y del propio municipio con la meseta central (Castilla –La Mancha).

Es por ello que el conjunto de carreteras de ámbito estatal, autonómico y provincial conectan a Andújar siempre por su área sur y tiene como elemento base distribuidor la autovía N-IV, salvo en el caso de la N-501, carretera de ámbito local que comunica el núcleo central de Andújar con el norte del municipio y de acceso transversal sur - norte a través de la Sierra de Andújar, conectando por el norte con Puertollano en Ciudad Real, y facilitando accesos como el Santuario de la Virgen de la Cabeza.

Asimismo, la autovía N-IV, es uno de los elementos definitorios del propio municipio de Andújar, aportando este hecho ventajas competitivas en términos provinciales, pero sobre todo en términos de enlace interregional entre Andalucía y Madrid.

En efecto Andújar tiene como eje fundamental de acceso a la ciudad la autovía de la N-IV con acceso rápido a las principales ciudades del entorno andaluz o español, como se destaca en el siguiente cuadro indicativo:

CIUDAD	TIEMPO DE ACCESO DESDE ANDÚJAR
Córdoba	46 minutos
Jaén	45 minutos
Sevilla	1h. 55 minutos
Málaga*	2h. 24 minutos
Madrid	3h. 02 minutos
Granada	1h. 27 minutos

** En ejecución autovía Córdoba-Antequera*

En el ámbito provincial este eje de la N-IV, conecta a Andújar con los principales centros de población y económicos: BAILÉN - JAÉN (a través de la autovía Bailén/Jaén/Granada, N-323) y LINARES (a través de la autovía N-322 Bailén/Linares).



Fig. 1: Red de carreteras estatales de alta capacidad 2000-2007. Ministerio de Fomento

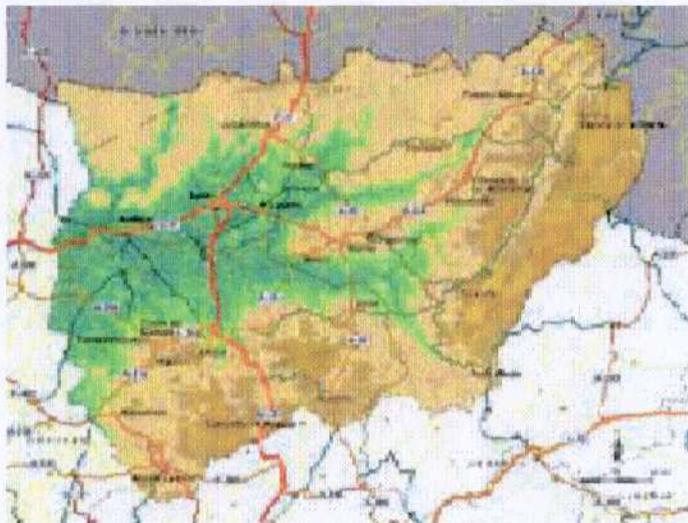
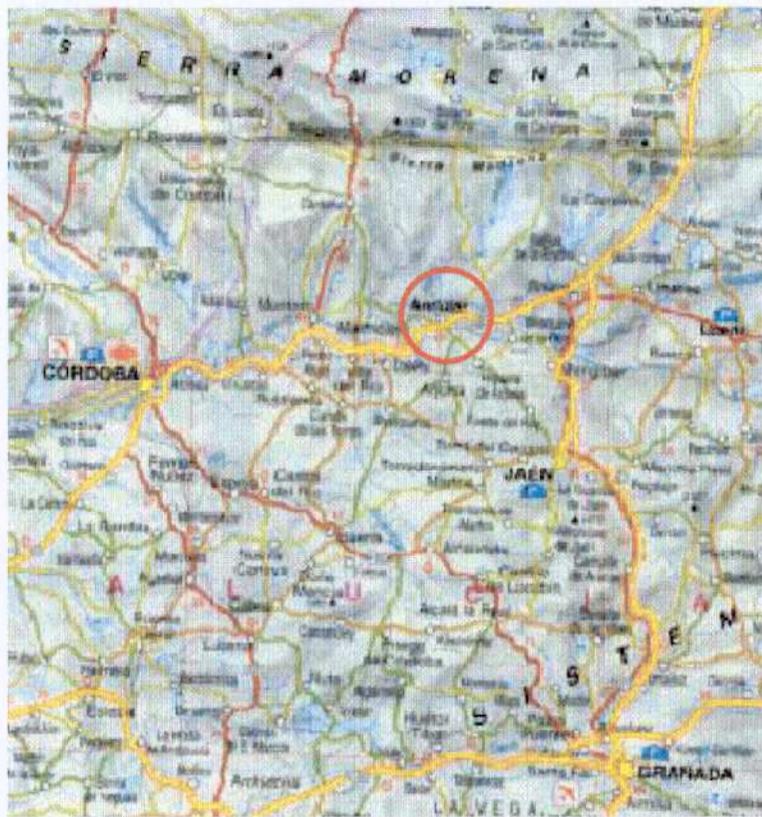


Fig 2: Localización Geográfica de Andújar

A partir de esta infraestructura básica con 3 puntos de acceso directo a la ciudad, la Red de carreteras en torno a Andújar tiene una jerarquía de ámbito provincial, destacando entre las principales las siguientes conexiones:

A-305: carretera de carácter provincial, que conecta a través de ARJONA con el área suroeste provincial (Porcuna) y enlaza con la A-411 que conecta con BAENA. A esta carretera se accede por el sur de la N-IV (VEGAS de TRIANA). Carretera de gran importancia para el sector productivo: aceitero, madera, confección.

A-321: carretera de carácter provincial que conecta con su entorno sur provincial (ARJONA- TORREDONJIMENO). A esta carretera se accede por el sur de la N-IV (VEGAS de TRIANA) y dirección ARJONA donde se diferencia de la A-305

A-311: carretera de carácter provincial que conecta directamente con JAÉN (LAHIGUERA), su situación/estado es especialmente malo entre FUENTE DEL REY y LAHIGUERA, y hace que este eje directo no sea usado como conexión entre Andújar y Jaén. Está prevista una mejora a corto plazo que aumente el potencial entre ambas ciudades.

A-420: carretera de carácter provincial que conecta por el norte (desde MARMOLEJO) con la N-420 con CARDEÑA. Con este enlace se accede directamente a CIUDAD REAL.

En el ámbito más local, y desde la extensión del municipio, se dispone de una importante red de carreteras de ámbito muy local o comarcal próximo, destacando en este sentido:

- Carreteras de conexión con el área norte del municipio (Parque Natural Sierra de Andújar, Embalse del JÁNDULA, Embalse de ENCINAREJO...) destacando la carretera base de esta red, desde el municipio de Andújar, J-5010 que enlaza con: EL LUGAR NUEVO, VIRGEN DE LA CABEZA, LOS ESCORIALES, SANTA MARÍA,...
- Carretera que conecta con el área Este provincial al sur de la N-IV, conectando con LOS VILLARES, LA QUINTERÍA y VILLANUEVA DE LA REINA.

- Carreteras que conectan con los núcleos de población del municipio y que presentan un estado susceptible de mejoras en general: LA ROPERA...

De todo ello, lo más significativo desde el punto de vista estereotípico es la buena posición de Andújar en el eje de la N-IV, lo que dota a Andújar de una fortaleza en infraestructuras de acceso por carretera, y teniendo una buena dotación de ámbito provincial. Este potencial de carreteras de acceso le permitirá a Andújar tener oportunidades de desarrollo industrial, residencial o turístico.

Asimismo hay que indicar que no existe en el entorno de Andújar, densidades de tráfico motorizado que signifiquen saturación de la red, de modo habitual, y por tanto no parece que existan déficits claves de carreteras en función de la demanda, aunque si que se requiere una especial atención al mantenimiento de las carreteras comarcales para evitar condiciones de deterioro del firme o trazados inadecuados, así como mejorar algunos de estos tramos.

Con relación a las carreteras del entorno provincial, de importancia estratégica para Andújar, coincidiendo con los intereses provinciales hay que resaltar la gran importancia de la N-322 que conecta BAILÉN con ALBACETE, y el eje de LEVANTE. Este eje Este/Oeste, que ya ha sido transformado en autovía en el tramo BAILÉN/LINARES, es clave para mejorar estratégicamente la posición de Andújar, puesto que este es el eje rápido de conexión con el más importante eje económico español (eje mediterráneo), por lo que su conversión en autovía mejoraría trascendentalmente la posición actual. Esta conexión está prevista, a medio plazo, con el desdoblamiento del tramo LINARES/ÚBEDA, siendo más a largo plazo la continuidad del desdoblamiento hasta ALBACETE dada la menor prioridad para el Gobierno Central. En todo caso a nivel provincial es importante la conexión rápida por autovía del eje ANDÚJAR / LINARES / ÚBEDA.

A nivel comarcal y por tanto como factor de estructuración del territorio próximo y de cohesión del mismo es importante que Andújar liderara la mejora de accesibilidad en la comarca, sirviendo con ello de motor de la misma y dando un salto cualitativo respecto a una visión bastante asentada de que Andújar no tiene visión comarcal y solo “utiliza” a la comarca cuando le conviene (factor muy extendido entre áreas

territoriales y su cabecera). En este sentido hay que incidir en la mejora de acceso a los poblados del municipio y a municipios de la comarca: Villanueva, Arjona.

IV.1.1.1 COMUNICACIÓN POR FERROCARRIL

Andújar dispone de infraestructura de ferrocarril en el municipio, perteneciendo la misma a la red ferroviaria estatal, (línea MADRID/CÁDIZ) con opción por tanto a ofrecer su servicio tanto a pasajeros como a mercancías. La infraestructura fija en la ciudad ubicada en el área sur de la misma es correcta para el servicio de pasajeros, aunque dispone de un conjunto de edificaciones anexas, hoy en desuso, que dan al conjunto una imagen de deterioro y de abandono.

Las principales conexiones desde Andújar, para pasajeros, se indican en el cuadro siguiente:

CIUDAD CONEXIÓN	FRECUENCIA DIARÍA	TIEMPO MEDIO TRAYECTO
MADRID	2	3H. 30 Min.
CORDOBA	2	50 Min.
SEVILLA	2	2H 10 Min.
BARCELONA	2	9H. 40 Min.
MALAGA	3	3H. 20 Min.
ZARAGOZA	1	7H. 20 Min.
VALENCIA	2	5H. 30 Min.
ESPELUY	5	13 Min.
JAÉN	1	45 Min.
LINARES/BAEZA	4	30 Min.

Fuente: Elaboración propia a partir de información de RENFE

A tal efecto, se puede considerar que la línea ferroviaria que incluye a Andújar en su red, facilita a la misma una buena cobertura de acceso a la red estatal y en las principales ciudades andaluzas o españolas; sin embargo como oferta de transportes se puede considerar de nivel menor, puesto que desde la entrada en servicio de la red de alta velocidad, esta línea ha perdido peso específico y oferta ferroviaria, siendo la tendencia en nuestro país el desarrollar la red de alta velocidad, por lo que la tendencia para largo recorrido será en Andújar perder competitividad respecto a este modo de transporte, tanto en la conexión con MADRID como con BARCELONA y VALENCIA.

Sin embargo, esta pérdida de competitividad para el transporte de viajeros es una oportunidad para potenciar el transporte de mercancías, y por tanto un factor de competitividad para el desarrollo de la actividad industrial y los servicios industriales de distribución.

En el marco regional, el servicio es asimismo de nivel bajo en comparación con la red de cercanías y trenes regionales para otras ciudades de Andalucía o ámbitos provinciales, núcleos mejor dotados en servicios ferroviarios, puesto que la oferta de servicios es deficiente en frecuencias y utilidad/facilidad de los horarios, tanto en la conexión con CÓRDOBA, SEVILLA y MÁLAGA como especialmente con la conexión con Jaén (muy deficitaria en número de servicios).

En el ámbito provincial, asimismo, la competitividad del ferrocarril es aceptable con tiempos de acceso que pueden ser competitivos con la carretera. Por lo que es deseable reforzar la oferta de servicios regionales y de cercanías, siendo en este sentido la conexión con ESPELUY la de mayor frecuencia y calidad, siguiendo en importancia la conexión con LINARES / BAEZA.



Basándose en todo ello, para el servicio de pasajeros, el ferrocarril es una infraestructura que representa una ventaja para Andújar al disponer de una aceptable cobertura y pertenecer a la red estatal, pero significa una infraestructura en claro declive respecto al desarrollo ferroviario en España y no llega a niveles de competitividad ni siquiera complementarios a la carretera dada la alta calidad de acceso de éste; requiriendo al menos mejorar y potenciar la oferta de cercanías/regional para Andújar en especial en su conexión con CÓRDOBA, SEVILLA, MÁLAGA y a nivel provincial con JAÉN.

Por último indicar que CÓRDOBA como enlace a la red de alta velocidad en España, una vez que se empiece a desarrollar la red, adquiere una mayor importancia para Andújar, permitiendo ser estación de enlace como aportación (tren lanzadora) para una amplia área del Oeste de la provincia, y a nivel provincial asimismo será deseable una mayor conexión ferroviaria con JAÉN aunque parece difícil que pueda ser este enlace competitivo con la carretera, dada la menor prioridad para la Red Ferroviaria de RENFE.

Entre las previsiones de la Administración, en el Plan de Infraestructuras de Andalucía (1997-2007) se plantea entre otras, la potenciación del ferrocarril para la provincia (dado el progresivo decaimiento del mismo en los últimos años desde la transformación de la Red Básica, y la potenciación de la Red de Alta Velocidad), siendo los aspectos más importantes para Andújar la adecuación y mejora de la línea JAÉN-CÓRDOBA para convertirlo en uno de los accesos de Alta Velocidad, así como la potenciación del servicio entre JAÉN y las capitales de provincias andaluzas para potenciar el uso complementando a la conexión por carretera.

La Red de Ferrocarril por otra parte forma una magnífica infraestructura para el transporte de mercancías, con gran potencial dado su bajo uso como transporte de viajeros, y por tanto con alta disponibilidad no sólo nocturno sino también diurno. Este elemento es muy importante para reforzar y potenciar el papel de Andújar como centro logístico y productivo industrial.

IV.1.2 ACCESO Y RELACIÓN CON GRANDES

INFRAESTRUCTURAS DE PUERTOS Y AEROPUERTOS

Andújar por su situación en el eje de N-IV dispone de una buena posición de accesibilidad (en términos de distancia vías de acceso y tiempos) a las grandes infraestructuras Portuarias y Aeroportuarias. En este sentido, su situación interior en el territorio la colocan en el área sur española y en este sentido el mencionado eje ha acercado su acceso respecto de/a las siguientes infraestructuras:

PUERTOS:
Málaga: acceso por carretera a 2H.
Algeciras: acceso por carretera a 3H.
Cádiz: acceso por carretera a 2H 50 Min.

En este sentido Andújar está en un radio de acción directa de estos tres puertos, con un tiempo menor a 3 horas, que le confieren una buena situación con especial trascendencia para el transporte de mercancías y potenciales ubicaciones industriales. Desde este punto de vista es clave la relación con el puerto de ALGECIRAS (1º de España para mercancías) y, en menor medida CÁDIZ.

La situación, por tanto, en tiempo lo relativo a tiempo de acceso, es buena, aunque ello también es compartido por un conjunto de ciudades de posición similar a Andújar (Bailén, Linares, Córdoba, Écija,...)

AEROPUERTOS:
MADRID: La accesibilidad al centro aeroportuario más importante de España, con categoría transoceánica, es muy aceptable con menos de 3 horas.
SEVILLA: como aeropuerto más cercano para acceso nacional es adecuado, aunque las opciones de vuelo son muy limitadas
CÓRDOBA: como aeropuerto más cercano a ANDÚJAR, sin embargo sólo es de uso privado, vuelos charters o para mercancías.

Como elementos complementarios a tener en cuenta habría que añadir que también existen opciones en un entorno menor a 3 horas como GRANADA y MALAGA.

En su conjunto, Andújar se encuentra en un ámbito de accesibilidad medio respecto de la red de aeropuertos, aunque éste es más que aceptable dado su posición geográfica y la importancia de los aeropuertos de MADRID, y en menor medida SEVILLA.

Estos factores de accesibilidad, a aeropuertos y puertos, por tanto adquieren relevancia en consonancia con la disponibilidad de desarrollo productivo, puesto que el área de Andújar añade a ello otros factores que mejoran su posición relativa, en el marco andaluz, respecto a ciudades con mayor presión turística y por tanto con elevado coste del valor de suelo (tanto para uso industrial como residencial)

IV.2. ESTRUCTURA URBANA

IV.2.1 PLANEAMIENTO URBANÍSTICO

IV.2.1.1 URBANISMO: OBJETIVOS Y TENDENCIAS

Las administraciones municipales tienen en el planeamiento urbanístico uno de los principales instrumentos para intervenir sobre el territorio, en aspectos tan diversos como dirigir su crecimiento, zonificar y compatibilizar usos del suelo, fijar las reservas de suelo necesarias para la dotación de equipamientos e infraestructuras que permitan un desarrollo eficiente de las actividades cotidianas, tanto residenciales como productivas o las destinadas al ocio de sus vecinos.

Tal como señala Friedmann¹, lo que los planificadores deben saber, está alimentado por tres fuentes: de un lado por un discurso moral, de otro por un discurso técnico y en tercer lugar por un discurso utópico, en cuanto capacidad de elección, de eficiencia y de visión para una vida mejor. La planificación urbanística es uno de los principales logros de la edad moderna, a pesar de que, como otros mitos de la modernidad, haya también “mordido el polvo”. Así, la evolución reciente del marco teórico en el que se ha desarrollado la actividad urbanística en España ha corrido paralela a los grandes debates sociales que se han producido en el seno de la sociedad occidental y al ímpetu con el que se abrió el actual sistema democrático y empezaron a funcionar los nuevos ayuntamientos.

De esta forma, la pasada década de los ochenta fue testigo de una gran actividad en el campo del planeamiento urbanístico, a la vez que se asistió a su puesta en crisis, al cuestionarse su capacidad para dirigir eficazmente el proceso de crecimiento y ordenación de las ciudades. Si durante la primera mitad de la década, –con la democratización de la actividad pública–, tiene lugar un intenso proceso de adaptación del planeamiento urbanístico, con el fin de eliminar déficits y corregir errores heredados del periodo anterior; desde la segunda mitad de la década se asiste a lo que se ha llamado proceso de desregulación urbanística.

¹ John Friedmann (1987) “[Planning in the public domain](#)” Princetown University

Ante las dificultades de gestión que plantea el planeamiento general que considera el municipio como un todo; se opta por un planeamiento más posibilista, de pequeña escala, de gestión de proyectos, que realiza constantes modificaciones del planeamiento vigente.

Estas dos situaciones muestran dos actitudes en oposición: una que confía en la capacidad de planificación para programar el futuro y otra que prefiere defender al mercado y confía en su propia capacidad de autorregulación, desregulando previamente lo que considera un obstáculo. Son posiciones que se interfieren continuamente y que dependen del sesgo ideológico con el que se aborda la cuestión.

En la década de los noventa el planeamiento urbanístico ve la nueva Ley del Suelo de 1990, con el posterior texto refundido de 1992 y la sentencia de 1997 del Tribunal Constitucional (por la que se anula prácticamente la totalidad de este)

Se enfrenta a los retos derivados de toda una serie de demandas sociales, culturales, económicas, y en suma políticas, que le obligan a enfrentarse de forma efectiva a problemas derivados de:

- La reordenación y mejora tanto urbanística, como social y medio-ambiental de las periferias urbanas y su integración a la ciudad central (áreas metropolitanas, comarcas, ...)
- La búsqueda de vías que permitan una relación eficaz entre el transporte público y privado, recuperando las ciudades para los peatones.
- La intervención en centros urbanos que en unos casos presentan problemas de degradación urbanística y social; y en otros la presión de una progresiva terciarización que los vacía de población y que genera toda una serie de problemas de funcionalidad urbana.
- La resolución del conflicto entre medio-ambiente y área urbana, relativo a la gestión de residuos y el control de elementos contaminantes, la dotación de espacios verdes y la calidad del entorno urbano interior o el conflicto entre la

ciudad y su entorno no urbano, por la expansión del espacio edificado y el uso de las áreas naturales próximas como lugares de ocio.

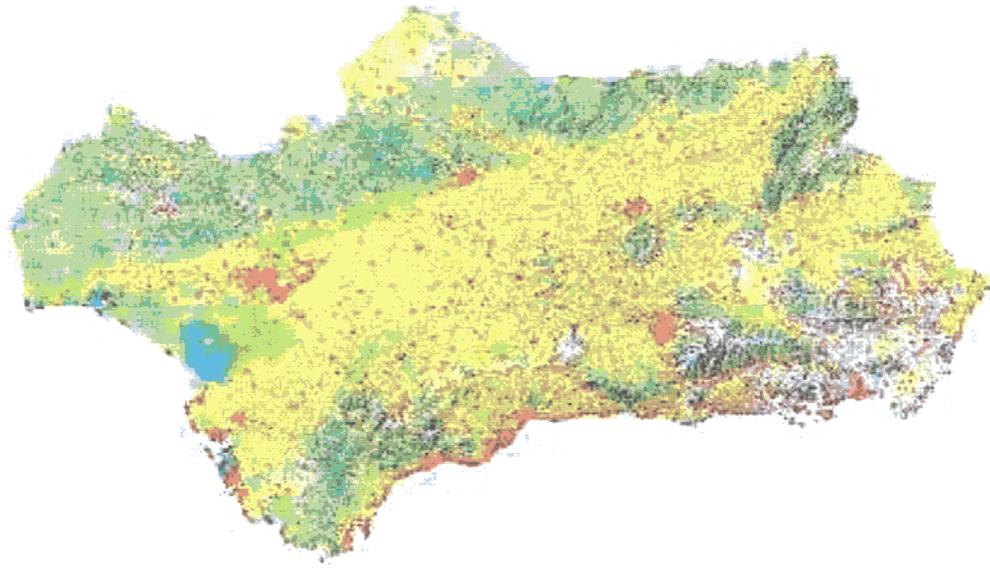
- Realizar una gestión urbanística ágil, transparente y lo suficientemente rigurosa como para establecer marcos estables de referencia, a la vez que flexibles, para que no queden rápidamente obsoletos; adaptándose a nuevas tecnologías que permitan dar una respuesta más rápida a las demandas ciudadanas.
- Adecuar el planeamiento a nuevas situaciones urbanas, que con frecuencia obedecen a realidades supramunicipales.
- Se trata en definitiva, de intervenir en los municipios para hacer frente a problemas de creación, reordenación y eficiencia urbana. Pero también, de enfocar el conflicto entre operatividad del mercado y segregación urbana, al tiempo que se establecen marcos de colaboración y confianza público-privados que “creen municipio” y lo mantengan.

IV.2.1.2 EL SISTEMA URBANO ANDALUZ

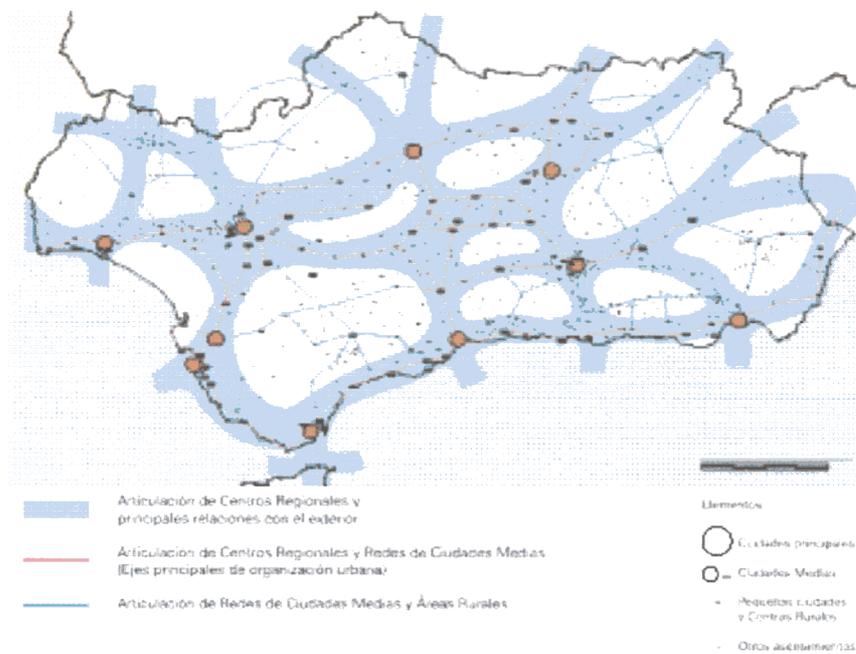
Andalucía se ha caracterizado históricamente como un espacio altamente urbanizado, con un importante número de ciudades de diferentes tamaños y funciones que se articulan en base al carácter polarizador de los centros provinciales y otros elementos estructurantes como son la línea de la costa o el Guadalquivir, que configuran una densa red de ciudades medias repartidas por el territorio. Dentro de esta red urbana, Andújar ocupa una posición estratégica entre dos grandes núcleos urbanos, Jaén y Córdoba, junto al principal eje circulatorio andaluz la N-IV, así como su posicionamiento como una de las puertas de Andalucía desde la meseta castellana.

DISTRIBUCIÓN DEL SISTEMA DE CIUDADES DE ANDALUCÍA

El papel de los núcleos urbanos como elemento de estructuración territorial resulta de su capacidad para ofrecer servicios y generar flujos que inciden tanto en las personas como en la actividad productiva, cuyo ámbito es directamente proporcional a su tamaño y nivel de especialización, además de su nivel de equipamientos e infraestructuras.



ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE CIUDADES DE ANDALUCÍA



II.2.1. Caracterización y criterios dotacionales del sistema de ciudades de Andalucía

	Centros Básicos			Centros	Centros
	Rural	Urbano	Metropolitano	Intermedios	Subregionales
Población del Ámbito	> 5.000	>20.000	>40.000	>200.000	>200.000
Población Central		>20.000	>20.000	>100.000	
Dotaciones mínimas	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de educación secundaria. • Of. de extensión agraria. • Centro Básico de Salud • Centro Deportivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Parque de bomberos. • Juzgado de Primera Instancia. • Oficina de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las mismas que los centros urbanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Hospital General Básico. • Educación Especial. • Estación de autobuses. 	<ul style="list-style-type: none"> • Residencia de la Seguridad Social. • Centros Universitarios.

Fuente: Bases para la Ordenación del Territorio de Andalucía

Los Centros de rango superior contienen las dotaciones de los que le suceden en la jerarquía urbana.

IV.2.1.3. EL PLANEAMIENTO DE ÁMBITO SUPERIOR EXISTENTE

La división de competencias y responsabilidades que rige la actividad de las diferentes administraciones públicas, hace que en el campo del planeamiento:

I.- PLAN ORDENACIÓN DEL TERRITORIO DE ANDALUCÍA

Los objetivos generales de política territorial en los que se fundamenta el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía hacen referencia a:

- Objetivo Marco de la Política Territorial de Andalucía:
 - Vertebrar a la región andaluza.
 - Consolidación de Andalucía como espacio común desde el punto de vista político, social, económico y cultural.

- Objetivos globales del Plan:
 - Potenciar la articulación física de Andalucía.
 - Contribuir al desarrollo económico, la calidad de vida y el bienestar social.
 - Favorecer el uso sostenible de los recursos naturales y culturales.

Más allá de los objetivos generales, el Plan establece todo un conjunto de propuestas en ámbitos sectoriales y territoriales diferentes que inciden en el caso de Andújar en los siguientes aspectos:

- A. En relación con el sistema de ciudades.
- B. En relación con la gestión de los recursos naturales y el paisaje.
- C. En relación con los sistemas de infraestructuras regionales básicas.
- D. En relación con la integración exterior.
- E. En relación con la gestión territorial.

Desde un punto de vista urbanístico, las directrices con una mayor incidencia parten del apartado primero relativo al sistema de ciudades; con la finalidad de:

- Desarrollar las Redes de Ciudades Medias (CM), entre las que se sitúa Andújar, como ámbitos de equilibrio entre Centros Regionales (CR) y Áreas Rurales (AR), pudiéndose destacar los siguientes objetivos:

CM-1 Formular instrumentos de ordenación territorial para los ámbitos de las Redes de Ciudades Medias y establecer criterios para las políticas sectoriales con incidencia territorial.

CM-2 Acordar agendas de cooperación territorial para fomentar la cohesión interna de las Redes de Ciudades Medias.

CM-2.1 Potenciar las funciones de integración económica para el desarrollo conjunto de los sistemas productivos locales.

- a) Elaboración de estrategias de cooperación para el desarrollo económico y territorial.
- b) Elaboración de estrategias de cooperación para la modernización y diversificación de especializaciones productivas con ventajas comparativas.
- c) Oferta, común y coordinada, de suelo para actividades productivas.
- d) Estrategia de desarrollo de la innovación tecnológica y formación de recursos humanos, como clave de futuro para consolidar la base productiva de las Ciudades Medias.
- e) Estrategias específicas para determinadas infraestructuras y servicios especialmente vinculados con el aparato productivo de suministro de energía y telecomunicaciones y difusión de servicios avanzados.

CM-2.2 Favorecer la localización de servicios y equipamientos públicos semiespecializados y especializados.

- a) Dotación descentralizada de equipamientos en las Redes de Ciudades Medias.
- b) Dotación centralizada de equipamientos en las Ciudades Medias Centrales en áreas rurales.
- c) Localización de dotaciones especializadas de nivel regional, aprovechando el potencial demográfico y económico que se consigue a través de la cooperación.

CM-3 Reforzar el papel de las Ciudades Medias en el Sistema Regional de Transportes y Comunicaciones.

CM-3-1 Integración de las Redes de Ciudades Medias en los ejes básicos de la región y creación de ejes complementarios.

CM-3-2 Difusión de los efectos territoriales y económicos de las infraestructuras de transporte.

CM-3-3 Organización común de Centros de Transporte de Mercancías, a través de la cooperación entre los sectores implicados.

CM-3-4 Oferta coordinada de infraestructuras (estaciones de autobuses) y de servicios de transporte de viajeros por carretera.

- Revitalizar el conjunto de asentamientos rurales reforzando su organización interna y asegurando la plena integración con el resto del Sistema de Ciudades.

AR-1 Formular instrumentos de ordenación territorial para los ámbitos rurales y establecer criterios para las políticas sectoriales con incidencia territorial.

AR-2 Acordar agendas de cooperación territorial en los diferentes ámbitos rurales.

AR-2.1 Desarrollar estrategias en áreas rurales asociadas a los Centros Regionales y las Redes de Ciudades Medias.

AR-2.2 Potenciar las funciones de las Ciudades Medias centrales para la organización de sus ámbitos rurales.

AR-2.3 Potenciar la funcionalidad territorial de los centros rurales.

AR-2.4 Desarrollar estrategias específicas en ámbitos organizados mediante redes densas de asentamientos rurales con estructura polinuclear.

AR-2.5 Desarrollar estrategias específicas en ámbitos organizados en redes de asentamientos de baja densidad, con estructuras poco definidas y ausencia de núcleos con centralidad.

AR-3 Asegurar la adecuada integración de los ámbitos rurales en el Sistema Regional de Transportes y Comunicaciones.

II.- PLAN DIRECTOR DE INFRAESTRUCTURAS DE ANDALUCÍA 1997-2007

Siguiendo las pautas del PDI estatal, el PDI de Andalucía se plantea nueve objetivos básicos:

1. Hacer posible y favorecer el desarrollo equilibrado de la región.
2. Dar respuesta a los problemas derivados de la escasez estructural de agua.
3. Lograr el pleno desarrollo de la articulación interior de Andalucía y de su integración en las redes de infraestructuras peninsulares y europeas.
4. Dotar a los nodos y ejes de mayor potencial económico de la región con las infraestructuras necesarias para su desarrollo.
5. Favorecer los procesos de desarrollo, en el conjunto del territorio y en sus partes y ámbitos característicos, con especial atención a las áreas rurales y de estructura territorial más débil.
6. Mejorar la calidad y seguridad de las prestaciones de los servicios de las infraestructuras existentes.
7. Mejorar la integración de las infraestructuras en su entorno territorial, ambiental y paisajístico.
8. Lograr el máximo aprovechamiento social del esfuerzo inversor público en infraestructuras.
9. Garantizar la aplicación de los criterios de sostenibilidad de las soluciones, uso racional de los recursos y equilibrio territorial en la planificación, proyecto ejecución, y gestión de las infraestructuras.

IV.2.1.4 Estructura Urbana de Andújar

Andújar como capital de la comarca y uno de los principales núcleos urbanos de la provincia de Jaén tiene su adecuación urbanística regulada a través del Plan General de 1989 y que en líneas generales estructura el crecimiento, en vigor actualmente, de la ciudad en base a las siguientes acciones:

SUELO URBANIZABLE PROGRAMADO (entre las diferentes acciones se contemplan las siguientes)	
PP-1	Sudoeste de la Ciudad. Área Industrial de Escaparate. Es un área en el entorno de la autovía N-IV, y que ya ha sido urbanizado y prácticamente desarrollado. En ella se ubican entre otros: Carrefour o Mc Donald's, Centro de Ocio (cines), y medianas superficies comerciales, así como aparcamiento para 300 vehículos.
PP-2	En el este de la ciudad. Área residencial de viviendas (unifamiliares y plurifamiliares), se encuentra urbanizado, y en fase de construcción (licencia en torno al 50%), así como equipamientos.
PP-3	Área este de la ciudad. Área residencial ubicada en el Complejo del Val y la carretera del santuario, designada para 373 viviendas (unifamiliares y plurifamiliar), asimismo, área de equipamientos. Actualmente construida piscina cubierta, con previsión de próxima urbanización.
PP-4	Norte de la ciudad. Residencial ubicado al norte del Barrio de la Paz, se destina para 337 viviendas (unifamiliares y plurifamiliares). Se encuentra en redacción el plan parcial y próxima urbanización y construcción.
PP-5	Noreste de la ciudad. Residencial en previsión de 400 viviendas unifamiliares, no estando prevista su urbanización inmediata.
PP-6	Polígono de Triana. Sur de la población. Suelo industrial ubicado junto a instalaciones Koipe. Se encuentra en tramitación el Plan Parcial y siendo inmediata la urbanización.
PP-7	Oeste de la ciudad. Industrial. Promovido por el Ayuntamiento para 20.000 m ² de edificación en parcelas pequeñas (de 500 a 1.500 m ² cada una). Ya está urbanizado y terminado.

SUELO URBANIZABLE NO PROGRAMADO	
SUNP-1 SUNP-2	Noroeste de la ciudad. Residencial. Para un total de 425 viviendas, no está prevista su urbanización a corto plazo
SUNP-3	Sudoeste de la ciudad. Industrial. Para 100.000 m ² de edificación (incluyendo el anteriormente citado PP-7), restando, por tanto, 80.000 m ² para urbanizar a medio plazo.

Transcurridos 13 años desde el anterior Plan General, hemos constatado en los trabajos de este diagnóstico, que hay un consenso bastante generalizado en considerar la necesidad de elaborar un nuevo Plan General, que aborde los retos de la ciudad para los próximos años en base a los siguientes elementos:

- El Plan General actualmente en vigor está prácticamente cumplido es sus previsiones de crecimiento, y por tanto, está ya superado su ámbito en este momento.
- Actualmente, hay un déficit importante en la consideración de nuevo suelo industrial con nula previsión para nuevos retos de captación de empresas, siendo éste un factor de desventaja respecto de otros municipios del eje de la N-IV. Ello ha provocado la actuación del Ayuntamiento en la compra o promoción de nuevo suelo industrial, con objeto de paliar esta carencia.
- Hay estudios previos para la ubicación de nuevo suelo industrial en la perspectiva de dotar a la ciudad de nuevo suelo, entorno a 100 ha, tanto para industria escaparate como para uso industrial de gran dimensión o centro logístico.
- Es preciso desarrollar un nuevo planteamiento para completar y mejorar la trama urbana y estructuración de la red de circunvalación y acceso a la ciudad.
- Hay que realizar una nueva planificación para el impulso, rehabilitación y vertebración de la ciudad a través de áreas de nueva centralidad, integración y tratamiento del río Guadalquivir.

- Hay que potenciar la revitalización del centro urbano a partir de su rehabilitación y de su dinamización con dotación de equipamientos y de mejora de su espacio urbano, asimismo con dotación de espacios de ocio que complementen el comercio. Con ello deberá reforzarse dicha área central como área atractiva que requiere de revulsivo especialmente en los fines de semana.

Asimismo hay que hacer mención a algunos apartados posibles y característicos de la ordenación urbana de Andújar que están recogidos en el actual Plan General, y que es preciso profundizar manteniendo el criterio en los próximos años o por el contrario, reformar criterios, actualizándolos en cuanto impulso de la ciudad:

- En el centro urbano se produce una renovación permanente de la vivienda, con un importante patrimonio catalogado que ha sido recuperado, gran parte para la ciudad: servicios municipales, cultura...

En este caso, aunque manteniendo la esencia en el criterio de rehabilitar y preservar el casco histórico, quizás ha llegado el momento de ser más flexibles para los edificios catalogados y ser capaces de generar mejor centralidad en la ciudad (servicios...) con necesidad de dinamizar el centro y reforzar la centralidad del mismo, así como vertebrar este centro con las áreas de nueva centralidad, en especial el área de la ciudad.

- En la política de aparcamientos hay que mantener el criterio de una plaza de aparcamiento por vivienda nueva, pero asimismo es preciso reforzar esta política para edificios rehabilitados, así como reforzar la política de aparcamientos subterráneos posibles como oferta permanente fija. Adecuadamente será necesario reducir el aparcamiento en superficie en la ciudad.
- Es preciso plantear un Plan de Rehabilitación en el centro urbano, que facilite la accesibilidad urbana y compatibilice su función con la red viaria de movilidad para vehículos motorizados y políticas de aparcamiento público.
- Es preciso impulsar un Plan de Movilidad en la ciudad, con integración de: ordenación viaria, ordenación tráfico, señalización, peatonalización, aparcamientos, etc. Las políticas de movilidad son una de las prioridades en el

momento actual, puesto que hay necesidad de dar impulso al nuevo dimensionamiento y funcionalidad de la ciudad, lo cual es una de las principales demandas de la ciudadanía, aunque tampoco hay que precipitar las acciones puesto que los debates a este respecto en la ciudad tienen excesivos vicios por un exceso de particularizar y una débil visión global de la evolución de la ciudad.



Panorama urbanístico de Andújar

IV.2.1.5 VIARIO INTERNO DE LA CIUDAD

La accesibilidad desde la red exterior a la trama urbana de Andújar se realiza, siguiendo la estructuración ya indicada en la accesibilidad por carretera a la ciudad, por lo que existe un peso importante desde el sur del municipio y en concreto en relación al mayor flujo de tráfico motorizado tanto de entrada como de salida desde la autovía de la N-IV.

En este sentido, hay que indicar que la propia autovía a su paso por el municipio, y en las proximidades de la ciudad realiza la función de eje principal en lo que respecta a la interconexión industrial con las diferentes áreas industriales de su entorno, realiza por tanto, una eficaz circunvalación sur de la ciudad, (especialmente en su trama mas oriental)

Desde dicha autovía y en conexión con los principales ejes de carreteras provinciales o regionales, se accede a la ciudad por tres nudos que configuran la accesibilidad principal de la ciudad y que canaliza la casi totalidad del tráfico *“hacia y desde la ciudad”* en relación con el exterior, configurando asimismo la estructura principal del viario urbano, que se ha ido recomponiendo desde la anterior situación de la antigua carretera N-IV.

La trama fundamental que estructura la ciudad parte, por tanto de dos elementos de base:

- Concentración de la accesibilidad por el sur de la ciudad y conexión Autovía N-IV.
- Configuración del municipio en una densificación alta en el área norte de esta autovía, limitando, asimismo por el río Guadalquivir en su área oeste, que ejerce de barrera física para el crecimiento de la ciudad.

A ello hay que añadir como elementos significativos complementarios que condicionan la trama urbana:

- El crecimiento de la ciudad está orientado a su área noreste.

- Andújar dispone de un amplio casco histórico de estructura muy densa y con déficit en cuanto a interconexión del viario, por su configuración irregular.

Con todo ello el núcleo urbano de Andújar tiene una estructura viaria base que podemos sintetizar en los siguientes elementos definitorios:

- La relación de la N-IV y viario urbano se realiza por el sur de la ciudad a través de tres accesos principales:
 - Acceso Este: que conecta con el viario principal de la ciudad a través de Avda. Blas Infante y continua por la C/ Hornos en sentido este-oeste. Este eje es el que mejor distribuye el tráfico con mejor acceso rápido y de forma norte - centro así como el área de servicios más importantes de la ciudad: estación de autobuses, hospital, comercio, ocio, etc.
 - Acceso Central: que conecta con el viario principal de la ciudad a través de la antigua carretera de Cádiz-Madrid y C/ 22 de Julio y C/ Las Monjas desde el sur de la ciudad, conectando por el centro de la ciudad con su casco histórico y área norte.
 - Acceso Oeste: que conecta con el viario principal de la ciudad a través del Paseo Colón – Paseo Feria y continua por el oeste de la unidad bordeando su contorno oeste.

En su conjunto conforman una buena relación de entrada – salida de la ciudad.

- La estructura principal del viario tiene una compleja configuración, destacando las siguientes vías estructurantes principales:
 - **Conexión este – oeste**
 - Antigua carretera Madrid – Cádiz – Silera – Mesones – Miguel Estepa – M. Ana Moga (en zona sur)
 - Corredera Capuchinos – San Vicente Paul
 - Avda. Blas infante – Los Hornos.

- Tiradores – Plaza – Larga – Emperador Trajano
- Ronda Mestanza – La Verbena (en la zona norte)

- **Conexión sur – norte**
 - Paseo colón – Paseo de Feria (ronda oeste y límite de la ciudad por la frontera del Río)
 - C/ 22 de Julio – C/ Las Monjas – C/ Arroyo.
 - Avda. Pza. de Toros – Pte. de Madrid (La Palma o Avda. Pablo Picasso (zona este)

- En su conjunto la estructura base de accesibilidad el casco urbano de Andújar tiene una aceptable definición de jerarquización, para configurar la canalización de los tráficos de la ciudad, y en su conexión a la red exterior, destacando como elementos que la caracterizan, los siguientes:
 - Por la configuración y estructura de la ciudad conforma una trama muy adecuada lo que incluye tanto su función de distribución como de orientación de tráfico.
 - Dispone de una muy aceptable conexión y articulación con la red exterior con tres grandes nudos en la ciudad, equilibrando sus tráficos territorialmente.
 - La estructura de circunvalación, no está conformada como tal para facilitar la movilidad y diferenciación de tráficos, siendo más la unión de opciones viales unidas en el tiempo, que la planificación de una red básica de ordenación de tráficos con el exterior. En el sur la circunvalación incluye y se completa con la propia autovía; en el norte, y en especial en la tendencia de crecimiento de la ciudad en el área nordeste es necesaria la configuración de una verdadera ronda de circunvalación exterior que conecte la ciudad por el norte de sus extremos este y oeste, sin cargar los tráficos en la trama interna de la ciudad.

- La trama interior básica, aunque adecuada por su función básica, debe articularse en mayor medida con la necesidad de ordenar los tráficos en su red secundaria, es decir mejorando su funcionalidad de estructuración de tráficos. En este sentido, la anchura de una buena parte de las vías, fundamentalmente en el casco histórico, es un condicionante a tener en cuenta y que ante la imposibilidad de ampliación en el área urbana central, requieren de acciones conjuntas de dirección de tráficos, de reordenación de los mismos y de complementariedad con una política de peatonalización de calles y de aparcamiento, eliminando en gran medida el aparcamiento en superficie y facilitando el aparcamiento subterráneo en el centro de la ciudad así como la dotación de aparcamiento disuasorio para esta área central, muy delimitada por ejes vertebradores principales.
- La trama secundaria o capilar de la ciudad, especialmente en el área central urbana tiene una complejidad alta a partir de la estructura de inadecuada dimensión de la mayoría del viario para soportar tráfico motorizado, lo que produce deficiencias importantes y sobre todo ocasiona una mayor densidad de tráfico dada la desorientación que provoca tanto para acceder como para salir de la misma.
- La señalización y ordenación del tráfico no ayuda precisamente a resolver los déficits de la propia trama urbana, requiriéndose de un esfuerzo, en este sentido, en relación a facilitar la función de la ciudad para los visitantes exteriores: centralidad de servicios (comercial, administrativo...) y ciudad turística, por ejemplo.
- La estructura de la ciudad es más adecuada (articulación de retícula, conformación de anillo de conexión, calidad de urbanización, y amplitud de viario) en los contornos externos al casco urbano que en el área central de la ciudad.
- Un aspecto que está adquiriendo una gran importancia en la planificación urbanística es la accesibilidad para personas con movilidad reducida. En este sentido Andújar tiene un muy bajo nivel de

accesibilidad, dada la existencia de barreras arquitectónicas y la dificultad de las vías en el centro urbano dada la prioridad al vehículo motorizado.

IV.3 LA MOVILIDAD DE LA POBLACIÓN DE ANDÚJAR

IV.3.1. CAMBIO DEL MODELO TERRITORIAL

En síntesis, en el momento actual, la situación del concepto de movilidad en áreas urbanas es la siguiente:

- Se cuestiona el modelo socioterritorial vigente, que se basa en un uso extensivo del territorio, que da prioridad a los desplazamientos más largos y a los modos de transporte mecánicos.
- El cambio de cultura en el modelo socioterritorial se vehicula a través de dos conceptos: la sostenibilidad y la subsidiariedad.
- La sostenibilidad implica una corresponsabilización sobre los recursos naturales y el medio.
- Las políticas de sostenibilidad han de abordarse según el principio de subsidiariedad: la escala territorial de actuación ha de ser la más cercana posible a los ciudadanos.

Es decir, que existe en el momento actual una crisis conceptual de modelo territorial, como consecuencia de los problemas mediambientales y energéticos, cosa que da lugar a un replanteamiento en el cual viejos conceptos base para el modelo territorial y de movilidad son sustituidos por otros más adecuados a las nuevas tendencias y problemáticas:

VIEJOS CONCEPTOS	NUEVOS CONCEPTOS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Funcionalismo ▪ Ciudad difusa ▪ Especialización usos del suelo ▪ Costes directos de operación ▪ Movilidad pendular ▪ Movilidad obligada ▪ Política de transportes ▪ Distancias largas ▪ Uso longitudinal de la calle 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sostenibilidad ▪ Ciudad compacta ▪ Ciudad multifuncional ▪ Contabilidad ecológica ▪ Movilidad en forma de nube ▪ Movilidad cotidiana ▪ Política de movilidad y accesibilidad ▪ Proximidad ▪ Uso transversal de la calle

En definitiva, que frente al modelo extensivo característico en el siglo XX, se está diseñando un nuevo modelo socioculturalmente intensivo y compacto para regiones metropolitanas, y delante del modelo que tenía el coche privado como único medio de transporte válido se está elaborando un modelo en el cual se discriminan positivamente aquellos medios que contaminan menos, son más baratos y accesibles (movilidad a pie, bicicleta y transporte público).

Por tanto, el punto de partida es **el uso extensivo del territorio**, con un crecimiento sin límite, que delimita las funciones en el suelo y diferencia, por tanto, las actividades urbanas (residencia, trabajo y ocio) y las localiza en espacios diferenciados entre los cuales ha de existir una inmejorable red viaria.

El punto de llegada es la **sostenibilidad y subsidiariedad**, para la cual las administraciones locales y regionales, son las que han de imponer la organización del territorio y la programación de las políticas de transporte para garantizar la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

IV.3.2. REFLEXIONES SOBRE CÓMO Y POR DÓNDE NOS MOVEMOS

Coherentemente con el modelo anterior hay que considerar los siguientes aspectos:

- La movilidad es un requerimiento del sistema socioeconómico.
- El modelo de movilidad vigente ha supuesto:
 - Un incremento del tiempo de desplazamiento.
 - Que el conjunto de desplazamientos tome la forma de nube: un conjunto de municipios en un área territorial.
 - El privilegio del uso del vehículo privado con importantes costes económicos, ambientales y sociales.
- La movilidad sostenible se basa en:
 - La priorización de las distancias más cortas.

- La discriminación positiva de los medios de transporte menos nocivos con respecto al medio ambiente y social.
 - El objetivo de satisfacer las necesidades sociales y mediambientales.
 - La adaptación de las diferentes características individuales de las personas y los desiguales ritmos temporales y espaciales del territorio para garantizar la accesibilidad a todo el mundo.
-
- Una ciudad diversa y compacta permite disminuir distancias a recorrer y permite la utilización del transporte colectivo.

En definitiva, se trata de compatibilizar el derecho a la movilidad y el descubrimiento de la ciudad habitable.

Sin profundizar en todos estos conceptos, sí que queremos, por último, especificar el nuevo planteamiento del transporte público y sus elementos básicos en relación con la priorización del coche privado:

- Los límites del transporte privado: problemas de saturación, red de infraestructuras.
- Los costes económicos que paga directamente el usuario.
- Costes medioambientales.
- Costes sociales
- Hacia una nueva política de transporte: movilidad a pie, bicicleta, transporte público. Intermodalidad del transporte.

IV.3.3. INFRAESTRUCTURA LOCAL PARA LA MOVILIDAD

Entre las infraestructuras de base para facilitar la accesibilidad de la ciudad podemos destacar las siguientes:

- Infraestructuras de transporte exterior:
 - Estación de Ferrocarril (zona sur) con correctas instalaciones para pasajeros, aunque entorno está muy deteriorado.
 - Estación de Autobuses (zona este de la ciudad), con aceptable infraestructura actual, y en previsión de ampliación en solar anexo, debiendo con ello completar un área actualmente poco cuidada.

- **Aparcamiento en la ciudad:** La infraestructura de aparcamiento en la ciudad es actualmente insuficiente en relación a la movilidad motorizada en la ciudad y al parque de vehículos de la misma.

De partida, hasta el año 1990 únicamente los bloques de pisos plurifamiliares tienen aparcamiento fijo para vehículos con una oferta en torno a 500 plazas. Desde 1990 (Plan General) por cada vivienda nueva es necesaria una plaza de aparcamiento lo que ha permitido alcanzar en este periodo alrededor de 3.500 plazas, alcanzando con ello las 4.000 plazas fijas, por lo que más de 7.000 vehículos no tienen aparcamiento fijo en la ciudad, ocupando aparcamiento en superficie en el viario de la ciudad.

La ciudad asimismo dispone de 2 aparcamientos rotatorios (C/ Carvajal, Plaza de Abastos y C/ Quintería) y prevé tener un nuevo aparcamiento en área sudeste (antiguo camping) de unas 100 plazas.

Esta oferta, aunque insuficiente, choca con el débil hábito de aparcamiento en parking público en la ciudad y con una muy deficitaria oferta puesto que los parkings públicos tienen unos horarios muy inadecuados (cierre de 3 h a mediodía, cierre nocturno y cierre en días de fiesta), y el exceso de uso de vehículos para viajes internos “puerta a puerta”. Sin embargo la estructura de la ciudad hace recomendable que esta infraestructura en torno al centro urbano sea válida para poder preservar dicho centro y más accesible a través de viajes a pie en un entorno de dicha centralidad para viajes inferiores a 600 m. de distancia.

- **Áreas Peatonales:** La ciudad de Andújar no dispone de un área de peatonalización, estrictamente hablando, aunque en el área central existen un conjunto de calles de acceso restringido (semipeatonales) como en C/ Ollerías, C/ San Francisco, C/ San Antonio... así como un conjunto de pequeñas calles que son peatonales debido a su gran estrechez e inadecuación para el tráfico rodado.
- **Ordenación del tráfico:** La ordenación del tráfico en la ciudad es una de las prioridades de la ciudad, dada la complejidad de la estructura viaria y la gran cantidad de calles de sentido único.

En este sentido, Andújar tiene un reto puesto que éste es uno de los déficits identificados por la población desde los problemas derivados del complejo tráfico, lo que requiere un esfuerzo de gestión, de adecuación de la señalización viaria y de tecnificación de la red semafórica en la ciudad.

IV.3.4. CARACTERÍSTICAS DE LA MOVILIDAD DE ANDÚJAR

En la ciudad de Andújar, a partir de la estructura base del viario de la ciudad, de los hábitos de movilidad en la ciudad y de las actuaciones de estructura para la mejora de la accesibilidad y que facilitan la movilidad, podemos sintetizar la situación actual en función de los siguientes parámetros:

- Actualmente el municipio está en crecimiento de ocupación de suelo, con una alta concentración de población (densidad) en un espacio reducido de 5 km² (7.000 hab/km²).
- Una buena parte del casco urbano (en torno a 2 Km²) tiene un viario de reducida amplitud (inferior a 12 m, y en su mayoría inferior a 8 m) con dirección única para los vehículos motorizados.
- El municipio dispone de un creciente parque automovilístico (11.486* vehículos, con un incremento de 2,6% anual), y un importante parque de vehículos pesados (1.360* con crecimiento del 75% en 5 años)
- La movilidad en el municipio se realiza en su mayor parte por la propia población estimándose la movilidad exterior en torno al 30% del total, con una población flotante estimada de 3.000/4.000 personas/día.
- Los modos de transporte más utilizados en la ciudad son:
 - A pie: 65-55%
 - Vehículo privados: 35-45%
 - Transporte público: 1-2%
- Los modos de transporte más usados con el exterior

- A pie: ---
- Vehículo privado: 80%
- Transporte público: 20%

** Datos correspondientes al año 2000*

En base a ello la movilidad en la ciudad es muy alta con vehículo privado, siendo por el contrario menos de lo deseable a pie y casi imperceptible el transporte público. El uso del vehículo privado en el transporte exterior es asimismo muy mayoritario en los hábitos de movilidad, aunque esta relación es todavía débil debido al papel de la centralidad de Andújar respecto del entorno con autocontención de gran parte de la movilidad obligada para la población de Andújar.

- La ciudad no dispone de un área, ni de un plan de peatonalización de calles, no potenciando con ello el paseo a una movilidad a pie, lo que unido a una cierta desvertebración de las diferentes áreas, no facilita hábitos de movilidad a pie en el área urbana.
- La ciudad dispone actualmente de una baja cobertura de infraestructuras de aparcamiento público con dos ubicaciones que forman una débil oferta en cantidad y calidad, aunque también existe una débil costumbre de aparcamiento de pago entre la población, para lo cual es necesario un programa de potenciación y de incentivación del uso de aparcamiento, aunque ello deberá de hacerse muy progresivamente y con implicación de todos los sectores activos en la ciudad.
- La oferta de transporte público es muy débil en cuanto a incidencia en la movilidad en la ciudad.

Todo ello incide fuertemente en la generalización de una opinión respecto a la saturación de la ciudad por tráfico motorizado, que hay que matizar reduciendo dicha saturación a ciertas “horas punta” y a un área reducida de la ciudad, aunque es el más influyente por ser el centro urbano. Esta área sin embargo tiene una gran dificultad de tratamiento porque es la de más reducido dimensionamiento viario y dificultosa estructura urbana. En este sentido la mejora de movilidad en él solo puede abordarse por una racionalización del tráfico motorizado a través de un Plan específico de movilidad, en el que se resuelvan elementos de accesibilidad al área pero no

necesariamente en el propio área, adecuando medidas complementarias de aparcamiento (diferenciando aparcamiento rotatorio muy selectivo en el área central, de otras necesidades de aparcamiento) y adecuando asimismo acciones de accesibilidad a pie y potenciación del transporte público. Todo ello será importante un esfuerzo en sensibilización de la población y cooperación con el sector de servicios y comercio en el área central.

IV.4 RED DE TRANSPORTES

IV.4.1 TRANSPORTE INTERIOR

La ciudad dispone de dos líneas de servicio urbano con recorrido por los contornos de la estructura viaria urbana y cobertura de una amplia superficie de la misma, con unos recorridos en los que el conjunto de la ciudad puede acceder en un radio máximo a dichos recorridos de 400 m; lo cual se puede considerar aceptable.

La frecuencia de paso de los vehículos es de 15 minutos en las mañanas y de 30 minutos por las tardes y los sábados.

Las líneas disponen del siguiente servicio:

- **Línea 1: de 8:00 a 13:00 y de 16:00 a 21:00 de lunes a sábado**
- **Línea 2: de 9:15 a 13:00 de lunes a viernes**

Asimismo este tipo de transporte, abastece a la conexión con las unidades de población pertenecientes a Andújar, sin embargo ello es más un servicio de mínimos que un servicio estable para los hábitos diarios de movilidad.

El problema de este servicio se presenta en función de la dimensión y la población de la ciudad puesto que la demanda no permite un servicio de mayor cobertura horaria, siendo deseable en el futuro, potenciar el servicio a través una mayor frecuencia horaria de paso así como en cobertura territorial del municipio, polígonos industriales.... Sin embargo uno de los efectos más sentidos por la ciudadanía es la no existencia de servicio en fin de semana, con pérdida de atractivo y accesibilidad al centro, aunque ello no es todo lo significativo que se percibe dada la incidencia del transporte público en la movilidad global de la ciudad.

Asimismo la principal deficiencia en el municipio es la conexión con las poblaciones alejadas de la ciudad.

Este servicio de transporte público en la ciudad se completa con una flota de taxis, aceptable para la demanda de la ciudad.

IV.4.2 TRANSPORTE EXTERIOR

Para el transporte exterior, Andújar dispone de una amplia oferta tanto en autobuses por carretera como en ferrocarril. En transporte por autobús se dispone de una oferta diaria con conexión con los principales municipios de la provincia así como con las principales ciudades de Andalucía y España.

Transporte Autobús con origen/destino ANDUJAR		
Compañía	Ciudades de conexión	Nº de servicios/día
SECORBUS	Madrid	6
ALSINA GRAELLS	Úbeda, Baeza, Linares y Bailén	2
UREÑA	Lopera y Porcuna	2 (sábado y domingo sin servicio)
	Jaén, Espeluy, Villanueva de la Reina, Mengíbar y Marmolejo	10 (sábado 5 servicios y domingo 2)
MARCOS MUÑOZ	Jaén, Fuente del Rey y La Higuera	9 (sábado 4 servicios y domingo 2)
EUROBUS	Irún, San Sebastián, Bilbao, Vitoria y Burgos	1
BACOMA	Valencia y Benidorm	2
	Barcelona	1
	Sevilla	1
MAFERGON	Los Villares	1
RAMIREZ	Córdoba, Alcolea, El Carpio, Pedro Abad, Montoro, Villa del Río y Marmolejo	6 (sábado 3 servicios y domingo 3)
HNOS. MONTIJANO	Arjona, Arjonilla, Torredonjimeno, Torredelcampo y Jaén	3 (sábado 2 servicios)

Fuente: Elaboración propia a partir información municipal, estación de autobuses y página web www.turismo.andujar.com

Esta oferta puede considerarse adecuada a la demanda, y con horarios que cubren las principales necesidades de la ciudad.

Además esta oferta dispone del transporte ferroviario, que es un buen complemento, con acceso a CÓRDOBA y MADRID como principales puntos de conexión a la Red de Alta Capacidad que actualmente se está desarrollando, pero en su conjunto la oferta de transporte ferroviario para ANDÚJAR no dota a la ciudad de una oferta rápida y eficaz como modo de transporte para la movilidad cotidiana, según las tendencias actuales de crecimiento de movilidad entre ejes de población principales o entornos metropolitanos. En este sentido ANDÚJAR no dispone como gran déficit de una conexión rápida y amplia en horarios, de calidad del servicio tipo red de cercanías tanto en su conexión con JAÉN como con CÓRDOBA-SEVILLA, siendo este un elemento de debilidad respecto de municipios andaluces de MÁLAGA, CÓRDOBA, SEVILLA o CÁDIZ.

TRAYECTO	TREN	SALIDA	LLEGADA
ANDÚJAR – BARCELONA - SANTS	Rápido García Lorca	10:35	20:50
	Talgo - Trenhotel	00:11	9:50
ANDÚJAR - VALENCIA	Rápido García Lorca	10:35	16:40
	Talgo - Trenhotel	00:11	05:45
ANDÚJAR – MADRID CHAMARTIN	Intercity	14:30	18:13
	Estrella del Estrecho	03:14	08:30
ANDÚJAR - JAÉN	Reg. Andalucía Express	21:03	21:49
ANDÚJAR - MÁLAGA	Intercity	15:23	18:37
	Talgo – Trenhotel	05:52	09:25
	Rápido García Lorca	17:40	21:35
ANDÚJAR - SEVILLA	Rápido García Lorca	17:40	20:06
	Reg. Andalucía Express	08:41	10:54
ANDÚJAR CÁDIZ	Reg. Andalucía Express	08:41	12:37
ANDÚJAR - ALGECIRAS	Estrella del Estrecho	03:46	09:30
ANDÚJAR - ZARAGOZA	Intercity	14:30	21:48

Fuente: Elaboración propia a partir de información de Renfe

IV.5 INFRAESTRUCTURA PARA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

IV.5.1 INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICO

Andújar dispone en el momento actual de una importante oferta de suelo industrial, con una de las más amplias superficies dedicadas a la actividad no sólo en la provincia sino en el ámbito regional. A continuación indicamos en el siguiente cuadro las principales áreas

Área / Polígono industrial	Superficie (Ha)	Estado de ocupación
Polígonos Miranda, La Ceca, Victoria, Puerta de Córdoba y Fundación	32,52	100%
Polígono de "La Estación"	90,26	80%
Mestanza – La Ropera	5,30	100%
Polígono Ave María	80,00	50%
Parque empresarial Europa	14,00	90%
Nuevo polígono de Andújar	3,90	En proceso de adjudicación
Total	125,98	71,96%

Fuente: Elaboración propia a partir de información municipal

Del conjunto del suelo indicado como industrial hay que hacer alguna salvedad, especialmente en el sentido de que dicha superficie no está totalmente destinada a actividad industrial pues en ella se incluyen ubicaciones de otros equipamientos o infraestructuras, entre los que destacamos; instalación de estación de Renfe, instalaciones deportivas... lo que hace que esta oferta se tenga que matizar, para ser reducida realmente en 30 Ha., lo que situaría la ocupación de suelo real industrial en el 83%.

Sin embargo, con todo, sigue siendo una gran oferta en dimensión y especialmente significativa por estar próximo al límite de ocupación, con lo que uno de los principales déficits o puntos débiles de la ciudad es la no existencia en el momento actual de suelo urbanizado y calificado para actividad industrial, lo que representa una desventaja con otros municipios que ofertan suelo en el marco de acciones de incentivación a la industrialización del eje de la provincia afecto a la N-IV con importantes subvenciones a través de la Junta de Andalucía, pero asimismo Andújar adolece de una oferta de suelo industrial cualificado y dotado con alta calidad de urbanización y servicios (gas, redes telemáticas,...).

A continuación haremos una descripción del ámbito industrial calificado en el municipio:

- **Polígonos Miranda, la Ceca, Victoria y Puerta de Córdoba**

Son pequeñas áreas que forman parte de un área industrial consolidada y situada en el borde sudoeste de la ciudad. Esta área en su conjunto también denominada “Puente Viejo” y próxima al río Guadalquivir y entorno a la antigua N-IV, es un área asimismo próxima al casco urbano. Incluye en su ámbito, espacio de uso polideportivo, parque Colón y el Ferial de la ciudad.

Su conjunto lo forman pequeños polígonos con elementos diferenciados, aunque en su totalidad absolutamente ocupados y sin opción de ampliaciones.

- **Polígono Miranda**, de 2,94 Ha. de iniciativa privada, tiene una aceptable urbanización, y en general con pequeñas naves.
- **Polígono la Victoria**, de 3,98 Ha. de iniciativa privada, asimismo con una aceptable urbanización y naves de pequeña dimensión, Permite su ordenación combinar el uso industrial y la edificación plurifamiliar de 4 plantas.
- **Polígono Puerta de Córdoba**, entorno a 25 Ha., tiene parcelas e instalaciones de tamaño medio y dispone de una urbanización de nivel medio y aceptable.
- **Área de la Estación**

Esta área, de la que 13,98 Ha. corresponden a la ocupación de la estación de Renfe, dispone de grandes parcelas como las ocupadas por los residuos radioactivos de baja intensidad o Koipe (17,22 Ha. y 12 Ha. respectivamente). Asimismo existen grandes ubicaciones (Logista, Luis Piña, S.A.) y pequeños polígonos como el de la Fundación y Santa Úrsula. La accesibilidad a esta zona es muy buena desde la Autovía, la carretera de Arjona y C/ Estación. La urbanización de las diferentes áreas es aceptable, aunque en algunos casos corresponden a urbanizaciones algo anticuadas por su estrechez.

- **Mestanza-La Ropera**

Pequeña área industrial sin urbanización específica al surgir de forma espontánea.

- **Polígono Ave María**

Con una superficie de 800.000 m² y con tipología de gran tamaño, tiene un nivel de ocupación bajo. Presenta un nivel de urbanización aceptable.

- **Parque Empresarial Europa**

Área industrial destinada a uso industrial-escaparate con altos niveles de calidad y diseño. Prácticamente agotado en su ocupación. Su nivel de urbanización es de buena calidad.

- **Nuevo polígono de Andújar**

Desarrollado más recientemente con urbanización muy adecuada, su pequeña dimensión (3,9 Ha) satisface una demanda muy local para pequeñas empresas.

En su conjunto conforman pues una amplia oferta de infraestructura, aunque con dotaciones y servicios que van quedando obsoletos, y requeriría una regeneración global con un Plan de renovación y dotación de servicios modernos, especialmente para los más antiguos.

El elemento más significativo para la estrategia de Andújar es la necesidad de dotar a la ciudad de un nuevo espacio urbanizado y calificado industrial con dotación urbanística y de servicios de alta calidad, dado que este déficit es el principal de la infraestructura para el desarrollo económico, dado que Andújar tiene pendiente desde la crisis industrial de los años 80 la revitalización industrial para la que la autovía N-IV

es un revulsivo que dé argumentos para instalaciones modernas que permitan captar nuevas empresas y actividades que potencien la tradición industrial del municipio y renueven la actividad productiva en base a su posición geográfica en actividades como servicios de distribución o logísticos.

En el ámbito de las infraestructuras necesarias a desarrollar en el municipio parecen como claves:

- Nuevo suelo industrial para actividades productivas: Polígono de calidad y servicios modernos de entre 250.000/300.000 m². Se encuentra en tramitación un proyecto “Miner” para compra y urbanización de terrenos.
- Nuevo suelo industrial para centro logístico de en torno a 30/40 Ha. Esta oportunidad se fundamenta en la necesidad de dotar a Andalucía de nuevos centros de actividad que en la logística están subrepresentados, y que por tanto en el ámbito de la N-IV existe una oportunidad para varias instalaciones.

En el marco del Plan Estratégico de la provincia de Jaén se prioriza el papel de centro logístico para la ciudad de Bailén por su relación con los dos ejes de autovías de la provincia. Sin embargo, Andújar puede perfectamente aspirar a disponer de un centro de iniciativa privada preferentemente, para hacer la función de centro de distribución para el área de relación de Córdoba, Málaga, Sevilla, Puertos de Cádiz y Algeciras con el área de Madrid y resto de España. En este sentido, Andújar está en igual disposición que Córdoba o Écija como ubicaciones de similares ventajas competitivas.

- Parque medioambiental de energías renovables, como proyecto impulsado por la ciudad y dado el potencial medioambiental del municipio, y siendo una de las expectativas al presentar una innovación en la ciudad y en el marco regional.

La planificación de suelo industrial en la ciudad y la necesidad de incrementar la oferta actual con un suelo más cualificado y dotado que impulse un nuevo crecimiento industrial de la ciudad dada su ubicación es una de las demandas que más resonancia tienen en la ciudadanía de Andújar. En este sentido es preciso afirmar que no falta razón a esta opinión generalizada, aunque ello no quiera decir que hay que menospreciar la actividad industrial existente actualmente, que admite comparaciones

con municipios similares del entorno. Sin embargo es verdad que el tema clave para Andújar no es debatir si tiene mucha o poca actividad industrial, sino si tiene la que le correspondería a una ciudad dinámica que aprovechara las ventajas de ubicación y comunicación que dispone desde hace 10 años (entrada en servicio de Autovía A-IV).

Andújar efectivamente adolece de suelo cualificado industrial que atiende a un triple objetivo de actividades:

- Empresa pequeña, generalmente la tipología propia de las inversiones locales, con necesidad de una mejor infraestructura de suelo que la actual, y una dotación de servicios que le permite ser competitivo: gas, red telemática, recogida residuos,...
- Empresa grande, a partir de ofertar a grupos empresariales la ubicación de Andújar como punto estratégico de Andalucía con acceso a núcleos macro urbanos, puertos o aeropuertos a un máximo de 3 horas.
- Actividades específicas como pudieran ser los servicios logísticos como una especialización de la ciudad, abundando en las ventajas anteriormente apuntadas.

Con ello Andújar deberá hacer una apuesta de cantidad y calidad de oferta, y compatible con una competencia en el entorno de precios de suelo, para lo cual también se requiere una adecuada planificación urbanística y una fuerte capacidad de gestión para hacer posible la puesta en mercado del nuevo suelo industrial, que puede consolidar y potenciar una actividad industrial que siendo significativa puede y debe ser más importante en el futuro.

IV.5.2 INFRAESTRUCTURA COMERCIAL

Andújar dispone como uno de los atractivos de centralidad el de capital comercial para su entorno territorial siendo una de las urbes comerciales de la provincia junto con Linares. En este sentido, Andújar ejerce de área comercial para un conjunto de población de 65.200 habitantes de los que el 59% es de la propia ciudad de Andújar.

Asimismo, Andújar dispone de una significativa oferta de comercio mayorista con 130 unidades en el municipio, destacando la oferta de materias primas, alimentación o productos industriales o construcción.

El comercio minorista dispone en la ciudad de una oferta de 931 unidades, destacando la oferta de alimentación (392), textil-confección-calzado (152) y artículos del hogar (102). La oferta de comercio en la ciudad básicamente está formada por comercio minorista, aunque en los últimos años la estructura de la ciudad se ha visto algo reforzada con medianas superficies como DIA, LIDL y la gran superficie que sirve de motor de CARREFOUR, con infraestructuras específica (aparcamientos, gasolineras...) que ha provocado algunos cambios en los hábitos de la ciudad, por ser ubicaciones alejadas de las centralidades de áreas comerciales minoristas y concentrar en el área exterior y bien comunicada con la N-IV una oferta potente de comercio mayorista y ocio (restauración juvenil, cines, ...) y otros servicios del entorno (Hospital, equipamientos administrativos,...)

Entre las áreas de centralidad comercial minorista en Andújar:

- Área en torno al mercado de abastos y centro urbano de la ciudad. Coincide con el área central de servicios (bancos, hostelería,...) e incluye un entramado de 25 calles y plazas. Su contorno se configura por C/ Las Monjas - Ramón y Cajal – C/ Larga – C/ Tiradores – Pza. Sto. Domingo – C/ Fdo. Quero – Adriano – Sta. Ursula; y Antigua carretera Madrid – Cádiz. Es la gran zona comercial de Andújar.
- Zona Parque San Eufrasio, incluye las calles: Emperador Trajano, Emperador Adriano, Historiador Antonio Terrones, Los Hornos, La Palma. Es la segunda zona en importancia de la ciudad, pero es un área de comercio de barrio.
- Zona de Corredera de Capuchinos: Calle que enlaza el área central con el eje norte – sur de Avda. Pza. de Toros. Comercio local.
- Zona plaza de Toros. Zona de poca centralidad comercial aunque dispone de buen potencial por el crecimiento residencial y la presencia de los institutos y

colegios, con flujo muy acusado de jóvenes. Es por tanto una área de carácter muy local y de comercio de proximidad en el propio barrio.

Con esta oferta, Andújar se configura como centro comercial para una subárea provincial, que puede aproximarse a su entorno comarcal (radio de 20/30 km), aunque en los últimos años se empieza a acusar una tendencia marcada por la competencia fuerte de Córdoba como plaza comercial, con cierta incidencia en la población de Andújar y su entorno, lo que reduce en una cierta pérdida de potencial de atractivo comercial a las zonas comerciales de Andújar para su entorno.

IV.6 VIVIENDA

El parque de viviendas de Andújar se compone de 14.747 unidades (según censo de 1991) con 10.206 viviendas principales y 2.144 viviendas de segunda residencia, con un total de 2397 viviendas vacías.

De este parque de viviendas destacaremos que:

- Las viviendas dedicadas a primera residencia tienen una ocupación media de 3,65 personas/unidad siendo una ocupación algo superior a la media provincial y andaluza.
- El parque de segunda residencia es un 13% del total los que es un nivel superior a la media andaluza, a pesar del alto peso de este tipo de vivienda en las zonas turísticas.
- Es muy significativo el elevado número de viviendas vacías (15% del total)

Todas estas cifras, lógicamente quedan como referencia de partida del municipio, dado que al corresponder a un censo muy atrasado, no es representativo (pero sí orientativo) del momento actual.

La evolución de construcción en la última década, se sitúa en torno a 270 viviendas/años, con una aceleración en los últimos años (periodo 1998-2000) en el que se produce una media de construcción de 324 viviendas/año, para un nivel provincial en el mismo periodo de 5.500 viviendas/año, lo cual indica un menor nivel de construcción de viviendas nuevas en Andújar que en la provincia, teniendo en cuenta que el crecimiento relativo de población en dicho periodo es mayor en Andújar que en el conjunto de la provincia.

Asimismo en el último periodo analizado (1998-2000) en Andújar se produce una rehabilitación de viviendas de 198 (66 viviendas/año), asimismo un ritmo algo inferior al conjunto de la provincia. En su conjunto el parque de viviendas de Andújar puede considerarse aceptable tanto en oferta nueva diversificada como en la calidad media de la vivienda, situándose en la media de la vivienda en ciudades de Andalucía.

Así, el conjunto de la vivienda tiene una antigüedad de 30 años, y el 60% tiene menos de 20 años. Las viviendas se configuran en un total municipal de 5.800 edificios, con una densidad baja en el conjunto del municipio. Del total de edificios en la ciudad los servicios disponibles son:

CONCEPTO	Nº DE EDIFICIOS
Agua de distribución pública	5.056
Agua de distribución privada	1.677
Alcantarillado	5.038
Otros sistemas de evacuación	1.736
Calefacción central	10
Energía eléctrica	6.682
Agua caliente central	4.634
Ascensores	193
Garajes	1.083
TOTAL	7.346

Fuente: SIMA. Junta de Andalucía. 1990

En estos servicios destaca que para el conjunto de viviendas del municipio:

- El 98,5% viviendas disponen de servicios básicos, agua, energía eléctrica y saneamiento.
- Únicamente el 15% edificios dispone de garaje, aunque este índice ha aumentado desde la obligatoriedad desde la entrada en vigor del actual plan general en 1990.
- Un número muy reducido de viviendas dispone de servicios centrales de calefacción, refrigeración o ascensores (aunque este último servicio tiene su utilización en el reducido número de edificios con más de 3 alturas.

Actualmente la oferta de viviendas nuevas tiene una más que aceptable y diversificada oferta (tanto de VPO como de vivienda libre) con una previsión de 2000 viviendas previstas para culminar la actual programación del Plan General (en el periodo 2002-2005), con unos precios

de venta en consonancia con el entorno (aunque caros en relación al nivel de renta del municipio) :

- 800 Euros/m² para VPO
- 1.050 – 1.090 Euros/m² para vivienda libre

En el marco de las prioridades de actuación en materia de viviendas habría que destacar:

- La necesidad de aumentar la actividad de rehabilitación de viviendas, potenciando el centro de la ciudad, priorizando e incluso incentivando desde el Ayuntamiento esta acción dotando asimismo de mayor flexibilidad por parte del PGOU para edificios catalogados.
- La necesidades de mejorar la calidad de viviendas en algunos de los barrios marginales con acciones integradas en mejora del urbanismo de sus entornos, y dotación de equipamientos que mejore las condiciones de las mismas..
- Promover la ocupación de viviendas vacías, incentivando acciones en pro de la ocupación de jóvenes a través de oferta de alquiler,...
- Actuaciones respecto a las construcciones ilegales, normalmente para segunda residencia, que se dan en la zona de “Las Viñas”
- Hay una problemática, que aunque generalizada a otras ciudades no es menos importante en Andújar, en el acceso a la vivienda de los jóvenes y asociado al crecimiento del precio de la vivienda que las actuaciones públicas no han logrado paliar. Así en Andújar el precio de la vivienda puede considerarse elevado en función del nivel de renta, y en especial para el acceso a nueva vivienda o vivienda de alquiler.

IV.7 TELECOMUNICACIONES.

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

En primer lugar hemos considerado necesario especificar y profundizar en una serie de conceptos base que definen la Sociedad de la Información en general, y también aportamos información a nivel global de Andalucía ante de la falta de Información sistematizada existente en Andújar. Con ello aportamos elementos de reflexión importantes para la estrategia de la ciudad, dada la significación de la evolución de las tendencias actuales derivadas de la Sociedad de la Información respecto de los hábitos de la población y de la propia transformación socioeconómica de Andújar.

IV.7.1 INTRODUCCIÓN

“Sociedad de la Información” es hoy un concepto incorporado al lenguaje corriente, incluso, al extremo de trivialidad. Una extensa literatura explora, describe y a menudo divaga sobre los diversos ángulos de la cuestión. Cualquiera que sea la definición que se escoja entre las diferentes, es necesario reconocer que su desarrollo no ha de conjugarse en futuro, sino que tiene manifestaciones ya presentes en la realidad. No es por esto menos cierto que se trata de un proceso en marcha, apoyado en la convergencia de diferentes tecnologías existentes y que están en permanente evolución. El denominador común entre presente y futuro son las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, pero en los nuevos conceptos lo importante no es tener acceso a estas tecnologías, que ya son un hecho general, sino el aprovechamiento de esta información y transformarla en conocimiento, y por tanto aportar valor añadido con aprovechamiento propio o local..

Nadie se atrevería a negar hoy que las TIC (Tecnologías de Información y Comunicaciones) son un factor importante de crecimiento de la actividad económica. Incluso hay autores que defienden la tesis – que sólo el tiempo dirá hasta qué punto es sostenible – que gracias a las TIC la economía, al menos en los países avanzados, ha superado la vigencia de los ciclos. En cualquier caso, es un hecho que en muchos

países del mundo industrializado el sector de las TIC supera las industrias tradicionales en valor añadido y capacidad de generar ocupación.

Y, por otra banda, origina un flujo de innovación que afecta a los productos y procesos en todas las ramas de la actividad. El potencial de las TIC se completa con su contribución al aumento de la productividad y a la introducción de nuevas formas de organización y de trabajo.

Para ir más allá del análisis puramente cuantitativo del mercado, entendido como encuentro de la oferta y la demanda, es necesario dirigirse a un rasgo reconocido de las TIC, que es su capacidad de difusión. En consecuencia, los puntos de partida del documento se pueden resumir de la siguiente manera:

- Los sectores que forman parte del proceso de convergencia tecnológica ya no pueden estudiarse por separado. Se hace urgente contar con una **nueva delimitación que permita analizar sus interacciones**, el modo en que los productos y servicios originados en un sector se transforman, en una dinámica transversal.
- El principal obstáculo para la medida y análisis del fenómeno es la debilidad del conocimiento sobre las posibilidades que las TIC ofrecen a la Sociedad, de **cómo nacen nuevos usos y de cómo estos son percibidos y finalmente adoptados (o no) socialmente**. Todo esto, naturalmente, en diferentes escalas de tiempo.

Podemos resumir, por tanto que, la conclusión es la siguiente: “para comprender la Sociedad global de la Información y sus efectos sobre el PIB, la ocupación, la competitividad, etc., es necesario desarrollar nuevas teorías, así como nuevas estadísticas y nuevos instrumentos de medida. Este será un proceso de iteraciones, relacionado con el desarrollo de nuevas teorías y modelos económicos y sociales. El primer paso es dar un profundo giro en la recogida de datos”.

La expresión gráfica del enfoque que se acaba de enunciar es la siguiente:

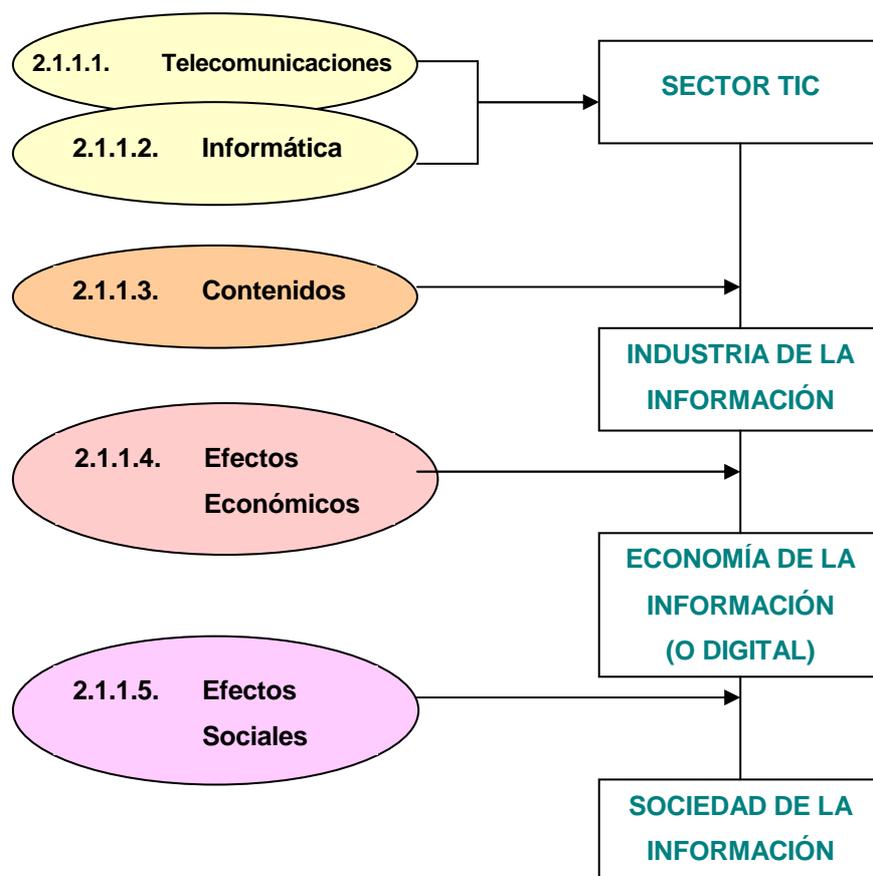


Gráfico: Una visión de la Sociedad de la Información

Una visión de la Sociedad de la Información

1. La **evolución de los PC** se desarrolla a la vez sobre varias dimensiones: más velocidad de procesamiento, capacidad multimedia, portabilidad. Otra línea en la evolución del PC como sistema de acceso pasa por la generalización de dispositivos de almacenamiento multimedia – CD-ROM y DVD – que hacen posible la confluencia de aplicaciones, especialmente en casa. Otro factor a considerar es la popularización del módem, indispensable para que un PC acceda a contenidos alojados en la red.
2. El fenómeno que más ha dado que hablar en los últimos tiempos es el auge de la **telefonía móvil**. No sólo en su vertiente de comunicación de voz sino en las ya explotadas – y crecientes - capacidades de transmisión de datos y en las aún potenciales para recibir ciertos contenidos multimedia. Algunos de los usos emergentes

de las TIC – la rama *online* y el comercio electrónico – marcarán el ritmo de evolución de esta trayectoria. Se inscriben en este fenómeno las capacidades de otros dispositivos portátiles, que en inglés se conocen como *Personal Digital Assistants (PDA)*.

3. No hay un acuerdo unánime sobre el futuro de la **televisión “interactiva”**, pero la irrupción en el mercado de la difusión digital abre la posibilidad de la distribución de contenidos más variados y, más significativo aunque, de la prestación de servicios a través de este sistema de acceso, potencialmente competitivo con los antes nombrados. Por otra parte, la rica capacidad de producción de que disfrutaban los grupos que proceden del mundo de la televisión los convierten en partícipes del desarrollo de contenidos multimedia e interactivos.

En última instancia, las fuerzas motrices de la Sociedad de la Información serán, por una banda, las prestaciones que los nuevos productos y servicios aporten a los usuarios y, por otra, la capacidad de los proveedores para generar, producir y distribuir estos productos y servicios. Un requisito subyacente es **la infraestructura**, que deberá ser capaz de soportar una gama ampliada de servicios, con independencia de quien sea el modo de acceso o *interface* con la infraestructura (entre los citados en el párrafo anterior) que prevalegan en la elección de los usuarios.

Pero, superando la visión convencional de la infraestructura como un soporte físico de los servicios, hoy se observa que la tendencia es quizás la contraria: los servicios son independientes de la infraestructura que hacen servir: la red de telefonía no tiene por qué ser diferente de la que se utiliza para la transmisión de datos o para el transporte de vídeo, gracias al progreso de ciertas técnicas, como la digitalización y la compresión de imágenes, sin olvidar el mayor ancho de banda que soportan las redes. Por otra parte, se amplía la gama de infraestructuras alternativas.

En consecuencia, el segundo nivel serán los **terminales de acceso**, que correspondan a las tres trayectorias anteriormente descritas. Y, naturalmente, sobre éstos se apoyan los **servicios** accesibles, muchos de ellos embrionarios o quizás sólo potenciales, que deberían actuar como punto de atracción porque los usuarios se decanten por una u otra opción tecnológica. Por último, se dice a menudo que la disponibilidad de **contenidos** será la piedra angular sobre la cual se construirá la Sociedad de la Información. Precisamente es este aspecto el más importante en la estrategia de las ciudades, puesto que a partir de la existencia de una

infraestructura tecnológica será la capacidad de la ciudadanía y de la “ciudad” en sentido global, la que aproveche en mayor o menor medida las ventajas y oportunidades de la SIC en beneficio de los diferentes ámbitos de desarrollo y de calidad de vida para los ciudadanos.

IV.7.2 LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN CIFRAS

La implantación de la SI va directamente ligada a las TTII (Tecnologías de la Información), la Asociación Española de Empresas de TTII representa el colectivo de 438 empresas de:

- Informática
- Telecomunicaciones
- Contenidos digitales

Con los siguientes resultados de facturación en nuestro país:

	1998	1999	2000
Informática	1.592.034	1.879.079	2.191.342
Servicios de Valor Añadido (SVA)	125.650	166.763	202.513
TOTAL TTII	1.717.684	2.045.842	2.393.855

Fuente: SEDISI-Ministerio de Ciencia y Tecnología (mayo 2001)

Otro factor determinante es la evolución del personal ocupado al sector:

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Nº. personas	49.889	47.743	48.865	53.062	59.132	68.759	76.933	83.645

Fuente: SEDISI -Ministerio de Ciencia y Tecnología (mayo 2001)

Donde las principales preocupaciones relativas al sector en el momento actual son:

- Reordenación del sector, con saturación del mercado laboral y ajustes de plantillas tras años de crecimiento.

- Capital riesgo, faltan capitales permanentes para empresas de SW y servicios
- Outsourcing del Sector Público, externalizar procesos administrativos que permitan reducciones de costes.
- Déficit importante en la aplicación de servicios y contenidos específicos.

Las estadísticas de la distribución de PC's a las casas españolas, según el tamaño del municipio (variable que en otros esquemas suele asociarse con el desglose urbano/rural) y que establece un patrón cercano a la media total en las poblaciones de menos y de más de 50.000 habitantes. En los grandes centros urbanos del país (ciudades con más de un millón de habitantes) cuatro de cada diez casas tienen un PC, de acuerdo con las cifras de la EGM, correspondientes a mediados de 1998. El contraste de estas cifras con otras fuentes privadas advierte sobre la conveniencia de contar con elementos de medida más precisos.

Tiene ordenador personal en su casa								
	Total	- 2.000 h	10.000 h	50.000 h	100.000 h	400.000 h	1.000.000h	>1.000.000
Sí	26,3%	12,5%	9,4%	25,0%	33,8%	32,7%	28,5%	41,4%
No	73,5%	87,5%	90,3%	75,0%	66,2%	66,4%	71,5%	58,5%

Fuente: Penetración de ordenadores personales en las casas españolas, clasificada según el tamaño de población, en número de habitantes, en 1998. Fuente: CIS

El Informe 1998 de la CMT (Comisión del Mercado de Telecomunicaciones) es una referencia obligada cuando se buscan cifras neutrales y objetivas sobre la evolución de la infraestructura de Información en España. Incluye, además, valiosas informaciones sobre los servicios de telecomunicaciones y audiovisuales, así como sobre el ritmo de implantación de Internet, todo esto en el marco de evaluación de la competencia, que es una de sus misiones centrales.

El modelo de análisis seguido por la CMT puede considerarse aún como incompleto, algo justificable para la corta vida del organismo, pero ya desde este primer informe se perfila como un componente fundamental de cualquier elaboración de una métrica en cuestiones tan cruciales. Así, por ejemplo, suponemos que será la mejor fuente sobre la evolución y el impacto que tendrán las infraestructuras alternativas, comenzando por el cable y siguiendo por las modalidades avanzadas de telefonía móvil, sobre el

desarrollo de servicios interactivos. El tratamiento del sector audiovisual es, aunque limitado, de fuerte interés prospectivo, y está por ver cual sería el mejor procedimiento para incorporar las estadísticas de este sector peculiar a las del “megasector” de las TIC.

Los indicadores de tránsito y de uso de los servicios de telecomunicaciones en España durante 1998, extraídos del informe de la CMT, pueden resumirse en la tabla siguiente:

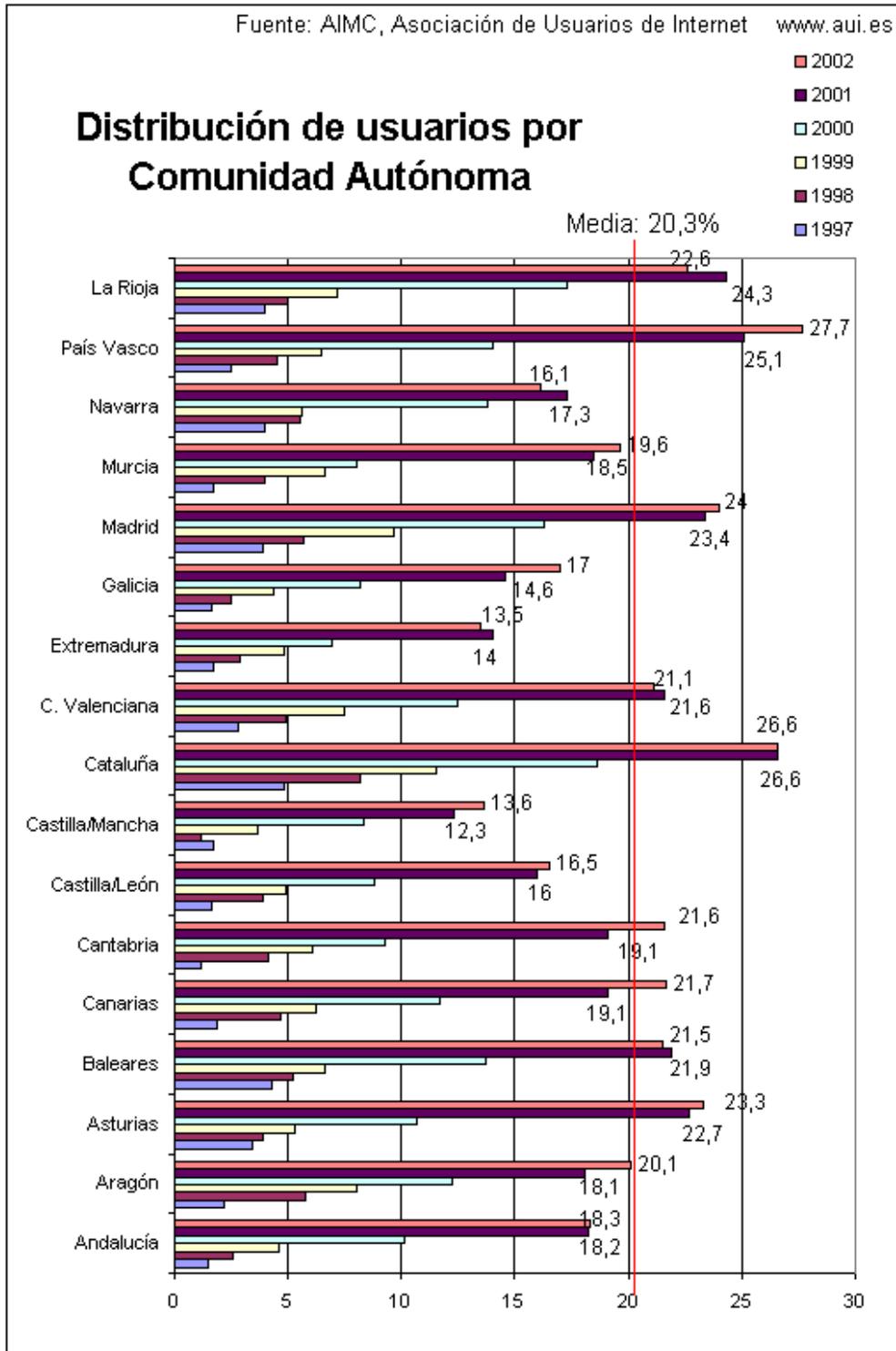
Telefonía fija	Indicador
Minutos cursados	65.000.000.000
Minutos cursados por cliente/año	3.700
Facturación media por cliente/año (en pesetas)	59.000
Telefonía móvil	-----
Minutos cursados	5.200.000.000
Minutos cursados por cliente/año	1.180
Facturación media por cliente/año (en pesetas)	65.000
Comunicaciones corporativas	-----
Nombre de clientes	3.300
Nombre de terminales	780.000
Transmisión de datos	-----
Nombre de clientes	9.700
Facturación media por cliente/año (en pesetas)	8.300.000
Alquiler de circuitos	-----
Nombre de circuitos (77% digitales)	35.000
Nombre de clientes	6.500
Facturación media por cliente/año (en pesetas)	17.500.000

Tabla de uso de las telecomunicaciones a España, en 1998. Fuente: CMT

Resulta deseable y necesario que los indicadores que finalmente se incluyan en la métrica permitan distinguir la evolución de la Sociedad de la Información a escala regional. De hecho, así se hace en los ejemplos citados en el Reino Unido y la RFA. En España, esto implica contar con cifras desglosadas por comunidades autónomas.

Pero parece que existe poca o ninguna información que permita efectuar este desglose, por lo cual el objetivo no será fácil de cumplir.

IV.7.3 LA SIC EN ANDALUCÍA



(*) DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN CON ACCESO Y USUARIOS DEL ÚLTIMO MES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Andalucía	1,5	2,6	4,6	10,1	18,2	18,3
Aragón	2,2	5,8	8,0	12,2	18,1	20,1
Asturias	3,4	3,9	5,3	10,7	22,7	23,3
Baleares	4,3	5,2	6,6	13,7	21,9	21,5
Canarias	1,9	4,7	6,2	11,7	19,1	21,7
Cantabria	1,2	4,1	6,1	9,3	19,1	21,6
Castilla/León	1,6	3,9	4,9	8,8	16,0	16,5
Castilla/Mancha	1,7	1,2	3,7	8,3	12,3	13,6
Cataluña	4,8	8,2	11,5	18,6	26,6	26,6
C. Valenciana	2,8	4,9	7,5	12,5	21,6	21,1
Extremadura	1,7	2,9	4,8	6,9	14,0	13,5
Galicia	1,6	2,5	4,4	8,2	14,6	17
Madrid	3,9	5,7	9,7	16,3	23,4	24
Murcia	1,7	4,0	6,6	8,0	18,5	19,6
Navarra	4,0	5,5	5,6	13,8	17,3	16,1
País Vasco	2,5	4,5	6,5	14,0	25,1	27,7
La Rioja	4,0	5,0	7,2	17,3	24,3	22,6

Andalucía en el marco español de las nuevas tecnologías se encuentra en una posición inferior respecto a la mayoría de comunidades autónomas, encontrándose dos puntos por debajo de la media estatal.

Cabe destacar que independientemente de los datos comparativos de nivel de acceso a Internet y de equipamiento de la población, los principales problemas que encuentran los ciudadanos para incorporarse a la Sociedad de la Información son las bajas velocidades de comunicación de las redes y el alto coste de acceso a éstas. Por ello son necesarias nuevas infraestructuras que mejoren los tiempos de acceso y establecimiento de nuevos mecanismos que reduzcan el alto coste actual.

La infraestructura de cableado (banda ancha) en Andalucía tiene un desarrollo en consonancia con la planificación y distribución de operadores realizada por regiones.

En Andalucía, la empresa Supercable ofrece sus servicios a las principales capitales andaluzas disponiendo de servicios de telefonía, Internet y televisión. En la actualidad el número de usuarios de Supercable asciende a cerca de 500.000 hogares andaluces.

IV.7.4 LA SIC EN ANDÚJAR

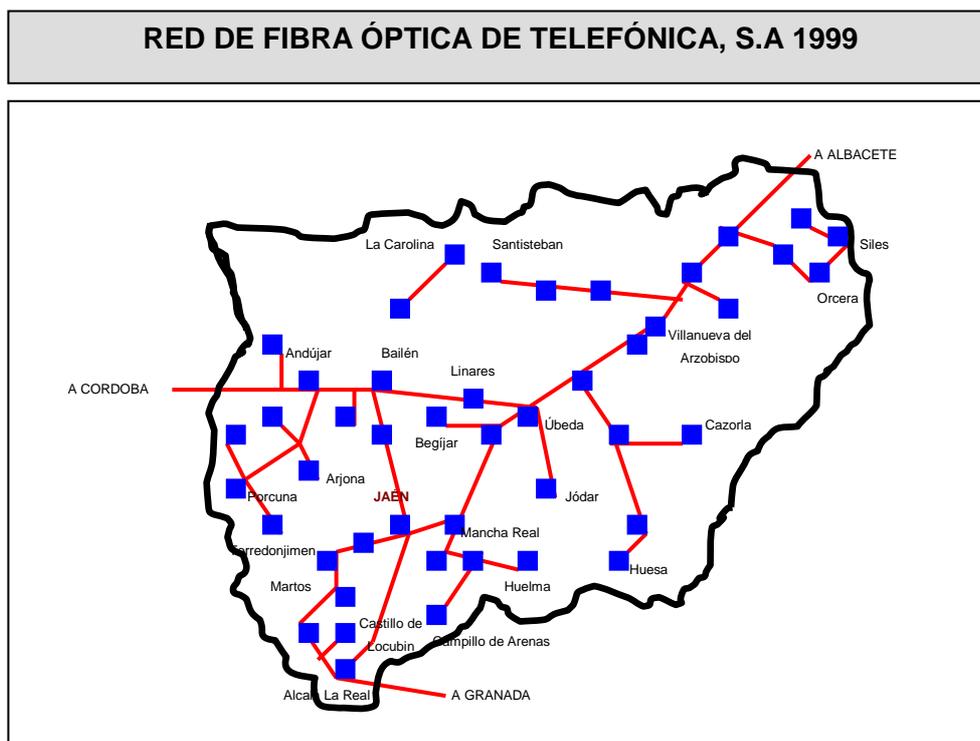
Las nuevas oportunidades derivadas del desarrollo tecnológico, con incidencia en la denominada Sociedad de la Información y el Conocimiento, permiten a Andújar disponer de una posición de partida en la que:

- Dispone de una potencialidad que facilita su evolución en base a:
 - Dotación de nuevo suelo industrial, cualificado y dotado tecnológicamente: nuevos polígonos en proximidad a Autovía (N-IV).
 - Dotación de hogares de la ciudad: acceso de terminales personales.
 - Dotación de nuevos servicios con aplicación en: Sanidad, Enseñanza, Comercio...
- Está en posición de ventaja respecto a otras zonas por el ritmo de crecimiento de la infraestructura telemática de la ciudad.
- No parece que Andújar sea una ciudad que disponga de un sector económico relacionado con la SIC.
- La ciudad en su conjunto deberá priorizar aplicaciones y contenidos base para su aprovechamiento específico, dado que en el momento actual ello no es un elemento de fortaleza. Los ámbitos en los que existen carencias serían: soporte de comunicación para cohesión de la ciudad, soporte de comunicación para mejorar conocimiento exterior a la ciudad, aplicaciones al desarrollo económico local, soporte a la ordenación del tráfico, soporte a la actividad sociocultural, soporte a la administración abierta,...

Respecto a la infraestructura base en Andújar podemos significar que la evolución de la misma se mueve entre un crecimiento moderado y un menor desarrollo de las tecnologías más avanzadas asociadas a la Sociedad de la Información y por tanto productoras de efectos sinérgicos por la nueva economía asociada.

En efecto, el análisis de evolución de líneas convencionales se sitúa en 2001 en 11.803 líneas, con un crecimiento en el último intervalo anual de 192 líneas (en torno al 1,6%), aunque desde la entrada en el mercado de la telefonía móvil este indicador de líneas fijas ha dejado de ser significativo para medir la evolución del número de líneas en uso.

Sin embargo, es el crecimiento de nuevas líneas y servicios de mayor valor añadido como la ADSL (de cuyo número de líneas exacto no disponemos de datos) o la RDSI (banda ancha con opción a voz, datos e imagen) las que indican en mayor medida la vitalidad y evolución de las telecomunicaciones en un territorio, y en ese sentido Andújar está teniendo un crecimiento muy escaso con respecto a otras ciudades más avanzadas o incluso otras ciudades de la provincia. Sí en el 2001 había instaladas en Andújar 279 líneas en servicio de RDSI (pueden servir de dato indicativo para conocer el estado general de líneas avanzadas: RDSI/ADSL) con un incremento sobre el año 2000 de 61. Este nivel es muy inferior a ciudades avanzadas e incluso en la provincia se sitúa muy por debajo de Úbeda (419 líneas) y con menores índices de crecimiento anual.



Fuente: Plan Estratégico de Jaén

Todo ello en un marco en que Andújar al encontrarse situada en torno a la autovía N-IV tiene toda la infraestructura tecnológica de base a pie de municipio, con cobertura para las redes más avanzadas de telecomunicaciones, telefonía móvil, etc. En este sentido hay que destacar la infraestructura existente de red de fibra óptica en el municipio por parte de Telefónica (ver cuadro página anterior), Renfe y Sevillana de Electricidad

Por último, no se disponen de datos del municipio de uso de tecnologías (usuarios de internet, domicilios con ordenador, ...), por lo que partiendo de los datos a nivel provincial (que no deben ser peores) el nivel es de menor desarrollo que otras regiones más avanzadas, con lo que debe de hacerse un esfuerzo no sólo en la infraestructura física de acceso base, sino en la utilización y acceso real de la población a la misma tanto de la población (potenciar uso individual o crear red pública de acceso) como a las pymes y empresas locales. Sin embargo, hay que incidir en el factor de aprovechamiento de la sociedad de la información para transformarla en la sociedad del conocimiento, puesto que el nivel del tejido económico local, uso de dichas tecnologías, en beneficio del desarrollo local (comercio electrónico en empresas, comercialización de productos y servicios locales, proyección de la ciudad, administración abierta) y la escasa presencia de un sector de servicios asociado a las nuevas oportunidades del uso de estas tecnologías y aplicado en nuevos servicios de valores añadidos alto; ello nos indica que en Andújar el desarrollo tecnológico y la presencia de la Sociedad del Conocimiento está lejos de ser una realidad como factor a tener en cuenta en la dinámica y perspectivas del desarrollo socioeconómico de la ciudad.

IV.8. ABASTECIMIENTO BASE

IV.8.1 AGUA

El abastecimiento de agua en el municipio, está garantizado por la proximidad de las fuentes de captación (pantanos del entorno) y una red básica compuesta por una infraestructura de depósitos con capacidad de 13.129 m³ en total, y con un estado de conservación aceptable, aunque hay que reforzar la infraestructura en condiciones menos aceptables (12.049 m³ tienen infraestructura en buen estado y 1.080 m³ en estado deficiente). A pesar de ello es deseable profundizar por parte de la confederación hidrográfica del Guadalquivir en la captación de nuevas acuíferas en el área

La Red de Distribución desde la captación hasta el punto de distribución central en el municipio se encuentra asimismo en buen estado y tiene una longitud de 19.85 m teniendo un potencial de distribución par una población máxima de 40.400 habitantes, por lo que puede considerarse suficiente, aunque quizás limitada en un plazo de 6 a 8 años para una previsible perspectiva de desarrollo industrial en el municipio.

La red propia de distribución local en el municipio está en un estado muy diferente puesto que el análisis de la información existente en la encuesta de infraestructuras de 1.995, del conjunto de la red local (74.862 m. L.), 32.990 m. l. están en buen estado, 18.126 m. l. en regular estado, 23.746 m. l. están en mal estado, lo que indica que más de la mitad de la Red está en un estado deficiente, constituyendo un déficit de la ciudad. Asimismo indicar que del conjunto de la población, únicamente 17 viviendas tienen un abastecimiento autónomo así como 32 fuentes públicas no conectadas a la red de distribución.

En cuanto al consumo en el municipio, éste está distribuido en un 50% entre usuarios residenciales e industriales (9.918 m³ y 9.640 m³ respectivamente) con un total de 12.794 viviendas conectadas a la red. El consumo puede considerarse en la banda baja de consumos tanto en el ámbito provincial como regional. A pesar de ello en las áreas de regadío es preciso avanzar en una mejor utilización del agua a través de sistemas tecnificados o de reutilización del agua.

La red de saneamiento de la ciudad parte de una cobertura base en el municipio al conjunto de la red y edificios urbanos, así como a los polígonos industriales y unidades de población no principales de Andújar. La red de alcantarillado tiene 106.099 m, con un déficit de saneamiento para 28 viviendas.

IV.8.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

La provincia de Jaén dispone de una producción en torno al 30% de la energía eléctrica que consumo, a partir de fuentes autóctonas (dependientes del ciclo hidroeléctrico). En este sentido, la producción de energía eléctrica por aprovechamiento de la biomasa o instalaciones de cogeneración son líneas potenciales de acción energético, como así se establece en el Plan Energético de la Producción.

Coincidiendo con esto, adquiere especial significación el proyecto de Parque de la Energía impulsado por el Ayuntamiento de Andújar.

La red de distribución de la producción parte de una subestación de 400/220 Kw y una de 220/132 Kw. La red, gestionada por la Red Eléctrica de España, parte para la provincia de la subestación de 400/220 Kw en Marmolejo y presenta una inyección a partir de la subestación de Andújar (220/132 Kw). A partir de aquí se transporta a la red provincial de menos voltaje. En consecuencia, Andújar dispone de una buena infraestructura para el municipio, al formar parte de la red troncal para la provincia y tener una buena cobertura en el municipio.

En este sentido, Andújar está en mejor posición que el conjunto de la provincia, dado que ésta requiere mejorar la infraestructuras de alta y media tensión con nuevas subestaciones, y Andújar tiene una infraestructura de base muy adecuada, y una red de distribución en el municipio que abastece al conjunto de viviendas o puntos de demanda para una potencia en el municipio en torno a 570 Kw, con un crecimiento estimado en los últimos 7 años del 3% anual, (485 Kw de potencia instalada en 1995).

IV.8.3 GAS NATURAL

La red de gas natural comenzó su suministro en la provincia en 1996, a través del gaseoducto Magreb – Europa, y del Centro de Distribución de Córdoba, que tiene para la provincia dos ramales, uno de los cuales abastece a Andújar. En el momento actual, la distribución del gas se está desarrollando para el municipio, estando en continua progresión en el área urbana (tanto para uso doméstico como industrial).

En este sentido, Andújar tiene ventajas competitivas con ello, dada la importancia de esta energía (más limpia y mas barata que la derivada del petróleo), y en previsión de potenciarla en 10 municipios de la provincia (en los cuales pasa el gasoducto) y que coincide con las más pobladas de la provincia con excepción de Úbeda, Baeza y Villacerrillo.

En un principio, el abastecimiento de gas se iba a destinar sólo a la industria (Koipe), para lo que era adecuada la infraestructura existente (conducción de 6 pulgadas procedente de Bailén) pero que actualmente, al dar servicio a la población, resulta insuficiente para la industria (a partir del Polígono Industrial Ave María, se pasa de 6 a 4 pulgadas) siendo una posible solución la creación de una nueva infraestructura de canalización de gas procedente de Mengíbar. En cualquier caso este factor es un déficit a resolver tanto para la actual industria como para futuros polígonos industriales.



**Trazado del Gaseoducto Magreb – Europa.
La ciudad de Andújar queda cubierta a través del ramal
Córdoba – Jaén.**

IV.9 CONCLUSIONES

IV.9.1. COMUNICACIÓN

- Buena posición geográfica de Andújar y accesibilidad a través de la N-IV.
- Posición de referencia entre Madrid y Andalucía; buena accesibilidad regional y provincial.
- Necesidad de mejorar conexión con oeste por autovía (Bailén-Albacete)
- Buena conexión por carretera con ciudades estructurantes provinciales.
- Acceso a red ferroviaria estatal, pero con pérdida de competitividad respecto de la red de alta velocidad. Es más clave como infraestructura para el transporte de mercancías. Déficit de transporte rápido de viajeros (provincia y región: conexión con Sevilla)
- Buen acceso a puertos y aeropuertos (en el sentido de distancias, tiempos y vías de acceso): conexión nacional e internacional.

IV.9.2. URBANISMO Y MOVILIDAD

- Planificación a través del PGOU de 1989 que ha desarrollado la ciudad, con tendencia de consolidación en torno a los límites de la N-IV, el río y la sierra. Posición excéntrica respecto al municipio.
- Falta de aprovechamiento, puesta en valor e integración como elemento de la ciudad del río Guadalquivir.

- Previsiones de desarrollo de suelo urbanizable en torno a su área noreste, con fuerte desarrollo de suelo residencial y equipamiento urbano.
- Proceso urbanístico prácticamente desarrollado en suelo residencial y absolutamente sobrepasado en suelo industrial (necesidad de reprogramación). Parece necesario un nuevo Plan General que aborde los retos del futuro.
- La ciudad necesita una importante acción urbanística que ponga más énfasis en renovar y recalificar la ciudad, completando una estructura urbana incompleta y dotándole de un nuevo marco que potencie la actividad económica y su centralidad como capital en el eje de la N-IV: tramo urbano, protección y usos del casco histórico, circunvalación, equipamientos de ciudad, integración de viales, accesos a ciudad.
- Es preciso revitalizar el centro urbano (que presenta una progresiva pérdida de importancia en los últimos años), con equilibrio en protección patrimonial, vitalidad residencial, actividad económica.
- Es preciso impulsar un plan de movilidad en la ciudad, tanto en centro como en relación a accesos a ciudad y barrios más poblados, así como una integración de criterios de aparcamiento, peatonalización y racionalización de la estructura viaria principal y secundaria.
- Alta ocupación de suelo, con una alta densidad de población en un espacio reducido (área urbana)

IV.9.3. TRANSPORTE

- Transporte público interno aceptable, aunque la dimensión de la ciudad y población hacen difícil la mejora del servicio, lo cual sería deseable para potenciar su uso y reducir el tráfico motorizado privado en la ciudad.
- Transporte por autobús con exterior a ciudad, es muy adecuado en servicios, con una infraestructura en la ciudad que requiere una mejora y ampliación de servicio (aparcamiento, ...)

- Ferrocarril, es un modo complementario de transporte de viajeros, dados los flujos de movilidad diaria y la falta de competitividad con la carretera, tanto en provincia como en región.

IV.9.4. INFRAESTRUCTURA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Suelo industrial prácticamente saturado, con necesidad de ampliación en nuevas ubicaciones en torno a autovía.
- Déficit de cualificación en actuales polígonos industriales.
- Falta de previsión de suelo para uso industrial y logístico competitivo en marco del eje N-IV, ante un marco competitivo de suelo industrial en otras ciudades.
- Importante infraestructura comercial minorista, con gran dotación en el centro histórico, aunque con necesidad de renovarse en consonancia con el entorno urbano.
- Importante área de servicios comerciales y ocio en área sureste junto a acceso autovía, con creciente peso como área de nueva centralidad urbana.

IV.9.5. VIVIENDA

- Importante parque de viviendas en la ciudad, con una calidad y ocupación algo superior a la media provincial y andaluza, aunque existen diferencias especialmente en barrios con menos calidad.
- Alto volumen de segunda residencia, sin ser zona turística.
- Alto porcentaje de viviendas vacías (15% del total)
- Evolución de construcción en la última década importante, pero menor que en el resto de la provincia. Asimismo menor ritmo de rehabilitación de viviendas.

IV.9.6. TELECOMUNICACIONES

- Buen nivel de infraestructura de base para la ciudad: (telefonía fija, móvil, RDSI, ADSL). aunque existen déficits específicos tanto en telefonía móvil como avanzada en los poblados así como en áreas no urbanas del municipio
- Menor nivel de desarrollo en líneas avanzadas que en ciudades regionales, e incluso que otras ciudades provinciales, lo cual indica un menor nivel de innovación o aplicación de las TIC en la actividad económica o en el desarrollo de los servicios y del uso por parte de los ciudadanos.
- Menor desarrollo en el uso de las tecnologías de la información y el conocimiento, con necesidad de desarrollo de aplicaciones en sectores: terciario y secundario.

IV.9.7. ABASTECIMIENTO BASE

- Buena infraestructura y abastecimiento de agua.
- Buena cobertura de red de saneamiento.
- Muy aceptable infraestructura de energía eléctrica.
- Situación de ventaja competitiva por ser uno de los municipios (ciudades) con desarrollo del abastecimiento de gas tanto para uso residencial como industrial, aunque mejorable en este segundo ámbito, puesto que la infraestructura es insuficiente para las necesidades, convirtiéndose con ello en una amenaza competitiva de no solucionarse a corto plazo.

CAPÍTULO V

ECONOMÍA Y SECTORES PRODUCTIVOS DE ANDÚJAR

V.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y PRODUCTIVA EN ANDÚJAR

V.1.1 LA SINGULARIDAD ECONÓMICA DE JAÉN

Jaén dispone en su conjunto de un perfil diferenciado del resto de Andalucía en el que destacaremos las siguientes características:

- Provincia muy dependiente del sector agrario, y especialmente de un único producto del que se convierte en la primera productora nacional de aceite de oliva, con empleo del 18%, muy superior a la media andaluza y que cuadriplica la media nacional.
- Provincia con los índices de menor crecimiento poblacional, con importante despoblamiento de una buena parte de sus pueblos. Baja densidad de población (48 hab/km² ante 84 hab/km² en Andalucía).
- Crecimiento continuado de población activa y ocupada y en consecuencia disminución de parados (años 1991 – 2001) aunque en niveles inferiores al conjunto de Andalucía.
- Provincia con menores niveles de industrialización y desarrollo de servicios, con especial incidencia en su baja cota de participación en la actividad turística, en desventaja respecto de otras provincias con valores turísticos como sol – playa o riqueza histórico – patrimonial.
- Provincia con menores índices de Renta que el conjunto de Andalucía.
- Provincia con las más bajas tasas de actividad de la Comunidad Autónoma (44,4% frente a 49,1% en Andalucía, para la población mayor de 15 años)
- En función de los niveles de población menores, tiene tasas de paro algo inferiores, pero así mismo altos, respecto la media andaluza (21,2% frente al 22,1%)

- Precios de vivienda más bajos que en el conjunto de Andalucía (514,0 Euros/m² frente a 763,3 Euros/m²)
- Menos incidencia de población inmigrante que en el resto de Andalucía, con el 2,99% del total (3.267 personas)
- Muy bajos índices de incorporación de la mujer (menores índices de ocupados/as que en Andalucía y sobre todo de población activa)
- Bajos índices sectoriales de empleo en servicios y construcción.

El marco provincial de Jaén queda reflejado sintéticamente en los siguientes cuadros:

EVOLUCIÓN MARCO SOCIOECONÓMICO: POBLACIÓN ACTIVA (MILES PERSONAS). ANDALUCÍA			
CONCEPTO	1996	2000	2002
Población > 16 años	5.614.800	5.891.100	5.944.000
Activos	2.783.100	2.855.400	3.117.000
Ocupados	1.979.000	2.195.200	2.526.400
Parados	873.600	660.200	590.600

Fuente: IEA

EVOLUCIÓN MARCO SOCIOECONÓMICO: POBLACIÓN ACTIVA (MILES PERSONAS). JAÉN			
CONCEPTO	1996	2000	2002
Población mayor 16 años	493.630	516.200	523.900
Activos	228.100	246.900	255.000
Ocupados	167.660	191.600	200.900
Parados	60.440	55.400	54.000

Fuente: IEA

Distribución población activa y ocupada por sexos (miles personas)								
Ambito	Población Activa				Población Ocupada			
	1996		2000		1996		2000	
	M	H	M	H	M	H	M	H
JAEN	88,1	150,6	87,1	158,4	44,9	111,5	54,2	44,9
ANDALUCIA	1011,1	1686,5	1110,5	1761,5	590,9	1231,4	726,5	1442,4

Fuente: IEA

Distribución del empleo por sectores económicos (miles personas) en la provincia de Jaén: año 2000			
SECTOR	Empleo (Ocupados)		
	M	H	Total
Agricultura	5,9	28,6	34,5
Industria	5,9	26,6	32,5
Construcción	0,7	19,2	19,9
Servicios	41,7	58,2	99,9
Total	54,2	132,6	186,8

Fuente: IEA

V.1.2. EVOLUCIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DE ANDÚJAR

El municipio de Andújar, el tercero en habitantes tras Jaén y Linares, tiene una estructura económica muy diversificada en el conjunto de los sectores de actividad económica. A continuación daremos significación a los principales factores que identifiquen dicha actividad económica y productiva, en base al análisis competitivo de los principales indicadores, tanto en el sentido de evolución en los últimos años del propio municipio de Andújar, como análisis competitivo con el entorno provincial.

Asimismo, hay que indicar que el nivel de renta disponible del municipio (año 1999) es de 7.212,15 € – 7.813,16 €, lo que sitúa a Andújar por encima de todos los municipios de la provincia con excepción de Jaén que tiene un nivel superior.

V.1.2.1 EVOLUCIÓN DE EMPRESAS EN ANDÚJAR

Para el análisis de la evolución más reciente de empresas en el municipio de Andújar dispondremos de los siguientes indicadores que se señalan en los cuadros siguientes:

A) Análisis de número de empresas e índice de actividad económica

A partir de lo referido en el cuadro de la página siguiente podemos señalar como significativo de la situación de Andújar que:

- Andújar es el municipio de Jaén, que tras la capital dispone de más licencias de IAE industriales respecto a ésta, aunque Linares mantiene unos niveles industriales superiores, por la dimensión de sus empresas, frente a las de Andújar (más pequeñas y en general auxiliares)
- Andújar en el periodo analizado (último del que se disponen datos comparativos) incrementó el número de empresas industriales y de construcción estando su crecimiento en la media de todos los ámbitos provinciales analizados:

Empresas, industria y construcción (1996-2000)	
AMBITO TERRITORIAL	CRECIMIENTO
Andújar	1,23
Bailén	1,22
Linares	1,27
Úbeda	1,18
Arjonilla	1,25
Arjona	1,20
Marmolejo	1,24
La Higuera	1,37
Provincia de Jaén	1,21

Fuente: Atlas Socioeconómico de los Municipios de Jaén

	ACTIVIDAD ECONÓMICA MARCO PROVINCIAL - LOCAL																			
	1998*				2000*					2001*					2002*					
	A.I	A.C.M	A.C.m	IAE	A.I	A.C	A.C.M	A.C.m	IAE	A.I	A.C	A.C.M	A.C.m	IAE	A.I	A.C	A.C.M	A.C.m	IAE	
Andújar	418	118	793	64	258	176	107	833	65	271	191	107	832	64	287	219	109	854	65	
Bailén	284	70	378	40	217	91	61	393	35	232	102	64	398	36	235	113	67	405	36	
Linares	372	140	1146	115						222	216	146	1113	117	227	205	163	903	63	
Úbeda	364	173	854	61	216	182	165	865	63	225	186	178	888	62	231	242	154	1128	113	
Arjonilla	59	6	69	4	52	16	7	67	4	52	19	10	63	4	54	20	11	63	4	
Arjona	73	8	87	6	47	33	8	86	6	51	35	8	104	7	52	36	8	86	6	
Marmolejo	82	23	138	10	65	30	23	141	9	68	29	23	149	8	70	32	23	156	8	
Lahiguera	16	0	34	1	11	7	0	31	1	12	8	1	29	1	13	9	1	29	1	
Prov. Jaén	6760	1837	13134	1006	4329	3079	1879	13097	132	9496	3394	1871	13853	1039	4601	3619	1863	14151	1052	

Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Económico de La Caixa

NOTAS:

A.I : Actividades Industriales

A.C : Actividades de Construcción

A.C.M : Actividades Comercio Mayor

A.C.m : Actividades Comercio Menor

I.A.E : Índice de Actividad Económica

* : Los datos referidos a cada anuario corresponden a dos años anteriores a la publicación correspondiente (ej: 2001 corresponde a 1999), Por tanto el periodo analizado es de 1997 – 2001.

- Andújar decrece ligeramente en empresas de comercio mayorista, frente a un crecimiento ligero en otros ámbitos de la provincia. Hay que significar que parece un contrasentido el que tanto Andújar como Bailén no incrementan fuertemente esta actividad a partir de su buena comunicación a la red de autovías españolas.
- Andújar crece ligeramente entre los años 1999 y 1998, con un claro estancamiento general, no siendo hasta el 2000 que la ciudad adquiere un repunte en el sector mayorista significativo, volviendo a remontar. En este sentido, Andújar parte de unas posiciones de base muy avanzadas respecto de la provincia, con una mayor presencia de actividad comercial que la provincial y el conjunto de municipios cabecera de comarca (salvo Úbeda), y se denota un proceso de reestructuración aunque a su vez sea importante destacar que se consolida en cualquier caso como cabecera comercial, aunque el resto de la provincia esté creciendo en oferta de comercio minorista.
- Andújar mantiene estancado su nivel de actividad económica, manteniéndose comparativamente respecto al conjunto de España, pero decreciendo respecto de la provincia. A efectos comparativos vemos como Bailén decrece significativamente y Linares crece en el periodo.

B) Evolución de licencias del I.A.E por tipos de actividad

A partir de los datos de licencias de I.A.E en el periodo de una década, sintetizada en el siguiente cuadro, observemos las siguientes tendencias.

I.A.E, año 2000						
	Andújar	Bailén	Úbeda	Marmolejo	Linares	La Carolina
Artísticas	0	0	4	0	3	0
Empresariales	2623	1472	2537	447	3206	930
Profesionales	300	106	399	28	472	91

I.A.E, año 1996						
Artísticas	1	1	2	0	2	1
Empresariales	2253	1274	2210	370	3003	775
Profesionales	288	76	304	28	434	99

I.A.E, año 1992						
Artísticas	1	0	3	0	7	1
Empresariales	2025	1209	1948	340	2826	754
Profesionales	229	89	279	32	414	73

Fuente: elaboración propia a partir de información del Instituto Andaluz de Estadística

- Andújar crece significativamente en el periodo 96-2000, lo que completa y refuerza la información del apartado anterior, en el apartado de epígrafes empresariales y más fuertemente en el periodo 92-96 para profesionales.
- Andújar crece en número de licencias por encima de algunas de las ciudades de la provincia y por debajo de otras. Este dato marca una tendencia que matiza por tanto la señalada en el apartado anterior, aunque se mantiene que no esté siendo más motor que la provincia, pero tampoco está tan alejada de los municipios con capacidad de ejercerlo (excluida la capital con la que no hemos comparado, para diferenciar debido a su efecto de capitalidad provincial, que distorsiona algo de comparación).
- Si analizamos la evolución del I.A.E exclusivamente empresarial, el crecimiento en el periodo 1992-2000 es favorable para Andújar, al situarse a la cabeza de las ciudades de Jaén. (Andújar 1,295; Bailén 1,217; Úbeda 1,221; Linares 1,134; La Carolina 1,233)

C) Locales con actividad económica

Este dato aunque significativo por ser más real que el de licencias de IAE (debido a la duplicidad de epígrafes para una única actividad) sin embargo al estar ligado a los

censos de cada 10 años su análisis es difícil de aceptar, y más en este caso que el último disponible es de 1990. Sin embargo lo incluimos a título simplemente informativo como contraste numérico de establecimientos fijos con actividad económica en el municipio.

Concepto	Cantidad Total	Sectores			
		Primario	Construcción	Industria	Servicios
Principales	2.167	4	160	250	1747
Auxiliares	15	---	16	2	3
Totales	2.182	4	176	252	1750

Fuente: IAE y SIMA y elaboración propia

En estos locales productivos había registradas un total de 5.386 personas, lo que nos da un índice de personas por local de 4,39 personas/local, siendo por tanto en su mayoría pymes de pequeña dimensión y especialmente las de servicios, y asimismo las industrias. De todos los locales la distribución por número de empleos es:

Concepto	Nº de Centros	%
Sin empleo asalariados	152	7
Menos de 5 trabajadores	1799	82,4
Entre 6 y 19 trabajadores	181	8,3
Más de 20 empleados	50	2,3
Total	2182	100

Fuente: SIMA

D) Desarrollo por actividades de las licencias de IAE en Andújar

A partir de la información facilitada por el Ayuntamiento de Andújar, referente al detalle de actividades empresariales dados de alta en el presente año 2002, pasemos a detallar las características de actividades más representativas de Andújar:

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Energía y agua	4
Extracción y manipulación minerales metálicos y no metálicos	34
Ind. Transformadora de metales y mecánica de precisión	53
Otras industrias manufactureras	223
Construcción	210
Comercio, restauración, hospedería y restauración	1.666
Transportes y comunicación	168
Instituciones financieras, seguros y otros servicios	206
TOTAL	2.587

Fuente: Ayuntamiento de Andújar

Del análisis de dicho cuadro y analizando algún detalle pormenorizado de actividad de las empresas podemos significar que:

- 19 subsectores o especialidades concentran el 94% de las licencias de actividad, según el siguiente detalle:
 - Actividad Industrial
 - Fabricación de productos metálicos: 21
 - Fabricación de maquinaria y equipos: 12
 - Fabricación y envasado aceite oliva: 16
 - Confección prendas de vestir: 57
 - Fabricación muebles de madera: 37
 - Artes gráficas: 12
 - Transformados de materiales plásticos: 11
 - Construcción
 - Edificación y obra civil: 74
 - Instalaciones y montajes: 71
 - Acabados de obras: 45

- Servicios

Agentes comerciales: 20

Comercio al por mayor: 514

Minorista alimentación: 343

Minorista no alimentación: 476

Servicios de alimentación: 193

Hospedaje: 8

Reparaciones: 90

Transporte: 145

Otros servicios: 227

- La actividad industrial tiene una base fundamental en actividades auxiliares y en la transformación agroalimentaria. Con una significación para muebles de madera y confección de prendas de vestir. En general se trata de empresas de pequeña dimensión, salvo excepciones notables (Koipe...), con una alta subrepresentación en actividades de alto valor añadido y/o tecnologías (producción, componentes tecnificados, química, maquinaria,...)
- En construcción existe un buen equilibrio entre subsectores especializados, aunque en general responden a empresas de pequeña dimensión.
- En servicios hay una desigual representación, siendo el mayor número de epígrafes los de comercio mayorista, aunque en este caso hay multiplicidad de epígrafes por unidad productiva (entre 4 y 5). Este sector tiene importantes expectativas de crecimiento sobre la base del desarrollo de la actividad logística.

Hay una buena diversificación de comercio minorista, aunque será preciso reformar su estructura y oferta con introducción de nuevos conceptos de imagen de marca y calidad de oferta asociado a la potenciación de Andújar como centro comercial.

Hay una amplia oferta de servicios de alimentación (bares, restaurantes...). Existe una diversa y ciertamente amplia oferta de otros servicios, aunque es en este ámbito donde Andújar tiene mejores capacidades de crecimiento junto con la industria, con necesidad de mejora y cualificación de servicios avanzados tanto personales como en las actividades de ocio, cultura, deporte y servicios sociales.

V.1.3 LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y EL EMPLEO EN ANDÚJAR

Los datos de empleo en un municipio siempre tienen dos importantes dificultades para realizar un análisis riguroso, la deficiente información en los ámbitos locales, por lo que la información más fiable es la derivada de la explotación de los censos de población y el disponible en estos momentos es el del año 1991 (el realizado en 2001 aún no se encuentra disponible en sus datos explotados a partir de la toma de datos); en segundo lugar está la dificultad de analizar el empleo en una ciudad o municipio dado que todas las estadísticas analizan el empleo de la población de un municipio, que no coincide claramente con la ocupación en el municipio (debido al hecho de que hay tanto habitantes de un municipio que trabajan en otra localidad, como habitantes de otras localidades que trabajan en dicho municipio).

A partir de estas premisas para el caso de Andújar, hemos analizado todas las estadísticas disponibles y de ellas hemos elaborado algunas proyecciones para el año actual, con objeto de obtener una evolución lo mas cercana posible a la realidad actual en función de la evolución de los diferentes indicadores económicos que influyen en el empleo.

Por otra parte, respecto de las diferencias entre el empleo de la ciudad y de la población de la ciudad podemos decir que en el caso de Andújar hay que considerar que:

- En toda Andalucía, y en Andújar este hecho se repite, un núcleo importante de empleo es eventual, por lo que la facilidad para que este empleo se produzca fuera del municipio e incluso fuera de la provincia o comunidad autónoma es muy alta.
- En el marco más local o comarcal, parece difícil que la población de Andújar trabaje en municipios de la comarca, salvo en casos muy puntuales (despreciable a efectos numéricos significativos)
- Puede haber algún empleo producido en Andújar, que puede ser realizado por población del resto de la comarca, aunque también consideramos que este

volumen de empleo es relativamente pequeño, dada la evolución de crecimiento de población de Andújar por concentración respecto del entorno.

De las informaciones estadísticas analizadas partimos de la base del año 1991, en la que el siguiente cuadro es el marco de referencia:

CONCEPTO	Nº PERSONAS
Población Activa	12.882
Población Ocupada	9.659
Población Parada	3.123
<i>Total Población</i>	<i>36.661</i>

Fuente: IEA

A partir de este marco de empleo, la evolución de la última década ha pasado a la siguiente situación en 2001:

CONCEPTO	Nº PERSONAS
Población Activa	14.460
Población Ocupada Permanente	10.559
Población Ocupada Eventual*	3.241
Población Parada Registrada	1.260
<i>Total Población</i>	<i>38.480</i>

Fuente: Elaboración propia a partir de indicadores de 2001, y de evolución de Andújar respecto de la provincia. El dato de población parada es el dato oficial de INEM.

* En este apartado se incluyen los agricultores subsidiados (674)

A partir de la evolución de la población total de Andújar y de su paro registrado, la población ocupada se ha obtenido a partir del cálculo de la población activa, que de acuerdo con la evolución provincial y la relación de licencias de IAE respecto de dicha provincia nos lleva a situarla en un 37% sobre la población total de Andújar.

Por tanto la población ocupada obedece a la diferencia entre la población activa y parada señaladas anteriormente. Como contraste de la evolución del empleo podemos

considerar los datos correspondientes al año 1998, reflejados en el Atlas Socioeconómico de los municipios de Jaén, que para el referido año, plantea el siguiente cuadro:

CONCEPTO	Nº PERSONAS
Población Activa	13.987
Población Ocupada	11.891
Población Parada	2.096*
<i>Total Población</i>	<i>38.254</i>

Fuente: Atlas Socioeconómico de Jaén e IEA

* Este dato suma el paro registrado en INEM y subsidio agrario

De la presente evolución del empleo con claros síntomas negativos, hay que hacer el siguiente desglose sectorial:

- En primer lugar de las diferentes fuentes existentes hay que indicar que la composición de este empleo es (2001):
 - 8.159 empleos en los locales de las empresas ubicadas en Andújar.
 - 300 profesionales con IAE correspondiente
 - 2.100 en la agricultura
 - 3.241 eventuales

Esta composición tiene varias consideraciones entre las cuales destacan:

- La población ocupada ha crecido hasta el 91,2% de la población activa.
- El empleo en los locales del municipio representa el 59% del total, lo cual es un índice moderado para una ciudad de servicios e industrial con proyección provincial, aunque en este segmento ha habido crecimiento de empleo en el periodo último (98 a 2001) pasándose de 6.454 en 1998 a 8.159 en el 2001.

Este crecimiento se mantiene en dicho periodo en 300 empleos por año de incremento.

- El número de eventuales es alto, aunque en la línea de Andalucía, con una alta dependencia del exterior y con una alta precariedad en el empleo, sobre todo inestabilidad.

Aunque en este capítulo no se analiza el paro de la ciudad, hay que indicar que estos datos de actividad y ocupación están completados por una evolución muy positiva del paro en Andalucía en el periodo 91-2001, manteniéndose en el presente año 2002, aunque se observa un ligero repunte tanto en Andújar como en la provincia, situándose en niveles del 9% que se acercan a posiciones aceptables, sin embargo este dato queda muy matizado por el estado de los trabajadores agrarios que están registrados en un número de 674, con lo que en buenas temporadas del año el desempleo real global se situaría en cifras de 1930 que ya es muy elevado con respecto a zonas más desarrolladas, y que explique los bajos niveles de renta de la población y otros indicadores de renta o consumo en la ciudad.

La distribución sectorial del empleo en la ciudad de Andújar, es difícil de realizar, sin embargo podemos realizar una aproximación a partir de la información del SIMA (IAE) y del Atlas Socioeconómico de los municipios de Jaén, que hemos reelaborado el equipo técnico:

SECTORIAL	1998	2001
Agricultura	13%	12%
Industria	25%	23%
Construcción	12%	11%
Servicios	50%	54%

Fuente: Elaboración propia a partir del SIMA e informes provinciales

Por subsectores, la mayor incidencia en el empleo en Andújar se produce por orden de importancia:

1. Comercio
2. Industria manufacturera
3. Agricultura
4. Construcción

5. Transportes y distribución
6. Servicios especializados

V.1.4 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS PRINCIPALES DE ANDÚJAR

V.1.4.1 SECTOR PRIMARIO: AGRARIO

Para el análisis del sector agrícola, hemos tenido muy en cuenta el reciente estudio para la modernización agraria de Andújar que fue presentado a inicios del presente año en la ciudad.

El marco comunitario a partir de 2006

Desde la entrada de España en la Unión Europea en el año 1986, el sector agrícola ha tenido como marco de referencia el europeo, puesto que, es en él sobre el cual se establecen las políticas agrarias que marcan las prioridades de producción y de actuaciones sobre las unidades agrarias. Así desde ese año han tenido gran importancia las políticas de subvención que han orientado los cultivos, y las políticas de cupos agrarios en función de su saturación y de la necesidad de hacer más competitivo al sistema agrario europeo frente a terceros países productores.

En este sentido, desde el año 2000 la Política Agraria Comunitaria ha reorientado ciertas producciones provocando la reducción de producciones poco competitivas (maíz, cereales o girasol, entre ellas) y potenciando otras de mejores expectativas (olivos, frutales, entre otros). En este sentido, se ha puesto el énfasis en reformas estructurales que fundamentalmente aborden objetivos de mayores rendimientos y extensificación de producciones.

A partir del año 2000 y hasta el 2006, se plantea una reforma actualmente en vigor, que avanza en los criterios de multifuncionalidad de la agricultura europea y la sensibilización medioambiental. En este sentido la reforma actualmente en vigor profundiza en cambios estructurales y plantea los siguientes temas clave como retos a abordar:

- Liberalización de los mercados
- Nuevos países productores
- Desarrollo de nuevas tecnologías
- Nuevas fórmulas de subvención y productos (reforma PAC)
- Ampliación de la Unión europea.

Modernización agraria en Andalucía

En la perspectiva del marco comunitario, desde Andalucía se plantea el Plan de Modernización 2000-2006, que parte de las mejoras de los últimas décadas que se resumen en:

- Desarrollo de la industria agroalimentaria
- Mayor competitividad del sector agrario
- Altos niveles de exportación.

Sin embargo, todavía hay que:

- Fortalecer sectores capaces de competir en los mercados.
- Potenciar la agricultura que respeta el medio ambiente, que responde a los consumidores/as y que potencia la seguridad e identidad cultural.
- Consolidar la agricultura como generadora de riqueza y empleo.
- Incorporar los grupos de juventud y mujeres al sector como renovación del mismo y para fijar población en el futuro.

El sector agrario en Andújar

El municipio de Andújar, conjuntamente con los municipios de la comarca agraria (Arjona, Arjonilla, Marmolejo, Lahiguera, Villanueva de la Reina...), tiene una importante dependencia del sector agrario, aunque en mucha menor medida que el resto de municipios de la comarca (13% del empleo en Andújar y 45% del empleo en el resto de los municipios).

De la extensión agrícola el 76% es de especies leñosas y 24% herbáceas, siendo los cultivos más significativos los siguientes:

TIPO	ESPECIALIDAD	%
LEÑOSOS	Olivar	91%
	Frutales	9%
HERBÁCEOS	Industriales (algodón, girasol, remolacha)	72%
	Cereales (avena...)	14%
	Hortícolas (Espárrago)	8%
	Tubérculos	3%
	Leguminosas	2%

De todas estas extensiones agrarias, el 72% responde a explotaciones menores de 5 Ha, el 12,6% de 5 a 10 Ha, el 6% de 10 a 20 Ha, el 3,9 Ha de 20 a 50 Ha y mínimamente el 5,2% con explotaciones mayores de 50 ha.

De todas ellas el 90,5% son tierras en propiedad de los propios agricultores. Desde el año 1987 ha habido una reducción de la superficie cultivable del 12,5% (hasta el año 2000), habiéndose reducido un 34% de los cultivos en secano, mientras han crecido en un 13% los cultivos de regadío.

En este sentido, han crecido espectacularmente los cultivos de regadío de leñosos (olivar y frutales), habiéndose reducido las producciones de cereal, girasol u hortícola. Las principales zonas de regadío, del total de 6.345 Ha., corresponden a los de regadío general distribuidos en 5 zonas (Rumblar con 3.690 Ha, Vegas Bajas con 1.060 Ha, Sierra Morena 1 con 450 Ha, Sierra Morena 2 con 305 Ha y Salado Arjona con 450 Ha.) 675 Ha. corresponden a zonas de riego individual a partir de acuíferos de la zona. En general estas áreas de regadío lo hacen por el sistema de gravedad, con una buena infraestructura en general, con menos de 15 años en su mayor parte, aunque una parte de la infraestructura base debería mejorarse.

Hay que destacar que los sistemas de riego existentes consumen una media de 5.526 m³/Ha, lo que es claramente un exceso sobre las necesidades hídricas requiriendo de

una mayor eficiencia en el sistema de consumo de agua respecto de áreas tecnológicamente más avanzadas.

La infraestructura de acceso a las explotaciones agrarias está formada en su estructura base por 38 caminos de competencia municipal con una extensión de 104,4 Km., con una anchura media de 5 m., y un estado de conservación medio regular (necesidad de mejora).

Completando la actividad agrícola en Andújar, el municipio dispone de recursos generales, destacando 15.000 cabezas de ovino y 4.000 cabezas de vacuno y 4.000 cabezas porcinas en un total de 174 explotaciones. Asimismo destacan algunas ganaderías de toros de lidia. Por último destacar la existencia en el municipio de 57 cotos de caza en 61.576 Ha.

Las producciones más significativas del municipio son:

CULTIVO	%
Olivar	43
Cultivos industriales	28
Plantas ornamentales y flores	12
Frutales	7
Productos hortícolas	6

El empleo del sector se encuentra en torno a 2.000 personas, incluyendo a los temporeros que estaban registrados en el subsidio agrario, lo que representa el 13% del total, valor muy elevado para una ciudad de servicios, y por tanto de gran valor en la diversificación del empleo sectorial, pero con riesgos en el futuro ante previsibles reducciones de empleo en el sector que habrán de compararse por una profundización en el sector industrial o servicios asociados a los recursos agrarios.

Hay que destacar asimismo la existencia de 4 cooperativas agrarias que aglutinan en torno a 750 asociados.

Los principales retos, en consonancia con el marco andaluz europeo parten de los siguientes puntos de partida:

Puntos fuertes

- Importancia de las producciones
Locales: aceite, cultivos industriales, frutales, plantas ornamentales.
- Mejora de cultivos de regadío.
- Alta calidad de tierras y rentabilidad
- Buena diversificación de cultivos complementarios al olivar
- Importancia de ganadería y sobre todo cotos de caza.
- Buenos conocimientos/capacitación en general de los recursos humanos del sector agrario, aunque con falta de formación específica en determinados aspectos

Puntos débiles

- Infraestructura técnica: riego,...
- Exceso de consumo de agua en regadío
- Falta de desarrollo de la agricultura ecológica
- Escasa implantación de sistemas de producción integrados

Oportunidades

- Desarrollo del sector agroalimentario y revalorización de productos de calidad: aceite.
- Importante preservación del medio ambiental y explotaciones agrarias.
- Potencial sector hortofrutícola

Peligros

- Alta dependencia de las subvenciones y reforma de la política agraria comunitaria
- Reforma de las políticas de regadío agrario
- Competencia de terceros países y de países que amplíen la UE
- Riesgos medioambientales de determinados cultivos y prácticas

V.1.4.2 SECTOR INDUSTRIAL

La industria en Andújar tiene una amplia tradición en la ciudad a partir de sus elementos base como es su capitalidad para el sector agrícola comarcal, así como en

actividades económicas más de ámbito de capital y a su ubicación territorial respecto a los ejes de comunicación.

Históricamente Andújar ha tenido una industria que casi en su totalidad es industria manufacturera, y en gran medida industria auxiliar y de pequeña dimensión. En esta línea Andújar se encuentra en un momento complicado puesto que existen contradictorias visiones entre la realidad observada y la realidad percibida de los sectores empresariales o ciudadanos/as.

Desde el punto de vista de actividad industrial las principales características de la misma en Andújar son:

- Existe una tendencia creciente de incremento de nuevas actividades industriales en los últimos años.
- En el municipio existe un importante empleo en el sector, aunque en empresas de pequeña dimensión empresarial y con baja reinversión.
- No existen grandes empresas que sirvan de motor de la economía, y en algún caso muy destacado como Koipe o Logista, la valoración es de disminución de la actividad en Andújar.
- Existen un conjunto de sectores de muy bajo valor añadido y poco valorados en general, aunque tienen un fuerte componente de subsector con fuerte implantación en Andújar: textil y confección, muebles de madera, industria agroalimentaria, artes gráficas o manufacturas metálicas.
- Existencia de una significativa economía sumergida en el sector textil.
- Escasa cualificación/especialización de los RRHH.
- Escaso desarrollo/implantación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información.

Frente a ello existe una cierta tendencia fatalista de considerar que Andújar está perdiendo peso industrial, por la falta de empresas de marca conocida o de mayor dimensión que la mayoría actual, y en ello se hacen comparaciones con otras ciudades del entorno que obedecen más a ejemplos conocidos que al conocimiento de una realidad en tal sentido.

Destacamos a continuación algunos de las actividades industriales de Andújar, según dimensión del empleo y sector de actividad:

Principales actividades industriales en Andújar						
Actividad	Tramo de Empleo (trabajadores/as)					Total
	Sin trabajadores	0-5	6-19	20-50	> 50	
Extracción de minerales (no metálicos)	0	2	1	0	0	3
Industria alimentación	3	32	6	2	1	44
Confección textil	1	8	3	0	1	13
Confección y peletería	2	30	12	5	0	49
Industria de la madera	6	23	1	0	0	30
Industria del papel	1	3	0	0	0	4
Artes gráficas y edición	2	10	0	0	1	13
Industria química	1	4	0	0	0	5
Industria transformadora plástica	1	6	3	1	1	12
Industria prod. minerales no metálicos	1	23	1	0	1	26
Metalurgia	0	0	1	0	0	1
Fabricación prod. metálicos	2	21	6	1	0	30
Maquinaria y equipos mecánicos	0	4	5	1	0	10
Materiales y maquinaria eléctrica	0	3	0	0	0	3
Industria de precisión	0	1	0	0	0	1
Fabricación de muebles y otros	0	41	8	3	0	52
Prod. energía eléctrica y gas	2	2	0	0	0	4
Agua	0	0	1	0	0	1
TOTAL	22	213	39	13	5	292

Fuente: Elaboración propia a partir de IEA y Ayuntamiento de Andújar. 2001

Como principales conclusiones de esta distribución industrial, podemos indicar que:

- En su mayor parte obedecen a sectores tradicionales en la ciudad, con poco valor añadido y con pocas expectativas de crecimiento de empleo en cada una de las unidades, por ser dependientes como industria auxiliar en su mayoría a mercados muy limitados de crecimiento (principalmente locales y provinciales)
- No existe representación práctica de sectores innovadores o de nuevas inversiones en la ciudad (por producto o por reconocimiento de marca)
- Hay tres sectores de gran importancia específica: agroalimentario (aceite y otros), madera (mueble y derivados) y textil –confección, que en general están ubicados en mercados saturados y de poco valor añadido.
- La dimensión de las empresas es en exceso pequeña, con sólo 5 empresas con más de 50 empleos.

A este fenómeno de la realidad de crecimiento del número de empresas pero no del peso industrial, aunque la ciudad mantiene un alto valor en comparación con la provincia, hay que señalar dos elementos de gran importancia estratégica que Andújar no está aprovechando o gestionando suficientemente:

- La ventaja competitiva de estar en un eje base de entrada en Andalucía y de relación con Madrid.

En este sentido, existe un “clima general” en la ciudad poco efectivo para este desarrollo que no aprovecha las ventajas de tener un programa de subvención al suelo industrial por parte de la Junta de Andalucía (objetivo precio de venta máximo de 6 euros/m²). Este clima se caracteriza por:

- No haber previsto suelo cualificado con anterioridad, habiéndose llegado a una saturación actual de la oferta y en general poco cualificada e inadecuada para grandes o medianas empresas.
- Falta de capacidad de gestión del suelo o de habilitar con urgencia suelo industrial a precio bajo para ser competitivos.

- Inexistencia de acciones planificadas de captación de empresas industriales.
 - Resistencia de los colectivos consolidados en Andújar a una acción decidida de industrialización en la ciudad: sectores industriales existentes y propietarios de suelo.
-
- La importancia de crecimiento de algunos de los sectores con tradición y capacidad de desarrollo en Andújar , entre los que destacamos: el sector agroalimentario (con transformación de mayor valor añadido a partir de la mejora de la calidad y penetración con marcas propias, el sector del mueble y la madera en general, y sobretodo el sector de la logística (manipulación – distribución) con importante valor añadido.

Desde esta perspectiva, en Andújar más que compararse con el entorno, que tampoco está creciendo industrialmente con mejores ritmos y mas sólidamente que Andújar, hay que impulsar un trabajo específico de mejora de las condiciones objetivas para recibir nuevas empresas en base a poner en valor los valores de Andújar que consoliden un fuerte sector industrial en el futuro. A tal efecto es preciso planificar una oferta de suelo cualificado de inversión industrial, pero al mismo tiempo es preciso una mejora del clima empresarial y de cooperación y estrategia para el desarrollo.

V.1.4.3 SECTOR CONSTRUCCIÓN

El sector de la construcción ocupa en Andújar alrededor del 12% del empleo, disponiendo de un total de 222 empresas o unidades de producción. Manteniéndose estable en los últimos años en base a una actividad de construcción de viviendas, de equipamientos o de infraestructuras en la ciudad.

En general las empresas son de pequeña dimensión según se indica en el siguiente cuadro:

Nivel de empleo	Nº de centros
Sin empleo asalariado	29
De 0 a 5 empleados	149
De 5 a 19 empleados	35
De 20 a 49 empleados	7
De 50 o más empleados	2
TOTAL	222

Fuente: IEA

La distribución del sector indica una estructura productiva fundamentalmente local o comarcal, en las que la mayor parte son actividades de obra civil, instalaciones y montajes y especialidades de acabado de obra, con un número muy reducido de empresas con capacidad para grandes obras civiles.

En definitiva es un sector que debe mantenerse en los niveles actuales. Aunque las expectativas de crecimiento de la ciudad auguran un incremento de actividad acompañado de una fuerte especialización y cualificación, que en cualquier caso será para mantener su capacidad actual pues no se prevén incrementos espectaculares en base a aumentar su actividad en áreas territoriales del entorno.

V.1.4.4 SECTOR COMERCIAL

La actividad comercial en el municipio de Andújar es una de las señas de identidad del mismo dada su centralidad comarcal respecto del área oeste de la provincia. En base a ello Andújar tiene una amplia tradición como centralidad comercial, estando catalogado como municipio subcabecera provincial comercial para un área principal de 75.700 habitantes, aunque esta área pueda llegar a extenderse hasta 102.500 habitantes si consideramos el radio de 30 Km. en torno a Andújar.

La base de esta fortaleza de ciudad, como centro comercial, es el comercio minorista que se concentra en tres zonas:

- Zona centro urbano: Es la centralidad comercial por excelencia de la ciudad tanto en cantidad como en calidad de las mismas y constituyen una oferta de amplia proyección a la ciudad y a la población exterior a la ciudad. Su ubicación se concentra en un espacio urbano que se identifica con el casco histórico más central y se complementa con una fuerte oferta de servicios en el espacio urbano.
- Zona Corredera de Capuchinos, es un área de comercio de ámbito más local como comercio de proximidad (barrio), y que tiende a unirse con el centro urbano configurando un solo área.
- Zona Parque de San Eufrasio, es un área de comercio de ámbito local como comercio de proximidad (barrio)

Adicionalmente, y con proyección emergente en los últimos años, se está desarrollando una nueva área de centralidad comercial y de ocio en la zona del Parque Europa, con fácil accesibilidad y con buena infraestructura de aparcamiento. Esta área concentra una nueva oferta diferenciada del resto, pues concentra una gran superficie comercial, un conjunto de medianas superficies comerciales y un área de ocio para juventud y ocio familiar (restauración y salas de cine, ...)

A partir de la realidad observada por este equipo redactor del diagnóstico para el Plan Estratégico de Andújar, y contrastada con el estudio del Institut Cerdá de 1998 respecto del sector, podemos significar que destacan para el sector comercial los siguientes factores como elementos que configuran su perfil:

- El comercio minorista en Andújar ha tenido un proceso de pérdida de competitividad continuada en los últimos años, a partir de los siguientes componentes:
 - Falta de modernización de infraestructura específica de los propios comercios y de la infraestructura global que favorezca en la ciudad la actividad comercial. Así, en el estudio de 1998 se destaca la necesidad de reinversión en los locales para mejorar un 58% de los comercios, y así mismo no ha mejorado una actuación decidida para hacer más atractiva la función comercial, en especial en el centro urbano.

- Falta de una verdadera unidad/asociacionismo del sector, que potencie la actividad a partir de un Plan Global de modernización.
 - La falta de acciones que actúen integralmente en la modernización del sector minorista a partir de una mayor competitividad a través de: actuaciones sobre compras, ofertas comerciales globales, servicios al cliente (aparcamiento, ...), fidelización de clientes, acciones promocionales, renovación de instalaciones, calidad en servicio al cliente, formación y renovación de profesionales del sector, oferta especializada.
 - Falta de diálogo y acción conjunta del sector y administración local, para promocionar “Andújar como centro comercial” a partir de acciones en relación con apartados anteriores.
-
- Andújar ha desarrollado una nueva área de centralidad en la zona este de la misma, con una renovación de la oferta tradicional que se fundamenta en crear un área de ocio – comercio con oferta de gran formato (gran superficie, medianas superficies, centro ocio juvenil de gran capacidad). Esta nueva área, que contrasta con el comercio minorista tradicional del centro, tiene gran impacto especialmente en el apartado alimentación y tiene un gran atractivo para el entorno comarcal con una oferta muy competitiva, en línea con las nuevas tendencias comerciales de este tipo.
 - La demanda de la población potencialmente cliente en Andújar, tiene un perfil de menor poder adquisitivo que en otras áreas o centralidades comerciales del entorno, con una media de gasto de 313.895 Pts/persona por año (frente a 322.012 Pts. en Linares, 324.135 Pts. en Córdoba o Lucena) y por tanto ello justifica que entre los criterios de compra el primero sea el precio, seguido del de calidad.
 - La ciudad de Andújar tiene una alta contención de su propio potencial, puesto que la gran mayoría de la población compra en la ciudad, siendo el 91% quienes lo hacen en el centro urbano y el 84% en las grandes/medianas superficies.
 - La influencia de la ciudad respecto del entorno sigue teniendo como primer motivo de relación las compras (88,5%) seguido del paseo (48,0%) y gestiones (36,5%). Asimismo para la población exterior a Andújar la principal motivación de visita es el de compras en un 68%, siendo para ellos más atractiva la oferta de grandes superficies

(Parque Europa) que el centro urbano (73% frente a un 33%) en la comarca, Andújar encuentra un mercado potencial susceptible de mayor desarrollo/aprovechamiento.

- Existe una fuerte competencia entre la gran superficie y el comercio minorista, que en el momento actual encuentra elementos de complementariedad por no formar ofertas complementarias sino competencias directas en alimentación y en menor medida en productos de droguería-perfumería, textiles o varios del hogar.
- La ciudadanía identifica al comercio minorista de Andújar con un comercio aceptablemente diversificado, pero que debe mejorar en calidad y en precio. Así mismo identifican como principales problemas la accesibilidad y sobre todo la falta de aparcamiento.
- La oferta en el centro urbano de la plaza de abastos (alimentación) no tiene el suficiente atractivo para servir de motor en el momento actual del conjunto de la zona. Ha perdido peso específico, entre la población local, y no tiene influencia de atracción en el exterior. Requiere de una fuerte renovación en oferta, infraestructura y servicios.
- La oferta comercial global de la ciudad requiere de un planteamiento estratégico por parte de la administración para configurar un Andújar como una plataforma comercial moderna para el entorno, favoreciendo la complementariedad entre las diferentes áreas y desarrollando un proyecto para el área central de la ciudad, que requiere de un proyecto global como Área Comercial emblemática de la ciudad y un proyecto de dinamización por parte del sector.

Como principales conclusiones para el momento actual del sector podemos destacar:

Puntos fuertes

- Capital comarcal
- Influencia en 100.000 hab.
- Capital histórica comercial.
- Fidelidad de clientes.
- Ciudad con atractivo turístico.

Puntos débiles

- *Comunicación con transporte público.*
- *Aparcamiento.*
- *Baja renta per capita.*
- *Urbanismo entorno.*
- *No oferta integral y atractiva.*

- Centralidad de servicios comerciales.
- *Ubicación estación autobuses.*
- *Horario apertura comercio minorista.*
- *Débil renovación de comercio minorista.*
- *Débil asociacionismo.*

Oportunidades

Peligros

- Nuevos servicios centralidad: hospital, ...
- Desarrollo industrial.
- Desarrollo turístico.
- Desarrollo del mercado comarcal en todas sus posibilidades.
- Acceso fácil a Córdoba y Jaén.
- No oferta especializada.
- Descenso consumo en Andalucía.

V.1.4.5 SECTOR TURISMO

Andújar, como el conjunto de la provincia de Jaén tiene una actividad turística poco desarrollada a partir de las siguientes condiciones:

- Poca puesta en valor, como producto turístico, de sus valores patrimoniales y sobre todo naturales.
- Escasa proyección exterior en un marco andaluz con una oferta muy competitiva: Sol-playa, residencial-ocio, histórico-patrimonial.
- Hoteles y Hospederías: Una buena y suficiente infraestructura destacando:
 - Hotel del Val con muy buena infraestructura y 75 habitaciones.
 - Hotel D. Pedro, con buena infraestructura y 29 habitaciones.
 - Hotel Logasasanti, con buena infraestructura y 30 habitaciones.
 - Hotel el Soto, con buena infraestructura y 40 habitaciones

- Hostal Virgen de la Cabeza, con 15 habitaciones en el marco del Parque Natural.
- Hospedería La Fuente, pequeño hotel con encanto de gran calidad en sus servicios.

Esta oferta se completa con 4 Pensiones con 91 plazas, Complejo Turístico Los Pinos con Centro de Apartamentos.

El conjunto de la oferta tanto en calidad como en cantidad es aceptable: 326 plazas de 3 a 1 estrella en hoteles y 91 plazas en pensiones, aunque consideramos que es un potencial a desarrollar la oferta de turismo rural con nuevas localizaciones de calidad, dado el potencial existente de entorno natural, actividades de naturaleza, deportes de aventura o actividad cinegética.

- Importante oferta de restauración de calidad, destacando restaurantes como: Mesón el Churrasco, Restaurante Madrid – Sevilla, Las Perolas (Mesón Ana), Casa Garrido, Restaurante-cafetería Lisboa, Colón, Los Naranjos, Pincelin, Los Pinos...
- Apreciada gastronomía especialmente derivada de la caza (ciervo, jabalí,...) así como postres, etc.
- Parque Natural “Sierra Andújar”, con importantes y apreciados parajes, aunque el hecho de que en torno al 90% sea de titularidad privada puede obstaculizar un desarrollo pleno del Parque en el ámbito del turismo. Asimismo hay un déficit de información, difusión, señalización e infraestructura en la zona de afluencia del parque con aprovechamiento turístico.
- La actividad cinegética con capacidad de actuación turística de alta capacidad adquisitiva, que actualmente no tiene un aporte significativo a la ciudad.
- Falta o insuficiente infraestructura turística especializada o de organización y servicio al visitante. No hay una estructuración de la oferta turística, a partir del conjunto de los recursos.

Asimismo, Andújar dispone de importantes elementos históricos y patrimoniales que sin embargo no conforman en si mismo una oferta turística con capacidad de generar actividad económica significativa.

Por último hay que destacar los recursos de artesanía, que conforman asimismo elementos de actividad económica con clara vocación de venta turística al visitante, destacando la cerámica (jarra grotesca o pitos de barro), así como marroquinería , curtidos, guitarras, bordados, forja...

Sin embargo, además de estos recursos, como exponente máximo de la actividad turística destaca la Romería de la Virgen de la Cabeza (último domingo de abril) que atrae a Andújar en una semana a un millón de personas con gran generación de actividad económica en el municipio, aunque por sus características sus efectos son limitados, desde concentración en el tiempo y el carácter de la celebración.

Andújar, en base a sus recursos naturales y atractivos de ciudad de interior tiene una actividad turística aceptable, sin todavía, haber organizado una oferta con atractivo específico durante el año; aunque con infraestructuras y potencial suficiente que la cualifica como ciudad turística de Jaén, aunque actualmente esta insuficientemente desarrollada para disponer de con capacidad de crecer en valor añadido por la mejora de la oferta como paquete turístico que complete y complemente sus valores de capitalidad intercomarcal, centro comercial y plaza de turismo natural y sobre todo cinegético.

A tal efecto, consideramos muy importante consolidar la oferta de la ciudad, organizando en mayor y mejor medida la oferta de la ciudad (circuitos turísticos, visitas guiadas,...) y coordinar y complementar las oportunidades del potencial natural del municipio (Parque Natural) y las actividades de gran valor añadido como la caza con mayor impacto en la actividad turística en la ciudad.

En este sentido nos parece muy adecuado la consolidación del marketing turístico con los puntos informativos en el municipio (Oficina Municipal de Turismo, Oficina del parque Natural Sierra de Andújar, Centro de Visitantes del Parque..., aunque siendo mejorable sus horarios de apertura, en coordinación con las diferentes atracciones a visitar), así como la proyección exterior, pero en consonancia con ello es preciso

mejorar el aspecto global de la ciudad (cualificación urbana) con especial atención a la potenciación de los monumentos destacables, por lo que es destacable el programa de iluminación de los mismos, miradores en la ciudad, etc. Otro elemento susceptible de uso turístico son los caminos, que presentan un estado deficitario en general.

V.1.4.6 OTROS SERVICIOS: PERSONALES Y A EMPRESAS

La ciudad de Andújar dispone de una importante oferta de servicios no comerciales en base a los siguientes epígrafes.

- Servicios de alimentación (193), importante oferta de restaurantes, bares y auxiliares. Buena relación calidad-precio y volumen de unidades. Buena distribución en la ciudad.
- Servicios de reparaciones (90), buena oferta diversificada, aunque existen demandas especializadas que deben reforzar la calidad de la centralidad comarcal tales como el servicio de I.T.V
- Transporte y comunicaciones (166). Una importante oferta de servicios en todos los modos de transporte (siendo significativa la SCA de Transportes CODETRAN), aunque Andújar carece de una gran empresa de transportes de mercancías por carretera.
- Profesionales de diversas actividades (300). Amplia oferta de servicios profesionales especializados (sanidad, abogacía, profesionales libres o agentes comerciales).
- Instituciones financieras (18). Amplia representación con toda la oferta de servicios del sector. Es una plaza más captadora de ahorro que de inversión.
- Servicios de seguros y auxiliares (30). Amplia oferta en diversidad y calidad de servicios.
- Promoción inmobiliaria y auxiliares (70). Amplia oferta en servicios.

- Servicios Personales (50). Son básicamente una oferta de servicios básicos (peluquería, guarderías,...), siendo todavía deficitaria una oferta significativa y especializada en otros servicios: 3ª Edad, profesionales sanidad, servicios hogar, ocio,...
- Servicios a las empresas (21). Existe un déficit de servicios especializados tanto en cantidad como en calidad: ingenierías, asesorías, servicios tecnológicos, patentes, etc. Asimismo y dada la actividad agrícola, y potencial medioambiental hay un importante potencial en actividades de : gestión del agua, gestión de residuos, tecnología de riego, maquinaria y servicios agrarios, técnicas medioambientales,...
- Servicios culturales, deportivos, lucrativos (sin cuantificar como actividad económica). Oferta básicamente ofrecida por el entramado de asociaciones, entidades o promoción pública: Existe un déficit en el desarrollo de servicios culturales o actividades anexas (promoción cultural, especialidades profesionales culturales, así como de profesionales artísticas.

En definitiva la oferta, siendo importante, tiene necesidad de crecimiento y de modificación en la presencia de reforzar la capitalidad, tanto para personas como para empresas.

V.1.4.7 RESUMEN ACTIVIDAD ECONÓMICA EN ANDÚJAR.

Como resumen sintético de la actividad económica en Andújar y la distribución en los diferentes sectores económicos, podemos destacar que Andújar dispone de un estimable tejido económico, formado mayoritariamente por Pymes, que tienen su mayor expresión en el sector comercio pero que asimismo tiene una alta representación en el sector industrial y en el conjunto de servicios de la ciudad. Este hecho constatable a través de las diferentes tablas comparativas con el entorno permite asimismo fundamentar que Andújar en gran medida se sitúa como la segunda ciudad de la provincia. Sin embargo con ser importante este reconocimiento, si que hay factores de gran preocupación respecto de la actividad económica y de su dinámica y perspectivas. En referencia a los elementos de mayor importancia para la economía de la ciudad hay cierta unanimidad en considerar la cabecera de comarca y la tradición histórica como un elemento potencial positivo de la ciudad para

fundamentar su actividad, y seguidamente se argumente la posición y comunicación de la misma con el segundo factor en importancia.

Sin embargo con ser ello importante, y sin duda de gran influencia en la actividad de la ciudad, parece que faltan elementos internos de base para impulsar un revulsivo importante en la actividad económica, y con ello se daría respuesta a la insatisfacción de la ciudadanía en la evolución de los últimos años, aunque en realidad se confunden expectativas de crecimiento mayor con que la dinámica es negativa, lo cual no se fundamenta con los datos de empleo ni indicadores de actividad económica.

Merece asimismo destacarse en la ciudad la diversificación, aunque ello no es incompatible con la existencia de empresas o actividades de escaso o menor valor añadido y en general actividades auxiliares o dependientes, sin capacidad para generar un potente tejido económico, dada la inexistencia de nuevas grandes empresas que promuevan subsectores o empresas complementarias.

La economía productiva de Andújar adolece por tanto de factores internos que sean capaces de impulsar nueva actividad a partir del potencial existente. En este sentido quizás los peores elementos son factores intangibles muy consolidados como la falta de una cultura empresarial basada en el emprendimiento, riesgo e innovación, lo que unido a una debilidad social de capacidad de prestigiar este factor y una falta de hábito de cooperación de los sectores empresariales entre sí y de estrategia común entre sociedad civil e instituciones no permite definitivamente dar un salto cualitativo que realmente sea innovador y que permita reactivar y renovar la actividad económica, y poner a Andújar a competir con su entorno. A ello no le favorece ciertos elementos muy negativos y necesariamente a reforzar a corto plazo, como son la gran importancia de un sector primario, que requiere una fuerte transformación y un tejido transformador asociado (sector agroalimentarios y comercial) que en Andújar no está suficientemente desarrollado, una fuerte dependencia del comercio minorista basado en la fortaleza de cabecera de comarca con riesgos de competencias externas si no se renueva, y un elevado número de empleos eventuales que son una debilidad extrema para generar expectativas de futuro en las generaciones jóvenes mejor formadas. En definitiva Andújar debe dar un salto cualitativo porque la base actual con ser importante no sirve para el futuro.

V.1.5 IMPULSO DEL DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO

a) Servicio Municipal de Desarrollo Local en coordinación con otras administraciones

Andújar es una de las ciudades de Andalucía con mayor tradición y esfuerzo en la dinamización de iniciativas empresariales y autoempleo, puesto que desde 1986 tiene una infraestructura propia a través de una unidad de promoción y empleo.

Las funciones iniciales base son la información, asesoramiento, apoyo a la gestión, con servicio a emprendedores/as, empresas nuevas o empresas constituidas. Actualmente y tras los cambios competenciales en Andalucía, se dispone de una unidad (UTEDLT) con un equipo técnico formado por 1 director, 2 técnicos y 1 auxiliar administrativo.

Destacaremos a continuación alguna de las principales acciones desarrolladas, que en su globalidad nos merecen una buena valoración, pues han impulsado diversos campos de acción de gran importancia para una diversificación de la actualidad económica, aunque todavía los resultados requieren consolidarse pues se parte de una base con graves problemas por altos niveles de paro, bajos niveles formativos, bajos niveles de iniciativa y baja capacidad de inversión e innovación.

Los principales proyectos en los últimos años han sido:

- Escuelas Taller y Casas de Oficio
7 escuelas taller, 2 casas de oficio y 9 programas formativos. Programa continuado desde 1988, actualmente 50 alumnos y 14 miembros del equipo técnico.
- Plan Integral para el Empleo.
Asistencia al empleo y autónomos para la comarca (5 municipios), con 5.712 usuarios en el programa de orientación – inserción y 300 en el programa de autoempleo.

- **Formación Ocupacional.**

En 8 años, ha habido 27 cursos y han asistido 410 alumnos. Para paliar la falta de todos los recursos deseables en el ámbito formativo, en el 2001 el Ayuntamiento de Andújar inició una línea de trabajo basada principalmente en la colaboración con entidades formativas de carácter provincial. Como resultado de la iniciativa, en los años 2001 y 2002 se captaron recursos formativos reconocidos por las administraciones con competencias en la materia, gratuitos para la población desempleada, que han supuesto la celebración de otros 10 cursos en 2001 y otros 17 en 2002 (la mayoría orientados al acceso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación). De otro lado, se está realizando (desde 2001) un proceso de homologación continua de nuevas especialidades que respondan a las necesidades formativas reales del mercado laboral iliturgitano (acordes con las tendencias de la Nueva Economía, el tejido empresarial y la demanda explícita de la población desempleada) que supone una ampliación significativa y coherente de la oferta formativa municipal.

- **Escuela de Empresas.**

Programa cofinanciado por la Junta de Andalucía. Actualmente hay 12 iniciativas empresariales (2 no necesitan ubicación física) con 1.600 m² ocupados en las naves habilitadas. Ha habido más demanda sin poder atenderla por falta de infraestructura.

- **Taller de Empleo**

Iniciado en el 2001, se enfocó a la deficiencia en la ciudad de servicios de atención domiciliaria a la 3^o edad, habiendo participado 16 mujeres en dicho programa.

- **Organización de muestras y ferias.** Se han impulsado entre otras ferias de:
 - Artesanía: Feria comarcal de la artesanía
 - Andumotor: Feria de maquinaria agrícola
 - Expocaza: Muestra de recursos cinegéticos.
 - Complementariamente se apoya la proyección de la ciudad en la perspectiva de destino turístico con la feria estatal de Fitur, donde Andújar acude desde 1993.

- Participación en programas de financiación europea.
 - 8 programas financiados con fondos PRODER
 - 1 programa YOUTHSTART
 - 1 programa ADAPT
 - 1 programa EQUAL, conjuntamente con 9 municipios
 - 1 programa NOW

- Participación en proyectos provinciales. Andújar forma parte de:
 - Asociación para el Desarrollo Socioeconómico de la Comarca de la Campiña
 - Inverjaén S.A, empresa de capital riesgo provincial.
 - Feria Jaén SA
 - Red Andaluza de Desarrollo Local (RADEL)
 - Consorcio para la Promoción y Desarrollo de la Provincia de Jaén (Institución Ferial)
 - Fundación del Olivar
 - AEMO
 - REMO

- Otros programas o proyectos.
 - Se ha impulsado el desarrollo turístico (oficina de turismo) y se han desarrollado o promovido diversos estudios o jornadas: Sector comercio, plan de mejora sector agrario, jornadas de planificación estratégica

b) Servicios de la Cámara de Comercio e Industria

Entre los servicios a destacar en la ciudad de Andújar para el desarrollo del emprendimiento y apoyo al empleo, podemos destacar la actividad de la Cámara de Comercio, entre los que podemos citar:

- Servicio Comarcal de Orientación Profesional. Es un servicio de apoyo para facilitar la búsqueda de empleo a los desempleados (orientación laboral, formación, bolsa de empleo) y de asesoramiento a las empresas (selección de personal o preselección de candidatos)

Este servicio completa servicios similares desarrollados por otras entidades públicas (Ayuntamiento o Junta de Andalucía) y privadas (sindicatos)

En el periodo de servicio analizado (enero 1999 a septiembre de 2002) ha existido una importante actividad.

- Orientación laboral: 522
- Formulación: 167
- Bolsa de trabajo: 131

En dicho periodo las ofertas de empleo recibidas han sido 40, lo que ha significado un número realmente pequeño comparado con el servicio de orientación al empleo (8%)

- Programa de apoyo empresarial a las mujeres: en este programa han intervenido 73 mujeres de las que 39 ya eran empresarias y 34 nuevas emprendedoras. En general el servicio más demandado es el de ayudas y subvenciones (73%, en ambos casos). Siendo muy baja o insignificante la petición de servicios de mayor cualificación (cooperación comercial, asesoramiento tecnológico, información de mercados, cooperación empresarial...)

V.2. CONCLUSIONES

V.2.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Estructura económica muy diversificada en el conjunto de los sectores de actividad económica.
- Niveles de renta por encima de todos los municipios provinciales, salvo Jaén.
- Niveles de industrialización aceptables, sólo superados por Jaén en número de licencias y por Linares en empleo (empresas de mayor dimensión).
- Crecimiento de número de empresas similar a media provincial en últimos años.
- Andújar mantiene en los últimos años un estancamiento del nivel de actividad económica, con cierta tendencia decreciente respecto del resto de la provincia. Esto indica menores capacidad de empleo y generación de valor añadido que el resto de la provincia.
- Muy bajo nivel de número de empleados por unidad de empresa, con 4,39 empleo/local activo.
- Alta importancia de la empresa individual y la microempresa.
- La población activa mantiene un crecimiento continuado en la última década.
- El empleo de la población tiene importantes cambios en función del ámbito temporal considerado:
 - Crecimiento del empleo en el periodo 91-2002.
 - Crecimiento de población ocupada en el periodo 91-2002. En el presente periodo se sigue observando una bolsa importante de empleo eventual, lo cual significa un déficit de empleo en la ciudad y un riesgo por el volumen de personas aceptadas.

- En el mismo periodo 98-2002 el empleo en los locales de Andújar crece de 6.454 a 8.159 personas.
- La composición del empleo tiene unos niveles muy aceptables en industria (25%) y agricultura (13%), en construcción es aceptable (12%) y en terciario es débil para el nivel potencial de la ciudad.
- Por subsectores destacables podemos citar: comercio, industria manufacturera, agricultura, construcción, transportes y distribución, servicios personales.
- Sector agrario muy dependiente del sector olivarero, aunque también son significativos cultivos industriales, plantas ornamentales y frutales.
- Importante presencia de la economía sumergida, sobre todo en el sector textil empleando mujeres.
- La industria en general es manufacturera de pequeña dimensión.
- El sector industrial en la ciudad requiere de un revulsivo, con necesidades de nuevo suelo industrial y desarrollo de una mayor actividad en subsectores agroalimentario y logística especialmente.
- Existe una buena base de actividad agroalimentaria con Koipe como empresa líder, aunque con un cierto estancamiento y falta de renovación y reactivación del valor añadido.
- Existen ciertos subsectores industriales con bajo valor añadido y mano de obra intensiva, con baja representación de subsectores de media y alta tecnología.
- Se observa un cierto fatalismo en la ciudad respecto del sector industrial, con síntomas de agotamiento sobre la base tradicional existente.
- Sector de construcción muy ligado a la construcción de vivienda en la ciudad y comarca, y sin representación de grandes empresas de obra civil. Sector aceptable en dimensión y empleo.

- El sector comercio se caracteriza por:
 - Sector minorista importante, aunque pierde competitividad y cuota de mercado en últimos años con necesidad de renovación para potenciar el centro urbano como centro comercial.
 - Andújar desarrolla un mismo área de centralidad comercial entorno a gran superficie.
 - Emergen nuevas áreas comerciales de ámbito de barrio (Corredera de Capuchinos o Parque de San Eufrasio).
 - La demanda comercial se caracteriza por un perfil de bajo nivel de venta, con un componente fuerte de compra en el factor precio.
 - Crecimiento competencia entorno: desarrollo comercio en municipios del entorno y atracción de Jaén y Córdoba.
 - Andújar sigue teniendo como principal función para los visitantes como ciudad de compras.
 - Fuerte competencia entre comercio minorista y gran superficie, sin elementos de complementariedad en la ciudad.
 - Buen nivel de diversificación del producto.
 - Debilidad en oferta integral comercial y en asociacionismo comercial.

- Potencial de servicios y actividades entorno al turismo con una aceptable oferta hotelera y de restauración.

- Potencial turístico por desarrollar en base a oferta natural (medio natural y actividades de caza), patrimonial y gastronómica, aunque falta de puesta en valor como producto en el mercado turístico, y desarrollo de una infraestructura que revalorice la oferta potencial, así como una estrategia global para integrar el atractivo turístico de la ciudad con el del entorno del Parque Natural y su proyección exterior con un servicio adecuado en el municipio.

- La oferta de servicios terciarios tiene una base de servicios de alimentación (bares, restaurantes...), reparaciones, transporte y servicios profesionales (sanidad, administración y servicios profesionales libres). Déficit de servicios cualificados a las personas o empresas: asesorías, telecomunicaciones, tercera edad, ocio...

- Buena oferta de servicios de apoyo al empleo y desarrollo empresarial, con amplia experiencia y dinámica de iniciativa de proyectos. Sin embargo existe un bajo nivel de emprendimiento, así como de incorporación de nueva actividad económica, con un bajo nivel de cooperación entre administración y sectores empresariales.

CAPÍTULO VI

MEDIO AMBIENTE EN ANDÚJAR

VI.1. Medio Ambiente

VI.1.1 EL MEDIO NATURAL DE ANDÚJAR

VI.1.1.1 INTRODUCCIÓN

El Parque Natural de la Sierra de Andújar fue declarado como tal de acuerdo con la Ley 2/89 de 18 de Julio, por la que se aprueba el inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. El Decreto 108/94, de 10 de mayo, de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, aprueba el Plan de Ordenación de Recursos Naturales y el Plan Rector de Uso y Gestión.

Se encuentra localizado al noroeste de la provincia de Jaén, limitando con la provincia de Córdoba al Oeste y con Ciudad Real al Norte. Posee una extensión de 60.800 hectáreas y abarca las localidades de Baños de la Encina, Marmolejo, Andújar y Villanueva de la Reina.

Este Parque se incluye dentro de la Cordillera Penibética (Sierra Morena), la cual incluye dos Parques Naturales en la provincia de Jaén: Parque Natural de la Sierra de Andújar y el Parque Natural de Despeñaperros. Otro Paraje Natural protegido es el de La Cimbarra, próximo a la localidad de Aldeaquemada y Despeñaperros.

VI.1.1.2 UNIDADES AMBIENTALES Y GEOLOGÍA

El término municipal de Andújar presenta dos unidades ambientales homogéneas bien diferenciadas que determinan la naturaleza de sus suelos, al Norte, Sierra Morena con cotas por encima de los 400 m. y formada durante la orogénesis alpina con elevación del macizo hespérico configurado por materiales paleozoicos; materiales silíceos dando lugar a unos suelos poco evolucionados y de escaso contenido en materia orgánica debido al incipiente afloramiento de la roca madre, aunque alrededor de los cauces fluviales y en las terrazas de menos altura aparecen suelos más ricos en materia orgánica con un mayor grado de evolución.

Estos últimos tipos de suelos coinciden en la formación de la otra área ambiental homogénea del término municipal de Andújar, se trata del valle del Guadalquivir que domina la parte septentrional del municipio. Se trata de las terrazas del Guadalquivir formadas por el depósito continuo de materiales sedimentarios de tipo arcilloso arrastrados por el río que dan lugar a suelos profundos, ricos en materia orgánica y de elevado potencial agrario.

Los suelos del término municipal presentan problemas de erosión, sobre todo en aquellos suelos con escasa aptitud de uso agrícola y dedicado a la agricultura y en zonas donde la ausencia de vegetación natural y las elevadas pendientes produce fenómenos de escorrentía que se reflejan en importantes pérdidas de suelo.

En el P.O.R.N. (Plan de Orientación de Recursos Naturales) destacamos los siguientes objetivos específicos:

1. Frenar la erosión y evitar la pérdida de los recursos edáficos y geológicos.
2. Conservar y mantener los suelos, en particular los de vocación forestal.
3. Recuperar las áreas degradadas por actividades extractivas.

VI.1.1.3 FAUNA Y VEGETACIÓN

La actividad principal en muchas zonas de esta sierra es la explotación cinegética destinada principalmente a la montería del ciervo y del jabalí, todo ello gracias a la vegetación natural de esta zona, representada con bosques de encinas, alcornos (del que se obtiene corcho), alisos, junto a dehesas y matorrales.

La dehesa está muy bien representada a lo largo y ancho de todo el Parque, consistente en una comunidad antrópica conseguida mediante el procedimiento de ahuecar el bosque, roturar el matorral y favorecer la presencia de prados de encinares. Al igual que las dehesas, los jarales, de jaras pingosas y jaras estepa predominan en toda la sierra, cuyas flores blancas cubren extensas zonas de terreno.

Las ganaderías y las dehesas se salpican por doquier confiriendo al paisaje unos caracteres especiales que embellecen la visión de las masas boscosas de encinares y las montañas alomadas que se van superponiendo a lo largo y ancho del horizonte.

Sin embargo, un elemento discordante se sucede igualmente a lo largo de toda la sierra, son los cercados de alambre que dan una visión de desconfianza y de impacto a este paisaje plagado de jarales, encinares y alcornocales como queriendo preservar esta joya de la mano del hombre.

Este Parque posee una gran variedad de fauna, contando con 10 especies distintas de peces, representados por Pardillas, blac-bass, bogardilla, calandrio, etc, 14 anfibios y 21 reptiles como el sapo partrero, ibérico, rana meridional, galápago europeo, salamandra común tritón jaspeado, lagartija ibérica, cenicienta, culebra viperina, de collar, lagarto ocelado, 178 aves tales como el águila real, imperial, azor, buitres leonado, búho real, buitre negro, mochuelo, lechuzas, pato cuchara, petirrojos, mirlos, ruiseñores, perdices y 49 mamíferos (14 murciélagos), representadas por muflones, tejones, gamos, jabalíes, ciervos, turones, topos, jinetas comadreas, meloncillos, gatos monteses, nutrias y lirones, entre otros, destacando varias especies en peligro de extinción como el lobo o linco ibérico.

FAUNA

Mamíferos:			
Ardilla	Ciervo	Gamo	Jabalí
Meloncillo	Muflón	Tejón	Zorro

Aves			
Águila Imperial Ibérica	Aguilucho cenizo	Avión Común	Buitre Leonado
Búho Real.	Cernícalo Primilla.	Cernícalo Vulgar.	Cigüeña blanca.
Garza imperial	Golondrina común.	Pico picapinos.	Pito Real.
Tórtola Común.	Vencejo Común	---	---

FLORA

Flora			
Álamo negro o Chopo.	Alcornoque	Aliso	Encina
Pino laricio o salgareño.	Quejigo, roble, roble carrasqueño.	Tejo	Jara Pringosa
Sabina, sabina mora, sabina negra	---	---	---

Entre los objetivos sectoriales del P.O.R.N, se establecen los siguientes objetivos respecto a la flora y fauna existentes.

1. Preservar la diversidad genética del patrimonio natural, garantizando la conservación de las especies de la flora y la fauna silvestres, en especial las autóctonas, entendiéndose como tales aquellas especies, subespecies o variedades que han pertenecido históricamente a la fauna o flora del Parque Natural.
2. Conservar los hábitats naturales y ecosistemas.
3. Recuperar las especies amenazadas y sus hábitats.
4. Favorecer el desarrollo y equilibrio de los sistemas naturales.

ESTADO ACTUAL

Actualmente el estado de conservación de la fauna y flora del Parque Natural Sierra de Andújar se encuentra en óptimas condiciones, según técnicos de la Junta de Andalucía; aún así existen una serie de Planes y Proyectos que beneficiarán aún más al Parque Natural. Estos son:

- Conservación y mejora del Lince Ibérico.
- Conservación y mejora del Águila Imperial.
- Conservación y mejora del Buitre Negro.
- Conservación y mejora del Abejaruco.
- Conservación y mejora del Lobo (en fase de aprobación).
- Estudio de la Flora.

- Conservación y mejora de los Hongos (comenzará en breve).
- Seguimiento del Conejo y la Perdiz.
- Programa de conservación en el “Muladar” de alimentación supletoria del Buitre Negro y Buitre Leonado.
- Catálogo de árboles singulares.
- Programa de conservación de uso sostenible de Setas y Trufas.

VI.1.1.4 RED FLUVIAL

Varios ríos surcan la sierra, el Jándula, al que sus aguas se le recogen en los embalses del Encinarejo y el que lleva su nombre, ambos en el límite oriental, el río Yeguas, Sardinilla y Cabrera, todos ellos presentando el caudal grandes oscilaciones debido al estiaje del período estival.

A pesar de ello, infinidad de arroyos surcan los valles sirviendo de abrevaderos naturales a la fauna, y dentro de ella a una predominante, el toro y el ciervo.

El P.O.R.N. establece los siguientes objetivos respecto a la red fluvial.

1. Defender los recursos hídricos del Parque Natural, como integrantes del patrimonio ambiental del mismo.
2. Conseguir y mantener un adecuado nivel de calidad de las aguas superficiales, evitando cualquier actuación que pueda ser causa de su degradación.
3. Impedir la acumulación de compuestos tóxicos o peligrosos en el subsuelo capaces de contaminar las aguas subterráneas.
4. Regular los aprovechamientos y captaciones de agua para contribuir a alcanzar la adecuada protección ambiental.

El P.O.R.N. establece los siguientes objetivos sectoriales respecto de los recursos acuícolas

1. Compatibilizar el aprovechamiento de los recursos acuícolas con el mantenimiento de los recursos naturales.
2. Asegurar el aprovechamiento sostenido de los recursos acuícolas.
3. Vigilar y controlar la riqueza acuícola del Parque Natural.

ESTADO ACTUAL

Desde la Junta de Andalucía se considera que al estar la gran mayoría de la red fluvial en zonas protegidas no necesitan protección ni actuación de conservación y mejora; sin embargo si existe un control de la calidad de las aguas.

VI.1.1.5 ACTIVIDAD ECONÓMICA

El pasado minero de esta sierra se ve plasmado en abundantes recuerdos de la época donde las construcciones ya derruidas denotan el paso del tiempo.

Dentro del Parque existen dos cotos nacionales, el C.N. de Selladores-Contadero y el C.N de Lugar Nuevo, áreas recreativas del Encinarejo, Jándula, Selladores y todo el entorno del Cabezo con el Santuario de la Virgen de La Cabeza, el centro de visitantes Viñas de Peñallana, así como una gran oferta hotelera.

Favorecido por la geología y por el tipo de suelo, la ganadería y la caza son las actividades fundamentales de esta sierra. Los paisajes suaves y alomados, que dan lugar a pequeños valles han favorecido el desarrollo de esta actividad donde los ejemplares de toros, bueyes, novillos, vacas, becerros y cabestros, así como ciervos y cervatillos se prodigan por toda la sierra sometidos a unos límites marcados por vallas de alambre

El ciervo y el jabalí son dos especies animales que han desarrollado enormemente la actividad cinegética dentro del Parque prodigándose por doquier los cotos de caza llegando a ser una de las actividades económicas por excelencia.

El P.O.R.N. establece los siguientes objetivos:

De los recursos forestales

Con carácter general, tendrán la consideración de objetivos sobre los recursos forestales del Parque Natural los establecidos en el La Ley 2/1992, de 15 de junio, Forestal de Andalucía, así como los del Plan Forestal Andaluz.

De los recursos ganaderos

1. Compatibilizar el aprovechamiento de los recursos ganaderos con el mantenimiento de los recursos naturales.
2. asegurar el aprovechamiento sostenido de los recursos naturales mediante la correcta asignación de las cargas.

De los recursos cinegéticos

1. Compatibilizar el aprovechamiento de los recursos cinegéticos con el mantenimiento de los recursos naturales del Parque Natural.
2. Asegurar el aprovechamiento sostenido de los recursos cinegéticos.

VI.1.1.6 VÍAS PECUARIAS

Las Vías Pecuarias, que definen la ley 3/95 constituyen un conjunto de itinerarios y rutas por donde discurren o venían discurrendo el tránsito ganadero, la ley contempla el posible uso, siempre que se respete el uso prioritario por el ganado u otros usos rurales, como complemento de la conservación del patrimonio cultural o natural.

Al ser las vías pecuarias bienes de dominio público, y en consecuencia inalienables, imprescriptibles e inembargables, la recuperación de estas vías, puede convertirse en un valor de uso ecológico, que permita la conexión entre los espacios naturales, existentes en el término municipal de Andújar y sus alrededores.

En la actualidad la Administración Autónoma está dando cumplimiento al “Plan de Recuperación y Ordenación de la red de vías pecuarias” en el que entre otros criterios se destaca su potencialidad para el uso público y enlace entre espacios naturales.

El plan contempla el inventario así como la definición de un programa de actuación y mantenimiento de vías pecuarias.

En la actualidad Andújar está transitada por 40 vías pecuarias, de estas, 8 son Cañadas Reales de la cuales 3 están clasificadas, 1 deslindada y 4 en trámite de deslinde; 15 Cordeles de estos 11 están clasificadas, 2 deslindadas y 2 en trámite de

deslinde y 17 Veredas estando sólo 1 de ellas en trámite de deslinde y las 16 restantes clasificadas.

El P.O.R.N. establece los siguientes objetivos sectoriales:

1. Defender las vías pecuarias de ocupaciones ilegales.
2. Recuperar las vías pecuarias para usos compatibles con su función principal.

ESTADO ACTUAL

Desde la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía se detallan las inversiones realizadas y a realizar en los términos municipales del entorno del Parque Natural de las Sierras de Andújar:

VI.1.1.7 CONCLUSIONES ADICIONALES

Sin embargo a partir de los elementos de composición y protección del Parque Natural, es preciso destacar que el mismo es un recurso potencial de gran valor, pero que dado su mayoritaria titularidad privada hace del mismo un recurso que la ciudad no incorpora a su proyecto de ciudad, por su nulo desarrollo como oferta turística cualificada. En este sentido tanto la limpieza del entorno, como la falta de una infraestructura y un desarrollo ordenado de actividad para los visitantes, hace del mismo un valor potencial, pero en expectativa, pues no es producto real integrable en una oferta cualificada de turismo natural, ni tan siquiera se integra en planes de acción integrados en la dinámica de la población.

VI.2.1. MEDIO URBANO

VI.2.1.1. CICLO DEL AGUA

AGUAS SUPERFICIALES

Varios ríos recorren Andújar: el Guadalquivir, el Jándula, el Yeguas, así como numerosos arroyos. Sobre el río Jándula se han construido dos pantanos, el Jándula y el Encinarejo.

ABASTECIMIENTO

La población de Andújar se abastece de agua del embalse del Rumblar a través del consorcio del mismo nombre. Dicho abastecimiento pasa por un sistema de tratamiento en la Estación de Tratamiento de Agua Potable del Rumblar. Durante el proceso de abastecimiento de agua potable se produce un 30% de pérdidas en la red. En el núcleo de población de la Virgen de la Cabeza se está realizando un proyecto para el abastecimiento de agua potable.

SANEAMIENTO

Para el tratamiento de Aguas residuales existe una Estación Depuradora en el núcleo de Andújar y otra en el núcleo de la Virgen de la Cabeza. Sin embargo las industrias y asentamientos localizados al otro lado del río Guadalquivir vierten directamente al río, por lo que se han aprobado unas ordenanzas donde se establece un canon de vertido. La reutilización de aguas procedentes de la Estación Depuradora de Aguas Residuales es nula y los lodos resultantes del proceso de depuración se depositan en el vertedero de inertes controlado existente en el municipio.

AGUAS SUBTERRÁNEAS

En el término de Andújar se distinguen varios acuíferos: acuíferos del Paleozoico, acuífero de Triásico, acuífero Plioceno y acuífero Cuaternario.

Sin embargo, la explotación de aguas subterráneas de la zona es muy reducida debido a la abundancia y calidad de las aguas superficiales procedentes principalmente de los ríos que discurren por Sierra Morena.

Las zonas con mayores recursos hídricos subterráneos son los existentes al norte del río Guadalquivir, con captaciones de los acuíferos triásico y paleozoico. En estas zonas las captaciones son menos profundas y los caudales mayores. Presentan la dificultad de previsión de resultados de la captación, circunstancia que caracteriza a los acuíferos triásico y paleozoico.

Es aconsejable que las aguas procedentes de las captaciones de acuíferos Mioceno Medio- Superior, sean analizadas previamente al uso, debido a que en algunas zonas la mineralización de las mismas puede ser muy elevada no permitiendo su utilización en el riego.

La abundancia de captaciones en estas zonas y la falta de regulación han provocado una sobreexplotación del acuífero, puesta de manifiesto con el descenso generalizado del nivel piezométrico, provocando pérdida de sondeos y disminución de caudales. Esta circunstancia es más evidente en el borde de la sierra y en la depresión de Pino Gordo- La Parrilla. Otra zona con un potencial importante es la vega baja del valle, de la que habría que regular las extracciones por la recarga lateral que recibe el río Guadalquivir. (Estudio Hidrogeológico de los Acuíferos de la Campiña Norte de Jaén.). Hay que destacar como elementos destacables del paso del Río Guadalquivir por Andújar que ello no representa un factor de fortaleza en el momento actual, debido a la nula integración en la trama urbana y a los periódicos riesgos de desbordamiento. Ante tal situación Andújar pierde unos de sus recursos naturales de mayor valor y que podría dar a la ciudad un mayor atractivo y una nueva dimensión en su estructura. A tal efecto sería preciso un Plan de Actuación por parte de la Confederación Hidrográfica que adecuara su paso por la ciudad, con un adecuado cauce y un tratamiento de márgenes para posteriormente a través de la Ordenación Urbanística se adecuara un Plan de usos que integrara su entorno en el desarrollo de la ciudad.

VI.2.1.2. RESIDUOS

RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS

Los residuos Sólidos Urbanos son gestionados por RESUR al igual que los residuos voluminosos. Existe un vertedero controlado de residuos inertes en la zona Norte del municipio. Las pilas son gestionadas por GEMASUR. Existen empresas de recogida de residuos específicos como los aceites domésticos usados, los plásticos y el papel y una empresa que recoge elementos residuales informáticos. Los vehículos fuera de uso se depositan en dos desguaces municipales y los neumáticos se envían a Bailén.

Los principales déficits detectados desde el punto de vista de gestión de residuos urbanos, es la necesidad de mejorar la gestión de recogida por una mayor implantación de contenedores en la ciudad, lo que cabría completar con un aumento de papeleras en la ciudad con objeto de tener mejores opciones de recogida y a la vez sensibilizar a la población de no usar el suelo público como papeleras.

RESIDUOS INDUSTRIALES

Los residuos tóxicos y peligrosos son recogidos y gestionados por la Consejería de Medio Ambiente, tal como establece la Legislación ambiental. Aunque es necesario establecer un mayor control sobre los vertidos industriales a las acuíferas del municipio y en el Río Guadalquivir.

ACTUACIONES PREVISTAS

El Ayuntamiento ha desarrollado una Ordenanza Municipal de gestión de residuos urbanos e higiene urbana de la ciudad de Andújar.

VI.2.1.3. CALIDAD AMBIENTAL DEL AIRE

Existen focos puntuales de contaminación atmosférica de origen industrial que a su vez producen problemas de olores aunque se aplica el Reglamento de Calidad del Aire de la Ley 7/94 de protección de la naturaleza. Los focos móviles de contaminación atmosférica, sobre todo el tráfico, no han supuesto hasta el momento un problema grave de la calidad del aire aunque tienen su importancia en lo que a contaminación acústica se refiere.

Uno de los factores que inciden sobre la calidad del aire de Andújar es la presencia de malos olores derivados de algunas empresas emplazadas en el municipio, las cuales ante la carencia de filtros en los procesos de producción emiten olores desagradables para la población.

VI.2.1.4. CALIDAD AMBIENTAL ACÚSTICA

Sobre la calidad ambiental acústica no existe en Andújar ningún estudio realizado al respecto.

VI.2.5. ENERGÍA

Las principales fuentes de energía del municipio de Andújar son las energías tradicionales, con un consumo de 113.537 MgW/h-98. Existen experiencias en el uso de energías renovables, concretamente de energía solar térmica, para agua caliente y calefacción y de producción de energía a partir de una estación minihidráulica, ambas localizadas en la sierra y de carácter muy puntual. Existen ejemplos de sistemas de cogeneración en industrias, como es el caso de Koipe, sistema (actualmente en estado de no funcionamiento) que funciona a partir de gas natural y que presenta una potencia instalada de 22.000 Kw.

VI.3 CONCLUSIONES

Se recogen a continuación las principales conclusiones del capítulo Medio Ambiente.

VI.3.1. FORTALEZAS

Desde el punto de vista medioambiental en el término municipal de Andújar existen una serie de Fortalezas y en su gran mayoría centradas en el Parque Natural Sierra de Andújar.

Estas son fundamentalmente la riqueza faunística, en especial la presencia de la mayor población de Lince Ibérico de la Península Ibérica, y la gran variedad de especies de interés cinegético. Por otro lado la calidad de la red fluvial y del aire y la protección de la que goza la sierra de Andújar.

No obstante, además de ser una fortaleza la presencia del Parque Natural destacamos en el caso de Andújar las siguientes fortalezas:

- Calidad y riqueza del entorno natural y el paisaje, principalmente en el entorno del Parque.
- Desarrollo de oferta turística de calidad basada en el turismo rural y natural
- Calidad atmosférica buena en prácticamente todo el municipio, exceptuando el centro urbano, donde podemos encontrar algunos índices de contaminación un tanto elevados debido, principalmente al tráfico rodado.
- Disposición de sistemas de saneamiento de aguas residuales en los diferentes enclaves urbanos.
- Disposición de ordenanzas municipales de gestión de residuos urbanos.
- Buena gestión de los residuos inertes a partir de las infraestructuras adecuadas para ello en el municipio.

- Calidad de los servicios de limpieza pública y viaria, principalmente en el centro de la ciudad, aún requiriéndose mayor atención a las áreas periféricas, y completar la red de contenedores en la ciudad y la ampliación de la oferta de papeleras en el espacio público.
- Se considera muy positivo el hecho de iniciar experiencias, tanto en el ámbito municipal como industrial, como el desarrollo de energías renovables solar, minihidráulica o la cogeneración a nivel industrial.

VI.3.2. DEBILIDADES

Por el contrario las debilidades o deficiencias encontradas en el campo medioambiental se dirigen principalmente al medio urbano y su entorno inmediato puesto que el resto del municipio se encuentra bajo la protección del Parque Natural. En este caso debemos destacar como principales deficiencias:

- Situación ambiental en la cual se encuentra el Río Guadalquivir a su paso por el término municipal, presentando a menudo episodios de contaminación puntual a causa de vertidos incontrolados de carácter industrial principalmente.
- Falta de tratamiento del cauce y riberas del Río, para hacer factible su integración en la ciudad, reduciendo los riesgos de inundación.
- Carencias en cuanto a medias de carácter acústico, previéndose presentar niveles considerables en el centro urbanos y algunas zonas industriales del municipio.
- Es necesario controlar de una forma efectiva la situación atmosférica respecto a los olores desagradables que emiten algunas empresas del municipio en su procesos de producción carentes de filtros higiénicos.
- Existe un déficit en cuanto a la distribución, localización y disposición de contenedores de recogida selectiva de residuos, hecho que debería extenderse a la mayoría del municipio para una mayor colaboración de la población.

- Es necesario potenciar los temas de educación ambiental puesto que se percibe una cierta inferencia o falta de información al respecto sobre temas de recogida selectiva, espacios naturales, ahorro de recursos naturales, uso de pesticidas y efectos medioambientales, vertidos, etc...
- Partiendo de la política municipal sería necesario articular desde el consistorio herramientas de gestión ambiental hacia el municipio como los Sistemas de Gestión Medioambiental (actualmente en marcha está la Agenda 21 Local).
- El control y situación de la explotación (sobreeplotación) de los recursos hídricos, principalmente en los acuíferos del Guadalquivir, se presenta deficitaria, puesto que a menudo se alcanzan bajadas considerable del nivel piezométrico de esto.
- Existe un nivel de reutilización y uso de las aguas depuradas muy bajo o prácticamente nulo en la mayoría de los casos. Presentando ésta un elevado potencial infrautilizado.
- Específicamente referido al Parque Natural destacaríamos los siguientes déficits:
 - Servicios de limpieza en los accesos al Parque Natural.
 - Nulo desarrollo de una oferta turística cualificada y de infraestructura al visitante.
 - Accesibilidad al Parque Natural, por vallado del mismo.
 - Desarrollo de la actividad por funcionamiento del Centro de Acogida a Visitantes.

CAPÍTULO VII

ANDÚJAR Y SU MARCO SOCIAL SERVICIOS PARA EL BIENESTAR

VII.1 INTRODUCCIÓN

Para situar los elementos que se toman como patrones de medición en cuestiones tan subjetivas como el bienestar social y la calidad de vida es conveniente realizar con anterioridad algunos comentarios sobre factores que aún siendo externos a los servicios personales y por tanto a la calidad de vida de sus ciudadanos/as, se consideran tendencias en el marco territorial de los países occidentales avanzados.

NUEVAS FORMAS DE DESIGUALDAD O CAMBIO SOCIAL

Entre las tendencias podemos destacar por significativas:

- Importante presencia de bolsas de pobreza y de nuevos usuarios a los que llamamos nuevos pobres.
Son trabajadores/as asalariados/as que pierden su trabajo, carecen de ahorros pero mantienen unos hábitos de consumo, por mucho que los repriman, propios del entorno social al que siempre han pertenecido. Al desaparecer la fuente de ingresos el resultado es una esquizofrenia mal disimulada que conduce a graves situaciones de crisis personales y familiares.
- Progresiva dualización del mercado de trabajo.
Aumenta la distancia que separa a las familias con ingresos regulares de aquellas que obtienen rentas esporádicamente. Esto comporta una serie de cambios importantes y especialmente una menor movilidad social, así como un deterioro de su cohesión.
- Mayor presencia de la mujer en la población activa y disminución de la desigualdad respecto a su incidencia porcentual en el empleo.
- Fuerte incremento de la contratación precaria, incidiendo en la inestabilidad laboral con graves repercusiones en: cualificación de la mano de obra, nivel de renta y nivel de consumo en la ciudad,...

CAMBIOS DE LA DEMOGRAFÍA URBANA

Entre las tendencias podemos destacar por significativas:

- Reducción de la población en las zonas centrales de las áreas metropolitanas europeas y desplazamiento a las zonas periféricas.
- Crecimiento de los índices de envejecimiento y sobrevejecimiento por el aumento de la esperanza de vida y disminución de la tasa de natalidad.
- Aumento de los hogares monoparentales en general y particularmente de aquellos en que el cabeza de familia es una mujer.
- Incremento de la población solitaria, ya sean personas mayores, especialmente mujeres que viven solas, o personas que deciden quedarse solteras.
- Incremento de la inmigración de países no comunitarios.

NUEVAS EXIGENCIAS DE CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS/AS

Entre las tendencias podemos destacar por significativas:

- Revalorización de la ciudad como valor de uso, con una oferta económica y social importante.
- Se exige que la ciudad tenga un carácter multisectorial, consecuencia de la complejidad de la vida urbana. Además de un lugar para trabajar y para residir, adquieren relevancia aspectos como las oportunidades formativas, el ocio, la participación ciudadana, la oferta cultural, la vida asociativa, etc.

PERSPECTIVAS DE LA POLÍTICA SOCIAL EUROPEA

Las competencias en políticas sociales continúan correspondiendo a los estados miembros, pero la Unión Europea considera necesaria una progresiva convergencia que puede conseguirse a través de la definición de unos objetivos comunes.

Tradicionalmente la política social ha estado muy ligada a la evolución económica, aunque se observa una cierta tendencia a considerarla una finalidad en sí misma.

Actualmente la política social europea se centra exclusivamente en medidas reducidas en el ámbito laboral.

Como sectores de interés creciente en la protección social comunitaria destacan los fenómenos migratorios y el progresivo aumento de la pobreza.

La política social europea tiende a la búsqueda de nueva soluciones a las necesidades actuales y a conseguir la máxima eficiencia en la aplicación de los recursos existentes y la adopción de nuevas modalidades organizativas que afecten al sistema de servicios de bienestar por lo que hace referencia a la cooperación con la iniciativa privada y coordinación de las diferentes áreas de los mismos.

VII.2. EDUCACIÓN

VII.2.1. LA EDUCACIÓN EN ANDALUCÍA

Veamos a continuación como se desglosa el número de alumnos/as andaluces en los distintos niveles educativos en último curso del que se disponen datos. Asimismo destacaremos la progresiva y reciente implantación del nuevo sistema educativo.

Observamos como la tendencia tanto en el conjunto de Andalucía como en Jaén es a cursar el BUP antes que la FP o los nuevos ciclos formativos debido, a pesar del carácter técnico de éste y su facilidad de incorporación al mundo laboral.

Alumnado por niveles educativos por provincias. Curso 99-00

	Infantil Preescolar	Primaria	BUP COU	ESO	FP	Ciclos Form. Mód. Prof.
Almería	15.205	40.108	6.200	30.026	876	3.101
Cádiz	30.251	87.552	11.586	72.973	7.882	8.382
Córdoba	20.531	56.964	7.628	43.321	4.843	3.049
Granada	24.283	59.532	6.457	46.004	3.425	4.533
Huelva	14.181	34.304	3.820	27.746	1.823	2.926
Jaén	19.750	51.414	4.848	37.714	1.232	3.424
Málaga	31.952	89.731	8.695	71.082	4.194	7.788
Sevilla	45.115	126.637	15.138	101.822	9.151	11.349
Andalucía	201.268	546.242	63.572	432.688	33.426	44.552

Fuente: Consejería de Educación y Ciencia

VII.2.2. LA EDUCACIÓN EN ANDÚJAR

Andújar dispone de una buena cobertura de educación en la ciudad, con una oferta que se refleja en el cuadro siguiente y una cobertura de escolarización del 100% en los niveles de educación obligatoria.

Tipología de centro y enseñanza impartida		Alumnos	
		2000	1999
Colegios Privados no Concertados	Básica	284	---
	Secundaria	---	---
Colegios Privados Concertados	Básica	1.299	1.601
	Secundaria	1.399	1.384
Colegios Públicos	Básica	2.633	2.554
	Secundaria	1.870	1.914
	Adultos	509	444

Fuente: junta de Andalucía. SIMA

En dicho cuadro observamos la población de Andújar en los distintos niveles educativos en la ciudad, con una importante oferta de colegios privados, que representan el 40% de las plazas totales de enseñanza. Asimismo es muy significativo que en los últimos años se observa una importante consolidación de las cifras de alumnos/as con un ligero crecimiento en los alumnos/as de básica (4.216 en 2000 por 4.155 en 1999) y un más leve decrecimiento en secundaria (3.269 en 2000 por 3.289 en 1999). Por último destacar que la enseñanza pública para adultos está teniendo un progresivo crecimiento, con una significativa población matriculada, aunque todavía es deseable un mayor crecimiento para alcanzar los niveles provinciales o regionales que son superiores (ver cuadro siguiente):

Tipología de centro y enseñanza impartida		Alumnos 2000		Alumnos 1999	
		Andújar	Provincia	Andújar	Provincia
Colegios Privados Concertados	Básica	1.583	15.078	1.601	15.314
	Secundaria	1.399	11.104	1.384	11.176
Colegios Públicos	Básica	2.633	57.726	2.554	57.839
	Secundaria	1.870	43.784	1.914	44.125
	Adultos	509	10.200	444	10.728

Fuente: Junta de Andalucía. SIMA

De la comparación de las cifras anteriores podemos significar como destacable:

- La relación alumnos/as en colegios privados y alumnos en colegios públicos es muy diferente en Andújar (40% por 60%) que en la provincia (20% por 80%). Esta proporción sensiblemente diferente, sin entrar en otro tipo de consideraciones, indicaría un mayor nivel de desarrollo de la ciudad respecto de la provincia al ser posible estructurar una oferta privada de enseñanza.
- Asimismo la tendencia del número de alumnos/as por año es diferente en Andújar (con crecimiento neto) que en la provincia (con decrecimiento en todas las tipologías y niveles)

Completando esta información de alumnos/as, señalamos a continuación el cuadro de los centros educativos en la ciudad:

Tipología de centro y enseñanza impartida		2000	1999
Colegios Privados Concertados	Básica	5	5
	Secundaria	5	5
Colegios Públicos	Básica	9	9
	Secundaria	3	10

Fuente: Junta de Andalucía. SIMA

A partir de estos datos de la formación reglada en Andújar, en el que el panorama educativo es muy adecuado a las necesidades, y en tal sentido la percepción de las personas entrevistadas para este plan estratégico es positiva en este ámbito, queremos significar otros elementos que nos permitirán tener una visión global de la situación de la formación en la ciudad:

- **La estructuración de la oferta formativa no reglada**

La formación no reglada especialmente tiene una importante actividad a partir de la oferta institucional (Ayuntamiento) a través de su área de fomento y apoyo al empleo con programación de cursos (ver capítulo V) y la existencia continuada de la Escuela taller. Aunque esta actividad no se corresponde con la percepción ciudadana, que en muchos casos desconoce y no le llega la oferta existente, y en otros casos le resulta insuficiente, dándose un gran déficit de comunicación en este ámbito.

Asimismo desde la Cámara de Comercio y agentes sociales existe una más aceptable oferta de cualificación para el empleo aunque adolece en general de falta de coordinación entre entidades y falta de adaptación a las necesidades del mercado.

▪ **Las actividades complementarias a la educación**

Entre estas actividades podemos destacar:

- La actividad del Centro de Estudios del Profesorado (CEP) de Linares-Andújar con una programación de actividades, cursos de reciclaje, etc.
- La significativa organización de Asociaciones de Padres de Alumnos en todos los centros públicos.
- Conservatorio de Música, con muy alta demanda de plazas (los adultos no pueden acceder)
- La Universidad de Otoño en la ciudad de Andújar, con una importante consolidación y una programación de cursos monográficos de gran calidad.
- Los programas educativos de la Concejalía de Educación, que despliega un conjunto de actividades diferentes a lo largo del año, para la población estudiante, entre las que cabe destacar:
 - Actividades de formación socio-cultural de la ciudad, Andalucía,...
 - Actividades de apoyo a la educación: Servicio Municipal de Transporte Escolar, programa de absentismo escolar,...
 - Actividades complementarias a la oferta reglada en Andújar: Universidad Nacional de Educación a Distancia, Escuela Municipal de música, Prácticas Universitarias (Universidad de Jaén y universidad de Granada).
 - Concursos y jornadas escolares.

▪ **Los niveles educativos en la ciudad**

A tal efecto consideramos los datos disponibles de los últimos cursos disponibles 96 y 91 para la población mayor de 10 años:

Nivel de estudios	Población 1996	Población 1991
Analfabetos	1.623	2.431
Sin estudios	17.584	9.003
1º Grado	8.222	9.159
2º y 3º Grado	5.384	10.755
TOTAL	32.813	31.348

Fuente: Junta de Andalucía. SIMA

En realidad este cuadro no nos permite sacar conclusiones claras, debido a los cambios que introdujo el sistema de catalogación de los niveles de estudios por lo que hay una diferencia que hace que el nivel aparentemente baje de forma espectacular, ello no es así y por ello haremos una comparación con los niveles provinciales para hacer una relación entre cifras homogéneas y ver la posición de Andújar respecto a la provincia. Hay que destacar sin embargo que aunque se ha disminuido fuertemente los niveles de analfabetismo, sigue siendo alto el nivel del 96 con un 5% de la población en este nivel. Asimismo, con la nueva clasificación observamos que el nivel global de la población es bajo, puesto que 19.207 (58%) tienen niveles bajos (analfabetos o sin estudios al no tener ningún tipo de titulación)

▪ **Oferta de escuelas públicas infantiles**

Por último destacar la oferta pública de escuelas infantiles con dos centros municipales en la ciudad (Arco Iris y María Montessori), lo cual parece insuficiente para la población de la ciudad.

VII.2.3. ELEMENTOS SIGNIFICATIVOS DE LA EDUCACIÓN EN ANDÚJAR.

De la interpretación de los cuadros comparativos anteriores podemos deducir que la oferta educativa en la ciudad tiene en el momento actual una más que aceptable cobertura, y concretamente con ello hay una percepción generalizada de que entre los aspectos positivos de la ciudad podemos incluir a dicha oferta educativa reglada así

como incluso la oferta educativa complementaria o extraescolar entre la que destacaríamos la oferta de inglés o informática así como la oferta de música

Sin embargo ello no es contradictorio con afirmar al mismo tiempo que es preciso persistir en la mejor cualificación del conjunto de la población, dada la importante bolsa de población con niveles bajos o muy bajos de nivel formativo. Asimismo se insiste en que esta baja cualificación de la población incide en la necesidad de reforzar un sistema complementario de formación para mejorar los niveles de cualificación ocupacional y de reciclaje o formación a lo largo de la vida laboral. En este sentido Andújar sería una ciudad en la que la integración de un concepto general de ciudad educadora, como concepto de mejora continua de aprender a aprender y estar dispuestos a enseñar, sería de gran interés para un modelo innovador de ciudad.

De los conceptos o factores en los que hay una mayor coincidencia en mejorar podemos destacar los siguientes:

- Los módulos formativos y ciclos de tercer grado tienen una implantación insuficiente, y sobre todo están débilmente relacionados con las necesidades del sector industrial de la ciudad, lo que refuerza la idea de separación entre oferta educativa y necesidades de la economía productiva a la que tiene que dar respuesta.
- Existe una cierta sensación de debilidad de oferta complementaria a la reglada o municipal, aunque en general se apunta más a la oferta especializada o de superior nivel que la de base.
- Se reclama un reforzamiento de los servicios de atención educativa, para asuntos de discapacidad pero asimismo para fracaso escolar o colectivos inadecuados, diversificación de oferta de adultos.
- Por último hay una creciente demanda de que Andújar disponga de algún estudio universitario, quizás relacionado con un ciclo relativo a técnicas agrarias, agroalimentarias o de interés específico de la ciudad o comarca, que podría relacionarse con la logística o con tecnología medioambientales.

VII.3. SANIDAD

VII.3.1 LA SANIDAD EN ANDÚJAR

La ciudad de Andújar ejerce de centralidad comarcal en el ámbito sanitario, puesto que desde 1999 dispone de asistencia hospitalaria con 100 camas, para el conjunto del territorio comarcal y una población de referencia de 65.500 habitantes, correspondiente a los municipios de: Andújar, Marmolejo, Villanueva de la Reina, Arjona, Arjonilla, Escañuela, La Higuera y Lopera. Con ello la oferta de recursos sanitarios en la ciudad es:

Tipología	Nº de Unidades
Centro Hospitalario	1
<i>Centros de Atención Primaria:</i>	
- Centro de Salud	2
- Puntos de Vacunación	9
- Consultorios Locales	3
- Consultorios Auxiliares	4

Fuente: Consejería de Salud

Desde el punto de vista de recursos e infraestructura la situación actual de Andújar es muy buena, puesto que los índices referentes a la asistencia hospitalaria son sensiblemente mejores que los de referencia regional, y los de asistencia primaria, asimismo son altamente valorados por la población.

En esta línea merece destacarse que las 100 camas hospitalarias de Andújar da un índice superior a la media andaluza por cada 10.000 habitantes (16,01 por 14,28) también supera el índice de centros por cada 100.000 habitantes (1,53 por 1,22). En

los niveles de asistencia primaria asimismo los índices de la oferta son muy aceptables.

Pero además de estos índices de oferta hay que destacar que la asistencia en Andújar es de una alta cualificación y en este sentido hay que destacar nuevamente al Hospital Alto Guadalquivir que dispone de los más modernos sistemas tecnológicos, con especialidad en 22 servicios sanitarios especializados, entre los que destacan los de mayor demanda de la población y con atención en las áreas de Hospital (Unidad especial y Unidad de hospitalización) de urgencias y de consultas externas, con un equipo sanitario de 305 trabajadores/as. Confirmando esta situación, además el Hospital se destaca en el ámbito de Andalucía como el mejor de Andalucía en gestión hospitalaria, con los menores índices de demora en atención de la Comunidad Andaluza (tiempo de espera para operación) y con unos índices en satisfacción muy altos en la población.

Dentro de la alta valoración que la población confiere al Hospital, como puntos mejorables señala la no existencia de Unidad de Diabetes y Unidad de Neurología, junto con la falta de más servicios especializados en la atención a personas con deficiencias psíquicas y físicas. Asimismo hay que destacar la deficiencia por falta de especialista para la oferta sanitaria de la población, que en el momento actual se identifica con la necesidad de urólogos.

Por último hay que indicar que Andújar asimismo, en consonancia con los programas de la Comunidad, tiene cobertura en todos los programas de prevención, información de salud, atención sociosanitaria, etc. Como complemento a esta situación de la asistencia hay que indicar que Andújar además dispone de:

- Una buena cobertura farmacéutica, con 10 farmacias en la ciudad, lo que da un ratio adecuado para la población de la ciudad.
- Una cobertura específica de asistencia privada en la ciudad con profesionales sanitarios.

VII.4. OCIO Y ACTIVIDADES LÚDICAS

La ciudad de Andújar, por su población y por la capacidad de centralidad comarcal, dispone de un ámbito potencial de población sobre la que debe de ser el referente del ocio comarcal. Para ello uno de los primeros ámbitos a cubrir es la demanda de la propia ciudad, puesto que en función de la oferta, y especialmente los fines de semana, puede existir una importante competencia por parte de la ciudad de Córdoba por la combinación ocio-comercio.

En este sentido, la actividad de ocio en Andújar aparece limitada por la oferta, teniendo una difícil posición entre la demanda local, la competencia en el entorno y la falta de dimensión específica para ser un polo de atracción comarcal, especialmente en fines de semana.

Entre los elementos de mayor capacidad de atracción de la ciudad, a los que abría que añadir otras actividades como las deportivas, ocio naturaleza, etc, podemos destacar:

- Ocio juvenil: Oferta a partir de iniciativas socio-culturales con poco atractivo para la juventud y la oferta lúdica de pubs y discotecas de ámbito local.
- Cines: dispone la ciudad de una amplia oferta a través del Centro de Pantallas Europa, con multioferta de minicines concentrados con una capacidad de 10 películas diarias diferentes y 45 pases diarios. Es la oferta más potente en la ciudad.
- Ocio familiar: No hay actividades específicas, sino más ligadas a actividades culturales deportivas o a las fiestas populares. Sin embargo, sí que existe oferta de bares de tapas y copas con mayor ubicación en las áreas de ámbito comercial y centro urbano.
- Otras actividades: además del deporte, destacaremos que Andújar dispone de:
 - Plaza de toros: Oferta específica aunque limitada en cuanto a número de festejos al año.

- Rutas naturales: A partir del entorno natural, con un bajo índice de iniciativas programadas en la ciudad (senderismo, hípica...), debido en gran parte a la falta de acceso al Parque Natural.

En su conjunto podemos considerar la oferta como apreciable, junto con elementos significativos de ferias o festejos de gran impacto en el entorno, como se destaca en otros apartados. Sin embargo este ámbito debe ser ampliamente mejorado, no tanto como necesidad de la propia población actual sino más bien encaminada a reforzar una función de ciudad de servicios con influencia en un entorno de 100.000 habitantes que requiere una modernización de la oferta en función de recursos y atractivos locales pero también para ser competitivos con otras ciudades competidoras de Andújar. En este sentido hay que destacar que la población de Andújar, con un volumen importante de jóvenes, pero además con una cultura muy extendido en el entorno de desarrollar actividades de ocio en el ámbito abierto de la ciudad o en actividades asociativas o colectivas presenta una fuerte demanda de ocio así como de actividades deportivas o culturales, lo cual incide en la necesidad de una mayor y más cualificada oferta.

Hay que destacar, que en relación a este aspecto de ocio, existen en Andújar elementos naturales o de espacio público urbano que requieren una mejora o actuación específica para mejorar la situación actual, puesto que la oferta esta limitada o es insatisfactoria en relación a:

- Área entorno del río, como espacio público natural acondicionado para el ocio o paseo a través de adecuación de entornos de dotación de equipamientos y mobiliario complementario.
- Parque Natural, con la gran parte del mismo sin acceso a la población.
- Espacio verdes o espacios públicos para niños en la ciudad, insuficientes en número y de dotaciones para su uso en tranquilidad.

Por último destacar como necesidad específica la dificultad de conectar con las demandas de la juventud tanto en actividades masivas (conciertos de música) como en la promoción de actividades innovadoras o de producción de la propia población juvenil. En este sentido es preciso promover una mayor implicación de la misma, y establecer mecanismos efectivos para desarrollar una programación adecuada.

VII.5. ASOCIACIONISMO

La ciudad de Andújar tiene censadas más de 119 entidades o asociaciones en 15 ámbitos generales de actuación y que en su conjunto aglutinan a 6.000 socios o simpatizantes.

La referencia por áreas temáticas es la siguiente:

Tipo de Asociación	Número
Acción Social	12
Cofradías (Agrupación)	---
Consumidores	3
Culturales	18
Trabajo	3
Deportivas	17
Gitanas	2
Juveniles	9
APAS	10
Mujeres	6
Tercera Edad	4
Musicales	5
Protección Animales	1
Peñas Romeras	12
AA.VV (Fed. AA.VV)	17
Total	119

Tanto por volumen como por representación y diversidad es muy significativa la dinámica asociativa de la ciudad (aunque se echa de menos una mayor participación de la ciudadanía, en general algo indiferente), destacando en este sentido:

- La diversidad de ámbitos temáticos existentes.

- El importante protagonismo de la sociedad civil, lo que indica dinamismo de la ciudad.
- La generación de actividad pública en la ciudad por un importante número de ellas.

Con todo este movimiento asociativo, a pesar de su importancia, deberá reforzarse en cuanto a:

- Representatividad y participación en órganos/procesos de toma de decisión.
- Consolidación de sus fines y actividades.
- Profundización en su autonomía: equipamientos (por varias de las asociaciones se señala la conveniencia que supondría poder disponer de una sede para uso conjunto), financiación, ...
- Estructuración y cooperación en la ciudad y vertebración con ámbito regional o estatal en su especialidad.
- Cualificación de su actividad en la ciudad y proyección de la misma.
- Capacidad de gestión de las entidades.

En esta línea el Ayuntamiento deberá reforzar y ayudar a consolidar a estos colectivos con ayudas estructurales (gestión, financiación finalista, cooperación en actividades, infraestructura para consolidación estructuras, ...) y no coyunturales, al mismo tiempo que darles una mayor implicación en los procesos de toma de decisiones de aquellas políticas municipales que afecten directamente a sus ámbitos de actividad.

Con todo consideramos que incide en este ámbito asociativo, la necesidad de cooperación y reforzamiento de las propias entidades entre si, para lo que se observa una cierta extensión de predominar los protagonismos y antagonismos, que los niveles de consenso y cooperación así como una débil implicación de dichas entidades en estrategias o proyecto de más amplio interés para la mejora de la ciudad en un sentido amplio.

VII.6. LA ACTIVIDAD CULTURAL EN ANDÚJAR

La cultura es una de las actividades de una sociedad en general y de una ciudad en particular que nos indica el nivel de vitalidad, cualificación, consolidación y modernización. En efecto la cultura en general identifica a una ciudad con su identidad como área cohesionada, pero asimismo permite analizar la vitalidad de la misma, en base a su oferta/demanda, por la calidad de sus actividades sociales, y por último en el marco moderno de ciudad-centralidad de servicios la actividad cultural permite analizar el nivel de centralidad comarcal o dinamismo de generar actividad/atractivo de la propia ciudad. Con todo, además, una ciudad culturalmente avanzada es una ciudad más desarrollada y con más futuro.

Con estos parámetros generales, destacaremos la actividad cultural de Andújar a partir de los siguientes rasgos definitorios:

- **Infraestructura de equipamiento base**

- Casa de cultura municipal
- Sala Arqueología “Profesor Sotomayor”.
- Palacio de los Niños de D. Gome

- **Programación cultural. Actividad Municipal**

A partir del liderazgo del Ayuntamiento de la ciudad, Andújar dispone de un programa anual, en base al Convenio Cultural anual. Así el Ayuntamiento a través de sus presupuestos anuales dinamiza las siguientes actividades:

- Actividades propias del Ayuntamiento.
- Universidad de Otoño.
- Casa de Cultura.
- Convenios para actividades específicas y premios anuales.
- Subvenciones para Asociaciones y Talleres.

- **La iniciativa privada o de la sociedad civil**

Hay que destacar entre las más destacables:

- AA.VV. El Candil: Promoción y actividades entorno al Flamenco.
- Centro de Inglés de Andújar: Concurso de pintura para jóvenes, con varios años de tradición.

- Asociacionismo cultural: existen en Andújar 23 Asociaciones o entidades culturales de diverso tipo que promueven o se enmarcan en temas específicos tradicionales, arqueología, grupos de teatro, etc. Especialmente destacan 5 entidades específicas de actividades musicales, y el gran peso de la Romería, que centra mucha actividad cultural en la ciudad.

- **La oferta y demanda cultural en la ciudad**
La oferta más potente de ocio en la ciudad es la derivada de la oferta presente en tres ámbitos prioritarios:
 - Oferta de base: A partir de infraestructuras de la Casa Municipal de Cultura como marco referente de la ciudad, incluyendo la biblioteca municipal con buena fuente documental y actividad de lectura (más de 14.000 visitantes mensuales y 5.833 carnets), aunque algo antigua (en torno a 30 años). Asimismo también encontramos la biblioteca Antonio Machado, en el Polígono Madrid, y que es algo pequeña.

 - Programación cultural específica: existe una diversa actividad programada en todo el año con espectáculos variados y de significación, tanto para público masivo como minoritario. Entre ellas destacaremos:
 - **Música:** con cinco etapas a lo largo del año (primavera, verano, Pórtico de feria, otoño y Navidad). En esta programación colaboran las entidades y asociaciones, en especial Peña Flamenca “Los Flamencos” y Asociación Cultural Banda “Maestro Amador”. La oferta es también diversificada en estilos, con una fuerte prioridad para el flamenco. Es una actividad, la musical, muy consolidada en Andújar.

 - **Teatro:** Oferta asimismo amplia y diversificada en el tiempo y en espectáculos o actividades. Merece destacarse la programación de: Semana de Teatro Escolar, Muestra de

teatro, Teatro de Verano, Noches de Teatro y Escuela de Teatro Municipal.

- **Exposiciones:** Con una oferta variada tanto en programación temporal, especialidades (pintura, fotografía, temática diversa) y ubicación en la ciudad con aprovechamiento de infraestructuras de la casa de la Cultura, Iglesias...

En este aspecto se detecta la necesidad de una sala de exposiciones bien dotada.

- **Universidad de Otoño:** Actividad de gran importancia por la temática y por la capacidad de impacto en Andújar tanto en la atracción de temas de interés en los diferentes seminarios, como en relación e implicación de instituciones y empresas de ámbito regional y provincial.

En el año 2001 se impartieron 13 seminarios con 847 alumnos de los que 286 eran de la provincia (excluida Andújar) y 32 de otras provincias.

- Premios y Certámenes en la ciudad: estas actividades de gran proyección, cualificación y diversidad temática incluyen las siguientes actividades:
 1. II Premio de investigación "Ciudad de Andújar" de música, arte y literatura.
 2. V Bienal Nacional de Escultura "Auditorio González Orea"
 3. XII Premio Nacional de Fotografía "Antonio López Calzada"
 4. X Premio Nacional de Teatro Breve "José Corral"
 5. VI Premio de Literatura Infantil y Juvenil
 6. X Premio Nacional de Poesía "Antonio Alcalá"
 7. X Certamen Poético "Dolores Ibárruri"

- Otras actividades: Destacando una continua presentación de libros y la celebración del I Festival Ibero Americano de Cortometraje.
- Programación diversa: destaca como complemento de la oferta el Aula Sociocultural como oferta de verano para la población juvenil, la organización de diversas jornadas de debate, conciertos, poesía o viajes culturales organizados.

Para la programación cultural de la ciudad merece asimismo destacarse una importante labor de coordinación y difusión a través de la Agenda Cultural de la Ciudad de programación mensual, así como la difusión específica de los actos de mayor relevancia. Asimismo merece destacarse la disposición de un uso diversificado de edificios como infraestructura de acogida de las actividades destacando la Casa de la Cultura, palacio de los niños de D. Gome, iglesias de la ciudad y lugares públicos como jardines de la ciudad.

Como principal déficit de la ciudad se detecta la falta de una infraestructura fija para espectáculos de afluencia masiva (más de 500 personas), siendo lo más aconsejable un Centro Multiusos.

Hay que destacar que existe un importante déficit entre la integración de la oferta y demanda masiva de la ciudad, dado que a pesar de la diversificación cultural, existe en la ciudad una percepción de requerir mejores actividades de interés masivo, a partir de programación de actividades de gran formato y de circuitos regionales o nacionales (música, teatro, danza...). También existe cierto déficit de comunicación, al no llegar la información adecuada a las diferentes actividades que se realizan a toda la ciudadanía.

▪ **Patrimonio Histórico y Arqueológico**

Andújar ciudad con amplia historia y de tradición milenaria, dispone en su municipio de un importante patrimonio de indudable atractivo. En este aspecto señalaremos como más significativo el conjunto de monumentos de la ciudad entre los que destacaremos, junto a una interesante área urbana de arquitectura tradicional andaluza, los siguientes monumentos:

- Puente Viejo, sobre el río Guadalquivir, en el área oeste de la ciudad.
- Arco de Capuchinos.
- Ayuntamiento y Plaza de España.
- Casa de la Torre.
- Casa de los Sirvientes de Mieres.
- Palacio Niños de Don Gome.
- Iglesias: San Bartolomé, San Miguel y Sta. María.

En el entorno de la ciudad, y asimismo en el municipio, destacan el Santuario de la Virgen de la Cabeza a 32 Km hacia el norte en pleno parque de la Sierra de Andújar; y en los Villares (5 Km.) el importante yacimiento de producción de Sipillete (cerámica de lujo de la época romana).

▪ **Fiestas populares y tradicionales**

Además de las fiestas de carácter estatal o regional, Andújar tiene una importante y específica programación de fiestas de arraigo popular, y de gran impacto en la población, y en un amplio entorno, destacando la Romería de la Virgen de la Cabeza, una de las manifestaciones populares de mayor impacto de Andalucía e incluso de ámbito estatal.

Destacaremos como más importantes las fiestas de:

- San Eufrasio (Patrón de Andújar) en mayo.
- Las Candelas.
- Carnaval.
- Cruces de Mayo.
- Fiesta de la Divina Pastora.
- Corpus Christi.
- Virgen del Carmen.
- Santiago Apóstol.
- Romería Virgen de la Cabeza (abril)

▪ **Medios de Comunicación de la ciudad**

Andújar tiene una representación de delegados o corresponsales locales de medios de comunicación de ámbito andaluz o estatal (diarios y radios). Sin embargo en este aspecto Andújar tiene un déficit estructural que se extiende a la propia provincia con

poca o escasa presencia en los medios estatales y débil en los medios regionales, siendo en general Jaén una provincia con menor presencia en los medios regionales que otros más destacados.

A nivel provincial Andújar tiene presencia a través de los diarios de tirada específica provincial (Ideal y Diario de Jaén) y de los medios locales o comarcales (Andújar Información, Plaza Vieja o Diario de la Campiña). En este sentido el impacto local estaría cubierto.

Los medios audiovisuales son los que disponen de mayor y mejor presencia en la ciudad con Radio Andújar de gran impacto y cobertura en la comarca y dos emisiones de Televisión (Andújar Televisión S.L. y Canal 45 TV), donde especialmente la primera dispone de programación diaria de amplia variedad informativa y de entretenimiento.

Como resumen de la actividad cultura en Andújar, podemos partir de una calificación de amplia y diversificada oferta cultural, aunque podemos identificar un conjunto de elementos mejorables que por tanto deberían de potenciar con su contribución a una ciudad más atractiva y con mayor ámbito de influencia en su entorno próximo:

- Hay una insuficiente valoración y participación en la actividad cultural de la ciudad, lo que podría asociarse a debilidades estructurales de las afinidades de la población, pero asimismo en la insuficiente difusión y conocimiento por la población a pesar de los canales o medios empleados. En este sentido también hay una cierta creencia en que el calendario de la Virgen de la Cabeza merma el resto de la oferta cultural, aunque ello no parece que tenga la incidencia suficiente, salvo en lo relacionado con las demandas o formación de la ciudadanía para aceptar una oferta cultural diversificada. Es evidente que un cierto público quizás masivo desea más una oferta cultural de base popular que basada en artes o actividades socioculturales de nuevo formato. Sin embargo también es necesario plantearse que la actividad cultural no necesariamente debe de ser masiva, lo que si deberá ser diversificada para cubrir la demanda del conjunto de la población.

- Entre los equipamientos de base hay una gran insatisfacción con las bibliotecas, con escasez de fondos, poca actualización y equipamientos inadecuados.
- No se identifica una política patrimonial de la ciudad, integrada en un proyecto de ciudad.
- Se identifica una debilidad en la gestión de los archivos generales e históricos de la ciudad.
- Hay una debilidad en la oferta cultural artística, siendo necesaria una mejora en los equipamientos para exposiciones artísticas.
- Existe una gran dependencia de la Administración Pública para la actividad cultural, destacando la baja implicación del sector privado en la financiación de actividades culturales (empresas, entidades bancarias o mecenas especiales).

VII. 7. LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN ANDÚJAR

La actividad deportiva en la ciudad es una de las de mayor demanda, dada la creciente población joven en la ciudad, la creciente exigencia en este apartado por parte del conjunto de la población y la importante tradición de diversas especialidades en la ciudad. En este sentido destacaremos para el análisis de la situación actual los siguientes apartados:

VII.7.1. INFRAESTRUCTURA DE BASE

La ciudad de Andújar dispone en síntesis de los siguientes equipamientos deportivos:

Tipo de Instalación	Número
Pistas polideportivas	32
Explanadas	8
Frontones	1
Campos de fútbol	1
Piscinas deportivas	1
Piscinas pequeñas	2
Piscinas recreativas	3
Salas cubiertas	20
Pistas de atletismo	1

Fuente: Junta de Andalucía. Encuesta de infraestructuras

En este sentido la oferta en cantidad parece importante, destacando entre las instalaciones el Complejo Polideportivo Municipal con pabellón polideportivo (voleibol, fútbol sala, baloncesto, balonmano), gimnasio (voleibol, baloncesto y badminton), gimnasio de mantenimiento, pista de atletismo, 2 pistas de tenis, aunque en relación a la alta demanda de actividades deportivas de la población, las infraestructuras deportivas son insuficientes en cantidad, pero asimismo en calidad por la inadecuación por obsolescencia de algunas de las catalogadas, así como tener una distribución desequilibrada en la ciudad..

Asimismo destacar el campo de fútbol, campo de fútbol a 7, piscina municipal, pistas de petanca y circuito de motocross. A pesar de la oferta existen déficits en la calidad de estas instalaciones (programa de mejora y mantenimiento) y en dotar de nuevas instalaciones en ciertas áreas de la ciudad que mejore el equilibrio de las diferentes áreas de la ciudad. Consecuencia de ello es la masificación de una buena parte de las instalaciones. Ante tal déficit que es de los más sentidos por la ciudadanía, es preciso una mejor dotación para mejorar de instalaciones y sobre todo una programación de nuevas construcciones de iniciativa pública que permita ampliar la práctica deportiva de base, tanto por jóvenes como adultos, así como promover las actividades deportivas de competición. Con ello se completara un déficit hoy cubierto deficientemente o con únicamente oferta privada o de la sociedad civil. Ello es muy importante y debe potenciarse, pero ello no debe de ocultar los déficits de equipamientos públicos.

VII.7.2 LA ACTIVIDAD DEPORTIVA Y LOS CLUBS DEPORTIVOS

En Andújar podemos destacar los siguientes clubs deportivos representativos de una limitada diversificación de especialidades deportivas; y en la que destacar la importante actividad de caza y pesca específica de la zona, así como de clubs deportivos de asociaciones que son los que efectúan mayor y mejor actividad

- Club de Tenis
- Club Deportivo Ilturgi
- Sociedad de Cazadores
- Club Ciclista Juan Arco
- Agrupación Ciclista Ilturgitana
- Club Andújar Fútbol Sala
- Club Baloncesto Andújar
- Club Judo Samuray
- Club de Tiro
- Club de Petanca
- Agrupación de Pescadores
- Club Deportivo Ciudad Jardín

Todo este entramado de la sociedad civil de la ciudad indica una apreciable oferta y actividad existente en la misma, y merece destacarse por su valor cualitativo a los siguientes clubs y actividades:

- El Club Deportivo Ilturgi, equipo de fútbol de la ciudad, tiene 80 años de historia, de los que dispone un amplio historial en 3ª división y una amplia historia con encuentros con equipos de 1ª y 2ª división y con una instalación de gran calidad y solera. Actualmente en Regional Preferente, es un símbolo para la ciudad, y deberá mantener su tradición aspirando a consolidarse en 3ª división en los próximos años.
- El Club de Baloncesto Andújar, actualmente en la liga EBA (4º nivel estatal) tiene una gran calidad en su planificación con 13 equipos en todas las categorías (masculina y femenina) y es un referente de la ciudad a nivel andaluz e incluso interregional, especialmente para el equipo senior y junior.
- C.D. Ciudad Jardín, con un importante número de jóvenes en los equipos de fútbol masculino y femenino, especialmente en categorías infantil, cadete o juvenil.
- C.D. Andújar fútbol sala, con una gran consolidación en el nivel andaluz de la especialidad.
- Por su importancia cualitativa, su impacto en la ciudad así como la proyección de la misma, merece destacar el Meeting Internacional de Atletismo que se realiza anualmente, con las principales figuras nacionales e internacionales

En resumen consideramos que existe un nivel de práctica deportiva de competición de buen nivel, con altas cotas de competitividad en el ámbito regional, así como una alta sensibilización y apoyo de la iniciativa privada al deporte (en correspondencia con el sentimiento de toda la ciudad) que encuentra en la población ilturgitana una buena cantera de deportistas.

VII.7.3. EL DEPORTE DE BASE Y LA PROGRAMACIÓN MUNICIPAL

En el marco de las actividades de base impulsados por el Ayuntamiento de Andújar, merece destacarse la oferta que incluyen:

- La organización de cursos de introducción y cualificación deportiva para la población juvenil de la ciudad a través de la Escuela Municipal que organice cursos de las especialidades de baloncesto, voleibol, atletismo, fútbol, fútbol-sala, tenis de mesa.
- La organización de actividades deportivas locales entre los que destacan: Liga Local de Fútbol 7, Cross Urbano Virgen de la Cabeza, Olimpiada de Atletismo y Voleibol-Césped.

En base a la gran afición al deporte que hay en la ciudad y las necesidades de la población existente es posible asimismo aumentar la oferta de actividades deportivas en el marco natural de Andújar, para lo cual podría analizarse la factibilidad de incorporar la actividad deportiva a través de la adecuación y disfrute de espacios naturales tan importantes como el Río Guadalquivir o el Parque Natural y su entorno para impulsar la práctica de deporte de naturaleza o actividades de deporte-salud.

Por último hacer mención a la oportunidad que representa el deporte como actividad de ocio par ala población adulta, incluida la tercera edad.

VII.8 SERVICIOS SOCIALES

VII.8.1. LOS SERVICIOS SOCIALES EN ANDÚJAR

La cobertura de los servicios sociales en Andújar, tiene su base en la oferta pública que está regulada por la Ley 2/1998, Ley de Servicios Sociales de Andalucía que da cobertura a servicios comunitarios y especializados.

La gestión de los mismo corresponde al Ayuntamiento (para más de 20.000 habitantes), a través del Plan Concertado para financiación, según acuerdos anuales con la Junta de Andalucía (financiación conjunta de Junta de Extremadura y Gobierno Central).

La cobertura en el municipio se establece con una adecuada infraestructura, compuesta por 40 personas y varios locales o centros físicos integrados en la Concejalía de Servicios Sociales.

Las principales infraestructuras son:

- Concejalía de Servicios Sociales
- Centro Social Barrio de la Paz: con dos unidades de trabajo social
- Escuelas Municipales Infantiles: María Montessori y Guardería. En Llanos del Sotillo “Arco Iris”
- Centro de día para Drogodependientes: Taller ocupacional-
- Club infantil municipal.
- Centro de día, residencias y locales de ocio para 3ª edad

Entre los servicios sociales principales que se cubren podemos destacar especial cobertura base al conjunto de la población:

- Servicio de ayuda a domicilio, para personas de 3ª edad con especial atención. En general es para cuidados personales, preventivos, formativos con una demanda en torno a 152 personas y una media de 241 semanales.
- Servicio de guardería para 85 niños de 0 a 3 años en dos centros municipales (cobertura total en María Montessori y 60% en Llanos del Sotillo). En la ciudad

además existen 4 guarderías dependientes de otras instituciones como el Instituto Andaluz de Servicios Sociales o Cáritas que tiene una capacidad para 260 plazas con lo que la oferta global es de unas 350 plazas.

- Programa de prevención de salud y educación para población adulta.
- Programa para mayores a lo largo del año. Entre los centros específicos para mayores destacan 6 clubs de ancianos y hogares del pensionista y dos residencias con una oferta de 92 plazas (una de ellas de 11 plazas de iniciativa privada) lo cual es absolutamente deficitario en plazas de residencia ya en el momento actual.
- Programas para jóvenes “Ciudad sin Drogas” con especial atención a población escolar y juvenil.
- Programa para discapacitados con cooperación de asociaciones especializadas del sector. De gran importancia es la existencia de la Comisión Municipal de Accesibilidad. Entre las actividades para personas con discapacidad destaca el Centro Ocupacional para discapacitados o la residencia para gravemente afectados (ambos centros gestionados por el PROMI), así como la unidad de día para discapacitados.

Sin embargo en este aspecto hay deficiencias en la dotación en la ciudad de equipamientos para desarrollo de actividades del colectivo de discapacitados. Por otra parte este colectivo requiere de una mejora urbana que favorezca su movilidad.

Entre los programas especiales y especializados podemos destacar:

- De actuación a drogodependientes en centros de día, con taller ocupacional de inserción: programa anual 7-10 personas, completado con programa de dispensación de metadona (3 puntos en unidad).
- Programa de vivienda social: para atención de familias de especial necesidad.

- Programa de solidaridad y ayuda económica: situaciones familiares de emergencia.
- Asesoría a Asociaciones, especialmente de mayores, minusválidos, ...

Por último destacar la importancia de desarrollo de programas de cooperación entre entidades, así como en la integración de los Consejos de Servicios Sociales o de Mayores. Hay que destacar la existencia en la ciudad de 30 organizaciones: mayores, discapacitados, salud, toxicómanos y minorías étnicas.

Asimismo es destacable el desarrollo de programas de voluntariado que completan y desarrollan actividades en la ciudad.

En su conjunto podemos considerar la oferta municipal de base como muy avanzada, en línea con el desarrollo en ciudades similares de Andalucía, con una buena cobertura de medios y actividades. Es preciso reiterar, sin embargo, que en el marco de evolución de los próximos años es preciso desarrollar una oferta más diversificada y amplia de atención a la 3ª edad (tanto de asistencia a domicilio como residencial en sus diversas modalidades: residencia, pisos asistidos,...) hasta alcanzar el índice de 5% de población mayor de 65 años, como es recomendado en el marco europeo y español, previéndose asimismo programas de integración para inmigrantes en creciente número, así como plazas de guardería, especialmente públicas para mejorar la opción de inserción laboral de la mujer, todavía débil en la ciudad respecto la media nacional. Asimismo es preciso una mayor atención a los discapacitados tanto en actividades, como en favorecer su movilidad reduciendo barreras arquitectónicas en la vías pública y en edificios públicos.

En esta línea es preciso que en el futuro asimismo aumenten actividades de servicios entorno a servicios personales de prestación social, así como una mayor labor de liderazgo por entidades económicas de la ciudad. Así hay que destacar que es previsible en los próximos años mantener una fuerte incidencia en programas de reinserción laboral para nuevos colectivos en paro sin cualificación, por efectos de la retirada del subsidio agrario (si se mantiene la actual situación), así como persistir en programas de integración y atención a colectivos marginales de la ciudad, con étnias significativas como la gitana o del crecimiento colectivo de inmigrantes .

VII.9. Andújar, Centro Administrativo y de Servicios Comarcales

Andújar en consonancia con su función global de centro comarcal dispone de un conjunto de centros o servicios comarcales que componen una aceptable oferta a partir de las siguientes actividades:

- Área de Protección Civil: con servicios de protección civil y parque de bomberos.
- Sanitarios: Hospital.
- Administración General: con Agencia Estatal de Administración Tributaria, Oficina Comarcal Agraria, Instituto Nacional de la Seguridad Social, Instituto Nacional del Empleo, Registro de la Propiedad.
- Administración de Justicia: con 2 Juzgados de Instrucción.
- Desarrollo Empresarial y Comercial: Cámara Oficial de Comercio e Industria, Escuela de Empresas.
- Servicios personales: destacando dos notarías, servicios del orden público,...

A tal efecto, Andújar es una clara centralidad comarcal con una buena red de servicios de ámbito supramunicipal. Un elemento adicional de importancia estratégica para Andújar es abordar, como reto de futuro, dar un salto cualitativo de servicios no sólo comarcales sino de ámbito provincial o interprovincial que destaquen por su calidad y competitividad sean de ámbito público (dotar de mayor peso específico para el conjunto de la provincia en el marco andaluz) o privado que refuercen la capitalidad y centralidad de servicios cualificados en el eje de la N-V, en la que Andújar debe de proyectar sus expectativas interterritoriales.

Con todo, la autoestima de la ciudadanía y el sentir que el reto global de mejorar la capitalidad es de todas las entidades y ciudadanos de Andújar, debe de primar sobre la simple reclamación de servicios. Se debe optimizar la solución de los déficit de

estrategia más globales y enriquecedores. En esta línea, la reclamación de la I.T.V en Andújar o la posibilidad de examinarse para la obtención del permiso de conducir en la ciudad son buenos de focalizar esfuerzos en temas de importancia pero no claves como pudieran ser elementos más dinamizadores como el Centro de Energías Renovables, que potenciaría servicios de alta cualificación además de sensibilizar e implicar a la ciudadanía, a la oportunidad de un Centro Logístico en el marco de la NIV, o el desarrollo de servicios que cualifiquen la oferta a la población en temas de salud, a partir del Hospital.

VII. 10 CONCLUSIONES

VII.10.1.SERVICIOS PARA EL BIENESTAR

- Buena oferta formativa en la ciudad, con importante presencia de centros privados (concertados y no concertados), adecuada a la población escolar.
- Crecimiento neto de alumnos en los centros de la ciudad, a diferencia de la provincia en que decrece la demanda.
- Creciente demanda de enseñanza para el colectivo de adultos, aunque es menor que en la provincia y la región.
- Importante colectivo de población en la ciudad de analfabetos o sin estudios, lo que indica un nivel educativo de la población de perfil muy bajo e inadecuado para requerimientos de industrialización y terciarización.
- Andújar se consolida como centro sanitario en la provincia, con una oferta diversificada y muy cualificada tanto a nivel hospitalario como en centros de atención primaria y oferta complementaria (farmacias y oferta privada).
- Andújar dispone de una oferta de ocio aceptable para la ciudad, pero limitada para ejercer de centralidad terciaria o de atractivo para la atracción turística o a la población comarcal, que no contempla significativamente a la ciudad como centro de ocio. Se detecta posible falta de oferta de ocio específica para la juventud.
- La actividad cultural tiene una buena cualificación y diversificación, aunque asimismo tiene déficits importantes tanto en la comunicación y difusión en la ciudad, como en la implicación y adecuación de la oferta y demanda de la ciudadanía, en especial para jóvenes. En equipamientos los déficits más importantes son en infraestructuras de base una mejor dotación de bibliotecas y especialmente una sala polivalente y una sala de exposiciones.

- Significativa oferta de actividad deportiva en la ciudad, tanto en actividades base, como de eventos y deporte de competición, especialmente fútbol y baloncesto, destacando la celebración anual de un Meeting de Atletismo de carácter internacional.
- Como principales déficits deportivos podemos destacar la diversificación de actividades deportivas, ciertamente limitada sobre todo en deportes de competición. Pero sobre todo es preciso incidir en la necesidad de mejora de algunas instalaciones con necesidad de renovarse en un marco de creciente demanda y la necesidad de incrementar las instalaciones deportivas especialmente públicas en la ciudad ante la fuerte demanda existente.
- La oferta de actividades y servicios sociales en la ciudad tienen una correcta cualificación y dimensionamiento, aunque es preciso persistir en los colectivos más desfavorecidos, que no disminuyen en la ciudad, así como en las necesidades específicas (3ª. Edad, discapacitados,...) o en los nuevos colectivos con necesidad de integración (inmigrantes).
- Importante presencia de entidades asociativas, con amplia especialización temática y coparticipación en actividades de ciudad, especialmente en cultura, servicios sociales y deportes. Sería preciso una mayor consolidación y estructuración de su representatividad en los diferentes ámbitos de la sociedad civil, con necesidad de mayor implicación en proyectos de ciudad y en la dinámica de actividades de la misma (sociales, culturales,...), para lo que es preciso una mayor motivación, dinamización e integración por parte de la administración local.
- Andújar dispone de una importante potencialidad en servicios administrativos de ámbito comarcal o intercomarcal.

CAPÍTULO VIII

ANÁLISIS CUALITATIVO:

CONCLUSIONES

VIII.1 CONCLUSIONES SINTÉTICAS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE ANDÚJAR.

A continuación sintetizaremos los principales elementos, que definen la situación actual de la ciudad de Andújar, como resumen del Diagnostico elaborado, debatido y aprobado por los diferentes Grupos de Trabajo, y que presentamos para su refrendo en este Comité Ejecutivo a partir de la agrupación de los principales conceptos en cuatro grandes Grupos, que pasamos a definir:

Fortaleza:

Es un recurso interno en el que basar la actividad económica o social, del que se dispone en cantidad y calidad suficientes en términos absolutos o relativos.

Debilidad:

Es una carencia en cantidad o calidad de cierto recurso interno, sobre el que no se pueden apoyar las actividades y planes; es algo a paliar o fortalecer.

Oportunidad:

Es una circunstancia o situación externa a la ciudad que permite sacar partido de alguna Fortaleza o recurso interno. Sobre las oportunidades – igual que las Amenazas- prácticamente no se puede influir; conviene “verlas venir”, estar bien informado y reaccionar con tiempo. Con frecuencia, algo es Oportunidad si se cuenta con medios para aprovecharlo.

Amenazas:

Es algo que disminuye el aprovechamiento de alguna Fortaleza o profundiza una Debilidad generando resultados negativos en el interior de la ciudad. Paradójicamente una Oportunidad puede convertirse en Amenaza si nos equivocamos al apoyarnos en algo que creíamos Fortaleza y es Debilidad. Una sociedad vertebrada, capaz, formada y con iniciativa rápida, puede llegar a convertir Amenazas en Oportunidades.

VIII.2 DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES) DE ANDÚJAR.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posición geográfica: eje N-IV, centralidad comarcal y estructurante provincial. ▪ Crecimiento poblacional y base estructural de la población de la ciudad. ▪ Acceso a red de autovías y autopistas españolas y europeas. ▪ Capacidad de crecimiento de suelo urbano. ▪ Marco natural de alta calidad: Parque natural. ▪ Buen nivel de infraestructuras de telecomunicaciones y energéticas. ▪ Centro de influencia comercial en marco comarcal. ▪ Infraestructuras de abastecimiento de gas y agua. ▪ Potencial subsectores económicos: turístico, agroalimentario. ▪ Oferta de equipamientos personales: formación, sanidad,... ▪ Oferta de ocio, cultural, deportiva, con potencial de crecimiento. ▪ Base de estructuras de pymes. ▪ Base industrial de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saldo migratorio de la ciudad y nivel formativo de la población. ▪ Inestabilidad del mercado de trabajo y calidad de empleo. ▪ Desarrollo de infraestructuras de ciudad: suelo industrial,... ▪ Completar y cualificar el desarrollo urbano y urbanístico: integración Río Guadalquivir – ciudad, accesibilidad, rehabilitación,... ▪ Bajo nivel de desarrollo en aplicación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. ▪ Sector industrial con necesidad de cualificación y crecimiento. ▪ Sector servicios cualificados y avanzados. ▪ Situación del Río Guadalquivir a su paso por la ciudad. ▪ Capacidad de participación y vertebración de sociedad local, con un bajo nivel de cooperación público-privado ▪ Equipamientos personales adecuados a demanda pública: Deportivos, culturales,....
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo del eje N.IV en marco español: emergente. ▪ Mejora infraestructuras en el marco andaluz y español. ▪ Crecimiento económico Andaluz y provincial por encima de la media española. ▪ Posibilidades de nuevas actividades económicas a partir de sus recursos y posición geográfica: 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transformación sector agrario. ▪ Cambios estructurales en política presupuestaria europea con disminución de fondos: PAC, Feder,... ▪ Nuevos países emergentes, y nuevos ejes europeos: Berlín – Viena – Países del Este. ▪ Competencia de ciudades del entorno, con ventajas competitivas.

sector agroalimentario, sector logístico, sector turístico..	▪ Importantes necesidades de inversión con toma de decisiones externas a la ciudad.
--	---